



Generalitat de Catalunya

CCRTV

Informe anual 2006

ÍNDEX

Presentació del director general	2
Introducció: La CCRTV com a servei públic	4
Corporació Catalana de Ràdio i Televisió	6
Televisió de Catalunya	28
Catalunya Ràdio	60
Empreses Tecnològiques i de Serveis	78
CCRTV Interactiva	79
CCRTV Serveis Generals – ASI	85
TVC Multimèdia	91
Activa Multimèdia Digital	92
Activa 3 Solutions and Technologies	96
TVC Edicions i Publicacions	97
Intracatalonia	98
Fundació La Marató de TV3	100
Organigrama de la CCRTV	114

PRESENTACIÓ DEL DIRECTOR GENERAL



L'aprovació del Contracte-Programa, la signatura dels convenis col·lectius, les millores de gestió i d'aprofitament de recursos que han portat a la concessió del Segell de bronze per part de la European Foundation for Quality Management són alguns dels trets més notables dels balanços presentats durant aquest exercici.

De la mateixa manera, el sanejament financer del nostre balanç amb el compromís d'eliminació del deute, l'augment de l'activitat unida a la contenció del creixement de la plantilla o el llançament dels primers canals digitals s'han fet mantenint la qualitat, les audiències i els ingressos publicitaris tant a Televisió de Catalunya com a Catalunya Ràdio.

Altres punts que complementen les raons per poder expressar una raonable satisfacció són, per exemple, el reforçament del caràcter innovador i creatiu de les nostres empreses tecnològiques o la solució dels importants problemes derivats d'inversions externes.

Tot i que és un tema que s'escapa de les nostres competències, m'agradaria esmentar la decebedora excepció de la no aprovació de la nova llei de la Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals, que, sens dubte, representava un dels reptes més urgents per a la nova legislatura del Parlament de Catalunya. Estic convençut, però, que en l'assoliment de molts altres objectius i en l'evolució general de la CCRTV durant el present exercici trobem motius ben sòlids per complaure'ns per la feina feta.

També vull destacar un aspecte que per a mi té molta importància: en uns moments en què moltes empreses del nostre sector es troben en un cert ambient de crisi que dificulta la seva tasca diària, nosaltres hem aconseguit dotar-nos d'uns instruments que ens permetran treballar amb una perspectiva estable de cara al futur i concentrar els esforços en la millora dels nostres productes i dels nostres processos.

Algunes d'aquestes eines són: el Contracte Programa, la metodologia de l'EFQM, els convenis col·lectius, el pla de desplegament de la TDT, el full de ruta de Catalunya Ràdio, el conveni de coproduccions, els acords sobre drets de futbol i molts altres.

La majoria d'aquests instruments tenen una durada de quatre anys o més i, per tant, suposen una estabilitat molt beneficiosa per al grup. Però, segurament, el més important de tot és que totes aquestes activitats han generat una dinàmica que ha millorat la cohesió interna, la motivació dels directius i la implicació de moltes persones de l'organització entorn d'aquest projecte. Aquest seria el valor més important de cara al futur perquè la Corporació pugui fer front als reptes propers.

Joan Majó i Cruzate
Director General de la CCRTV

INTRODUCCIÓ

LA CORPORACIÓ COM A SERVEI PÚBLIC

La Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV) va néixer el 30 de maig del 1983, amb l'aprovació per unanimitat de totes les forces polítiques del Parlament d'una llei que es convertia en una de les primeres lleis aprovades per la cambra catalana.

L'exigència a què són sotmesos els mitjans de la CCRTV queda palesa tant en els criteris per al compliment de la seva missió de servei públic com en els principis inspiradors de la programació, establerts en l'article 14 de la Llei de creació.

Missió i funcions

La CCRTV té la missió d'oferir a tots els ciutadans de Catalunya, en compliment del mandat del Parlament, un servei públic audiovisual de qualitat, compromès amb els principis ètics i democràtics i amb la promoció de la cultura i de la llengua catalanes. La producció i difusió d'aquest servei es gestionarà amb criteris d'eficiència i buscant la màxima acceptació per part del públic.

Així doncs, ajudar a la consolidació i expansió de la llengua, la cultura, la identitat i projectar internacionalment Catalunya, reflectint la diversitat de la nostra societat actual, són alguns dels objectius principals de la CCRTV.

La CCRTV ha de reforçar la presència dels seus mitjans en tot el territori d'àmbit lingüístic català i ha de mantenir funcions de promoció de diferents àrees socials i econòmiques, amb una cooperació primordial amb el sistema educatiu. Ha de promoure el desenvolupament de la indústria audiovisual catalana i fomentar les produccions audiovisuals en català. També ha d'impulsar l'oferta de continguts a través dels nous mitjans de comunicació social i de les noves tecnologies, com la ràdio i la televisió digital, internet o la telefonia mòbil.

Totes aquestes funcions s'han d'acomplir sent un model de referència de qualitat i innovació.

Principis generals de la programació

- El respecte als principis que informen la Constitució espanyola i l'Estatut d'Autonomia de Catalunya, i als drets i les llibertats que reconeixen i garanteixen.
- Objectivitat, veracitat i imparcialitat de les informacions.
- Respecte a la llibertat d'expressió.
- Respecte al pluralisme polític, cultural i lingüístic, religiós i social.
- Promoció de la llengua i la cultura catalanes.
- Respecte i atenció especial a la joventut i a la infància.
- Respecte als principis d'igualtat i de no discriminació per raó de naixement, raça, sexe o qualsevol circumstància personal o social.

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ

EL CONSELL D'ADMINISTRACIÓ

El Consell d'Administració el componen dotze membres elegits pel Parlament de Catalunya al principi de cada legislatura, mitjançant majoria de dos terços, entre persones de rellevants mèrits professionals. Un cop nomenat, el director general assisteix amb veu i vot a les reunions, que acostumen a tenir una periodicitat quinzenal. Excepte en determinats casos, que exigeixen una majoria qualificada, les decisions del Consell s'adopten per majoria dels membres presents.

La Presidència del Consell és purament funcional i s'exerceix de manera rotativa per un període de tres mesos entre els seus membres, amb exclusió del director general.

Competències del Consell d'Administració

Són funcions del Consell:

- Vetllar perquè en la programació es compleixi el que estableix la present Llei.
- Emetre el seu parer sobre el nomenament del director general.
- Rebre notificació prèvia del nomenament i de la separació del director general de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió i dels directors de les empreses filials.
- Aprovar, a proposta del director general, el pla d'activitats de l'ens públic, el qual ha de fixar els principis bàsics i les línies generals de la programació, així com el pla d'actuació de les empreses filials.
- Aprovar la memòria anual relativa al desenvolupament de les activitats de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, així com la de les empreses filials.
- Aprovar d'una manera definitiva les plantilles de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió i de les empreses filials.
- Aprovar el règim de retribucions del personal de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió i de les empreses filials.
- Aprovar els avantprojectes de pressupostos de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió i de cada una de les empreses filials. Als esmentats avantprojectes, se'ls ha de donar el curs que estableix l'article 31 de la Llei 10/82, de 12 de juliol, de Finances Públiques de Catalunya.
- Dictar normes reguladores de l'emissió de publicitat en la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, atenent al control de la qualitat, al contingut dels missatges publicitaris i a l'adequació del temps de publicitat a la programació i a les necessitats d'aquests mitjans.
- Determinar semestralment el percentatge d'hores de programació destinades als grups polítics i socials significatius, i fixar els criteris de distribució entre aquests grups en compliment del que estableix l'article 20 de la Constitució.

- Conèixer i resoldre, d'acord amb el que estableix l'article 19, els conflictes que es plantegin en relació amb el dret de rectificació.
- Determinar anualment el percentatge de producció pròpia que ha d'ésser inclosa en la programació.
- Conèixer aquelles qüestions que, tot i no ésser de la seva competència, li sotmetrà a consideració el director general de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió.
- Conèixer periòdicament la gestió pressupostària i emetre el seu parer als efectes del que estableix l'article 23 d'aquesta Llei.

Principals actuacions durant el 2006

Al marge de les decisions derivades de les seves competències i de les seves funcions habituals, com l'aprovació de l'avantprojecte de pressupostos, de la memòria anual o del Pla d'Activitats, el Consell d'Administració ha participat, durant el 2006, en l'elaboració de documentació força rellevant pel que fa al funcionament diari dels mitjans públics de Catalunya i a les responsabilitats exercides pels seus professionals. Es troben entre les més destacades:

- L'actualització de les normes de publicitat (desembre 06) conjuntament amb representants del departament Comercial i de l'Assessoria Jurídica de la CCRTV.
- L'actualització i l'aprovació (28/3/07) de la *Carta de Principis per a l'actuació dels mitjans de comunicació de la CCRTV* que marca, d'una banda, els principis pels quals s'ha de regir la informació i el tractament específic que s'ha de donar a determinats temes com la llengua, la religió, la sexualitat, etc., i, de l'altra, el codi ètic que la regeix.
- Actualització de l'*Estatut Professional dels mitjans de comunicació de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió* i, en concret, l'apartat que parla sobre el procediment d'elecció del Comitè Professional (per tal d'omplir el buit legal que suposava el cas d'absència de candidats a les eleccions dels comitès).
- Impuls de les eleccions al comitè Professional de Catalunya Ràdio.

Relacions amb altres corporacions

En relació amb les dues cites electorals que s'han celebrat durant aquest exercici –eleccions al Parlament de Catalunya i Referèndum sobre l'Estatut d'Autonomia– s'ha de ressaltar la importància dels "criteris de cobertura", document que, un cop aprovat per la majoria de membres del Consell, és enviat a la Junta Electoral competent, amb un termini determinat legalment abans del començament de cada campanya. El model de funcionament intern del Consell i, més concretament, el seguiment de la programació en aquest període de campanya electoral van ser els motius de la visita que van realitzar els membres dels consells d'Administració de la Corporació Aragonesa (CARTV) i de la Radio Televisió Valenciana (RTVV), respectivament.

Una altra visita, aquesta vegada dels membres del Consell d'Administració de la CCRTV, va ser la que es va realitzar a la Ràdio i la Televisió Pública Alemanya, *Hessischer Rundfunk*. En aquesta ocasió, els consellers catalans van tractar temes variats com el pluralisme, la llengua, els programes per a estrangers, la diversitat cultural o el seguiment de campanya en període electoral. Per això, els consellers van mantenir diverses trobades amb representants de diferents estaments de la casa (redactors, sindicats i polítics de l'estat federat de Hessen).

Delegacions del Consell han assistit al llarg del 2006 a la celebració de la trobada Input06, MIP TV i MIPCOM TV.

LA DIRECCIÓ GENERAL

Resultat econòmic de l'exercici 2006

La CCRTV i les seves empreses filials han tancat el 2006 amb un superàvit de pressupost de 22 milions d'euros.

Els ingressos publicitaris han suposat 152,6 milions d'euros, que representen una reducció de l'1% respecte a l'exercici anterior. Aquesta reducció és deguda a la fragmentació de l'audiència. L'efecte, malgrat això, s'ha minimitzat aconseguint uns ingressos superiors als pressupostats en 8 milions d'euros. També s'han rendibilitzat millor els espais publicitaris, sense que hagi calgut incrementar el temps d'emissió de publicitat.

Aquests bons resultats pressupostaris i una bona gestió de la tresoreria han fet possible un estalvi de les despeses financeres respecte a les pressupostades, de 2,2 milions d'euros. Degut, però, a l'elevat endeutament, les despeses financeres han estat de 33 milions d'euros, que suposen 4,7 milions d'euros més que a l'exercici anterior.

La resta del superàvit s'ha aconseguit amb un estalvi en les despeses i en les inversions corrents respecte a les pressupostades.

Contracte-Programa

En el mes de juliol del 2006 es va signar el Contracte-Programa que estableix el marc de finançament de la CCRTV per al període 2006-2009.

Elaborat des d'una doble perspectiva, el Contracte-Programa garanteix, la sostenibilitat econòmica amb el requeriment d'un fort rigor en la gestió. Com a conseqüència de la transició a la Televisió Digital Terrestre, el contracte preveu la multiplicació dels canals de la CCRTV i una forta inversió pel que fa a desenvolupament tecnològic.

Amb l'objectiu de situar la CCRTV en una posició de sanejament econòmic a curt termini, la Generalitat de Catalunya assumirà el deute acumulat de la Corporació abans que acabi l'any 2007. Segons l'acord, la Generalitat de Catalunya es compromet a aportar, en aquest període, més de 1.161 milions d'euros per tal que la CCRTV pugui afrontar amb garanties d'èxit un futur complex i altament competitiu, marcat pel repte de la digitalització.

La CCRTV, per la seva banda, es compromet a gestionar les empreses amb uns criteris d'organització empresarial que comportin, a través de la màxima eficiència i rigor en la gestió, l'optimització dels recursos. També es compromet a implementar un sistema de qualitat de gestió (model d'excel·lència EFQM) i a mantenir el nivell previst d'evolució de les diferents magnituds pressupostàries. Per avaluar l'acompliment dels compromisos adquirits per la CCRTV, el Contracte-Programa estableix el seguiment d'una sèrie d'indicadors d'audiència, qualitatius i de gestió.

Implantació del projecte EFQM

Al llarg del 2006 s'ha seguit impulsant el procés de qualitat basat en el model EFQM, ja establert des del 2005.

El mes de març, la CCRTV va rebre el Segell de Bronze Europeu, un reconeixement que atorga la "European Foundation Quality Management" (EFQM) a la bona gestió empresarial en distinció i rellevància davant un entorn competitiu, per la constatació d'una aposta tangible per a la millora contínua.



Lliurament del Segell de Bronze Europeu de l'EFQM.

Una vegada aconseguit el primer reconeixement, s'ha continuat el procés de l'excel·lència de dues maneres:

- Impulsant les millores ja engegades
- Fent una nova autoavaluació de la situació de l'organització

A fi de millorar tot el procés, donar suport a la Comissió d'Autoavaluació i, a la vegada, començar a preparar la confecció de la "memòria de plata", s'ha constituït un equip humà molt més ampli.

A banda dels projectes ja engegats, en la segona autoavaluació realitzada, s'han prioritzat 10 nous projectes de millora. Paral·lelament, els responsables han rebut la formació adient per tal de transmetre habilitats de gestió necessàries per a la implantació del model i el desenvolupament d'aquestes noves iniciatives.

Pel que fa als treballs relacionats amb "l'eix de les persones" s'ha de tenir present l'estudi d'opinió fet entre tots els treballadors de la plantilla, que ha posat sobre la taula àrees concretes de millora i, com a conseqüència, noves accions.

Des del mes de setembre i fins a final d'any s'han organitzat reunions informatives per explicar el model EFQM a tota l'organització. De manera simultània, s'han explicat els conceptes clau d'aquest procés d'Excel·lència en la gestió: la Missió, la Visió, els Valors i els Principis ètics de la CCRTV.

Publicació de la conferència d'ESADE

El 10 d'octubre de 2006, Joan Majó va pronunciar la conferència "El servei públic audiovisual: qualitat o eficiència". A la seu d'ESADE, Majó va fer una repassada per la història més recent del sector audiovisual europeu i també va analitzar la situació dels mitjans públics catalans fins arribar al 2003, any anterior a la seva presa de possessió. A partir d'aquí, va explicar l'evolució de la seva gestió al capdavant de la CCRTV, avançant-se als reptes que caldrà superar en el futur i a les transformacions profundes que ja comencen a incidir en el servei públic audiovisual, i que exigiran un gran esforç tant d'eficiència com de rigor i eficàcia en la gestió.



Conferència de Joan Majó a ESADE.

Atès l'interès i actualitat del contingut d'aquesta conferència, el Departament de Comunicació va recollir-la en una edició especial que va ser publicada i distribuïda entre professionals i experts del món audiovisual.

ÀREA ECONOMICOFINANCERA

S'ha continuat treballant en la concentració de la gestió economicofinancera de totes les empreses del grup. En concret, s'ha integrat la gestió de la tresoreria, la comptabilitat i la facturació de publicitat de Catalunya Ràdio en el Departament d'Administració Corporatiu.

Resultat de la millora de processos engegada a partir del projecte EFQM s'han elaborat els indicadors de seguiment que permetran mesurar, de manera concreta i objectiva, els resultats de l'evolució pel que fa a la gestió de les estructures internes de la CCRTV. També s'ha introduït, com a element de control d'aquesta gestió, el seguiment quadrimestral dels plans d'activitats de totes les empreses.

Pel que fa a la gestió econòmica, i per tal de facilitar-la, s'ha implantat a Televisió de Catalunya el programa informàtic de comptabilitat analítica "CANA", que permet fer un repartiment dels costos d'estructura i passar de tenir el cost directe dels programes a tenir-ne el cost total.

A Catalunya Ràdio, s'ha implantat el control de gestió dels programes a partir del dossier de programa. El coneixement més acurat dels costos directes dels programes ha de permetre millorar el conjunt de la gestió economicofinancera.

RECURSOS HUMANS

Durant l'any 2006 s'han tancat les negociacions i s'han signat els convenis de Catalunya Ràdio (vigència 2005-2009) i de Televisió de Catalunya (vigència 2005-2007), a més del sisè conveni amb l'Associació d'Actors (vigència 2005-2007), així com diversos pactes d'aplicació a determinades situacions conjunturals (acord per a la conversió en fixes de treballadors amb contractació temporal mantinguda, campanyes electorals, produccions de sèries de ficció, etc.).

A TVC s'ha desenvolupat el procés d'elecció d'un nou Comitè amb resultats molt similars a la composició de l'anterior, amb una majoria relativa de Comissions Obreres i el manteniment de la representació del Sindicat de Periodistes, CGT, UGT i la candidatura independent CTTVC.

També han tingut lloc els processos d'elecció de nous Comitès Professionals a les Redaccions d'Informatius a TVC i CR.

Com a conseqüència de l'aplicació dels acords del conveni 2005-2009, a Catalunya Ràdio s'ha dut a terme una nova definició i conseqüent valoració dels llocs de treball de les categories de conveni.

Per tal de tenir coneixement dels factors que són més i menys valorats en les condicions de les relacions laborals a les empreses de la Corporació, s'ha realitzat un Estudi d'Opinió entre tots els treballadors, amb una participació global del 37,1% de la plantilla.

A partir dels resultats d'aquest estudi s'han començat a projectar i implantar accions de millora destinades a incrementar els nivells de motivació i satisfacció de la plantilla.

S'ha seguit avançant en el disseny i implantació de nous programes informàtics, conjuntament amb l'ASI, amb l'objectiu de millorar i simplificar alguns processos administratius i disposar d'informacions i indicadors que faciliten la gestió.

S'ha redactat el Pla de Comunicació Interna que ha estat aprovat per la Direcció General i s'ha començat a desenvolupar dins del segon semestre, amb alguna acció de gran abast com la presentació a tota la plantilla, en sessions presencials, del projecte EFQM.

El Portal Intern ha estat tot l'any motiu d'especial atenció, amb la incorporació de noves webs (EFQM, Innovació, Formació), activació de la bústia de consultes, un notable increment d'informacions i comunicats, i un creixent registre de visites als diferents apartats del qual tindrem informació estadística l'any 2007.



Captura del Portal Intern.

El Portal Intern s'està constituint, de manera sòlida, com un espai de gran utilitat a través del qual s'obtenen i s'intercanvien tot tipus d'informacions. Cal destacar en aquest sentit l'elevada puntuació que ha obtingut en una

enquesta realitzada per l'ASI per tenir coneixement de la valoració que fa el personal de les eines informàtiques de la Corporació.

En l'apartat de Prevenció i Vigilància de la salut cal destacar l'inici de les avaluacions de riscos psicosocials a TVC i CR, l'increment de mesuraments higiènics (fums, vapors, camps electromagnètics, etc.), i accions formatives en matèria de seguretat laboral.

Diverses campanyes per promocionar hàbits saludables de conducta (exercici, alimentació, tabac....), increment del nombre de reconeixements mèdics i estudis ergonòmics diversos, han destacat en l'activitat del Servei Mèdic integrat dins de l'àmbit de Prevenció.

Com ha estat habitual en anys anteriors, l'àrea de Formació ha desenvolupat una considerable activitat que s'ha traduït en més de 270 cursos, seminaris i jornades. El resum de dades de formació és el següent :

- més de 2.400 assistents
- 43.500 hores
- 970.000 euros de cost
- 134.500 euros de bonificacions

La majoria de les accions formatives desenvolupades ho han estat en matèria tecnològica, de promoció professional, formació periodística, idiomes i prevenció de riscos laborals.

Destacarem també per tercer any consecutiu la intensitat formativa adreçada al col·lectiu de comandaments, en aquest exercici amb especial atenció al bloc de negociació, comunicació i creativitat/innovació.

Per acabar, algunes dades de la plantilla corresponents a 31 de desembre de 2006, que s'ha mantingut dins la línia de contenció del creixement iniciada el 2004, tot i l'increment d'activitat global i seguint una política d'estímul de desvinculacions pactades que permet l'amortització de determinats llocs de treball.

- Persones d'alta : 2.620 (2.230 fixos + 390 temporals)
- Homes 63 %; dones 37%
- Mitjana edat homes : 43.17 anys
- Mitjana edat dones : 41,10 anys
- Mitjana edat total plantilla : 42,40 anys

INNOVACIÓ I ESTRATÈGIA CORPORATIVA

El Departament d'Innovació i Estratègia Corporativa va ser creat al desembre 2005. La seva missió principal era posar en marxa en PGI, el Pla de Gestió de la Innovació, amb aquests objectius:

1. Un objectiu global:

Contribuir, a través de la innovació, a assolir més eficiència en l'organització, productes de més èxit i millors, i nous serveis a la societat.

2. Un objectiu de desenvolupament humà:
Fomentar el clima de treball en equip i la implicació en l'organització, a fi que aflori tot el talent creatiu, es fomenti la iniciativa de les persones i es creï un clima favorable als canvis.
3. Un objectiu de cultura corporativa:
Establir camins de col·laboració horitzontal que reforcin la cultura corporativa de grup audiovisual.
4. Un objectiu intrínsec:
Establir una estructura sistemàtica que identifiqui, potenciï i orienti la innovació en tots els àmbits de treball, i afavoreixi les iniciatives emprenedores.

El PGI (Pla de Gestió de la Innovació) es va posar en marxa al gener de 2006. Durant aquest any transcorregut, s'ha constituït la Comissió per a la Innovació (CI) amb quinze Comissionats provinents de les cinc empreses corporatives, s'han organitzat dos Tallers d'Idees (sobre Productes Multicanal, i sobre la Diversitat), i s'ha posat en marxa La Revista de la Innovació i el Club Innova. Les accions d'innovació (Tallers i Cursos de Comandaments) han involucrat unes 330 persones, s'han generat dues-centes vuitanta-nou idees, i s'han presentat cinc projectes al Consell de la Innovació, tres en fase executiva a finals del 2006.

Els Indicadors del 2006 són aquests:

Núm. de tallers desenvolupats	2
Núm. de participants als tallers	150
Núm. d'idees generades	289 (239 + 50)
Núm. de projectes presentats al Consell	5
Núm. de projectes en execució	3
Núm. d'idees de millora contínua traspasades a la EFQM	7
Grau de satisfacció dels participants	Molt alt

A finals del període de referència, la Comissió per a la Innovació s'ha plantejat nous reptes:

1. Posar en marxa un nou format de Tallers Especialitzats, per encàrrec de directius i amb l'objectiu de donar suport als seus departaments.

2. Implementar un pla de *benchmarking* (tècniques d'estudis comparatius) amb altres empreses de l'entorn que tinguin PGI, i impulsar un Congrés anual d'Empreses Innovadores a Catalunya.

3. Aconseguir la implicació de tots els Comandaments i Directius en els processos de Gestió de la Innovació.

DIRECCIÓ DE TECNOLOGIA

L'àmbit d'actuació en el camp tecnològic de la CCRTV i les seves filials, durant el 2006, ve marcat per una política ferma i continuada d'adaptació als canvis i evolucions que es produeixen en els nostres àmbits d'actuació; ja vinguin de l'aparició de noves tecnologies, de l'entrada en vigor de nova legislació, o dels nous costums, per part del nostre públic, en l'accés i consum dels continguts audiovisuals. Cal destacar molt especialment, aquest exercici 2006, que des de la Direcció de Tecnologia de la CCRTV hem continuat seguint la tònica dels darrers anys, amb una actuació especial en l'àmbit de la Televisió Digital Terrestre, sobretot en continuar l'impuls per al seu desplegament en la part que correspon al nostre espai d'actuació on en tancar el 2006, ja superem el 90% de la cobertura.

Des del Departament de Tecnologia, hem dut a terme també un bon nivell d'actuacions en les àrees que ens permeten mantenir i millorar la competitivitat de les empreses de la CCRTV. Aquestes actuacions es produeixen fonamentalment en quatre àrees bàsiques: eines destinades a producció de material audiovisual, eines per a monitorar i millorar la gestió de l'empresa, eines de difusió i publicació de continguts i eines de producció automàtica d'aquests continguts.

Dins de l'àmbit de millores en la coordinació entre les empreses i de confluència de continguts en el sector audiovisual (ús i accés compartit, ràdio, TV i internet als mateixos continguts) hem endegat tot un conjunt de projectes "horitzontals", tot aprofitant els desenvolupaments de les infraestructures comunes fetes els darrers exercicis. La posada en marxa i entrada en explotació d'un arxiu audiovisual comú per a Televisió de Catalunya i Catalunya Ràdio és, segurament, el projecte més representatiu d'aquesta filosofia, i un dels primers i més innovadors (en el marc de la gestió compartida de continguts) en el panorama audiovisual europeu.

Finalment, i dins de la nostra vessant de servei públic, cal destacar la feina que s'ha estat realitzant en els àmbits d'accessibilitat, treballant en un seguit de projectes que han de permetre a mig termini la subtitulació en diferents idiomes i la incorporació de l'audiodescripció, destinada a persones cegues.

En línies generals, i en resposta als eixos de treball definits en els paràgrafs anteriors, els àmbits que han marcat les activitats coordinades de l'àrea tecnològica el 2006 han estat els següents:

- S'ha endegat un procés per a la digitalització dels estudis de Catalunya Ràdio i un treball per a la renovació i millora de la xarxa de contribució i les connexions/desconnexions amb les delegacions.
- S'han continuat ampliant tant la cobertura com els serveis relacionats amb la TDT, amb la posada en marxa de noves aplicacions interactives, la participació en el projecte T-Govern, i el desplegament de la 2a fase d'emissions en TDT.



Captura dels serveis al ciutadà del projecte T-Govern.

- Continua el procés de digitalització de continguts (tant els recents com l'arxiu històric) de la ràdio i la televisió. S'han desenvolupat també noves aplicacions i prestacions per al gestor de continguts (Digition e i pEXvideo).
- Ha començat la implantació del nou software per a la gestió de la producció i s'ha posat en marxa l'anàlisi per a la millora i confluència (televisió, ràdio i internet) dels sistemes de comercial i de facturació.
- S'han fet nous desenvolupaments en els àmbits de producció automàtica de continguts (nou Automàtic TV en 3D i nous personatges virtuals).
- S'ha augmentat l'oferta de continguts a través del 3alacarta, posant a l'abast del públic informatius, sèries i altres programes de producció pròpia. També s'han millorat les infraestructures d'aquest servei per tal d'incrementar-ne la qualitat la primavera del 2007 (pujar la velocitat d'accés a 500Kbits/seg).
- S'ha mantingut la presència de les empreses tecnològiques de la CCRTV en l'àmbit de les fires nacionals i internacionals (IBC d'Amsterdam, Milia de Canes, 3GSM de Barcelona, Mercat Audiovisual

de Catalunya) i s'ha mantingut la participació en projectes d'I+D d'abast internacional, entre els que cal destacar l'ARENA (seguiment d'audiències en entorns multimèdia), MARQUIS (informació mediambiental i de pol·lució de l'aire) i SALERO (reaprofitament d'objectes semàntics).



El president de la Generalitat, el rei Joan Carles i Joan Majó.

- Finalment s'han posat en marxa un seguit de mecanismes destinats a millorar el control de qualitat de la difusió de ràdio i TV. Es tracta de dues iniciatives: la implantació d'un sistema automàtic de mesures distribuït pel territori i la creació i manteniment d'una web de control de qualitat.

COMUNICACIÓ I RELACIONS INSTITUCIONALS

COMUNICACIÓ CORPORATIVA

El Departament de Comunicació i Relacions Institucionals informa a tots els mitjans de les activitats d'àmbit corporatiu que poden ser del seu interès, com l'agenda del director general; convocatòries de conferències, presentacions, rodes de premsa o altres actes públics; comunicats de la Direcció o del Consell d'Administració, etc.

Mantenir informats els caps de departament a través de reculls de premsa i del seguiment diari de teletips és una altra de les tasques bàsiques del gabinet, així com atendre qualsevol sol·licitud informativa, tant de periodistes d'altres mitjans com dels professionals que treballen a qualsevol de les empreses del Grup CCRTV.

Actuacions més destacades

Aquests són alguns dels temes que van convertir-se en informacions al llarg del 2006, a través de les 52 notes de premsa d'àmbit corporatiu, distribuïdes als mitjans, organitzacions d'actes, presentacions, conferències, presència en fires internacionals, celebració de jornades, rodes de premsa, etc.:

- Presentació pública de l'acord entre el Departament de Governació i la CCRTV per facilitar que els catalans de fora del país puguin veure TVC per internet.
- Signatura d'un protocol entre els sindicats UGT, CCOO i SPC i la CCRTV per impulsar i garantir la Responsabilitat Social Corporativa.
- Presentació de l'ésAdir, el nou web d'assessorament lingüístic.
- Presència de la CCRTV i de les seves empreses tecnològiques, Activa Multimèdia i CCRTV Interactiva al 3GSM World Congress (presentació d'innovacions per a telefonia mòbil).
- Canvi del domini dels webs i portals de la CCRTV al ".cat".
- Activa Multimèdia presenta en Sam i altres personatges virtuals a la fira Milia de Canes.
- Celebració de la VII Jornada Parlamentària sobre Mitjans de Comunicació, celebrada al Parlament i titulada "La televisió i altres finestres de comunicació audiovisual".



VII Jornada Parlamentària.

- Signatura del conveni entre TVC, l'Institut Català de les Indústries Culturals (ICIC) i l'Institut Català de Finances (ICF), a través de la societat ICF Holding per a la coproducció de llargmetratges cinematogràfics.
- Aprovació dels criteris de cobertura per al Referèndum sobre l'Estatut per part del Consell d'Administració de la CCRTV.
- Participació de la CCRTV en la 7a edició del Mercat Audiovisual de Catalunya (MAC).

- Celebració de la "2a Jornada sobre TV de servei", organitzada per la CCRTV i Activa Multimèdia Digital i dedicada al T-Ciudadà (serveis de l'administració a través de la televisió).
- Tancament de la liquidació del pressupost de la CCRTV corresponent al 2005.
- Acord TVC-Mediapro per a la continuïtat de l'emissió dels partits de la Lliga de futbol durant set anys.
- Acte de lliurament del Segell d'Excel·lència Europea en la Gestió a la CCRTV. Model European Foundation for Quality Management (EFQM).
- Conveni entre l'Institut d'Estudis Catalans (IEC) i la CCRTV, amb motiu de la commemoració del Centenari de l'acadèmia nacional catalana.
- Aprovació dels criteris de cobertura de les eleccions al Parlament de Catalunya.
- Lliçó inaugural del Màster en Innovació i Qualitat Televisives de TV3.



Lliçó inaugural del Màster de TV3.

- Conferència de Joan Majó sobre "El servei públic audiovisual: qualitat o eficiència?", a ESADE. Cal destacar el llibre publicat sota el mateix títol, elaborat i editat posteriorment per aquest Departament.
- Presentació del 5430, el Servei d'Atenció a l'Espectador i l'Oient de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió.



Oleguer Sarsanedas, Joan Majó i Francesc Escribano durant la presentació del 5430.

- Acte de lliurament dels ajuts que la Fundació La Marató de TV3 als projectes de recerca sobre neurociències.
- Estrena del nou portal informatiu unificat de la CCRTV.
- Presentació en roda de premsa de l'estudi "Avaluació de l'impacte de La Marató de TV3 en la recerca biomèdica a Catalunya". El període estudiat comprenia des de la primera edició de La Marató (1992) fins a l'any 2002.



Presentació de l'estudi
"Avaluació de
l'impacte
de la Marató de TV3.

Seguiment dels informes elaborats pel CAC

El Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) elabora estudis i informes per donar suport a les decisions del Consell o per fer el seguiment del compliment de les lleis que regulen la ràdio i la televisió.

Per tal de donar compliment als seus dictàmens i recomanacions, el Departament de Comunicació i Relacions Internacionals de la CCRTV fa el seguiment de tota la informació pública generada per aquest organisme regulador.

Documents de suport al Consell d'Administració

Aproximadament amb periodicitat quinzenal, el director general de la CCRTV informa el Consell d'Administració dels temes d'interès comú. Anàlisis d'audiències, documents relacionats amb la programació,

resolucions del CAC, reculls de premsa o informacions vinculades amb els processos electorals són els documents més habituals de suport de la Direcció General i el Consell d'Administració.

Pla d'activitats i informe anual

El Pla d'activitats que acompanya els pressupostos de la CCRTV i l'informe anual són dos documents públics que, amb periodicitat anual, es presenten al Consell d'Administració i al Govern de la Generalitat. En el procés d'elaboració d'ambdós documents, l'equip de Comunicació s'encarrega de recopilar la informació de les diferents empreses del grup, de la redacció i unificació de la documentació i de la seva posterior publicació al web corporatiu.

COMUNICACIÓ D'ÀMBIT TECNOLÒGIC

Les principals funcions de l'àrea de comunicació tecnològica durant el 2006 han estat, principalment, la difusió de l'activitat tecnològica de la CCRTV i de les empreses Activa Multimèdia i CCRTV interactiva en mitjans de comunicació, tant especialitzats com generalistes, a través de diferents accions de comunicació: notes de premsa, trobades amb periodistes, visites a l'empresa, etc.

Al llarg de l'any, s'ha seguit l'activitat tecnològica de la CCRTV a través de reunions periòdiques amb els equips directius d'Activa Multimèdia per preveure o iniciar accions específiques de comunicació.

En total, l'àrea de comunicació tecnològica ha redactat i distribuït 95 notes de premsa:

- 72 d'aquestes notes han estat elaborades per difondre l'activitat d'Activa Multimèdia Digital i s'han distribuït en diversos àmbits: català, espanyol i, a nivell internacional, a les diferents fires en què aquesta empresa ha participat: 3GSM World Congress a Barcelona, MIPTV / Milia de Cannes, MAC de Granollers i l'IBC d'Amsterdam.
- S'han elaborat i distribuït 15 notes de premsa de CCRTV Interactiva i 8 més, d'àmbit corporatiu, relacionades amb temes de tecnologia.

Reculls de premsa

Al llarg de l'any, s'han elaborat reculls de premsa que han recollit tant les notes com els articles i entrevistes que s'han fet, a més de la seva repercussió en premsa generalista o especialitzada, a partir de l'anàlisi de múltiples publicacions, tant en paper com *online*. En l'últim trimestre,

aquests dossiers de premsa s'han volgut fer accessibles a tots els treballadors/es de les empreses, començant-ne una edició trimestral que es distribueix a diferents punts de la CCRTV i a les seves empreses.

Accions destacades durant el 2006

Per a aquests actes concrets (presentacions, jornades, rodes de premsa...) no només s'ha treballat en comunicació (convocatòries, notes i dossier de premsa), sinó que també s'ha participat, a nivell de contingut, cercant ponents qualificats per a les conferències, entre altres tasques organitzatives.

- Organització, conjuntament amb el Parlament de Catalunya i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya, de la VII Jornada Parlamentària sobre mitjans audiovisuals: La televisió i altres finestres de comunicació audiovisual (15 de maig del 2006).
- Organització de la 2a Jornada sobre TV de Servei (15 de juny del 2006) que, amb el subtítol de T-Ciudadà, va abordar, per primera vegada amb experts del sector a nivell català, espanyol i internacional, com aprofitar el potencial de la TDT a l'hora d'oferir serveis al ciutadà. En la seva segona edició, la Jornada va tornar a ser un èxit de convocatòria, amb una assistència qualificada de més de 170 persones.



Joan Rosés, director d'Activa Multimèdia, a la 2a Jornada sobre TV de Servei.

- Presentació en roda de premsa del projecte T-Govern al Centre Internacional de Premsa de Barcelona el 6 d'octubre de 2006. El projecte T-Govern es va portar a terme des de la CCRTV, a través d'Activa Multimèdia, juntament amb la Direcció General d'Atenció

Ciudadana de la Generalitat de Catalunya i els Ajuntaments de Mataró i de Vilanova i la Geltrú.

- Aquesta àrea del departament de Comunicació ha fet tasques de suport al Director de Tecnologia en les seves participacions en conferències i jornades, en la documentació, redacció i el disseny de les presentacions, així com en l'elaboració dels documents de balanç (Informe anual) o de Pla d'Activitats.
- Elaboració periòdica d'articles per a *Telecomunicaciones*, la revista de la Federació Catalana d'Empresaris Instal·ladors de Telecomunicacions (Feceminte), en els números de març (sobre la creació del web de qualitat per a l'emissió), juliol (conclusions de la 2a Jornada sobre TV de servei), i novembre (avenç en el desplegament de la cobertura de TDT a Catalunya).
- Gestió i actualització permanent dels continguts corporatius que s'ofereixen a la web www.ccrtv.cat, tant pel que fa als continguts dinàmics (a través d'editora) com als estàtics.
- Gestió de la sala de premsa, publicació de notes de premsa, imatges i altres documents, alta de nous usuaris i gestió de la base de dades, etc.
- Juntament amb el Departament d'Enginyeria de TVC, es va llançar una nova secció a la web dedicada a l'Emissió, un espai propi com a servei d'informació i d'atenció a l'usuari sobre la qualitat tècnica de les emissions de la CCRTV.



Captura de la secció dedicada a l'Emissió a la web de la CCRTV.

- Organització de la 2a trobada de Nadal amb la premsa especialitzada en tecnologia i comunicació, juntament amb els directors de les

empreses tecnològiques, el director de Tecnologia i els responsables de Comunicació i Màrqueting de la CCRTV.

RELACIONS INSTITUCIONALS

Les relacions de la CCRTV amb altres entitats o institucions es materialitzen molt sovint en sol·licituds específiques d'informes o d'altres tipus de documentació. És el cas de l'informe de política lingüística o els requeriments informatius del CAC. L'àrea de Comunicació i Relacions Institucionals fa el seguiment de les principals actuacions del Consell Audiovisual de Catalunya, del Parlament o d'aquells Departaments del Govern de la Generalitat certes actuacions dels quals poden afectar, directament o indirectament, a la CCRTV.

Convenis

Dintre de l'àmbit més institucional, el Departament també treballa en l'elaboració i posterior acte de signatura de convenis i protocols amb altres entitats relacionades amb el sector.

Gestió Parlamentària

Les relacions amb el Parlament de Catalunya i el suport a la Direcció General pel que fa als tràmits que se'n deriven és una altra de les vies de relació de la Corporació amb la societat. El director general de la CCRTV, atenent a l'article 20 de la Llei de creació de l'Ens, compareix davant la Comissió de Control Parlamentari de l'Actuació de la CCRTV i de les seves empreses filials, aproximadament, un cop al mes. Es tracta d'una Comissió permanent, la composició i el funcionament de la qual s'ajusten a les disposicions del Reglament de la Cambra catalana. Durant aquestes compareixences, el director general respon públicament les qüestions que integren l'ordre del dia de la Comissió i que són exposades oralment pels diputats representants de les diferents forces polítiques.

Durant l'any 2006, la Comissió de Control es va reunir en cinc ocasions. El director general de la CCRTV, Joan Majó, va respondre un total de 111 iniciatives parlamentàries. D'aquestes, 83 van ser contestades oralment davant la Comissió i 28 més es van tramitar per escrit. A través de la Comissió, la CCRTV també s'ha posicionat davant 1 proposició no de llei i ha atès 1 sol·licitud d'informació.

D'altra banda, s'han continuat introduint les dades corresponents a exercicis anteriors, dins del programa informàtic de gestió parlamentària AIRS.

Aquest sistema, adaptat especialment a aquest departament, té l'objectiu de disposar tant d'un arxiu informatitzat com d'una base de dades que possibiliti la recerca de qualsevol iniciativa parlamentària que tingui alguna relació amb la CCRTV.

COMISSIÓ DE POLÍTICA LINGÜÍSTICA

Durant l'any 2006 s'ha reunit mensualment la Comissió de Política Lingüística, que ha analitzat els volums de feina dels serveis lingüístics de les empreses de la Corporació, ha examinat el seguiment de les directrius del Consell d'Administració sobre l'ús lingüístic als programes, ha seguit l'evolució del web ésAdir i ha impulsat dos projectes: el Curs de Locució Aplicada a la Publicitat, en col·laboració amb la UAB i amb el Col·legi de Publicitaris (que està previst que comenci l'octubre del 2007), i el projecte de dotar d'un corrector informàtic únic, adaptat a totes les plataformes de redacció amb què es treballa a la CCRTV (MSWord, iNews, Dalet Plus, Deliverty) i que apliqui les pautes d'estil expressades en el web ésAdir, en què finalment es va decidir adoptar com a punt de partida El Corrector elaborat per la Fundació Barcelona Media – UPF per encàrrec de la Generalitat de Catalunya, que havia d'estar disponible a partir del gener del 2007 (durant el 2006 s'hi va establir un primer contacte).

Web ésAdir

El 9 de febrer del 2006 es va presentar en públic al Col·legi de Periodistes el web ésAdir (<http://esadir.cat>), d'assessorament lingüístic de la CCRTV, fruit de la col·laboració entre els equips lingüístics de TVC, Catalunya Ràdio i Interactiva.



Joan Majó i Oriol Camps a la presentació del web ésAdir.

En aquell moment el web recollia 12.925 elements, que aplegaven, refosos, els materials del Llibre d'estil de TV3, les Orientacions lingüístiques de Catalunya Ràdio i els Criteris lingüístics sobre traducció i doblatge, complementats amb les llistes de paraules que els serveis lingüístics utilitzaven per a la correcció de notícies i guions, així com tots els materials elaborats durant vint anys llargs d'assessorament lingüístic. També s'hi va afegir la llista completa de tots els municipis dels Països Catalans, així com una selecció de topònims del món habituals en els mitjans.

Pel que fa a la música, s'hi va integrar una llista de més de 2.000 noms de compositors i intèrprets de música clàssica, amb transcripció fonètica i arxiu de veu perquè es pugui escoltar com sona. Com és lògic en un mitjà d'aquesta mena, el web ha anat creixent i incorporant materials nous al llarg de tot l'any. El mateix mes de febrer l'ésAdir va assolir una audiència d'11.520 visites, que a l'octubre es van situar a 12.000. Al mes de novembre es va fer un canvi de servidor i un seguit de millores encaminades a augmentar la velocitat de resposta, que es van notar en l'audiència del desembre, amb més de 14.790 visites i amb una mitjana de 6,4 pàgines per visita. Un 60,77% d'aquestes visites vénen directament a l'adreça de l'ésAdir.

COMPRES CORPORATIVES

La publicació i difusió de la nova normativa de compres, feta el mes de desembre del 2005, ha permès que el projecte de centralització de les compres de les empreses del grup s'hagi consolidat al llarg de l'any 2006.

Una conseqüència immediata del nou enfocament ha estat la generalització del procediment de contractació sota el principi de publicitat i concurrència, al qual estan subjectes les empreses filials de la CCRTV en virtut de la disposició addicional sisena del Text refós de la Llei de contractes de les administracions públiques.

Un fet destacable de l'àrea de Compres en l'exercici 2006 ha estat la reorganització dels serveis de missatgeria de totes les empreses del grup i la creació d'un centre logístic corporatiu a Sant Joan Despí, en el recinte de TV3. Amb aquest canvi s'ha aconseguit augmentar considerablement la freqüència i el nombre de serveis prestats, alhora que ha disminuït la facturació global per aquest concepte. El procés d'ampliació i millora dels serveis de missatgeria acabarà l'any 2007, un cop entri en vigor una nova contractació que serà adjudicada mitjançant un concurs públic.

RESPONSABILITAT SOCIAL CORPORATIVA

Amb la creació de l'àrea de Responsabilitat Social Corporativa (RSC), el desembre de 2005, la CCRTV va fer explícit el seu compromís de promoure un nou model de gestió que integri pràctiques socialment responsables i que contribueixi al desenvolupament econòmic sostenible de l'entorn en què actuen les empreses del grup.

Es pot dir, doncs, que aquesta àrea va començar la seva activitat l'any 2006.

A finals de gener, el Director General de la CCRTV i els representants dels sindicats catalans CCOO, UGT i SPC van subscriure un protocol de col·laboració amb l'objectiu d'establir uns principis genèrics d'actuació en l'àmbit de la RSC de les empreses de la CCRTV i desenvolupar un seguit d'acords en matèria d'impacte mediambiental, mobilitat sostenible, relacions sociolaborals, conciliació de la vida laboral i familiar, formació dels treballadors, prevenció de riscos laborals i salut laboral. A aquest protocol s'hi va adherir, posteriorment, la CGT. A fi de concretar les diferents actuacions i fer-ne un seguiment, d'acord amb el que contempla el protocol signat, es van crear tres comissions compostes per membres de la direcció i professionals de les empreses del grup i empleats representants dels sindicats.

El mes de maig, amb l'assessorament d'una empresa consultora especialitzada, es va iniciar el projecte de disseny i implementació d'un pla de RSC. Per fer l'anàlisi de la situació i abordar l'establiment i la implantació efectiva d'una visió i una estratègia empresarial de RSC s'ha utilitzat com a esquema de referència el model EFQM d'excel·lència en la gestió empresarial.

Paral·lelament a la posada en marxa d'aquest projecte, s'han anat fent diverses actuacions en aquest àmbit:

- Inclusió de paràmetres socials, ètics i ambientals en els processos de contractació de subministraments, obres i serveis.
- Substitució del dièsel convencional del sortidor de Sant Joan Despí per biodièsel, de manera que tota la flota de vehicles de Televisió de Catalunya utilitza aquest combustible.
- Augment dels "punts verds" de recollida selectiva de residus (ampolles de plàstic PET, llaunes, gots de polipropilè, culleretes de poliestirè, piles i bateries).
- Instal·lació d'un compactador de paper i cartró a Sant Joan Despí que ha permès quadruplicar la recollida valorada d'aquests residus. Actualment es recull una mitjana de 1,6 tones setmanals.
- Compra de fusta per als tallers de decorats de TV3 amb exigència de certificació de procedència de boscos sostenibles.
- Petites campanyes de sensibilització: d'estalvi d'aigua i energia elèctrica, de comerç just (lot de Nadal en un contenidor reciclat i solidari i amb presència de productes de comerç just).

TELEVISIÓ DE CATALUNYA

INTRODUCCIÓ

Durant el 2006 Televisió de Catalunya ha estat, un any més, la televisió de referència dels telespectadors catalans. S'ha complert l'objectiu de conservar el lideratge d'audiència global (suma d'audiències de tots els canals) i el lideratge global dels *Telenotícies* (mitjana d'audiència de les edicions), tot i ser un any caracteritzat per un gran augment de la competència televisiva.

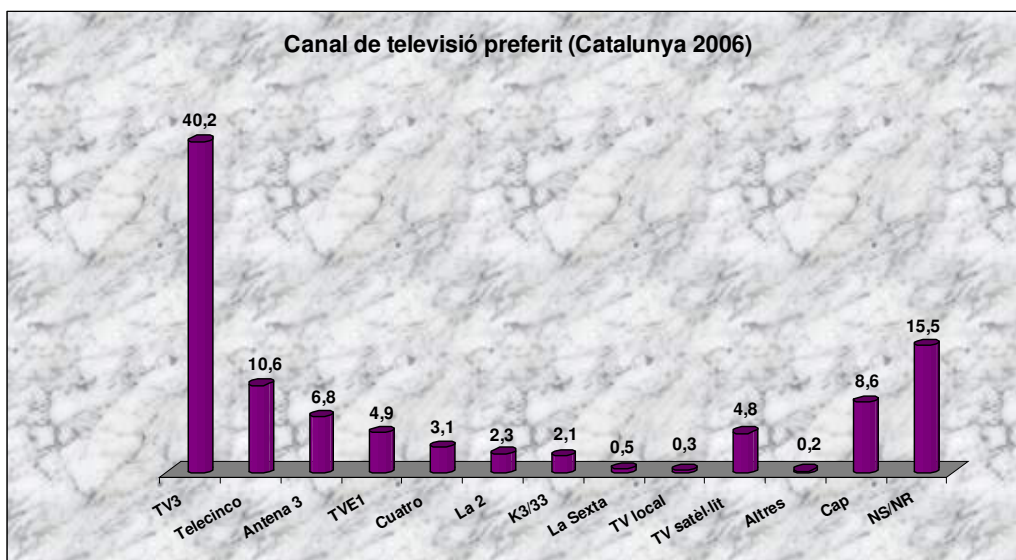
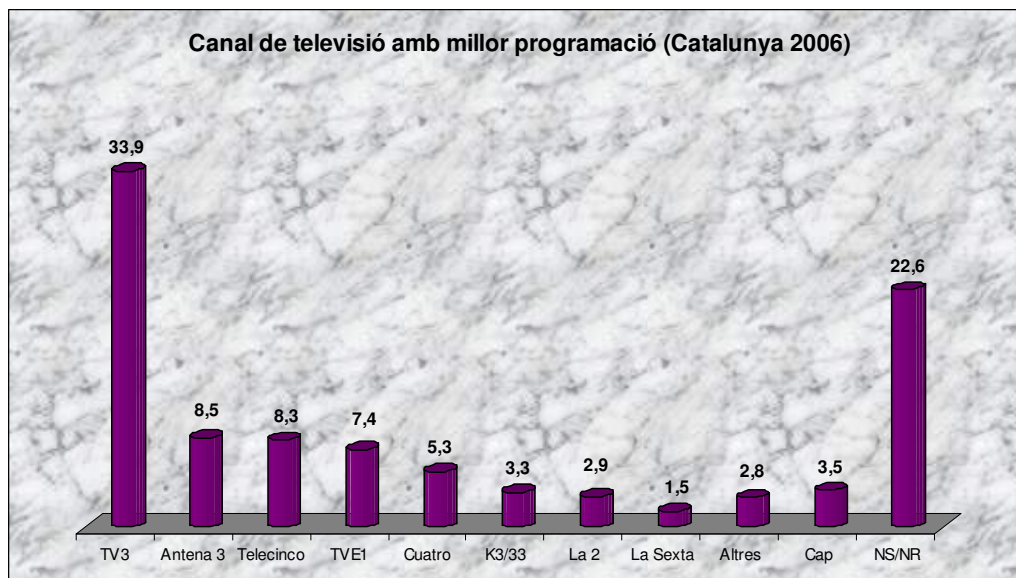
La consolidació de Cuatro i l'aparició de La Sexta han provocat una marcada fragmentació i redistribució de les audiències, amb conseqüències importants per a les televisions públiques, especialment les autonòmiques. En aquest context, Televisió de Catalunya (TV3 + K3/33) ha estat la televisió pública de l'Estat amb millors resultats, amb un 22,9% de quota mitjana. Pel que fa a TV3, s'ha situat en tercera posició, a 1,1 punts de Tele 5 i a 0,4 d'Antena 3.



Font: Sofres

Pel que fa a l'oferta de programes, TVC s'ha ajustat als objectius estratègics: enfortir l'estil propi, oferir una programació basada en la qualitat, la proximitat, la imparcialitat i la innovació, i accentuar el caràcter de servei públic.

Aquesta oferta diferencial ha rebut l'aval dels teleespectadors. Segons els resultats de l'estudi d'opinió pública del Consell de l'Audiovisual de Catalunya (CAC) corresponent al 2006, TV3 es manté com la televisió més ben valorada en tots els aspectes: cadena preferida, cadena més imparcial, la que millor informa, la que té la millor programació de conjunt, etc. K3/33, per la seva banda, és considerada pels espectadors la cadena més educativa.



Font: Estudi d'opinió pública sobre els mitjans audiovisuals de Catalunya 2006 (CAC)

D'altra banda, i en un any en què l'oferta televisiva en castellà s'ha incrementat de forma notable, Televisió de Catalunya ha seguit exercint el seu paper de model de normalització lingüística i de vehicle de promoció de l'ús social del català. En aquest terreny, cal destacar la tasca del Servei Català de Doblatge, impulsat per TVC, que en el primer any de funcionament ha promogut el doblatge al català d'un 30% de les pel·lícules estrenades en sala.

La funció de servei públic ha continuat sent una de les referències d'actuació fonamentals. En aquest sentit, s'han posat en marxa iniciatives per atendre millor la diversitat i multiculturalitat creixents de la societat catalana, per apropar-se més als diferents públics i per relacionar-se millor amb els espectadors.

Pel que fa a la televisió digital terrestre (TDT) –i mentre que a nivell d'Estat es produïa una certa desacceleració, motivada per l'interès d'operadors privats de consolidar l'oferta en analògic–, TVC ha continuat liderant el procés de transició, avançant en el desplegament tècnic i articulant l'oferta multicanal. A finals d'any, concretament, es va desplegar el paquet definitiu de canals del primer múltiplex.

El 2006 ha estat també l'any de la signatura d'un nou conveni de coproduccions amb les associacions de productors per un període de quatre anys. Aquest conveni suposa un augment important de la inversió (que s'eleva ara a 78 milions d'euros) i consolida el paper de TVC com a dinamitzadora de la indústria audiovisual catalana.

Finalment, durant el 2006, i d'acord amb el compromís adquirit amb el model EFQM, es va continuar avançant en la millora de la gestió, l'optimització de recursos i el foment de la cultura corporativa.

PROGRAMES I PROGRAMACIÓ

En un any caracteritzat per una lluita aferrissada per l'audiència, pels intents d'operadors privats de retardar la transició a la TDT i per la progressió de noves maneres de veure i entendre la televisió -vinculades a nous suports-, TVC ha continuat marcant diferències amb una oferta de qualitat i proximitat i amb una aposta ferma per ser pionera en els nous escenaris tecnològics.

A finals del 2006 es va completar el desplegament de l'oferta multicanal del primer múltiplex de TDT (televisió digital terrestre). Coherent com a conjunt i amb una marca clara de televisió pública, aquesta oferta multicanal ha quedat configurada de la següent manera:

- TV3: Primer canal, generalista i familiar.
- 3/24: Canal especialitzat en informació.
- 33: Canal temàtic de la cultura i el gènere documental i canal d'esports en les franges del cap de setmana.
- K3/300: K3, canal adreçat al públic infantil i juvenil; 300, canal de ficció.

En l'emissió analògica, en què K3 i 33 comparteixen encara freqüència, la programació d'aquests canals és una part de la que s'ofereix en digital.

TV3

El primer canal ha complert l'objectiu de ser referent de televisió informativa i ha mantingut al llarg de l'any una lluita sostinguda pel lideratge.

La programació de TV3, caracteritzada per la varietat, la renovació de productes (especialment en el *prime time*) i els formats innovadors, s'ha diferenciat molt clarament de la de la competència, marcada per una certa banalització i homogeneïtat dels continguts, pel recurs reiterat a les repeticions i per un clar conservadorisme en els formats.

La programació del *day time* s'ha articulat al voltant dels informatius, dels magazins *Els matins* i *El club*, tots dos amb molt bons resultats d'audiència, i de la telenovel·la *El Cor de la ciutat*, que ha enfilat la sisena temporada com a gran líder de les sobretauls.

Pel que fa al *prime time*, s'ha consolidat el format d'emissió de dos episodis setmanals d'una sèrie pròpia de ficció i s'han mantingut, amb gran èxit d'audiència, els programes documentals de proximitat, que contribueixen notablement a distingir TV3 de les altres cadenes.

En l'àmbit de l'entreteniment, un terreny en què TV3 aspira també a ser referent, el 2006 ha estat l'any de *Polònia*, programa d'humor que s'ha convertit en un dels èxits més grans de les últimes temporades.

En el balanç del 2006 destaca que TV3 va liderar el rànquing dels 40 programes més vistos, amb un total de 16 (set programes més que Antena 3, vuit més que Telecinco i deu més que TVE1).

Nº	CANAL	DATA	HORA	EMISSIÓ	MILERS	QUOTA
1	TVE1	17/05/2006	20:46	F. FINAL LIGA CAMPEONES : F.C. BARCELONA / ARSENAL	2219	70,7
2	TV3	01/04/2006	22:04	F. LLIGA ESP. : F.C.BARCELONA / R.MADRID	2187	66,9
3	A3	05/12/2006	20:45	F. LIGA DE CAMPEONES : F.C. BARCELONA / WERDER BREMEN	1560	54,6
4	CUATRO	27/06/2006	21:00	MUNDIAL ALEMANIA 06 FUTBOL 1/8 : ESPAÑA / FRANCIA	1396	46,5
5	TV3	01/02/2006	22:02	F. COPA REI : F.C.BARCELONA / R.ZARAGOZA	1366	42,7
6	CUATRO	09/07/2006	21:50	FINAL MUNDIAL ALEMANIA 06 PRÒRROGA : ITALIA-FRANCIA	1286	45,3
7	T5	16/10/2006	22:04	C.S.I.MIAMI	1163	37,2
8	T5	12/04/2006	21:35	F. FINAL COPA REY : ESPANYOL / R.ZARAGOZA	1139	40,7
9	A3	25/08/2006	20:45	F. SUPERCOPA EUROPA : F.C. BARCELONA / SEVILLA	1133	57,5
10	T5	16/10/2006	23:01	C.S.I.NUEVA YORK	1132	43,1
11	T5	12/04/2006	23:23	POST FUTBOL: COPA DEL REY / ESPANYOL-R.ZARAGOZA	1085	43,1
12	TVE1	10/05/2006	20:45	F. COPA UEFA : SEVILLA / MIDDLESBROUGH	1080	39,7
13	T5	17/08/2006	22:04	F. SUPERCOPA : ESPANYOL / F.C.BARCELONA	1072	47,8
14	TVE1	17/05/2006	22:41	POST FUTBOL LLIGA DE CAMPIONS : F.C.BARCELONA / ARSENAL	1038	36,5
15	TV3	16/07/2006	22:29	EL COR DE LA CIUTAT	1036	37,8
16	TV3	16/02/2006	21:34	POLÒNIA	1025	34,4
17	A3	15/02/2006	21:59	AQUI NO HAY QUIEN VIVA	990	35,6
18	TV3	10/01/2006	21:37	VENTDELPLÀ	962	30,7
19	T5	22/10/2006	19:00	FORMULA 1 G.P.BRASIL	955	36,9
20	TV3	18/05/2006	21:48	BARÇA CAMPIÓ	930	31,1
21	TV3	22/08/2006	22:24	F. TROFEU J. GAMPER : F.C. BARCELONA / B. MUNICH	926	40,8
22	TV3	16/10/2006	21:43	CAÇADORS DE BOLETS	925	30,7
23	T5	13/12/2006	21:59	HOSPITAL CENTRAL	920	33,5
24	TV3	28/01/2006	14:29	TELENOTÍCIES CAP SETMANA 1	913	37,5
25	TV3	05/03/2006	21:33	30 MINUTS : UN MERCAT RETRATAT	887	28,8
26	TV3	03/10/2006	21:36	LA RENTADORA	882	29,4
27	TV3	01/04/2006	21:15	AVANTMATX	878	36,5
28	T5	29/03/2006	21:35	CAMERA CAFE	863	28,3
29	TV3	19/02/2006	22:01	JET LAG	862	25,8
30	TVE1	07/06/2006	21:03	FUTBOL AMISTOSO : ESPAÑA / CROACIA	856	31,3
31	T5	17/01/2006	22:00	EL COMISARIO	849	28,2
32	TV3	17/04/2006	21:36	UN LLOC ESTRANY	846	27,4
33	TV3	02/05/2006	21:35	APM?	834	29,1
34	T5	12/03/2006	21:55	7 VIDAS	829	27,4
35	T5	26/11/2006	21:31	OPERACION TRIUNFO	823	28,7
36	T5	22/10/2006	20:35	POST FORMULA 1 G.P.BRASIL	822	30,8
37	A3	10/01/2006	22:00	CINE : ESTADO DE SITIO	821	32,4
38	TV3	13/09/2006	20:59	TELENOTÍCIES VESPRE	817	30,4
39	A3	12/01/2006	22:00	SIN RASTRO	815	28,1
40	TVE1	11/06/2006	15:06	TENIS FINAL ROLAND GARROS : R.NADAL / R.FEDERER	813	39,3

Font: Sofres

33

Durant el 2006, el 33 s'ha consolidat com a canal dedicat a la cultura i al gènere documental, que acull les veus més diferenciades, independents i alternatives.

En l'àmbit cultural s'ha complert l'objectiu d'incrementar els espais dedicats a la música, mentre que l'oferta de documentals s'ha ampliat amb noves propostes de producció pròpia i amb adquisicions específiques de producció aliena.

D'altra banda, s'han endreçat les franges de programació dedicades als esports el cap de setmana i s'ha mantingut la línia de potenciar els esports de proximitat, amb un ampli ventall de transmissions i programes.

K3

El K3 ha continuat sent una referència per als teleespectadors infantils i adolescents de Catalunya, si bé s'ha detectat un creixement important de la competència dels canals temàtics i del consum d'internet per part d'aquests públics.

Un dels objectius més importants del 2006 era la refundació del Club Super3, que s'ha portat a terme satisfent totes les expectatives.

El K3 ha potenciat també l'oferta de programes educatius, amb produccions que han tingut molt bona acceptació.

300

Aquest canal, estrenat a finals del 2005, i per tant la marca més jove de Televisió de Catalunya, ha basat la seva oferta en sèries i pel·lícules, tant de producció pròpia com d'aliena.

Un dels actius del canal ha estat fer una bona política de reposició de la producció pròpia, juntament amb l'amortització dels estocs de producció aliena.

3/24

El canal d'informació contínua de TVC ha seguit guanyant espectadors. Durant el 2006 ha tingut un total de 2.700.000 contactes, el doble que les cadenes competidores, CNN+ (1.347.000 contactes) i el canal 24 Horas de TVE (1.255.000).

Amb una graella estructurada al voltant de rodes informatives cada mitja hora, l'emissió en directe d'esdeveniments de gran transcendència social i política i la reemissió de programes informatius de TVC, el 3/24 s'obre pas, cada cop més, com a referència informativa d'aquells sectors socials que necessiten una informació contínua i en qualsevol moment del dia.

COPRODUCCIONS

El 2006 ha estat un any marcat per la signatura d'un nou conveni (2006-2009) amb les associacions de productors, que ha suposat millores i avenços importants, ja que s'ha creat un clima de més confiança i s'ha acordat donar prioritat als continguts, així com eliminar les adquisicions automàtiques de drets d'antena.

A nivell econòmic, i d'acord amb el contracte programa, el nou conveni representa un compromís d'inversió de 72 milions d'euros (18 l'any).

Aquest any, el gruix de la inversió de Televisió de Catalunya s'ha concentrat en la producció final de més de 60 llargmetratges (cinema i telefilms), una vintena de documentals per a televisió i prop d'una desena de projectes d'animació. Tot plegat ha fet que al llarg del 2006 hi hagi hagut entre tres i quatre rodatges de manera ininterrompuda, la presència de projectes en els festivals més importants, i la concessió de premis i nominacions cada cop més nombrosos.

També cal destacar la constitució de Mesfilms SL (una societat de capital risc per a la producció de llargmetratges cinematogràfics), juntament amb l'Institut Català de les Indústries Culturals (ICIC) i l'Institut Català de Finances (ICF).

La col·laboració entre TVC i l'ICIC ha permès que, en el terreny de l'animació, s'hagi obert una nova línia de producció de petit format (*animovies* i sèries curtes) creada especialment per impulsar l'aplicació de noves tecnologies, tant de producció com d'emissió.

Durant el 2006 s'han estrenat a la gran pantalla les primeres pel·lícules en què TV3 participava com a productor associat: *Salvador*, *La Juani*, *Ningú no és perfecte* i *Ficció*, entre d'altres. Malgrat les dificultats que travessa el sector, aquestes pel·lícules han aconseguit uns resultats molt satisfactoris.

INFORMATIUS

Informatius diaris

TV3 ha tornat a ser la referència informativa del país en aquells esdeveniments de gran impacte social d'àmbit català, espanyol i internacional, com el referèndum de l'Estatut, l'alto el foc d'ETA i el seu trencament, les eleccions al Parlament de Catalunya, la guerra del Líban, l'arribada de *cayucos* a Canàries o l'onada d'incendis a Catalunya i Galícia.

En conjunt, TV3 ha refermat la seva imatge informativa de marca, que l'ha consolidat com el primer mitjà de comunicació del país, amb una programació informativa aproximada d'onze hores diàries (rodes de 6 a 8 del 3/24, *Els matins*, *TN Comarques*, *TN Migdia* i *TN Vespre* i *La nit al dia*) i un seguit de programes no diaris d'entre els quals destaca, per la seva trajectòria, el *30 minuts*.

Els *Telenotícies* han tornat a ser líders de l'audiència global a Catalunya, amb més de quatre punts de diferència sobre la segona cadena.

Cal destacar el seguiment intens i continuat dels Serveis Informatius sobre la reforma de l'Estatut i la celebració del referèndum de ratificació, als TN, *La nit al dia* o *Els Matins*, amb la realització de nombroses entrevistes i debats amb els protagonistes de la reforma i diversos analistes, i amb les retransmissions de la seva discussió al Congrés i al Senat. Amb motiu del referèndum, es van fer entrevistes especials als líders polítics catalans, al president de la Generalitat i al del govern espanyol. En total, durant el 2006 es van fer 14 programes especials al voltant de l'Estatut de Catalunya.

També cal destacar la cobertura de les eleccions al Parlament. TV3 va emetre l'únic debat dels cinc candidats a president amb un notable èxit d'audiència (555.000 espectadors i un 22,3% de quota de pantalla), va realitzar entrevistes especials i sis debats temàtics o desconnectats. El programa especial de les eleccions de l'1 de novembre va tenir una audiència propera al 30%, amb gairebé 800.000 espectadors de mitjana durant les 4 hores que va durar el programa.

Telenotícies

TV3 ha tancat el 2006 ratificant, un any més, el lideratge d'audiència dels *Telenotícies* sobre la resta dels informatius d'altres cadenes, segons les dades de TNS-Sofres. Sumant-ne totes les edicions, els TN van tenir una audiència global del 23,7% de l'audiència de Catalunya, a una distància destacada d'Antena 3 (19,7), Telecinco (16,6) i TVE (14,6).



Xavier Coral i Raquel Sans, presentadors del *Telenotícies Migdia*.

Per edicions, el Telenotícies Migdia, amb un 29,1% de quota de pantalla, ha guanyat àmpliament els informatius de la competència, amb més de 10 punts de diferència per sobre de la resta d'informatius: Antena 3 (16,8), Telecinco (17,7) i TVE (14,7). Pel que fa al *Telenotícies Vespre*, ha tancat el 2006 amb el 20,3% de quota de pantalla i Antena 3 ho ha fet amb un 21,8%. La resta d'informatius han quedat a més distància: 14,8 per a TVE i 14,8 per a Telecinco.

Els matins

Per segon any consecutiu, *Els matins* ha estat líder indiscutible de l'audiència matinal a Catalunya, amb 87.000 espectadors i un 22,1% de l'audiència, 0,5 punts més que al 2005. Al marge de les dades, *Els Matins* és percebut com un informatiu de referència política, social i mediàtica per la varietat de la seva oferta informativa: notícies, entrevistes, serveis, consum, tertúlies, debats...



Foto d'equip del programa *Els matins*.

El programa ha realitzat quatre programes especials enregistrats fora de les instal·lacions de Sant Joan Despí: dues vegades a Madrid, amb motiu del debat sobre l'Estatut; una al País Basc, per la treva d'ETA; i una altra al Parlament, amb motiu de la Diada Nacional de Catalunya

La nit al dia

La segona temporada del programa a TV3 l'ha reforçat com a informatiu de referència per les seves entrevistes i una oferta informativa diferenciada, més extensa i analítica, amb una atenció molt especial a la informació cultural i d'espectacles. El programa ha assajat noves fórmules de tractament de les notícies amb més profunditat. *La nit al dia* ha augmentat l'audiència fins a arribar al 9,9% de quota de pantalla i 124.000 espectadors.

El programa ha tingut quatre edicions especials: l'alto el foc d'ETA, el debat de l'Estatut al Congrés i dues entrevistes amb els presidents de la Generalitat i del govern espanyol.

Infok

Aquest espai, pioner a Espanya, dels informatius infantils i juvenils, ha arribat aquest 2006 al programa número 1.000 i continua sent l'opció preferida pel públic d'entre 4 i 12 anys. Té una audiència mitjana de 84.000 espectadors i un 6,0% de quota de pantalla.

Un equip del programa s'ha desplaçat a Burundi per realitzar una sèrie de reportatges sobre els nens d'aquell país. El viatge formava part del premi de televisió que va rebre en la 15a edició dels premis del Comitè Espanyol de l'Unicef.

El medi ambient

Durant el 2006, el programa ha renovat les caretes i la música i ha estrenat una nova web. A més d'un nou disseny s'hi han introduït millores en la qualitat de la imatge i una estructura més clara i navegable per accedir als 1.500 reportatges disponibles a la xarxa.

Pel que fa a la programació, aquest espai intenta combinar els diversos vessants mediambientals: residus, mobilitat, energia, canvi climàtic, flora i fauna, espais naturals, etc. També s'ha prestat atenció a treballs de recerca sorgits de les universitats i d'altres centres catalans, i es continuen utilitzant els serveis d'imatges d'APTN i de la Mostra TV per a la Comissió Europea per tal d'enriquir els reportatges i accedir a nous temes d'àmbit mundial.

Informatius no diaris

Especials

Durant l'any 2006 hi ha hagut dos fets informatius transcendents que han demanat un seguiment especial: el final del debat de l'Estatut i l'alto el foc d'ETA.

Amb motiu de la treva d'ETA, tant *La nit al dia* com *Els matins* es van desplaçar al País Basc per realitzar informatius especials. El debat de l'Estatut al Congrés dels Diputats es va seguir també amb especials informatius de *La nit al dia* i *Els matins* i la transmissió en directe dels plens del Congrés i del Senat per TV3 i el Canal 3/24. Després de l'aprovació de l'Estatut a les Corts, *La nit al dia* va realitzar dues entrevistes especials: el 31 de maig amb el president del govern espanyol, José Luís Rodríguez Zapatero, i el 26 de juny, un cop aprovat l'Estatut en referèndum, amb el president de la Generalitat, Pasqual Maragall.

Durant el 2006 també hem viscut dos processos electorals: el referèndum de l'Estatut i les eleccions al Parlament de Catalunya. Totes dues votacions han obligat els Serveis Informatius de TV3 a posar tots els recursos tècnics i humans per oferir la millor cobertura informativa. Amb motiu de les dues votacions, s'han realitzat programes especials sobre els inicis i finals de campanya, entrevistes als líders i candidats a la presidència de la Generalitat de les cinc forces polítiques catalanes i als caps de llista de Tarragona, Girona i Lleida, i diversos debats temàtics i desconnectats.

TV3 ha estat l'únic mitjà de comunicació que ha fet el debat entre els candidats a la presidència de la Generalitat i que ha obtingut una audiència de 555.000 espectadors (22,3% de quota de pantalla) amb una durada total de 151 minuts.

També són destacables els dos programes especials que es van fer els mateixos dies de les eleccions, els quals van ser líders destacats de l'audiència a Catalunya: l'especial sobre el referèndum del dia 18 de juny va aplegar 584.000 espectadors (24,4% de quota) durant les 3 hores i mitja de programa; mentre que l'especial sobre les eleccions al Parlament va tenir 798.000 espectadors (un 29,6 de quota) durant les més de 4 hores que va durar.

Amb motiu del canvi a la presidència de la Generalitat els Serveis Informatius van realitzar dos reportatges sobre les figures del president sortint, Pasqual Maragall, i del president José Montilla. Al marge dels grans temes d'actualitat, el 2006 vam produir el documental Roig i Negre, sobre l'anarconsindicalisme durant la Guerra Civil.

30 minuts

El programa ha batut aquest any un nou rècord de vendes dels seus reportatges. Se n'han venut 48, entre els quals destaquen els sis que s'han emès a tot el món a través de la BBC World. El reportatge *El fotògraf de l'èxode* ha estat el més venut i l'han emès sis televisions.

L'espai manté una audiència mitjana de 548.000 espectadors i un 20,2% de quota de pantalla. Com sempre, el programa combina els reportatges d'estricta actualitat (la treva d'ETA, els vols secrets de la CIA, el creixement immobiliari, el triomf d'Hugo Chávez o l'acció de les bandes de l'Est a Catalunya) amb reportatges especials com els realitzats sobre l'urani empobrit o sobre Ramon Parera, el constructor dels refugis a Barcelona durant la Guerra Civil. Aquest últim reportatge ha tingut una audiència de més de 700.000 espectadors.

El programa ha guanyat aquest any un premi pel reportatge sobre el camp de concentració de Ravensbrück.

60 minuts

El programa emet els millors reportatges realitzats per altres televisions del món. En virtut d'un acord entre la Forta i la BBC, s'han pogut emetre reportatges d'investigació de tot tipus: sobre la grip aviària, els efectes del comerç injust o la resistència dels colons a Gaza. Especialment vistos han estat els programes L'Opus Dei i el Codi da Vinci, que han tingut un 13,1% de quota de pantalla , i *Franco, darrere del mite*, amb un 9,5.

El *60 minuts* és un dels programes de més audiència del Canal 33, amb un 4,7 % de quota i una mitjana de prop de 100.000 espectadors.

Àgora

El programa de debat politicosocial del Canal 33 ha emès un total de 39 programes, dos dels quals s'han enregistrat des de dos platós exteriors: un des del País Basc, per parlar de la treva d'ETA, i un altre des dels Estats Units, després de les eleccions presidencials nord-americanes. L'*Àgora* sobre la treva d'ETA ha reunit al plató a Rubén Múgica, fill de Fernando Múgica, assassinat per ETA, i l'exetarra Josean Aguirre. Era la primera vegada que coincidien en un plató televisiu una víctima d'ETA i un militant d'aquesta organització terrorista amb delictes de sang.



Equip del programa "Àgora".

El programa, que ha aconseguit consolidar la seva audiència en més de 100.000 espectadors de mitjana, ha fet també tres debats temàtics amb representants de les forces polítiques parlamentàries amb motiu de les eleccions al Parlament de Catalunya.

Valor Afegit

La quarta temporada del programa l'ha consolidat com l'espai de referència en la informació socioeconòmica al nostre país. Al llarg del 2006, Valor Afegit ha augmentat la seva aposta pels reportatges i els personatges lligats al món de la innovació i les tendències, tant dels diferents sectors econòmics com del món del consum.

Una de les principals novetats d'aquesta temporada ha estat l'impuls de la seva web, en la qual es poden trobar tots els continguts del programa actualitzats i accedir-hi fàcilment.

Parlament

El programa *Parlament* ha centrat el seu interès en el final del debat estatutari amb les discussions al Congrés dels Diputats i al Senat. L'equip del programa segueix tots els debats parlamentaris amb un respecte absolut pel pluralisme parlamentari, i és el responsable de les transmissions dels plens del Parlament al 3/24 i de les sessions de control al president de la Generalitat al Canal 33.

Tot un món

En el seu tercer any d'emissió, aquest microespai sobre la immigració s'ha centrat en el retrat de les vides de persones concretes, que expliquen la seva experiència en la societat catalana des de diversos punts de vista.

D'acord amb els principis d'actuació de la CCRTV, el programa compleix les funcions de servei públic informatiu i de cohesió social tractant els diversos aspectes de la immigració (polític, social, laboral, econòmic, educatiu...).

3/24, digitalització i portal de notícies

3/24

El Canal 3/24 s'ha consolidat definitivament com el canal de notícies de Televisió de Catalunya. En termes d'audiència, a finals d'any tenia una mitjana diària de més de 425.000 espectadors i de una mensual de més d'1.700.000, gairebé el doble de la que tenia a començaments d'any.

El canal ha crescut també incrementant el nombre de rodes informatives de mitja hora i reduint la repetició de programes. També han augmentat notablement el nombre d'emissions en directe d'esdeveniments informativament transcendents i se n'han adequat els mitjans humans i tècnics per permetre l'actualització en directe de qualsevol notícia important en la franja de 2 a 6 de la matinada, durant les quals el canal no emet habitualment en directe.

Digitalització

Amb la digitalització dels informatius no diaris, durant l'any 2006 s'ha completat la digitalització de tots els Serveis Informatius de Sant Joan Despí. En aquests moments estan digitalitzades la redacció de Sant Joan Despí i les delegacions de Tarragona, Lleida i Girona. Hi ha uns 800 usuaris, dels quals 400 poden treballar simultàniament en el sistema digital. Ara mateix TV3 és l'única televisió del territori espanyol amb un sistema de digitalització que permet que hi hagi més de 400 punts d'edició no lineal, sens dubte el sistema més ampli i complex de tot Espanya.

També s'ha començat a digitalitzar la redacció de Madrid, un procés que culminarà l'any 2007, atesa la complexitat de digitalitzar una delegació que es troba tan lluny, físicament, de Sant Joan Despí.

Durant el 2006, els Serveis Informatius han generalitzat el rodatge amb càmeres dotades de targetes de memòria sòlida -de moment, simultaniejant-les amb les de cintes de vídeo- que ens estan permetent tenir més capacitat d'emmagatzemar imatges, més rapidesa en la incorporació al sistema digital -i, per tant, en l'edició- i una millor qualitat d'imatge.

Portal de notícies

El portal de notícies de la CCRTV s'ha renovat profundament tant pel que fa a la presentació com a les eines de producció. A l'abril es va canviar el disseny del portal, que va ser modernitzat per potenciar-ne els elements gràfics, la presència de vídeos i àudios. Fruit de la renovació ha estat també la unificació dels portals www.telenoticies.cat i www.catalunyainformacio.cat en un de sol, la redistribució de continguts amb noves seccions per facilitar la navegació, la incorporació de la informació de l'Agència Catalana de Notícies (ACN), l'augment de la participació amb enquestes, fòrums i comentaris; i la incorporació de continguts en format RSS.

ENTRETENIMENTS, CULTURALS I INFANTILS I JUVENILS

Entreteniments

Dos programes han marcat l'oferta d'Entreteniments d'aquest 2006: *Polònia*, que s'ha consolidat com una bona proposta de programa d'humor en *prime time* (723.000 espectadors i una quota de pantalla del 26,0%) i *No em ratllis*, versió del format britànic *What kids really think*, capitanejat per Júlia Otero, que ha aconseguit un entreteniment intel·ligent i familiar (591.000 espectadors i una quota del 20,8%). Tots dos programes han connectat bé amb els telespectadors i han donat molt bons resultats a la cadena.



Zapatero, Montilla i Mas en un dels capítols del *Polònia*,

El Club revalida el seu èxit i es consolida com el programa més vist de les tardes amb 294.000 espectadors i una quota de pantalla del 22%.

També cal destacar l'oferta de programació de Cap d'Any: les campanades des de la Torre Agbar de Barcelona i l'especial musical *Lo Cap d'Any*. Al bon resultat televisiu s'hi ha afegit un important ressò mediàtic per l'originalitat de la proposta.

Altres encerts del departament han estat la producció de programes atractius i ben resolts, com *Toca el dos* i *La cuina de l'Isma*, per a l'accés al *TN Vespre*, tot i que la competència ha estat dura i els resultats d'audiència han estat discrets alguns dies de l'any.

Culturals i especials

Aquest any ha continuat creixent la presència en el panorama de la música i els esdeveniments culturals del país. Pel que fa als programes especials, cal destacar la descentralització de les gravacions de concerts, festivals i esdeveniments culturals en general que s'han fet arreu de Catalunya i, alguns dels quals, han tingut emissió a TV3.

Quant a programes, cal destacar *Km 33*, que ha experimentat amb nous llenguatges la manera de tractar els viatges, i *A ritme de pedal*, un programa sobre el món de la bicicleta que ens ha donat bons resultats i amb el qual hem obert noves vies de col·laboració amb productores joves.

Infantils i juvenils

El 2006 ha estat l'any de la refundació del Club Super3, que ha complert totes les expectatives. Aquesta oferta està donant bons resultats i remunta entre el públic preadolescent, que era un dels objectius més importants que s'havien fixat. En general es percep que el Super3 recuperarà la notorietat i la projecció social que havia tingut en altres períodes. Com a mostra d'això, del nou disc *Benvinguts al Club*, se n'han venut fins avui 25.000 exemplars, una xifra que no s'assolia des de feia uns quants anys.



Nova imatge del Club Super3.

L'oferta de programació específica per a la franja preescolar té molt bona acceptació, es fa un lloc a la graella i aporta un nou potencial a la franja infantil.

El programa *Pica Lletres*, tot i que obté uns resultats dignes, no acaba d'assolir els objectius desitjats. És una experiència que permet, però, reconsiderar l'oportunitat de programes de format concurs, amb presència de públic a plató per a aquestes edats.

Finalment, el programa *Curt* compleix bé la funció de mostrar unes produccions molt singulars, els curts d'animació, de gran originalitat i qualitat artística, a partir d'una selecció acurada i adequada per al públic al qual es destinen.



Codi Lyoko.

Cites anuals de sensibilització

La Marató de TV3: dolor crònic

El 2006 *La Marató de TV3* ha commemorat el quinzè aniversari. En aquesta edició s'han dedicat més de 12 hores al dolor crònic i s'han recaptat gairebé 6 milions i mig d'euros (6.485.338€). Els diners es destinaran a la investigació del dolor, per trobar nous medicaments i millors i noves estratègies terapèutiques. La investigació també ha d'ajudar a descobrir les causes i els mecanismes del dolor.

La Setmana de TV3: ve de gust menjar bé

Del 29 de maig al 4 de juny s'ha celebrat la sisena edició de *La Setmana de TV3*, que s'ha fet sota el lema "Ve de gust menjar bé", amb l'objectiu de fomentar els bons hàbits alimentaris i la pràctica d'alguna activitat física per evitar el sedentarisme, l'obesitat i les malalties relacionades (malalties cardiovasculars, determinats càncers, diabetis, colesterol alt).

DOCUMENTALS, EDUCATIUS I NOUS FORMATS

TV3

Un any més, els programes documentals i educatius de Televisió de Catalunya s'han distingit per la seva línia innovadora i de qualitat, que ha tornat a marcar una diferència clara amb la resta de cadenes i ha refermat la missió de servei públic que té encomanada TVC. Una aposta que ha obtingut resultats d'audiència excel·lents.

Entre els programes emesos el 2006 cal destacar, tant pel que fa a resultats quantitatius com qualitius, les sèries *Un lloc estrany*, *Caçadors de bolets*, *Efecte mirall família*, *Pecats capitals*, *Afers exteriors*, *La rentadora* i *Entre línies*.

Caçadors de bolets s'ha mantingut com un referent per al telespectador. En la seva tercera temporada, aquest programa ha continuat divulgant el món dels bolets des de l'humor i la ironia. Ha obtingut una audiència mitjana de 789.000 espectadors i un 26,0% de quota.

Les docusèries, en general, han tornat a ser els productes emblemàtics del departament i han aconseguit grans èxits d'audiència. Destaca l'estrena d'*Un lloc estrany*, el retrat que 60 veus d'immigrants han fet de Catalunya i els catalans. Ha aconseguit una mitjana d'audiència de 742.000 persones i un 25,6% de quota.

Efecte mirall família ha seguit els passos del seu antecessor, *Efecte mirall*, i ha refermat l'èxit del format, l'anomenat *docutainment*, barreja de divulgació i entreteniment. Aquesta vegada, 6 famílies han mostrat a l'espectador com és la seva vida quotidiana, com pensen, quines il·lusions tenen... Tot amb imatges gravades íntegrament pels protagonistes. L'han seguida una mitjana de 670.000 persones amb un 21,8% de quota de pantalla.

Una altra de les novetats destacades ha estat *La rentadora*, un programa dedicat a repassar els canvis de la societat en l'últim mig segle a través dels anuncis. Ha obtingut uns molt bons resultats d'audiència, amb 694.000 espectadors de mitjana i una quota del 22,7%.

La sèrie documental *Pecats capitals* ha estat la gran aposta de TVC com a televisió pública en la línia de la recuperació de la memòria històrica. Tracta sobre els primers anys del franquisme i està realitzada pel mateix equip d'*Històries de Catalunya*.

Durant el 2006 s'han traspassat els programes educatius a l'Àrea de Documentals, per tal d'enfortir i ampliar la producció d'aquests programes i donar resposta a les noves necessitats de la TDT.

Després de 5 anys en antena, al juny es va acabar la producció del programa *En directe*, per donar pas a noves propostes de programes en la franja de tarda de TV3.

K3

Aquest 2006, el 33 ha fet una doble aposta: d'una banda, una major producció de documentals, amb la sèrie *Exilis*, i de l'altra, destaca com a novetat l'estrena de *Quèquicom*, un programa de ciència, natura, tecnologia i salut.

Després de l'estrena a TV3 del primer capítol, *Exilis* n'ha emès 5 al 33 amb una bona acceptació per part de l'audiència (88.000 espectadors i una quota del 2,9%).

La sèrie recull experiències d'exiliats, perdedors de la guerra i també lluitadors contra la dictadura franquista, que van haver de marxar a la diàspora, on molts van morir. La sèrie ha resseguit la seva trajectòria vital.

Quèquicom neix amb la voluntat de dotar els espectadors dels coneixements bàsics per entendre la natura i els aspectes científicotècnics d'aquesta societat i, alhora, per facilitar la comunicació dels científics amb els ciutadans. En definitiva, *Quèquicom* pretén despertar la curiositat cap a la ciència com una manera d'interpretar la realitat i com a eina per viure més bé.

Ha estat també un any en què s'ha revalidat l'encert d'haver apostat, el 2005, per *Taller.doc*, un programa per ajudar a produir documentals als joves realitzadors.

Finalment, s'han mantingut clàssics de l'antena del 33 com *Thalassa* i *Karakia*, entre d'altres.

DRAMÀTICS

L'àrea de Dramàtics ha mantingut la línia ascendent en l'augment del nombre d'hores de producció de ficció, acompanyada d'un abaratiment del cost/hora. Un dels elements més destacables del 2006 és la consolidació de

la franja que va obrir *Ventdelplà*, amb l'estrena de *Mar de fons*. I com a nova proposta de la temporada cal destacar també la sèrie de gènere policial *Àngels i Sants*, que ha aportat una nota d'originalitat i de renovació a la ficció de TVC, amb la finalitat d'atraure el públic més jove.

El cor de la ciutat

Després de sis temporades, *El cor de la ciutat* continua defensant el lideratge destacat en horari de tarda. Però l'augment de l'oferta en aquesta franja, juntament amb els canvis de barri i de personatges a la sèrie han reduït les distàncies que la separen dels seus competidors. Tot i això, *El cor de la ciutat* continua sent un dels programes amb més quota de pantalla del dia, un 32,8%, amb una mitjana de 583.000 espectadors.



Gala de *La nit del cor*, amb dos actors de la sèrie.

Lo Cartanyà

Aquesta *sitcom* esbojarrada i no exempta de polèmica a causa del to i el llenguatge políticament incorrecte ha aguantat molt bé en el *prime time* del divendres, un dia en què tradicionalment baixa el consum de televisió. La bona acollida del públic (399.000 espectadors de mitjana i una quota del 18,0%) fa que TVC prengui la decisió de produir nous episodis per emetre'ls durant el 2007.

Ventdelplà

Amb 814.000 espectadors de mitjana i una quota de pantalla del 26,4%, *Ventdelplà* és una de les telenovel·les més vistes de l'any. També consolida la seva franja d'emissió, dilluns i dimarts en *prime time*, i es converteix en un model televisiu de referència. Un gran encert és la incorporació de trames juvenils, fet que atrau molt públic jove. L'èxit de *Ventdelplà* i de la seva fórmula d'emissió han fet possible una nova temporada per al 2007.

Porca Misèria

Porca Misèria afegeix el Premi Ondas a la llista de guardons rebuts, que avalen aquesta sèrie com una de les produccions més prestigioses de Televisió de Catalunya. El mes de setembre se n'estrena la tercera temporada i es converteix en un dels productes estrella de TV3. És seguida per 516.000 espectadors de mitjana i obté una quota de pantalla del 17,4%. Se'n prepara una quarta temporada.



Joel Joan i la seva dona a la ficció.

Àngels i Sants

Aquesta estrena del 2006 ofereix una sèrie d'acció amb un tractament narratiu i visual molt diferent de la resta de les ficcions de TVC. És especialment important el treball dels actors i una realització semblant a la de sèries d'acció nord-americanes.

Malgrat l'esforç de producció i l'atreviment de la proposta, *Àngels i Sants* torna a posar de manifest que el gènere policial continua sent una assignatura difícil en les ficcions de TVC. 420.000 espectadors, que representen una quota de pantalla del 14,9 %, són les xifres dels 7 episodis emesos.

Jet lag

La sisena temporada de *Jet lag* és conseqüència del redescobriment d'aquesta sèrie per part del públic, a partir de les reposicions emeses durant l'estiu de 2005. L'evolució dels personatges permet incorporar trames més adultes que la fan arribar a un públic més ampli. Obté 478.000 espectadors i una quota del 16,2%. *Jet lag* s'ha convertit en una de les *sitcom* clàssiques de TV3, al costat de *Plats bruts*.

Mar de fons

La sèrie que substitueix *Ventdelplà* les nits dels dilluns i dimarts s'allunya del món i de les històries de la seva antecessora, amb una nova manera d'explicar les situacions, i amb un llenguatge narratiu valent i directe. Tot i el risc de la proposta, *Mar de fons* aconsegueix guanyar-se el favor del públic i acaba de consolidar aquesta finestra. Segueixen la sèrie 519.000 espectadors de mitjana, amb una quota del 17,3%.

ESPORTS

Durant l'any 2006, la contribució del Departament d'Esports a la programació de TVC ha estat de més de 1.400 hores d'emissió entre transmissions esportives i programes.

S'ha continuat tenint una posició privilegiada pel que fa als drets dels esports més importants, com és el cas del contracte per set temporades més dels drets de la Lliga de Futbol Professional de Primera i Segona Divisió, una de les grans apostes del departament. En la Fórmula 1 s'han assegurat els drets fins a l'any 2011 i es mantenen els de l'Eurolliga de bàsquet, la FIBA CUP i de la Lliga ACB.

Programes

La Fórmula 1 és l'altra gran aposta del Departament d'Esports de TVC. I és per això que s'ha fet un gran esforç econòmic i humà per donar més informació i més rellevància a tot el que envolta aquest esport que, dia rere dia, guanya adeptes. Destaca en aquest sentit la inversió en els programes previs a les curses de la F1.



Marta Bosch.

S'ha consolidat la presència del futbol a TV3 amb el *Go! a gol!*. Primera edició, on s'ha fet la gran aposta d'aquesta temporada amb les entrevistes dels grans cracs del Barça com Ronaldinho. Aquesta entrevista ha obtingut uns molt bons índexs d'audiència (280.000 espectadors i un 12,1% de quota de pantalla).

S'ha donat continuïtat als cinc monogràfics del 33 que ja s'emetien l'any passat en la franja intersetmanal de dilluns a divendres: *Futbol Cat*, *Futbol Int*, *Forat 18*, *Temps de neu* o *Temps d'aventura* i *NBA Total*.



Careta del programa Forat 18.

En l'apartat de novetats, s'ha assumit l'ampliació de la franja del 33 dels dissabtes al matí que, des d'aquesta temporada 2006/2007, comença a les 12.30 amb una transmissió de futbol base.

I, finalment, cal destacar la feina del departament en els esdeveniments esportius més importants de l'any, com l'organització com a televisió oficial de la fira Planet Futbol, l'edició de l'*Especial Temps de neu 20 anys*, la cobertura de la Copa del Rei de l'Espanyol i la posterior celebració. Destaca especialment el gran desplegament a París amb motiu de la final de la Lliga de Campions del Barça, i la rua i les celebracions posteriors.

Programes especials

En la línia de qualitat i d'innovació que distingeix Televisió de Catalunya s'ha creat un equip d'especials que, des del setembre, treballa amb l'esperit de Nous Formats. La culminació de la feina d'aquest equip va ser el programa que es va emetre el mes de desembre dedicat a Ronaldinho: *El 10 màgic*, que va ser el programa més vist del dia (659.000 espectadors i 22,3% de quota de pantalla), i ha aconseguit el premi al millor treball de televisió de l'any 2006 que atorga la Secretaria General d'Esports de la Generalitat.

Entre altres treballs, aquest equip ha realitzat l'especial *Sempre Tamudo*, ha cobert tota la informació de la prèvia del derbi Espanyol-Barça o de la Copa del Rei entre el Badalona i el Barça, i ha elaborat temes prou interessants perquè se'n fessin ressò les diferents edicions dels *Telenotícies*.

EXPLOTACIÓ I RECURSOS

Gestió del personal operatiu

Durant l'any 2006 s'ha consolidat l'estabilització de la plantilla de personal operatiu (personal facturable a programes), amb una mitjana anual de 1.051 persones ocupades, lleugerament inferior a la de l'any anterior. L'estabilitat de l'ocupació s'ha assolit atenent els serveis sol·licitats per les àrees de producció de continguts i mantenint un nivell d'activitat del personal superior al 90%.

L'aplicació informàtica de producció integral PROA-2 ha començat a implementar-se en el programa *El cor de la ciutat*. A partir de l'experiència, s'han millorat alguns aspectes de l'aplicació, que s'emprarà progressivament en tots els programes de ficció durant el 2007.

En l'àmbit de la selecció de professionals, cal destacar la col·laboració amb Recursos Humans en l'execució de les proves pràctiques del concurs de realitzadors, que han consistit en tres exercicis a plató, rodatge i postproducció. Les proves s'han desenvolupat durant tres setmanes, i hi han participat 44 candidats.

Reposicions i nou equipament

Entre les reposicions d'equipament més significatives destaca la remodelació total del control de l'estudi 1. S'hi han instal·lat equips digitals de darrera generació (8 càmeres, mescladors de vídeo i d'àudio) i s'ha ampliat notablement l'espai de treball de realització. A més, s'ha dividit el control de so en dos àmbits diferenciats, amb un d'especialment preparat per poder realitzar programes on es toqui música en directe.

En l'estudi Polivalent s'ha modernitzat l'equipament de vídeo i s'ha remodelat la instal·lació dels equips de difusió (*play out* digitals). L'any 2006 s'ha posat en explotació la nova unitat mòbil 405. A més, i seguint amb l'estratègia de modernitzar l'equipament de les unitats mòbils, s'ha equipat amb càmeres noves les unitats 202 i 303.

Als platós que TVC té llogats a Imagina, dedicats a produir programes de ficció, s'ha instal·lat un control d'estudi fix, que substitueix una unitat mòbil i permet un treball més còmode i eficient. El nou control es pot utilitzar en les gravacions que es realitzin a qualsevol dels dos platós.

Durant el 2006 ha continuat la introducció de càmeres de rodatge amb sistema de gravació sobre memòria d'estat sòlid (9 noves unitats). L'augment constant de la capacitat de memòria permet que aquestes càmeres ofereixin ja una gran autonomia de gravació. Per facilitar el treball amb aquestes càmeres s'han instal·lat en el magatzem de rodatge equips específics d'ingesta de les gravacions.

Pel que fa a les sales de postproducció, s'han actualitzat i ampliat els editors AVID, i s'han instal·lat nous editors Final Cut dedicats específicament a l'edició dels *Telenotícies*. Cal destacar també la integració dels editors AVID i ProTools (muntatge musical) del CEI a una xarxa de fibra centralitzada Unity.

Digitalització

L'any 2006 ha continuat el desplegament de la digitalització de la producció i emissió. Un cop consolidada la producció digital als programes d'informatius diaris i d'esports, l'accent s'ha posat en els altres tipus de produccions i en l'àmbit de l'emissió.

La utilització del sistema Digition per a la recerca, edició i emmagatzematge d'imatges ha anat avançant progressivament en les produccions realitzades al CPA. A finals d'any, s'ha assolit l'objectiu que gran part dels programes puguin ja oferir el producte preparat per a la difusió (PPD) en format informàtic.

Assegurar la seguretat i estabilitat del sistema és un punt cabdal en tot el projecte de producció i emissió digital. L'any 2006 s'han produït clars avenços en els dos aspectes, a partir del constant diàleg amb els proveïdors externs d'aplicacions i de les recomanacions de l'auditoria del sistema efectuada el 2005. D'altra banda, s'ha definit un indicador per monitorar amb precisió la fiabilitat del sistema.

També durant l'any 2006 s'han posat en marxa dos importants projectes relacionats directament amb la producció digital. D'una banda, i com a conseqüència de l'èxit en l'expansió del sistema Digition, s'ha adquirit un segon robot d'emmagatzematge de cintes, amb una capacitat actual de 3 TB i tecnologia de gravació oberta (LTO3), suportada per diversos fabricants. Aquest segon robot permetrà atendre la progressió futura del sistema i dispersar i replicar els continguts emmagatzemats, de manera que n'augmentarà la seguretat. Un altre projecte relacionat ha estat el de la digitalització de l'arxiu històric. Durant el 2007 és previst que es traspassin a aquest format més de 12.000 hores d'imatges de l'arxiu.

TDT

L'inici de les emissions dels canals TDT K3/300 i 33, la tardor del 2006, ha evidenciat la clara aposta de TVC en aquesta tecnologia d'emissió. Ha estat necessari equipar les corresponents continuïtats d'aquests canals, i s'han ampliat i adequat els espais per a l'emissió de futurs canals TDT.

Pel que fa a l'ampliació de la cobertura arreu del país, han entrat en funcionament 26 nous emissors. A finals d'any, les emissions dels nostres canals TDT arriben al 90% de la població de Catalunya.

Emissió

Durant l'any 2006, i en la perspectiva del començament de les noves emissions en TDT del K3/300 i el 33 a partir de la tardor, s'ha endegat la remodelació total de les continuïtats. S'han ampliat i redistribuït els espais, s'han creat dues noves continuïtats i s'hi ha instal·lat equipament digital.

Una altra acció important ha estat la implementació d'equips de difusió digital (*play out*) en les continuïtats, un nou pas en la integració en el sistema de la producció i l'emissió digitals. L'objectiu és que durant l'any 2007 el format informàtic desplaci progressivament el suport cinta en l'emissió de la programació de tots els canals.

També dins l'entorn d'emissió, s'han remodelat i modernitzat totes les instal·lacions del Control Central.

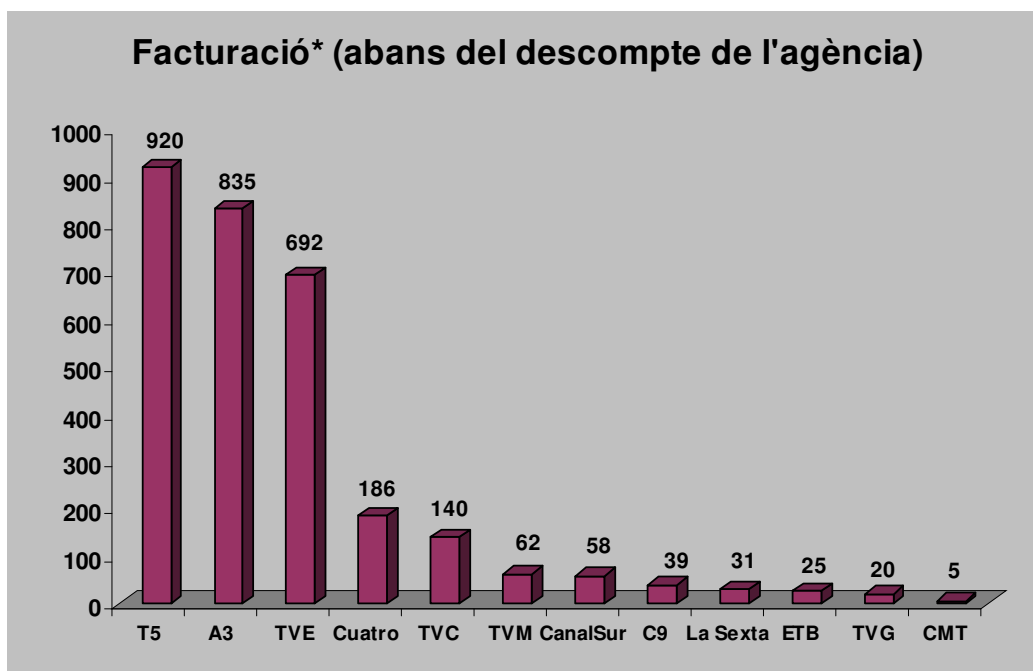
Espais i edificis

Durant el 2006 s'ha deixat enllestit el projecte de la primera fase de construcció del nou edifici al darrere del CEI, d'acord amb les previsions del Pla director d'espais. És previst que les obres d'aquesta primera fase (excavació, estructures, tancaments) es desenvolupin durant tot l'any 2007.

Dues actuacions importants referides a immobles han estat les remodelacions de les àrees de treball de les produccions d'entreteniment i de ficció, a la segona planta del CPA. A més d'aprofitar més racionalment espais, s'han equipat amb mobiliari més modern i ergonòmic.

COMERCIAL

L'aparició en el panorama televisiu d'un nou operador, La Sexta, i la consolidació de Cuatro, han suposat la redistribució del mercat publicitari. Tot i això, TVC es manté com la televisió autonòmica amb més facturació. El creixement global de la inversió en TV al 2006 ha estat d'un 6,9%



* En milions d'euros
Font: TVE i Forta

Quota facturació/quota audiència (ràtio)

Després de Telemadrid, TVC és la televisió pública de l'Estat amb més rendibilitat per cada punt d'audiència i aconsegueix així mantenir-se en el mateix nivell que l'any anterior.

Telecinco	143,8
Antena 3	142,7
Telemadrid	114,5
TVC	113,8
TVE	98,9
Cuatro	98,0
TVG	76,7
ETB	76,5
Canal 9	59,8
La Sexta	57,2
Canal Sur	42,8
CMT	24,4

Font: TNS

Ocupació publicitària 2006 (total dia)

Comparada amb les televisions d'àmbit estatal, TV3 és la cadena que menys satura l'antena amb publicitat (tret de La Sexta, que s'ha incorporat fa poc al mercat). Hi dedica un 7,5% del temps d'emissió, la meitat que les altres cadenes. Pel que fa a les autonòmiques, només Canal Sur i Castilla La Mancha TV se situen per sota de TV3.

Antena 3	16,3
Telecinco	15,4
TVE1	14,3
Cuatro	13,8
TVM	11,4
La 2	11,1
Canal 9	9,3
ETB2	9,0
TVG	8,0
TV3	7,5
Canal Sur	7,0
CMT	6,3
La Sexta	5,2
K3/33	2,6

Font: TNS

MÀRQUETING, COMUNICACIÓ I RELACIONS INSTITUCIONALS

Màrqueting de TV3

Imatge corporativa

Durant el 2006 s'ha consolidat la imatge de TV3 estrenada el 2005 i s'ha iniciat un procés de renovació per mantenir-la al dia. També s'han portat a terme campanyes de les submarques "TV3 Informació", "TV3 Ficció" i "TV3 Jove". Pel que fa als molinets, s'ha fet una aposta decidida per potenciar les cares més conegudes de TV3.

En relació al K3, l'últim trimestre de l'any es va estrenar una nova imatge gràfica d'aquest canal, més jove i transgressora, que ha estat premiada als Promax Worldwide 06. A més, s'ha seguit apostant per la comunicació directa amb el públic i s'ha fet la quarta edició del concurs de molinets "Belluga el K3", amb un gran èxit de participació. També s'ha donat un gran suport al llançament del nou Club Super3.

A nivell corporatiu, s'ha potenciat la comunicació de l'oferta en TDT a través de campanyes específiques.

Promoció de programes

Durant el 2006 s'han esmerçat esforços a reduir les durades de les *promos*, produir-ne més versions i formats i focalitzar l'atenció en menys programes, ja que s'ha arribat a la conclusió que l'espectador no pot retenir tants missatges ni tantes cites.

Com a novetats més importants del 2006 figuren les destinades a trobar noves fórmules d'apropament a l'audiència, entre aquestes les següents:

- Un ús més intensiu dels mitjans disponibles per antena: mosca animada, sobreimpressions i *nexts* (dins del concepte de navegació vertical).
- L'ús del parc mòbil com a suport publicitari: els cotxes de TV3 s'han decorat amb publicitat dels programes, aprofitant la mobilitat i visibilitat d'aquests vehicles.
- L'experimentació amb la tecnologia *bluetooth*: des d'alguns cotxes de TV3 equipats amb aquesta tecnologia, s'han iniciat proves d'enviament de missatges de promoció a telèfons mòbils. Els primers resultats han estat molt encoratjadors.

Observatori de l'espectador

El 2006 s'han fet els primers estudis quantitatius i qualitatius d'aquest Observatori, creat per analitzar les preferències i els comportaments dels espectadors. Concretament, s'ha recollit informació sobre la imatge i percepció de les marques de TVC i s'ha aprofundit en les opinions del públic sobre els programes informatius, els dramàtics i els esports.

Màrqueting d'Infants i Juvenils

A través de diverses plataformes de comunicació (televisió, web, Club, revista i accions exteriors), s'han dut a terme accions de fidelització dels següents programes:

- Super3mic (de 0 a 4 anys).
- Super3 (de 5 a 14 anys).
- *Top ten Tomàtic* (de 8 a 12 anys).
- 3xl.net (de 12 a 20 anys).
- Educatius: *Una mà de contes*, *Mira'm bé*, *Picalletres* i *Bit@Bit*.

El 2006 ha estat un any de profunda renovació del Club Super3: s'han redefinit totes les plataformes de comunicació i s'ha elaborat un pla de màrqueting. Juntament amb això, s'ha preparat també un pla estratègic per millorar la gestió del Club.

Pel que fa a les aliances estratègiques amb empreses patrocinadores i col·laboradores, cal destacar la renovació amb patrocinadors com La Caixa, Crèdit Andorrà i Nesquik; la renovació amb les empreses col·laboradores pels acords de carnets i aniversaris (més de 120 empreses), i els acords amb empreses externes per a la realització de concursos dins dels programes.

Màrqueting comercial

S'han fet diverses accions de màrqueting directe per reforçar els valors de TV3 com a cadena pròxima i de qualitat i s'han organitzat diferents esdeveniments adreçats als anunciants i clients del departament Comercial.

Des d'aquest servei s'han coordinat i gestionat també un total de 21 campanyes publicitàries gratuïtes a favor d'entitats i associacions sense ànim de lucre.

Màrqueting relacional

De l'activitat del 2006 destaca la posada en marxa del primer *road show*, que va posar en contacte els actors de la sèrie *Porca Misèria* amb els seus espectadors. L'experiència va ser un èxit i va servir de precedent per fer el mateix amb *Ventdelplà*. El 2006 es va portar a terme també la remodelació de l'Auditori de TVC.

Col·laboracions externes

S'ha continuat mantenint al llarg de l'any un contacte molt intens amb entitats de l'entorn social, cultural i esportiu català, amb les quals s'han subscrit nous acords de col·laboració o bé s'han renovat o ampliat els existents.

Al mateix temps, s'ha mantingut la producció de les agendes culturals *TV3 Recomana* i *33 Recomana*, i s'ha gestionat la presència i la col·laboració de TV3 en diferents actes i esdeveniments celebrats a Catalunya, com ara el Festival de Cinema de Sitges, el Festival Sónar, el Saló del Llibre, el Festival Grec, el Festival de Peralada, el Festival de Cap Roig o el Cirque du Soleil, entre d'altres.

Comunicació

Prensa

El 2006 es van organitzar 59 rodes de premsa, un 90% de les quals destinades a comunicar nous programes, i la resta relatives a altres activitats de TVC. Juntament amb això, es van editar 60 dossiers (entre els quals alguns de gran complexitat, com el de la programació de tardor, amb 200 pàgines) i es van enviar un total de 1.975 notes de premsa (sense comptar les habituals sobre el contingut dels programes).

Relacions públiques

Al llarg de l'any s'ha gestionat la recepció de 8.777 visitants a les instal·lacions de TVC, entre escolars, col·lectius de jubilats, persones discapacitades i *vips*. Un any més, d'altra banda, s'ha participat en l'organització de diferents actes socials i de programes com La Gala del Cor, la Festa dels Súpers, els Premis Actual i *La Marató de TV3*.

Relacions institucionals i estudis

Servei d'Atenció a l'Espectador

L'octubre del 2006 es va posar en marxa el Servei d'Atenció a l'Espectador i l'Oient (5430). De caràcter corporatiu i impulsat per l'EFQM, aquest servei ha posat a disposició del públic un telèfon i un web per poder adreçar tota mena de consultes, suggeriments, queixes o agraïments.

Durant els tres primers mesos, el Servei va rebre més de 13.000 contactes (dels quals uns 10.000, aproximadament, corresponen a TVC). A partir del contingut d'aquests missatges, el Servei elabora informes adreçats als responsables dels departaments, amb l'objectiu de detectar aspectes a millorar.

Assessorament lingüístic

S'ha treballat principalment en tres àmbits: el manteniment d'un alt nivell de seguiment individualitzat dels comunicadors (previ i posterior a les seves intervencions), el reforç del seguiment de les situacions comunicatives amb contacte de llengües i les millores tècniques del web de llengua ésAdir. Aquestes millores han contribuït molt a reforçar la divulgació d'aquest web i la interactivitat entre els lingüistes de la CCRTV.

Accessibilitat

El 2006 es van emetre prop de 10.000 hores de programació subtitulades de TV3, K3/33 i 300, una xifra que suposa un 40% de l'emissió d'aquests canals. Respecte al 2005, l'augment d'hores subtitulades va ser d'unes 4.000.

Paral·lelament, es va treballar en el desenvolupament d'un sistema propi per poder oferir, a través de la TDT, programes amb comentaris adreçats a persones cegues.

Màster de TV3

El 2006 es va inaugurar el Màster de TV3 en Innovació i Qualitat Televisives, primer màster oficial sobre continguts audiovisuals que es fa a Espanya, i que TVC impulsa en col·laboració amb dues universitats, UAB i UPF. A la primera edició hi han accedit 30 alumnes, repartits en dos mòduls: formats basats en la realitat i formats de ficció. Aquest Màster compta amb el suport de La Fundació La Caixa.

Doblatges a l'aranès

La promoció de l'aranès s'ha continuat impulsant amb el doblatge d'alguns reportatges del programa 30 minuts i de la sèrie *Els Pirineus des de l'aire*. També s'ha treballat en la traducció a l'aranès de la sèrie infantil *Una mà de contes*.

Recerca sobre programes

Durant el 2006 s'ha mantingut molt actiu el servei de recerca i seguiment de la producció televisiva estrangera. En concret, s'han detectat més de 800 programes i formats d'interès, que s'han posat a disposició de les àrees de continguts, i dels quals s'han lliurat prop de 300 còpies. També s'han atès 59 comandes de recerca específiques, en relació amb les quals s'han lliurat més de 250 còpies.

Relacions internacionals i gestió

Documentació

S'ha incrementat molt notablement el volum de digitalització dels arxius de vídeo, que ha assolit un total de 14.000 hores. Al mateix temps, el departament s'ha integrat en el projecte Videoactive, que té com a objectiu generar la base d'un arxiu digital audiovisual paneuropeu, i en el qual TVC és l'única televisió de l'Estat que hi participa.

Club de prescripció cultural TR3SC

El TR3SC, que té com a finalitat incentivar l'activitat i el consum culturals, es va posar en funcionament el 23 d'abril del 2006 amb una oferta multiplataforma: un programa diari al 33, finestres en la programació d'iCat FM, una revista mensual i un web. L'any es va tancar amb 13.000 socis, una xifra que correspon a 26.000 persones, i amb un impacte molt positiu entre la indústria cultural del país.

Vendes i festivals

Pel que fa a la presència en festivals nacionals i internacionals, s'ha aconseguit incrementar tant el prestigi de TVC com el nombre de premis obtinguts: 99 en total, entre ells una medalla de bronze al New York Festival per *Efecte mirall* i un premi Ondas per a *Porca Misèria*. Per la seva banda, el departament de vendes ha estat present en els mercats més rellevants i ha reactivat significativament el volum de transaccions amb la resta de l'Estat i els països de l'est.

Marxandatge i publicacions

S'ha externalitzat la botiga *online* de TV3, amb l'objectiu d'agilitzar i abaratir la gestió, i s'han buscat partenariats externs per a la producció d'objectes de marxandatge.

Pel que fa a l'edició de llibres, cal destacar el *Diari de la Isona*, que va ser un èxit entre el públic adolescent, i *Caçadors de bolets*, amb 60.000 exemplars venuts.

TVC Edicions i Edicions Audiovisuals

El disc de La Marató ha assolit la xifra rècord de 120.000 exemplars venuts (un disc de platí correspon a 70.000). Això ha permès una recaptació bruta de 768.000€ per a la Fundació La Marató, un 10% del total recaptat.

D'altra banda, s'ha organitzat la producció i distribució de DVDs en àrees temàtiques per tal de fer paquets comercialment atractius.

Pel que fa a la gestió de drets, TVC Edicions ha ingressat 472.000€ de SGAE, un 48% més que l'any 2005.

CATALUNYA RÀDIO

DIRECCIÓ DE PROGRAMES

En la temporada del 2006, Catalunya Ràdio comença un nou cicle amb dos eixos fonamentals: en primer lloc, renovar l'oferta programàtica i, en segon lloc, oferir productes radiofònics atractius per als oients més joves, per poder mantenir i engrandir el nombre d'oients compresos en edats de 35 a 45 anys, un target que està marxant a altres ofertes radiofòniques.

La marxa d'un dels realitzadors i de tot el seu equip de Catalunya Ràdio, programa líder en la seva franja horària, provoca que es demanin recursos addicionals per poder fer front a la competència i mantenir l'hegemonia de lideratge radiofònic al nostre país.

De quatre a set, dirigit i conduït per Xavier Grasset, és la nova oferta de Catalunya Ràdio, que reemplaça el programa de la franja de tarda de temporades anteriors.

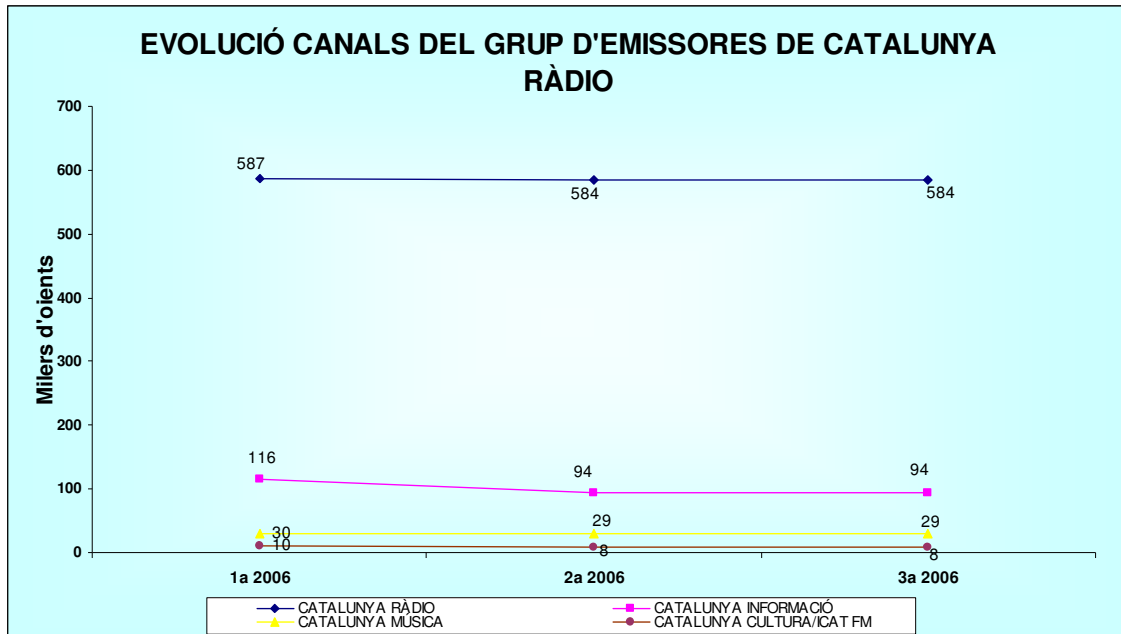
Calia, per mantenir la filosofia de renovació de la programació, realitzar altres incorporacions. El setembre de 2005 s'incorpora a la graella Joan Barril amb *El Cafè de la República*, un programa que assoleix quotes importants d'audiència però que, sobretot, aconsegueix ser un espai de culte intergeneracional, gràcies a la modernitat en la realització i l'ambientació musical del programa.

Cal destacar, l'aposta decidida pels esports en les franges de tarda, tant la de dissabte com la de diumenge, ampliant horari al programa *Tot Gira* i dotant de més recursos, tant humans com tècnics, d'aquest espai esportiu de cap de setmana.

El setembre de 2006, un cop analitzats els resultats, tant d'eficiència com de qualitat del producte, es decideix renovar l'oferta de tarda de Catalunya Ràdio amb un producte innovador i arriscat, i que ha impregnat d'una nova saba la graella programàtica. *On vols anar a parar*, realitzat per Lluçà Ferrer, és una aposta pel rejuveniment de l'audiència i un canvi conceptual en els formats radiofònics habituals. Es passa d'un magazín convencional a un autèntic xou radiofònic.

Una altra aportació important en la programació de la temporada 2006-07 ha estat la incorporació de Manel Fuentes i el programa *Problemes domèstics* en la franja del migdia. La projecció mediàtica del realitzador i la qualitat del producte, sumats a la franja horària de programació han donat ja el 2006 un gir qualitatiu i quantitatiu notable.

Una Nit a la Terra és un dels espais destacats de la programació. Gaspar Hernández, talent de la pedrera de Catalunya Ràdio, encara el nou repte de reflectir en un programa nocturn de dues hores, tot l'interès i seguiment de la societat actual per l'educació emocional, l'autoajuda i la millora de les relacions interpersonals.



ICAT FM. NEIX UN NOU CONCEPTE DE RÀDIO

El 2 d'abril de 2006 es va clausurar Catalunya Cultura, després de 7 anys d'emissió.

Després d'un procés d'estudi de mercat, d'estratègia i de viabilitat que arrenca la tardor de 2005, el 22 d'abril al vespre el president de la Generalitat, Pasqual Maragall, va inaugurar les emissions d'iCat fm. El nou canal està adequat als nous temps, a les noves eines i als nous públics.

iCat fm representa la innovació en diversos àmbits:

- En el conceptual, perquè és l'única emissora que s'adreça a la promoció del consum cultural.
- En el de format, perquè planteja una base eminentment musical però amb la voluntat de descobrir a l'oient noves músiques, nous artistes i noves veus diferents de les que es programen a les radiofórmules convencionals. Perquè la música és cultura per a iCat fm. Al mateix temps, la proposta de continguts es fa des d'un nou prisma, amb informacions breus, directes, concretes que periòdicament conviden els oients a participar del consum cultural. En aquest sentit cal destacar també que iCat fm és una de les plataformes de comunicació del club TR3SC, inaugurat el 23 d'abril.

-En el tecnològic, iCat fm és una nova proposta de multiplataformes de comunicació. És per això que, a més de la FM convencional, iCat fm projecta els seus continguts a través del web, enriquint totes les músiques i totes les informacions, amb imatges, textos, enllaços, àudios complementaris i diversifica l'oferta de consum de ràdio *online* simultània a la FM o bé a la carta. És un primer pas per obrir-se a noves plataformes durant el 2007.

El web d'iCat fm és, sobretot, una multiplicitat de canals de ràdio per internet. El web ha incorporat d'entrada 3 canals més de ràdio exclusivament musical: iCat jazz, TotCat i Musicatles, per aportar una àmplia varietat de música jazz, en català i del món respectivament.

Aquests canals funcionen amb una programació automatitzada a partir de la categorització i parametrització manual dels més de 8.000 temes musicals que sumen els tres canals en conjunt.

A més, a partir de setembre de 2006, les emissions d'iCat fm es poden seguir en temps real a través de les 4 webcams instal·lades a l'estudi i que el locutor o realitzador de programes activa quan es considera oportú.

iCat fm ha estat emissora oficial de diversos festivals musicals i culturals. Entre aquests, el festival de música avançada Sónar 2006 i el literari Kosmópolis 2006, que han estat el banc de proves per a l'aplicació de les noves tecnologies des de l'exterior: webcams, gravacions de vídeo emeses en diferit per al web, xats exteriors, galeria fotogràfica, etc. Tot, per implementar les informacions ofertes per antena o bé pel web.

La irrupció d'iCat fm ha significat un canvi en les tasques i els processos de producció i redacció. El personal ha incorporat al seu dia a dia els nous processos de treball necessaris per fer possible la presència d'iCat fm a les diferents plataformes de comunicació en marxa el 2006 i en previsió per al 2007.

CATALUNYA MÚSICA

L'any 2006 va venir marcat per la celebració del 250è aniversari del naixement de Mozart i aquest esdeveniment de repercussió internacional va merèixer la nostra atenció.

Al mateix temps, i continuant amb la vocació del canal, es va donar cobertura als principals esdeveniments musicals del país, la transmissió de concerts des dels principals auditoris i sales de concerts -com ja forma part de l'activitat habitual de l'emissora- però amb una notable ampliació de cicles i a l'hora essent més selectius amb la tria dels continguts.

A partir del gener de 2006, l'activitat va quedar emmarcada en el procés de renovació que Catalunya Música (CM) va posar en marxa, fruit d'un acurat procés de reflexió i anàlisi. Després d'una llarga etapa continuista i d'estancament, calia impulsar un procés de renovació que permetés fer una bona posada a punt, conservant les essències pròpies del canal de música clàssica del grup d'emissores de Catalunya Ràdio però modernitzant-ne l'estètica, adaptant i posant al dia alguns processos i actualitzant-ne els continguts.

A partir del 9 de gener posem en antena les noves sintonies de Catalunya Música, encarregades al compositor Joan Vives, sobre temes mozartians. També s'inventa un nou lema per a l'emissora, que serà a partir d'ara: "Intensament clàssics". Neixen dos programes temàtics vinculats a aquest esdeveniment: *Paisatges de Mozart* i *Atentament Amadeus*. La programació del dia 27 de gener (naixement de Mozart) va estar dedicada íntegrament a la seva obra.

Comença amb el 2006 la programació de concerts internacionals. En una primera edició, i provinent del catàleg de la ràdio austríaca (ORF), s'ofereixen els cicles dedicats a Mozart, com ara la Mozartwoche que se celebra a la ciutat de Salzburg.

S'organitza per al dia de Sant Jordi un concert al Palau de la Música a càrrec de la Jove Orquestra Nacional de Catalunya (JONC). S'interpreta el programa *Bach x Mozart* (la influència d'un compositor en l'obra de l'altre) que redundarà en l'edició del CD *Bach x Mozart* enregistrat per CM i distribuït el desembre de 2006, a les portes del 20è aniversari de l'emissora.

Catalunya Música es concentra a partir del 2006 en l'univers del que entenem per música clàssica i deixa per a altres canals del grup el jazz, cinema i les músiques del món, que tradicionalment havia assimilat.

Dins de la franja de nous programes temàtics, neixen els programes *Històries de l'òpera: grans veus*, i al cap de setmana, el programa històric i de divulgació, *Montserrat, un símbol*. Una altra gran novetat és l'informatiu *Línies addicionals*, que s'obre a les notícies del món musical, no només local o nacional; també del panorama internacional. La graella del 2006 incorpora com a gran novetat una bateria de microespais de curta durada (1-2min) que apareixen al llarg de la programació diària. Aquests subespais d'informació musical, d'agenda i crítica musical (de cobertura nacional i internacional) a càrrec de col·laboradors especialistes i veus autoritzades, compleixen la finalitat d'obertura al món i d'acostament i potenciació del consum musical.

Dins del nou disseny de graella va començar un nou programa de gran repertori més popular –*Interludi*–, i va néixer el programa *MP Clàssics*, un rànquing setmanal de novetats del panorama clàssic, on els oients voten i interactuen seleccionant els seus clàssics preferits.

També es va incorporar a partir de l'últim trimestre del 2006 la programació de concerts de la Temporada de la Real Filarmonía de Galicia (dirigida per Antoni Ros Marbà) gràcies als acords establerts amb Radio Galega (CRTVG). En aquest sentit valorem molt positivament la continuïtat de les transmissions dels concerts matinals de l'OBC des de l'Auditori, i també la presència significada, gràcies a l'acord establert amb EITB-Ràdio, de la Quinzena Musical de Sant Sebastià, afegint-hi també els concerts del cicle de l'Orquestra Simfònica d'Euskadi.

INTERNET

Catalunya Ràdio arrenca l'any amb la realitat d'una web que es va estrenar al voltant de l'any 98 i, com a conseqüència d'això, es constata un endarreriment pel que fa als avenços que hi ha hagut en aquest camp i en aquest espai de temps. No és el nostre objectiu, ni el d'aquesta memòria, explicar a fons els detalls del canvi del model organitzatiu, passant a considerar Internet un canal més del grup d'emissores de Catalunya Ràdio.

Deixar apuntat també que a partir del 20 de gener, el grup humà que integra l'equip d'internet queda format per 3 redactores, Núria Balaguer, Maria de Lluc Rullen i Margarita Sinuosa; dos responsables de la part tècnica del servei, Emili Capella i Manel La Rosa; i un coordinador, Rafael Bigorra.

Nova etapa, i nova web

Des de finals de l'any 2005 s'havia estat treballant en una nova web que incorporés els nous avenços dels últims anys al servei d'internet al grup d'emissores de Catalunya Ràdio. Per això i, després d'una feina conjunta entre els serveis d'Internet de les nostres emissores i els tècnics de CCRTV Interactiva, sortia a la xarxa la nova versió de la web. Era el dia 2 de gener del 2006 a les 12 del migdia quan començava el procés de migració. Al voltant de les 12:15, el contingut total de la web era a la xarxa.

Gestió dels àudios pel *podcast*

Inicialment, quan el sistema del *podcast* encara era molt incipient, tota la gestió d'àudios es feia des del departament d'internet, però a partir del fet que els realitzadors van anar demanat més fragmentacions dels espais, la càrrega de feina no es podia assumir sobre les 2 persones que es dediquen a això dins el departament. Estem parlant de la gestió d'uns 600 àudios setmanals. A partir d'aquí es va acordar que des del departament d'emissions es serviria la fragmentació dels àudios.

DIRECCIÓ D'EXPLOTACIÓ I RECURSOS

A finals de l'any 2005 es va crear la Direcció d'Explotació i Recursos amb la vocació de posar en marxa un nou model de gestió dels recursos. Aquest objectiu ha centrat l'activitat d'aquesta direcció durant el 2006. Ha calgut fer un esforç especial en la fase inicial per establir nous procediments de treball, definir criteris de planificació i seguiment, definir indicadors de treball, coordinar els diversos agents implicats en la gestió dels recursos i desplegar l'eina informàtica de planificació ARTS.

L'objectiu concret per al 2006 era el de poder aconseguir una metodologia de treball que proporcionés informació fiable. La segona fase del projecte, que es desenvoluparà el 2007, consistirà en l'explotació d'aquestes dades per tal d'extreure informació sintètica i concisa que ajudi al diagnòstic de situacions i faciliti la millora del rendiment dels recursos.

Un projecte de llarg recorregut en el qual l'organització ha dedicat molta atenció és el de l'arxiu digital. S'ha treballat en la concreció d'un model d'arxiu digital que integri els diversos formats multimèdia, totes les empreses de la CCRTV i les diferents eines d'emmagatzematge, recerca, producció i difusió.

S'ha focalitzat una part important de l'esforç en la definició dels procediments i eines de digitalització del fons musical corporatiu. També s'han dedicat esforços significatius en la digitalització d'una part dels continguts de l'arxiu que es trobaven en diversos suports de gravació. Aquesta tasca s'ha pogut dur a terme gràcies a l'acord corporatiu que la CCRTV va signar amb Can Ensenya.

Catalunya Ràdio pateix des de fa anys una manca d'espai preocupant. Per aquest motiu el 2006 s'ha estat treballant en la definició de les necessitats de l'emissora i s'ha elaborat un document de requeriments tècnics. No és gens fàcil trobar un espai de les característiques que la ràdio nacional de Catalunya requereix en una zona de la ciutat com la que acostumen a estar ubicades la majoria de ràdios europees. Malgrat els esforços realitzats el 2006 no ha estat possible trobar un espai que compleixi tots els requisits. El 2007 se seguirà treballant en la recerca d'un espai adequat.

ÀREA TÈCNICA

Àrea Tècnica i Explotació

La nostra activitat i el nostre esforç durant l'any 2006 han estat orientats a consolidar els objectius i l'esperit previstos en exercicis anteriors, per assolir un clima d'entesa i consens entre tots els departaments interns i externs als quals oferim els nostres serveis.

Arribar a ser els elements facilitadors emmarcats en un departament de serveis és el nostre objectiu permanent. Treballar la gestió per processos i les relacions horitzontals en el desenvolupament de la nostra tasca diària, així com aconseguir l'excel·lència organitzativa en la gestió del manteniment i projectes, ha passat a ser objectiu permanent en la nostra organització. La millora contínua en la nostra organització i la definició de noves responsabilitats i tasques per alinear els nostres objectius ha estat motiu d'ocupació aquest exercici. Tot sota els paràmetres i recomanacions de l'EFQM en aquesta fase d'implantació.

Cal considerar l'activitat realitzada durant aquest exercici 2006 per millorar la integració, les sinergies i la coordinació en la realització de la nostra activitat entre totes les empreses que conformen la CCRTV sota una mateixa direcció de tecnologia, tot mantenint la nostra identitat. També cal destacar les nostres accions de coordinació amb el Centre de Telecomunicacions, la Secretaria de Telecomunicacions, la DGMAGC i el nostre operador de xarxa Abertis Telecom.

El Departament de Manteniment Tècnic segueix assumint grans reptes tecnològics aquest exercici 2006. Catalunya Ràdio vol ser present en aquelles noves tecnologies que surten al mercat i que ens han de seguir donant el lideratge en el sector.

L'aposta tecnològica sempre ha estat ben present en el desenvolupament de la nostra activitat. Així, hem dedicat els esforços l'any 2006 a la consolidació de la digitalització total de la nostra infraestructura tècnica. El desenvolupament de les comunicacions i la xarxa informàtica, a tots nivells, han estat d'importància estratègica.

El Departament de Manteniment General ha centrat la seva activitat l'any 2006 en la millora contínua i l'ampliació de les infraestructures de caràcter general, de forma recurrent, per al funcionament normal de la nostra tasca en tots els nostres centres de treball.

Part de l'activitat en aquest exercici del 2006 s'ha dedicant als aspectes més ergonòmics de les instal·lacions per seguir humanitzant l'entorn i lluitant contra els contaminants laborals, i per controlar i prevenir, així, els riscos més importants inherents als llocs de treball.

El Departament de Manteniment General ha treballat per millorar els sistemes de climatització i actualitzar infraestructures de tipus general, així com assegurar el subministrament energètic.

Els Centres Territorials de Catalunya Ràdio han continuat sent objecte de la nostra activitat durant l'any 2006 des de tots els departaments de l'àrea, tal com requereix la seva importància estratègica dintre de la nostra organització.

UAL (Unitat d'assessorament lingüístic)

Amb la creació d'iCat fm, a partir del març d'aquest any ha crescut molt el volum de correcció de textos que es publiquen per escrit als webs, sovint amb criteris de presentació diferents dels que són habituals en altres publicacions. Això ha implicat la incorporació del gestor de continguts Deliverty entre els programes informàtics que s'utilitzen en la correcció: Dalet Plus i MSWord. La UAL ha continuat recollint, de manera informal, les seves experiències de correcció per incorporar-les a l'ésAdir.

Fent un pas més en la incorporació de les noves tecnologies a la funció docent de la UAL, durant l'any 2006 es va acabar la versió interactiva provisional de l'anomenat "test inicial", que s'aplica als becaris quan arriben i està obert a tothom que vol esbrinar el seu nivell de català. Tant la ubicació en el servidor com el programari utilitzat són encara provisionals i s'hauran de canviar durant el 2007.

DISCOTECA

Actualment, el fons l'arxiu musical i de programes de la Discoteca consta de més de 100.000 referències en qualsevol dels formats habituals (disc compacte, vinil, enregistraments en cinta, etc). Durant l'any 2006, es van realitzar més de 5.000 registres de novetats discogràfiques i/o programes. D'altra banda, pel que fa al servei de préstec, aquest any s'han efectuat més de 100.000 préstecs de documents als professionals de les emissores.

Seguint el full de ruta que es va establir per l'any 2006, s'ha començat a treballar en el projecte de digitalització de l'arxiu discogràfic i fonogràfic, amb el qual es volen incorporar els mitjans informàtics actuals a les necessitats de la Discoteca de Catalunya Ràdio. Evidentment, aquest és un projecte molt ambiciós que afectarà els diferents departaments i àrees de Catalunya Ràdio, i també de Televisió de Catalunya, ja que els arxius discogràfics i fonogràfics són compartits per les dues empreses.

En una primera fase, durant l'any 2006 s'ha procedit a la digitalització de tot el fons fonogràfic de programes i talls de veu (Fonoteca). La previsió era que a finals d'any o a principis del proper 2007 es pogués disposar de tot aquest fons ja digitalitzat. El programa informàtic que suportarà tota aquesta base documental és el Digitation.

Pel que fa a la segona fase de la digitalització, que preveu reconvertir tot el fons musical analògic (discs compactes i vinils), durant aquest any 2006 també s'han format els diversos grups de treball (tècnics, informàtics, documentalistes, usuaris, programadors, etc.) amb la intenció de coordinar al màxim les necessitats dels usuaris amb les possibilitats del fons musical de Catalunya Ràdio i de Televisió de Catalunya.

La Discoteca de Catalunya Ràdio, amb aquest projecte, pretén disposar d'un arxiu musical i fonogràfic totalment digitalitzat, de forma que els usuaris puguin accedir als documents sonors des del seu terminal informàtic, sense necessitat de desplaçar-se a l'arxiu.

Es treballarà amb còpies dels documents i no pas amb els originals, com s'ha fet fins ara, la qual cosa implicarà que no es perdin els documents. Evidentment, tot això millorarà de forma molt important la qualitat i la velocitat del servei de l'arxiu documental i, sense dubte, serà de gran comoditat pels usuaris a l'hora de confeccionar els respectius programes.

DOCUMENTACIÓ

El Departament de Documentació ha complert l' objectiu que s'havia fixat l'any 2006: la digitalització del seu arxiu sonor. Això ha permès unes millores evidents:

Aconseguir la "comunicació" dels dos programes que gestionen l'arxiu: el Dalet i l'Airs.

Tenir l'arxiu *online* a l'abast de tots els treballadors de les emissores de la Generalitat.

Aconseguir la unificació dels diferents suports que fins ara s'havien fet servir (cinta oberta, magnetoòptics..)

Una millora evident per als documentalistes del Departament a l'hora d'indexar el material.

Actualment la Fonoteca es troba digitalitzada en un 95%, la implantació d'un canvi d'hàbits es realitza segons el calendari previst amb una formació continuada per part del Departament de Documentació i queda pendent l'actualització dels arxius sonors de les delegacions.

EMISSIONS

Al llarg d'aquest 2006 hem dut a terme una profunda reorganització del departament d'emissions que ha concentrat una part important dels seus esforços en tres grans eixos d'actuació: la millora en la gestió, la millora en la relació entre les persones i les accions tecnològiques.

Àmbit de la gestió

Hem posat en marxa un nou software de gestió, ARTS, i tots els circuits i procediments de recollida i gestió de dades, que ens permetrà optimitzar la utilització dels recursos d'una forma objectiva, així com extreure indicadors per conèixer la situació actual i poder corregir les desviacions i distribucions de feina en funció dels objectius marcats.

S'han incorporat noves eines informàtiques per tal de facilitar el control d'emissió de les falques publicitàries a Catalunya Ràdio.

Àmbit de les persones

En l'àmbit de les persones s'han desenvolupat diverses accions amb la finalitat de:

- Enfortir i crear llaços de confiança amb les persones.
- Elaborar i posar en marxa un Pla de comunicació, establir procediments de comunicació i escolta que ens permetrà tenir coneixement de les inquietuds i problemes del col·lectiu.
- Reconduir i potenciar actituds proactives. Aquesta tasca rebrà una especial atenció el 2007.

Àmbit de la tecnologia

Emissions ha participat activament, com a departament usuari, en la prova i incorporació de noves eines de producció i noves instal·lacions basades en noves tecnologies.

ÀREA COMERCIAL

Els ingressos de publicitat del grup d'emissores de Catalunya Ràdio corresponents a l'exercici 2006 han estat de 14.492.601€, una xifra que equival a un 0,54% més respecte les vendes de l'any anterior.

Les dades facilitades per INFOADEX ens diuen que la inversió total dels mitjans convencional, aquest any 2006 ha estat de 7.149,5 milions d'euros, una xifra que representa un augment del 7% respecte la inversió total del 2005, que va ser de 6.678,8 milions d'euros.

Pel que respecta al mitjà ràdio, les dades de la mateixa font indiquen una inversió total de 636,7 milions d'euros pel 2006, respecte als 610 del 2005. Així doncs, el creixement en ràdio ha estat del 4,4%.

A l'igual que l'any anterior, en aquest exercici 2006, hem volgut prioritzar la valoració del nostre espai publicitari, potenciant els formats de Patrocinis, Esponsoritzacions i sortides de Programes, reduint la contractació de falques convencionals.

Pel que fa a Patrocinis, esponsoritzacions i sortides de programes, hem tingut uns ingressos de 4.411.574€, respecte als 3.927.747€ del 2005. Un 12,32% més que l'any passat.

Els ingressos provinents de falques convencionals han estat de 10.081.027€ el 2006, un 3,87% menys que el 2005, (10.487.018€.)

Per al proper exercici apostem per seguir amb aquesta fórmula i també per descongestionar la franja matinal potenciant la programació tant de la tarda com de la nit, per arribar a tenir una antena menys saturada i uns ingressos econòmics més elevats.

SERVEIS INFORMATIUS

Durant l'any 2006, els informatius de Catalunya Ràdio han continuat liderant el panorama radiofònic del país. La majoria d'informatius són líders d'audiència en les seves franges horàries.

Catalunya Ràdio

Catalunya Matí (6:00-7:00)

El mes de setembre aquest programa informatiu experimenta una profunda transformació en començar la temporada 2006-2007. L'objectiu és convertir-lo en un programa despertador amb un alt contingut de notícies.

S'incorporen nous espais, com l'entrevista del dia, i la bona notícia, es creen espais on els realitzadors dels altres programes de la casa avancen els continguts del dia i es recorden els moments més interessants de la vigília. Rita Marzoa s'incorpora a l'equip i presenta el *Catalunya Matí* junt amb Lluís Urpí.

L'Informatiu del Migdia (14:00-14:40)

L'Informatiu del Migdia reestructura el format a partir del setembre i els Esports tornen a tenir personalitat pròpia. Reapareix *L'Esport al Punt* a les 14:40. Marti Farrero relleva Xavier Vilà en les tasques d'edició i presentació. Aquest informatiu és líder de la seva franja horària amb 47.000 oients diaris de mitjana.

Catalunya Vespre (19:00-20:10)

Catalunya Vespre no experimenta canvis i Kilian Sebrià continua al capdavant. El programa té un format molt obert i conté diversos espais: entrevistes, comentaris, reportatges i informes. També aposta per la informació viària a través de connexions periòdiques i d'un servei *online* per a notícies d'última hora. L'informatiu s'acaba amb un resum de titulars. *Catalunya Vespre* és l'informatiu més escoltat de la tarda.

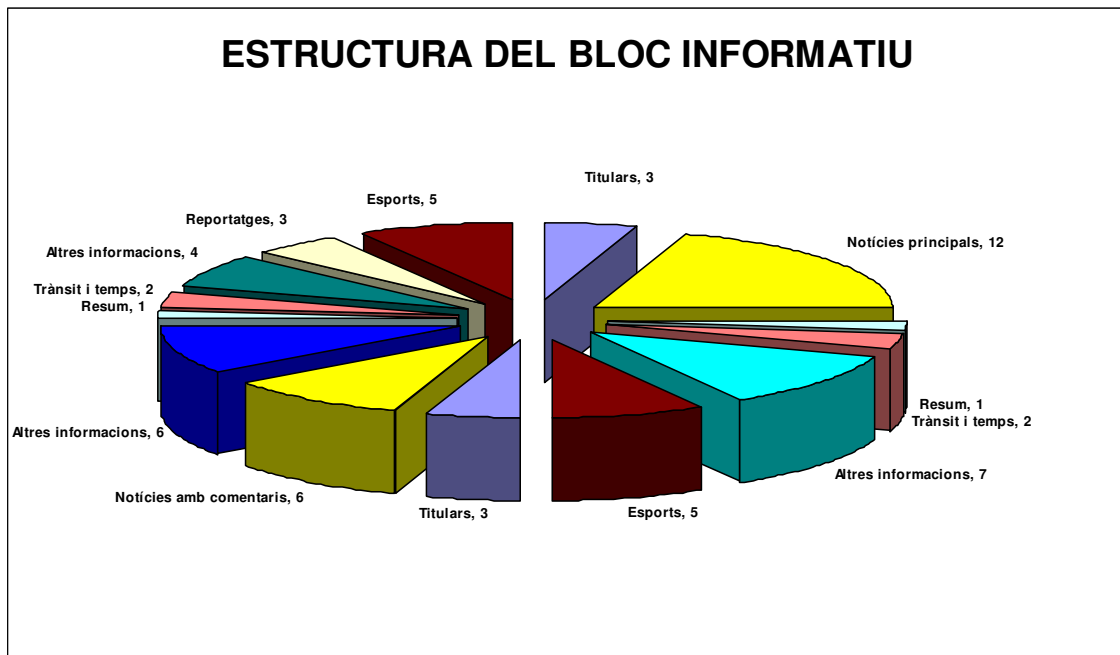
Els informatius del Cap de Setmana (8:30-9:05 i 14:00-14:30, dissabtes i diumenges)

Marc Vidal és l'editor de tots dos programes, que són els informatius més escoltats de la seva franja horària.

A partir del setembre desapareix *CATNIT*, un informatiu que molt sovint no podia emetre's a causa de les transmissions esportives.

Catalunya Informació

Nou disseny



CATALUNYA INFORMACIÓ va experimentar l'any 2006 la transformació més important des de la seva fundació. Es van renovar totes les sintonies i es va replantejar l'esquema de distribució de notícies, sense perdre de vista l'ús que l'oient fa d'aquesta emissora. Es va fer una aposta per millorar les veus que presenten els diferents blocs informatius, retocant per això la distribució del personal de la redacció. Les sintonies van mantenir l'essència però els arranjaments es van actualitzar i modernitzar. Convé també subratllar la incorporació de l'espai *Les notícies en un minut*, un resum de titulars de 60 segons que s'emet cada hora, a un quart i a tres quarts.

Però més enllà de l'estètica, CATALUNYA INFORMACIÓ experimenta l'any 2006 una profunda transformació de continguts:

L'esquema dels blocs informatius canvia perquè les segones mitges hores passen a tenir per objectiu repassar les principals notícies del dia però presentades d'una manera més àgil per donar pas a altres informacions que no s'han repassat durant la primera mitja hora. A més, en aquesta segona part s'emeten reportatges i altres peces més elaborades. Amb aquest nou esquema s'intenta evitar la sensació de repetició, una de les crítiques que havia rebut l'emissora històricament.

Apareixen també els comentaris breus: APUNT D'INTERNACIONAL amb la participació d'analistes de prestigi que complementen la informació estricta; APUNT D'ESPORTS, que analitza l'actualitat futbolística i REFLEXIÓ CIUTADANA, amb un grup de 20 periodistes que fan articles radiofònics a partir d'experiències quotidianes i pròximes.

CATALUNYA INFORMACIÓ també aposta per aprofundir en l'actualitat a partir del vespre, quan la demanda de notícies entenem que busca les claus i l'especialització. L'experiment de l'emissió de l'espai *Economia i empresa* dins la graella de CATALUNYA INFORMACIÓ té continuïtat i s'hi afegeix ara un bloc informatiu dedicat a l'actualitat internacional (*Mapamundi*) i un altre dedicat a la cultura (*Sentits*).

El mes d'abril s'incorpora a més un temàtic setmanal (*Tres Rondes*) que cada diumenge al Vespre repassa la jornada castellera arreu de Catalunya amb la veu dels principals protagonistes.

Tots aquests espais temàtics, especialitzats, mantenen l'essència de l'estructura de CATALUNYA INFORMACIÓ amb la presència de la informació de servei i el repàs breu de l'actualitat general.

CATALUNYA INFORMACIÓ afegeix a la seva graella des de setembre del 2006 un espai d'entrevistes diari (de dilluns a divendres) en horari de màxima audiència. L'espai *Mig quart* s'emet a les 09:07 i dura precisament mig quart d'hora. Per aquest programa passen els principals protagonistes de l'actualitat amb la voluntat, no tant d'aprofundir en la informació que a aquella hora és molt dinàmica, sinó amb l'objectiu de presentar temes del dia.

COMUNICACIÓ I MÀRQUETING 2006

Creada a finals de l'any 2005, l'àrea de Comunicació i Màrqueting va experimentar la seva consolidació durant el 2006.

A les funcions inicials de màrqueting, premsa, audiències, comunicació interna, marxandatge i relacions públiques, s'hi va afegir la de relacions institucionals.

L'assoliment dels diversos objectius marcats pel Full de Ruta va ser l'eix vertebrador de l'activitat del departament, un resum de la qual queda exposada a continuació.

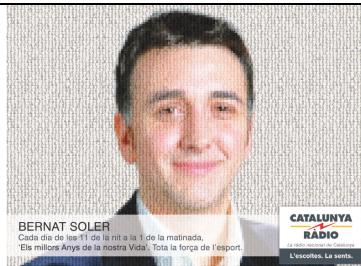
Es va posar en marxa el nou pla de comunicació de CATALUNYA RÀDIO, amb la creació d'una campanya de ràdio, d'espots televisius i d'anuncis a la premsa i a internet, a partir de l'eslògan "l'escoltes, la sents".

Aquesta acció va tenir continuïtat, amb la comunicació de les campanyes d'estiu –"ens apassiona l'estiu"–, i de la nova temporada 2006-2007 –"neix la nova programació de Catalunya Ràdio".



La ràdio nacional de Catalunya

L'escoltes. La sents.



Campanya TV i premsa Catalunya Ràdio 2006.

Va destacar també el llançament d'iCATfm, el canal que va substituir CATALUNYA CULTURA, amb una innovadora proposta en la que per primera vegada en la història de la ràdio d'aquest país es posava en marxa una emissora convencional per ràdio i per internet alhora.

La proposta, va suposar un intens esforç de promoció per tal de donar-la a conèixer. La nova ràdio es va inaugurar el dia 23 d'abril amb l'assistència del President de la Generalitat, Pasqual Maragall, després d'haver-se'n fet la presentació a l'auditori de La Pedrera. En els seus primers mesos d'existència iCATfm va ser present a alguns dels més importants esdeveniments musicals del país, com Sònar, Summercase o Senglar Rock.



23 d'abril de 2006: Inauguració d'iCatfm.

Durant el primer trimestre de l'any es van elaborar i executar les campanyes de presentació de les noves etapes de CATALUNYA MÚSICA i CATALUNYA INFORMACIÓ.





Campanya Catalunya Música 2006.

Pel que fa al departament de premsa, durant l'any es va potenciar la difusió dels comunicats de premsa mitjançant el correu electrònic amb textos, imatges i arxius sonors. En relació a períodes anteriors aquesta activitat ha significat un salt qualitatiu i quantitatiu important.

A partir de l'últim trimestre del 2.006, es va posar en marxa des d'aquest departament un nou servei; un resum setmanal de la presència mediàtica de les emissores de ràdio de Catalunya especialment, però també de tot Espanya, a la premsa escrita i digital.

Aquest resum també es fa ressò de les tendències en l'àmbit de la comunicació radiofònica en els nous suports: internet, telefonia mòbil, etc.

La presentació de les programacions d'estiu i tardor de CATALUNYA RÀDIO va comportar també la creació de productes de marxandatge adaptats a les característiques de cada acció i de cada emissora. Es va intervenir també, decisivament, a l'ampliació del suport màrqueting d'algunes de les sortides més importants de diversos programes de CATALUNYA RÀDIO com la de El matí de Catalunya Ràdio a Roma, el de la final de la Champions League a París, o l'espectacular desplegament a Tarragona amb motiu de l'ascens a la Primera divisió de futbol del Gimnàstic de Tarragona.

També es va col·laborar en la preparació dels actes del 20è aniversari de CATALUNYA MÚSICA, així com en els esborranys de projectes de protocols d'autopromocions, intercanvis, sortides de programes i lliurament d'entrades als oients. Aquesta última acció va permetre l'accés dels oients als principals teatres del país a un preu reduït gràcies als acords amb ADETCA.

Els convenis de col·laboració del grup d'emissores de CATALUNYA RÀDIO amb entitats públiques i privades del país es van incrementar notablement durant el 2006. En total es van signar més d'un centenar d'acords, i es va donar suport a les més importants iniciatives organitzades a Catalunya, tant per part d'empreses públiques com privades.

Des de Comunicació i Màrqueting es va col·laborar activament en el desenvolupament de les millores plantejades des de l'EFQM, amb la participació en la creació de l'Observatori de l'Audiència i del Servei d'Atenció a l'Espectador i l'Oient.

EMPRESES TECNOLÒGIQUES I DE SERVEIS

INTRODUCCIÓ

Una part important dels productes i serveis de darrera generació que requereixen empreses de la complexitat de Catalunya Ràdio, TV3 o la mateixa CCRTV es desenvolupen dins de la CCRTV a través de les empreses tecnològiques. El conjunt format per totes aquestes empreses constitueix un projecte global de modernització permanent de l'estructura de la CCRTV.

La manera com s'estructura aquest projecte permet posar al servei de totes les empreses de la CCRTV i altres d'externes els coneixements tecnològics i operatius que es van adquirint al llarg del temps. El projecte consta de tres àmbits:

- El corresponent a sistemes i programari de gestió i a programari de producció audiovisual i arxiu, gestionats a través de l'empresa Serveis Generals.
- El corresponent a aplicacions interactives, informació meteorològica i sistemes automàtics d'accés i presentació de la informació per a televisió, gestionat a través de l'empresa TVC Netmèdia Audiovisual.
- El que fa referència a l'adaptació/publicació de continguts de la CCRTV en els nous suports tecnològics (internet, comunicacions de banda ampla, telefonia mòbil, televisió interactiva), gestionat a través de l'empresa CCRTV Interactiva.

CCRTV INTERACTIVA

Evolució dels negocis i situació de la societat

Des de l'inici de la seva activitat el 2001, CCRTV Interactiva ha desenvolupat i consolidat els serveis d'internet i teletext de la CCRTV i ha posat en marxa les altres plataformes interactives (banda ampla, mòbils, TDT) de la CCRTV, en compliment de la seva missió. Precisament, el 2006, aquesta missió ha estat revisada i actualitzada en els següents termes:

"Dins el marc de la Missió de la CCRTV, facilitar que la Corporació i els seus continguts tinguin una presència de qualitat, competitiva i creixent en els canals de distribució interactius i en la xarxa actuals i futurs. Innovarem en continguts interactius, serveis, tecnologia i models de negoci propis d'aquests nous canals. Amb això contribuïrem al desenvolupament de la societat de la informació i el coneixement."

L'activitat de la companyia ha crescut en tots els fronts: audiències, usuaris registrats, projectes en servei i reconeixement per part del sector. Només en matèria d'ingressos econòmics s'ha experimentat un petit retrocés, fruit d'una situació conjuntural (manca de personal comercial i configuració del teletext) que ja s'ha corregit.

Durant l'any 2006, s'ha de destacar especialment la irrupció de Catalunya Ràdio a internet que, en aliança amb CCRTV Interactiva, ha fet un salt qualitatiu: amb un nou portal, Catradio.cat, un gran increment de les hores de difusió via internet, i, sobretot, la creació del nou canal iCatfm.cat

Objectius

Durant l'any 2006, CCRTV Interactiva ha continuat aprofundint en la seva organització matricial a l'entorn de dos grans eixos: l'eix temàtic, que ja existia des de la creació de la companyia, amb els serveis clàssics d'informatius, esports, joves, infantils, música, portal de TVC, etc., i el nou eix, que es va introduir el 2004, segons el canal utilitzat: telefonia mòbil, banda ampla, teletext, jocs i comunitats. Amb aquesta estructura matricial s'ha aconseguit el doble objectiu d'impulsar els continguts i, alhora, elaborar una oferta atractiva en cada un dels canals de distribució que utilitzem.

L'objectiu final, com sempre, ha estat desenvolupar una relació personalitzada amb els usuaris, donar-los millors serveis, oferir-los la possibilitat d'utilitzar les mateixes ofertes d'informació i d'entreteniment de la CCRTV a través de qualsevol dispositiu: ordinador, televisor digital, telèfon mòbil, plataforma digital de la llar etc., des de qualsevol lloc del món i en tot moment. Per poder oferir aquest servei es disposa d'una plataforma tecnològica molt eficient que ha estat considerablement ampliada el 2006, pensada per produir un sol cop i fer la distribució multiplataforma.

Els objectius de l'any 2006 s'han aconseguit majoritàriament, tant pel que fa a les audiències en el seu conjunt, com en els àmbits de gestió tecnològica i de producte. En el cas de les audiències s'ha aconseguit superar les previsions del teletext i s'ha arribat gairebé a l'objectiu del 100% previst en pàgines vistes i nombre d'hores servides d'àudio i vídeo, i s'ha superat el 77% en el cas del creixement net d'usuaris registrats.

En l'àmbit econòmic s'ha liquidat el pressupost amb millora en el dèficit respecte al previst. Pel que fa als ingressos publicitaris es detecta una baixada en el cas del teletext i un cert nivell d'estancament i saturació en el cas del suport internet. En canvi, en el cas dels ingressos per serveis a mòbils s'ha produït un increment superior al 40% i en els serveis de subscripció del 3alacarta, un increment de més del 50% respecte al 2005.

En l'àmbit tecnològic, al 2006 s'ha continuat avançant considerablement en la integració amb els sistemes de la televisió i la ràdio del grup.

A continuació, es destaquen breument els fets més significatius de l'any pel que fa a productes i serveis:

Continguts i audiència

Al 2006 s'han ampliat els productes i serveis d'internet amb el reforç de l'oferta de Catalunya Ràdio a la xarxa, en un escenari de més competència, de desacceleració del creixement de les audiències del mitjà d'anys anteriors i amb una audiència en el cas de CCRTV Interactiva de més de 283 milions de pàgines vistes segons l'auditoria de l'OJD.

Segons aquestes dades, la CCRTV ha mantingut durant l'any 2006 la seva posició de lideratge a internet, amb una quota del mercat de mitjans de comunicació en català (controlats per l'OJD) superior al 77% de mitjana.

D'altra banda, segons el panell de Nielsen Netratings, el conjunt dels portals d'internet de la CCRTV durant l'últim trimestre del 2006 se situen en el setè lloc del rànquing a Catalunya, després dels grans del sector: MSN, Yahoo, Terra, Wanadoo, Softonic i Ya.com.

Respecte als usuaris, es destaca la xifra de més de 900.000 usuaris registrats en serveis interactius. El registre d'usuaris continua sent un dels eixos principals de l'estratègia de CCRTV Interactiva. Es tracta de captar i fidelitzar el màxim nombre d'usuaris possible, de conèixer el seu perfil i de mantenir-hi un diàleg freqüent que enriqueixi la seva experiència amb els serveis interactius de Televisió de Catalunya, Radiodifusió de Catalunya i Corporació Catalana de Ràdio i Televisió.

El TV3TEXT segueix sent el teletext més visitat a Catalunya i durant l'any 2005 ha mantingut una important quota de pantalla (33,9% de mitjana el 2006).

Els serveis de telefonia mòbil també han crescut considerablement i han assolit una mitjana de 140.000 missatges al mes durant tot l'any. Es tracta d'alertes informatives, logos i melodies, descàrregues de jocs, participació via SMS en els programes de Televisió de Catalunya i Catalunya Ràdio, etc.

D'altra banda, es consideren com a objectiu rellevant aconseguit el 2006 les més de 230.000 hores servides de vídeo del servei 3alacarta, un fet que representa un creixement de més del 90% respecte a l'any anterior i les aproximadament 2.365.000 hores d'àudio de les emissores de ràdio de la CCRTV, que suposa en aquest cas un creixement del 42% respecte al 2005.

Novetats en els portals

www.catradio.cat

Reformat completament a principis del 2006 amb una aposta ferma pels continguts d'àudio en directe, a la carta i en descàrrega en reproductors portàtils (*podcasting*). La mitjana d'audiència del portal el 2006 (2.460.000 pàgines vistes al mes) va representar multiplicar per més de 3 les audiències del 2005.

www.icatfm.cat

Aquest portal és el resultat de la reformulació de l'antiga emissora de Catalunya Ràdio, Catalunya Cultura, en un nou concepte d'emissora musical que integra ràdio i internet. A iCat fm, l'emissió habitual per FM es fusiona amb un portal d'internet on es visualitza i s'amplia de manera sincronitzada la informació que està sonant en directe per la ràdio. El portal, als pocs mesos de funcionar, ja ha aconseguit unes audiències molt rellevants (un mitjana superior a 2.880.000 pàgines al mes durant l'últim trimestre del 2006).

www.telenoticies.cat/www.catalunyainformacio.cat

El web dels serveis informatius de Catalunya Ràdio i Televisió de Catalunya es va remodelar a principis del 2006 amb el propòsit de donar més rellevància al contingut audiovisual. El portal informatiu continua sent un referent per als usuaris que busquen informació a la xarxa en català i ha obtingut un gran èxit d'audiència en cobertures informatives de grans esdeveniments.

www.super3.cat

El portal infantil es va remodelar completament al setembre del 2006, paral·lel a una reconceptualització del mateix Club Super3 i del programa de televisió, coincidint amb els 15 anys de la seva posada en marxa. El nou portal i els seus nous serveis han permès assolir una mitjana de més de 5.600.000 pàgines vistes al mes, un 19% més que el 2005.

Entre la resta de portals que gestiona CCRTV Interactiva destaquem els següents:

www.3xl.cat

El web adreçat al públic adolescent i juvenil va superar al 2006 la xifra dels 700.000 registres d'usuaris acumulats des del seu llançament, l'any 2000. Durant l'última part de l'any es va treballar en la remodelació del portal, que finalment s'ha estrenat a l'abril del 2007.

www.elsesports.cat

Creat el 2003, aquest portal és la plataforma interactiva dels continguts esportius de la CCRTV. El 2006 és el portal que més ha crescut en usuaris registrats respecte al previst (més de 36.000) fins a arribar a la xifra acumulada de més de 94.000 registres d'usuaris.

Serveis de Banda Ampla

www.3alacarta.cat

Al desembre del 2004, es va llançar el 3alacarta, que permet veure per internet molts dels programes i la programació en directe de Televisió de Catalunya. Un servei que reforça la identitat i la presència de la CCRTV en aquests nous canals i facilita el consum dels nostres serveis audiovisuals per part dels usuaris a qualsevol hora i des de qualsevol lloc.

A finals del 2006, CCRTV Interactiva ha ampliat l'oferta del 3alacarta, amb un catàleg de més de 35.000 vídeos. S'ha incorporat la totalitat de les sèries de ficció de producció pròpia, així com sèries d'animació en règim de coproducció. D'altra banda, la promoció del 3alacarta ha tingut un important reconeixement internacional. Com a prova, l'obtenció del Promax 2006 World Gold Award, Categoria Or a la campanya promocional per a Televisió, que se suma al mateix premi de l'any anterior com a millor servei interactiu d'una cadena de televisió.

Telefonia mòbil

CCRTV Interactiva ha continuat facilitant i promovent entre els programes de TV i ràdio la telefonia mòbil com a via de participació interactiva de l'audiència. També es disposa d'un portal mòbil de TV3, de navegació WAP, amb accés a la programació i l'actualitat dels principals portals. Al 2006 s'ha treballat en el desenvolupament d'una versió del 3alacarta per als mòbils, en el projecte d'un *conceptphone* 3G marca TV3, i en l'elaboració d'un acord amb un operador que faci possible la producció i posterior distribució d'una sèrie de televisió de gran èxit, específicament per a telefonia 3G (mobisodes). S'espera que aquests projectes es materialitzin el 2007.

Jocs i comunitats

Durant el 2006 s'han continuat desenvolupant i adquirint jocs per als diferents portals i canals: set noves interfícies de jocs. Es destaca l'estrena de dos jocs interactius per la plataforma de TDT en el cas de les emissions en digital del Club Super3.

Teletext, TDT i IPTV

LA TDT fa possible nous serveis als ciutadans a través dels seus serveis interactius. CCRTV Interactiva ha participat activament el 2006 en l'aposta decidida de la CCRTV per aquest nou canal després de la posada en marxa a finals del 2005 del nou servei TV3i, que agrupa en una mateixa marca tots els serveis d'aplicacions interactives de TVC (concursos, enquestes, programació...) que es poden consumir des de la televisió. Aquest servei ha estat nominat als International ITV Awards 2006.

Com a nou projecte d'aquest any, destaca l'ampliació del servei permanent d'informació meteorològica i de trànsit, així com dels serveis sincronitzats amb l'emissió dels partits de futbol i de la Fórmula 1. Com a projecte singular, també destaca el desenvolupament del documental interactiu *Guernica, pintura de guerra*, una aplicació sincronitzada a l'emissió del reportatge del programa *30 minuts* (que finalment es va emetre a principis del 2007). El documental, que també va tenir la seva versió web, recorre la història del quadre de Picasso. També es va oferir en el format per a la plataforma d'oci digital Windows Media Center de Microsoft .

Conclusió

Durant l'exercici 2006, la companyia ha continuat aprofundint en la seva missió de dotar la CCRTV, Televisió de Catalunya i Catalunya Ràdio de nous canals i serveis interactius que permeten als ciutadans ampliar les seves oportunitats de formar-se, informar-se i entretenir-se amb els continguts de les empreses de la CCRTV, a través dels dispositius i mitjans de comunicació propis de la nova era de la informació: internet, banda ampla, telèfons mòbils, teletext, TDT i plataformes d'oci digital.

En el marc del procés de millora contínua de la gestió que significa l'EFQM, aquest esforç de presència en els nous canals interactius s'ha aconseguit amb eficiència, aprofitant les sinergies del grup i aplicant criteris de gestió empresarial. Prova d'això és el reconeixement atorgat pel Premi a l'Excel·lència Empresarial del COETTC 2006.

Aquests nous mitjans de la CCRTV són sense dubte un avantatge competitiu important perquè la CCRTV segueixi tenint un paper clau en el cada cop més proper futur digital dels mitjans de comunicació.

CCRTV SERVEIS GENERALS – ASI

Evolució de l'activitat

Durant aquest exercici, l'ASI ha continuat amb l'actualització, millora i ampliació de les infraestructures i programaris de les empreses de la CCRTV, donant resposta a les noves necessitats de gestió i ampliació de canals derivades del desplegament de la TDT i DAB, així com les derivades de les necessitats d'optimització i racionalització dels processos de producció i de gestió, com un objectiu explícit del model d'excel·lència EFQM. D'altra banda, la permanent evolució de la tecnologia en si mateixa ens obliga a mantenir el ritme de canvi continuat si no es vol córrer el risc de patir un desfasament i haver d'afrontar, després, un procés més costós i difícil de posada al dia.

Pel que fa a l'activitat exterior, fora de l'àmbit de les empreses de la CCRTV, l'ASI ha continuat oferint el servei de manteniment a les empreses en què el programari de l'ASI constitueix una eina important d'ajuda per a la seva gestió. És el cas de RTVCM (Radiotelevisión de Castilla-La-Mancha), RTVG (Radio televisión de Galicia), IB3 (Televisió de les Illes Balears), FORTA, Sogecable, Televisió de Badalona, Gestmusic, Globomedia, Parlament de Catalunya, etc. Tanmateix, durant el 2006 s'ha continuat ampliant el ventall de clients, i així s'han dut a terme noves implantacions en televisió, La Sexta, i s'ha iniciat també el desplegament d'aplicacions a CARTV (Corporación Aragonesa de Radio y Televisión). Al mateix temps s'han instal·lat noves aplicacions a alguns dels clients actuals.

Objectius

El 2006, l'ASI s'ha centrat en els seus objectius estratègics:

- Millorar l'eficiència dels processos productius de les empreses clients, i evolucionar les eines a les noves necessitats organitzatives de les empreses i adaptar-les a les exigències de la legislació vigent.
- Millorar la productivitat dels llocs de treball bo i facilitant, d'una banda, l'accés a la informació i, de l'altra, augmentant el rendiment de les seves eines informàtiques.
- Adequar la capacitat d'emmagatzematge de la informació a les necessitats creixents d'arxiu de les empreses.
- Millorar la seguretat, fiabilitat i disponibilitat dels sistemes per tal de garantir en tot moment la continuïtat del negoci.

Els objectius s'han complert en un 85%. De tota manera, també durant l'exercici s'han hagut que portar a terme projectes no contemplats al pla inicial.

Projectes

Quant a activitats internes per a les empreses de la CCRTV, els projectes més rellevants han estat els següents:

1. Al capítol d'infraestructura durant l'any 2006, s'han emprès les tasques següents:

- Finalització de la migració de llocs de treball a Windows XP i Office 2003: aquest projecte, força intrusiu a nivell d'usuari, es va plantejar en dues etapes. La primera és la que es va portar a terme durant l'exercici 2005 i feia referència a l'anàlisi, planificació, laboratori i proves pilot. La segona etapa, realitzada el 2006, va suposar el desplegament massiu, formació corresponent i revisió postimplantació. Finalment, s'han migrat 2.200 estacions de treball.
- Un aspecte per destacar és que la versió que hi ha instal·lada és la versió traduïda al català.
- Canvi del servidors AIX: fa referència als servidors que suporten totes les bases de dades de gestió de les empreses de la CCRTV.
- Ampliació de l'espai d'emmagatzemament i sistema de *backup* a disc de correu: projecte que abasta un conjunt d'operacions diverses (instal·lació de maquinari i programari) destinades a proporcionar, en conjunt, una disponibilitat d'espai en disc de 4 GB per usuari, entre fitxers personals, departamentals i de correu.
- Aquest projecte és previst que finalitzi durant el 2007. En aquests moments, sobre la base de 2.954 usuaris, s'ha aconseguit dotar d'un espai equivalent a 2,28 GB/usuari.
- Ampliació accés a internet: l'evolució de l'ampliació ha estat la següent:

Via ADSL: inicial 8 Mb, final 48 Mb.

Amb línies de cabal garantit: inicial 4 Mb, final 20 Mb.

- Actualització maquinària d'usuari: la migració de sistema operatiu Windows 2000 a Windows XP requereix augmentar les prestacions de les estacions de treball, per això ha estat necessària una actualització important del parc de maquinària. Durant l'exercici s'han renovat 475 estacions, 23 portàtils, 105 monitors i 86 impressores.

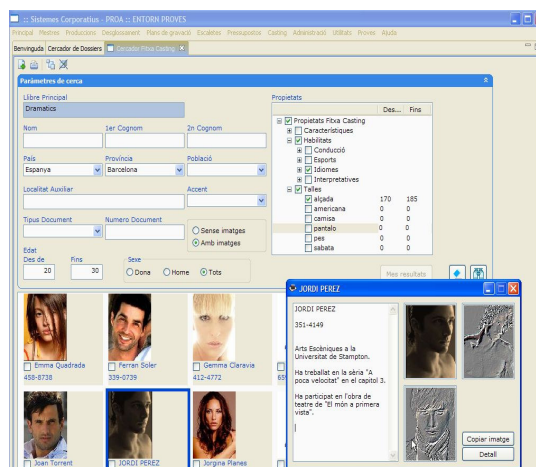
2. Pel que fa referència al desenvolupament de software, cal tenir en compte que alguns projectes són plurianuals i, per tant, poden aparèixer —en fases diferents— a diverses memòries. Els projectes més rellevants durant l'any 2006 han estat els següents:

- PROA (gestió de la producció audiovisual): el sistema PROA ha de constituir el suport estàndard a la producció audiovisual de qualsevol tipus de producció, ja sigui un llargmetratge, una sèrie capitulada, un documental, un programa magazín, o qualsevol producció audiovisual que parteixi d'una idea original, la confecció d'un guió o escaleta, per després segmentar per seqüències, assignar recursos, preveure costos, elaborar un pla de treball i poder realitzar un seguiment i una actualització d'incidències de la producció. El projecte es va iniciar el 2004 i ha finalitzat el 2006. En aquest exercici s'ha començat a implantar a dues produccions diferents: a *El cor de la ciutat* i a *Lo Cartanyà*.

The screenshot displays the PROA2 software interface, specifically the 'Pla de gravació' (Shooting Schedule) window. The interface is divided into several sections. At the top, there's a menu bar with options like 'Producció', 'Planificació', 'Seguiment', etc. Below this, there's a timeline view showing the production schedule from January to December. The main area is a large grid with columns representing dates and time slots (e.g., 12:00, 13:00, 14:00, etc.). The rows represent different production tasks, such as 'Preparació', 'Rodatge', 'Edició', etc. The grid is color-coded, with green indicating planned activities and yellow indicating completed ones. On the right side, there's a sidebar with a list of tasks and their status.

Pla de gravació - PROA2

- Sistema de gestió de càsting: degut a la migració a la plataforma Windows XP, ha calgut renovar l'anterior eina de gestió de càsting. L'eina nova està integrada amb el PROA i permet noves funcionalitats.

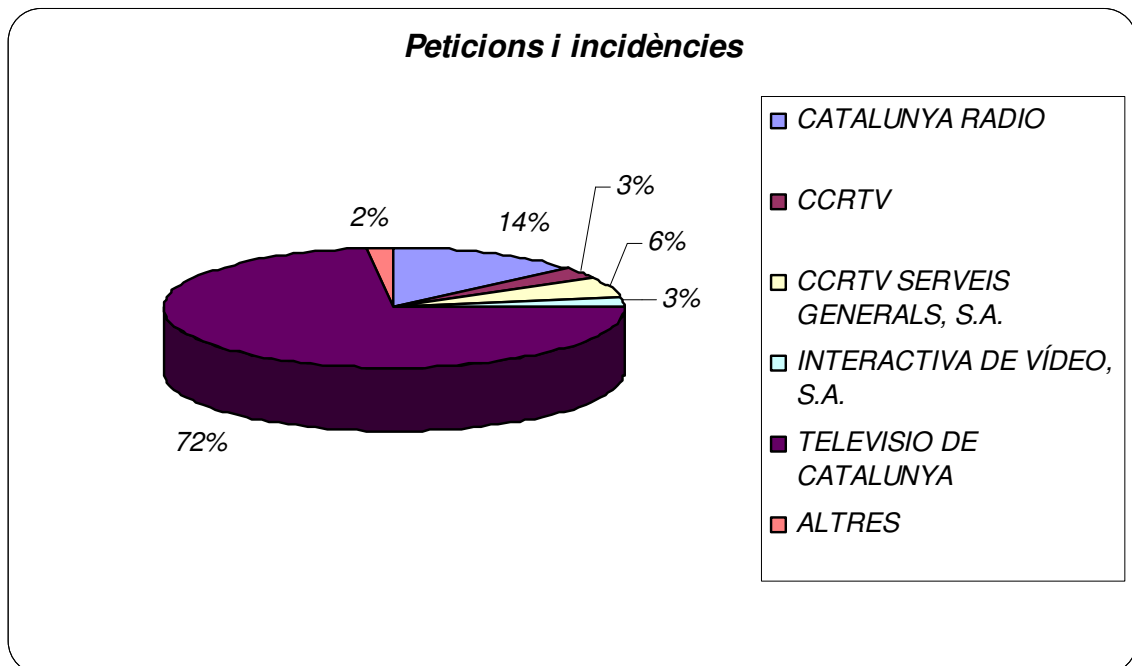


Càsting - PROA2

- Nou sistema de gestió corporatiu de publicitat multimitjà: sistema que substituirà les anteriors aplicacions de gestió de publicitat de televisió i ràdio, COVI i GIPP respectivament. Incorporarà, a banda de televisió i ràdio, també la gestió d'una publicitat per Internet, i tot en una sola aplicació. Durant l'exercici 2006 s'ha realitzat l'anàlisi funcional i de requeriments del nou sistema. És previst fer el desenvolupament durant el 2007 i la posada en funcionament el 2008.
- Nou sistema de gestió de vendes no publicitàries, cobraments i clients corporatius: aquest nou sistema ha de permetre unificar la gestió de clients a nivell corporatiu, així com també tots els processos en què intervenen. Durant l'exercici 2006 s'ha portat a terme l'anàlisi funcional i de requeriments, i se n'ha iniciat el desenvolupament. És previst finalitzar el desenvolupament i desplegar l'aplicació durant el proper exercici 2007.
- Renovació del sistema de control d'accessos del personal: el nou sistema permet una gestió corporativa de la seguretat. La posada en funcionament s'ha dut a terme en aquest exercici.
- Renovació del portal intern corporatiu: implantació d'un nou portal de l'empleat corporatiu, amb noves opcions d'autoservei i eines de comunicació.
- Sistema de gestió de tresoreria: s'ha fet l'anàlisi i desenvolupament incorporant noves funcionalitats i tractaments. La posada en funcionament és previst que es faci el 2007.
- Projecte de digitalització: desenvolupament de nous mòduls i tasques, essent les més rellevants:
 - Posada en funcionament de la digitalització de la continuïtat i emissió amb tots els elements corresponents: programes, espots TV, promoció, etc., amb l'arrencada del canal 300 digital.
 - Desenvolupaments per a la gestió digital de l'arxiu de Catalunya Ràdio: fonoteca i discoteca.
 - Digitalització de l'arxiu històric de Catalunya Ràdio.

3. A nivell de projectes interns i altres:

- Enquesta de satisfacció a usuaris sobre els serveis informàtics: s'ha elaborat un enquesta sobre la satisfacció dels usuaris respecte als serveis i aplicacions que l'ASI subministra a les empreses de la Corporació. L'enquesta es va posar a disposició de tots els usuaris en el portal intern i finalment van respondre 559 persones. Els resultats s'han comunicat també des del portal i s'ha obtingut una valoració de diferents aspectes (utilitat, disponibilitat, capacitat, tracte,...) per a cada aplicació i servei. El resultat de la mitjana ha donat un valor de 6,52, i els serveis més ben valorats han estat, en aquest ordre: aplicacions ofimàtiques, el correu, Internet i el portal intern.
- Viabilitat de l'estructuració per processos segons ITIL: ITIL és un model de referència de gestió de tecnologies de la informació i recull les millors pràctiques de les empreses excel·lents en la gestió d'aquests serveis. Després de desplegar el processos de gestió d'incidències i problemes, s'ha continuat en l'estudi d'implantació de nous processos segons aquest model.
- Servei d'atenció a l'usuari: des de la creació d'aquest servei, l'any 2001, no ha deixat de créixer en quant al nombre d'intervencions. Durant l'any s'han atès 27.126 peticions i incidències, la distribució de les quals per empreses es pot veure en el gràfic corresponent.



1 – Gestió de peticions i incidències.

Conclusió

Durant l'exercici 2006, l'ASI ha continuat aprofundint en la seva missió de dotar les empreses de la Corporació de serveis de tecnologies de la informació de manera eficient i ha aportat un coneixement profund de l'organització i del negoci, bo i aprofitant els avenços tecnològics disponibles i proporcionant una infraestructura segura, d'alta disponibilitat i alt rendiment, per tal de millorar l'eficiència dels processos de l'organització.

Quant a l'activitat exterior, s'ha continuat obtenint un retorn parcial de les inversions en nous desenvolupaments, mitjançant l'adequació de les nostres solucions a altres empreses audiovisuals.

En el marc del procés de millora contínua de la gestió que estableix l'EFQM, l'ASI ha iniciat un camí de millora dels seus processos per tal d'equiparar-se a les empreses referents en l'excel·lència en gestió de tecnologies de la informació, tal com estableix el model ITIL.

TVC MULTIMÈDIA

TVC Multimèdia, SL és una societat sense activitat productiva i com a únic actiu té les participacions en altres societats.

ACTIVA MULTIMÈDIA DIGITAL

El present informe recull les principals activitats que s'han dut a terme durant l'any 2006 explicades, a nivell molt general, segons l'estructura d'AMMD (Activa Multimedia Digital) i, més concretament, a nivell de línia de negoci, ja que l'estructura d'AMMD és transversal i tots els seus departaments participen de totes les activitats de l'empresa.

DIRECCIÓ

- S'ha consolidat la integració de l'estructura comercial d'Activa 3 així com el canvi de nom d l'empresa amb tot el que això suposa.
- S'ha treballat en l'establiment d'acords de col·laboració i distribució.
- S'ha organitzat amb èxit la segona jornada de TV de servei.
- S'han potenciat les reunions d'estratègies.

RECERCA

- S'ha treballat en diferents projectes de recerca autonòmics, estatals i europeus, concretament: Impulse, Content4All, Marquis, Salero, Arena, Sincro MHP, T&M Administració, Meteo HD, Vertex.

COMERCIAL

- S'ha reorganitzat el departament d'acord amb la nova estructura d'Activa Multimedia Digital i s'ha incorporat la comercialització del software de gestió.
- S'han fet accions per obrir-se al mercat internacional.

CONTINGUTS

- El departament ha afrontat la generació de productes de 3D i la línia de personatges virtuals que necessitaven de nous coneixements i aptituds.

GESTIÓ, PRODUCCIÓ I TECNOLOGIA

Gestió:

- S'ha començat el desenvolupament d'una eina de gestió de workflow o CRM intern que facilita la relació entre Administració, Comercials i Tècnics.
- S'ha treballat en l'externalització fluïda de serveis i personal extern per a tasques puntuals en casos de sobrecàrrega de feina.
- S'ha creat una metodologia de gestió de projectes interna que, posteriorment es formalitzarà mitjançant la implantació d'una eina que la suporti.

Producció:

- S'ha centralitzat la formació.
- S'ha organitzat i centralitzat la informació (currículums, biblioteca, contactes, ...).

Tècnica:

- S'han posat en marxa eines de gestió de tickets / Helpdesk i de monitorització dels processos per a la millora del servei que donem al client final.
- S'ha començat el projecte de pilot de sistema de producció i emissió de Canal Meteo.
- S'han implantat millores en la gestió dels recursos tècnics així com de la informació que aquests generen (traspàs i compartició de coneixements entre àrees, criteris d'eficiència i qualitat del software,...).
- S'han aplicat criteris d'usabilitat a totes les interfícies.

Activitats més destacades segons les línies de negoci

Serveis Interactius:

- S'han mantingut diverses línies de recerca a través de projectes interns i de subvenció. S'ha creat una línia de recerca específica relacionada amb la difusió de continguts per ADSL i l'enregistrament i el control dels discos durs dels receptors MHP.
- S'ha engrandit i formalitzat el catàleg d'aplicacions.
- S'han fet nous productes per a Televisió de Catalunya.
- S'ha iniciat i donat un gran impuls a la T-Administració amb projectes com el T-Govern.
- S'ha fet un intens desplegament comercial i s'han cercat vies de col·laboració amb l'Associació Impulsa TDT.

Automatic TV:

- S'ha ampliat el ventall de productes tant pel que fa a la integració de nous continguts, noves prestacions com, sobretot, en la generació de grafismes 3D gràcies a la nova plataforma que sosté l'AutomaticTV.
- S'ha posat en marxa la generació en proves d'alta definició amb l'AutomaticTV a través d'un projecte de recerca.
- S'han fet nous productes per TVC (p. ex. Exposicions...).
- El Sistema de transmissió de vídeo via IP, ipEXvideo, s'ha paquetitzat per començar-ne la comercialització.
- S'han creat nous acords (p. ex., amb Brainstorm Multimedia, Abertis, Anglatecnic i Activa Software) per fomentar-ne la comercialització.

SAM:

- S'ha mantingut la producció del CANAL METEO de Digital+ tot canviant la imatge del canal i migrant a 3D.
- S'ha ampliat l'explotació dels continguts de meteorologia a través de telefonia mòbil (p. ex. , la informació dels llamps) i del meteoròleg virtual (p. ex., el SAM al programa *Tu Tiempo*)

Personatges Virtuals (I-VACS):

- S'ha enriquit l'eina de creació automàtica de personatges virtuals i s'ha incorporat una editora per fomentar-ne la personalització.
- S'ha continuat amb la generació a temps real per TV (p. ex., produccions a Globomedia...).
- S'han fet produccions sistemàtiques i en diferit per a TV i internet (p. ex. Tuixent per al *Temps de Neu*) així com altres produccions puntuals (p.ex Laia per Gencat.cat...).
- S'ha paquetitzat l'eina per poder-la llicenciar a operadors de telefonia mòbil, creadors web...
- S'ha posat en marxa una unitat de disseny i producció de personatges virtuals per telefonia, internet i televisió.
- Es continua treballant en projectes de recerca així com en el depuratge i millora del sistema de producció i explotació de personatges virtuals.

ACTIVA 3 SOLUTIONS AND TECHNOLOGIES

Activa 3 és una societat sense activitat des de la seva constitució.

TVC EDICIONS I PUBLICACIONS

L'objectiu de TVC edicions com a editora musical és contribuir a preservar i controlar els continguts de les produccions audiovisuals de les empreses de la CCRTV, en les quals s'integren de forma molt destacada les obres musicals encarregades, creades, interpretades i enregistrades expressament per als seus programes. En aquest àmbit d'activitat, la companyia vetlla per les obres del seu catàleg, en fomenta l'ús, en verifica les liquidacions dels drets d'autor i en controla la difusió, entre altres accions.

INTRACATALÒNIA, SA

Activitats principals

Comercial

Es tanca l'exercici amb 157 clients abonats i uns ingressos de 567.490€. S'assoleix un increment d'ingressos del 36,50%. Dels 157 clients abonats, 111 són mitjans de comunicació, 40 són institucions diverses i 6 són empreses.

Cooperació

Després d'estudiar la creació d'un projecte de servei conjunt de notícies de televisió del i pel territori català entre l'agència EFE i l'ACN, es va decidir no dur a terme la iniciativa en aquell moment atès l'estat de desenvolupament de la TDT en l'àmbit de la TV local. D'altra banda s'ha signat un acord amb Expo Zaragoza de cobertura de l'esdeveniment per part de l'ACN amb la col·laboració d'Aragon Press. S'han establert acords de col·laboració amb l'Axencia Galega de Noticias, Agencia Canaria de Noticias, l'Agencia ICAL i l'Aragon Press. S'ha establert un acord de col·laboració amb l'agència ANSAMED d'intercanvi de notícies en tot l'àmbit mediterrani que està pendent d'implementar-se i publicitar-se durant l'any 2007.

Imatge corporativa

Seguint la línia de la nova imatge corporativa de l'ACN, dissenyada per l'estudi La Mosca i presentada a l'exercici 2005 s'ha desenvolupat tota la web d'abonats de l'ACN.

Instal·lacions

Durant l'any 2006 s'ha desenvolupat un projecte per tal de tenir els servidors de l'ACN –web, dades, vídeo, gestió SMS i traducció– en una configuració d'Alta Disponibilitat en un sol node que el 2007 serà binodal.

També es va ampliar en un 66% l'espai de la seu de l'ACN a Girona per mitjà del lloguer d'una planta addicional (dos locals del 3er pis) que s'afegeix a la planta i mitja (un local al 1er pis i 2 locals al 2n pis) ja ocupades per l'ACN.

Formació

S'han seguit fent cursets de vídeo, bàsics i de perfeccionament, dirigits als redactors de l'agència per ampliar la cobertura i millorar la qualitat del servei de vídeo; s'han fet també diversos cursets de fotografia per al nou personal de l'ACN. El personal de l'àrea administrativa, comercial i màrqueting i d'altres com lingüística han rebut suport econòmic i de disponibilitat per poder realitzar cursos en relació amb la seva tasca a l'ACN.

Nous serveis

Es va presentar el servei de vídeo al Mercat Audiovisual de Catalunya, a Granollers, oferint-lo als possibles clients. L'ACN va fer una primera presentació a Madrid, el 28 de setembre, del servei de multilingüisme mostrant la traducció al castellà de la web www.acn.cat i els seus continguts. Queda pendent per al 2007, un cop es disposi de patrocinador i pla de màrqueting, el desplegament d'aquest servei als possibles clients de tot l'Estat.

Plantilla

De les 58 places laborals previstes en el Contracte-Pprograma, es va acabar l'exercici amb 56 places consolidades: 52 ocupades i 4 en rotació. Les 2 restants han quedat reservades per a noves necessitats de l'ACN.

Producció

La producció de notícies s'ha situat en les 202 diàries en mitjana, amb una sol·licitud mitjana diària de 1.965 consums (vendes) diaris. Segons aquestes xifres, cada notícia es ven gairebé deu vegades.

Promoció

L'ACN va contractar un estand al Mercat Audiovisual de Catalunya, que té lloc a Granollers, i va participar en l'organització de la II Trobada de Ràdios i Televisions Públiques de Catalunya, que es va dur a terme el mes de novembre a Amposta capital de la cultura catalana de 2006.

FUNDACIÓ LA MARATÓ DE TV3

Missió

La Fundació La Marató de TV3 va ser creada el 1996 per la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió amb la missió de fomentar i promoure la recerca biomèdica d'excel·lència, així com la sensibilització social sobre les malalties que es tracten al programa televisiu *La Marató de TV3*, mitjançant campanyes de participació ciutadana i actes de difusió i educació.

Visió

La Fundació treballa amb la visió de:

- Excel·lir en la seva gestió, en tant que dipositària i administradora dels diners que provenen fonamentalment de les aportacions solidàries que la ciutadania fa a TVC a través del programa *La Marató*.
- Constituir-se com a nexa principal entre la ciutadania i *La Marató*. Així, treballarà especialment per aconseguir la participació del major nombre de centres escolars i cívics en la campanya de sensibilització i difusió.
- Seleccionar els millors projectes de recerca biomèdica de cada convocatòria així com fer-ne un seguiment acurat al llarg de la seva durada, controlant-ne la despesa i el desenvolupament científic, tot informant a la ciutadania dels resultats dels treballs.
- Mantenir el cost zero en totes les activitats organitzades al voltant de *La Marató* i perquè les despeses pròpies de La Fundació no signifiquin un gravamen dels donatius. Amb aquesta intenció, administrarà els recursos amb cura cercant la màxima rendibilitat financera, sempre amb l'absoluta seguretat dels diners, que permetin cobrir aquestes despeses.

Igualment, esmerçarà esforços perquè el teixit empresarial del país es vinculi amb *La Marató*, amb la intenció de reforçar-ne el suport social i incrementar els recursos. Tot amb l'objectiu que l'import íntegre dels donatius sigui destinat a les finalitats fundacionals.

Valors

La Fundació forma part d'un ens públic, la CCRTV. Per tant, assumeix com a propis els valors que la configuren. A més, componen els valors propis de La Fundació la voluntat de servei a la comunitat, l'objectivitat en les seves decisions i activitats, l'eficiència en l'acompliment de les tasques i, en general, la transparència de totes les activitats que mena, particularment pel que fa a l'administració i destinació dels recursos. Aquests valors són observats per tots els professionals que treballen a La Fundació, i els tenen com a referència perquè es mantingui la confiança dels ciutadans, empreses i entitats amb les que es relaciona i treballa.

ÒRGANS DE GOVERN

Patronat

President

Sr. Joan Majó

Director general de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió

Vocals

Sr. Xavier Abad

Director de *La Marató* de TV3

Dr. Ramon Agustí (en substitució de la Dra. Marta Aymerich)

Departament d'Educació i Universitats

Dr. Ricard Armengol (en substitució del Sr. Antoni Segarra)

Departament de Benestar i Família

Sr. Francesc Escribano

Director de Televisió de Catalunya. Vicepresident primer

Dr. José J. Navas

Departament de Salut. Vicepresident segon, Coordinador de la Comissió

Assessora Científica

Sr. Antoni Poveda

Vocal del Consell d'Administració de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió

Sr. Miquel Reniu

Vocal del Consell d'Administració de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió

Sr. Oleguer Sarsanedas

Director de Catalunya Ràdio

Sr. Esteve Mañá

Secretari, no patró

Direcció Executiva

Sr. Miquel Vilar

Comissió Assessora Científica

Dr. Ramon Agustí (en substitució de la Dra. Marta Aymerich)
Departament d'Educació i Universitats
Dr. Lluís Blanch
Director Científic del Parc Taulí. Sabadell
Dr. Josep M. Borràs
Director del Pla Director d'Oncologia
Dr. Jordi Camí
Director de l'Institut Municipal d'Investigació Mèdica
Dr. Juan Emilio Feliu
Director General de l'Institut de Recerca de l'Hospital Universitari de la Vall d'Hebron
Dr. Miquel Àngel Gassull
Director científic de la Fundació Institut d'Investigació en Ciències de la Salut Germans Trias i Pujol
Dr. Alberto de Leiva
Director de l'Institut de Recerca de l'Hospital de la Santa Creu i Sant Pau.
Dr. Xavier Matias-Guiu
Director Científic de l'Hospital Arnau de Vilanova.
Dr. José J. Navas
Departament de Salut (coordinador)
Dr. Romà Pallarés
Director científic de la Fundació Privada. Institut d'Investigació Biomèdica de Bellvitge.
Dr. Wilfredo Ricart
Cap d'Unitat Endocrí de l'Hospital Josep Trueta de Girona.
Dr. Joan Rodés
President de la Fundació Privada Clínic per a la Recerca Biomèdica.
Dra. Rosa Solà
Vicerectora d'Investigació i Institucions Sanitàries de la Universitat Rovira i Virgili de Tarragona.
Dr. Ernest Viñolas
Comitè científic de la Fundació Jordi Gol i Gurina.
Sr. Xavier Abad
Director de *La Marató de TV3*
Sr. Miquel Vilar
Director executiu de la Fundació *La Marató de TV3*
Dr. Carles Miquel
Departament de Salut (secretari tècnic)

Reconeixements

El 22 de juny de 2006 la Fundació va rebre el Premi Blanquerna (Universitat Ramon Llull) per la seva tasca de promoció de la salut i la recerca, en el marc de l'acte de graduació de la dotzena promoció Blanquerna de diplomats en Fisioteràpia, Nutrició i Infermeria.

En el transcurs de l'acte, que es va celebrar al Palau de la Música, el director de la Fundació, Miquel Vilar, va recollir el guardó de mans del president de la Fundació Blanquerna, Salvador Pié.

El Premi Blanquerna reconeix el compromís d'aquelles empreses o centres sanitaris que col·laboren en la formació dels professionals de la salut i el d'aquelles institucions que treballen per a la promoció de la salut i la recerca científiques.

Convocatòria per a la presentació de propostes de malalties

Amb l'objectiu d'incrementar la participació ciutadana en *La Marató de TV3* i atorgar-li un protagonisme directe, el 2006, per primer cop, la Fundació va obrir una convocatòria per a la presentació de propostes de malalties a partir de la qual es van determinar els temes centrals de les edicions 2006 i 2007: el dolor crònic i les malalties cardiovasculars, respectivament. Aquesta convocatòria estava dirigida a les associacions científiques, de malalts o de familiars de malalts.

Les associacions que volien presentar les seves propostes havien d'estar inscrites en el Registre d'entitats jurídiques del Departament de Justícia de la Generalitat de Catalunya. Fins al 3 de març de 2006, data de tancament de la convocatòria, van presentar les seves sol·licituds a través d'un formulari publicat al web de la Fundació, amb les dades fonamentals per a l'avaluació posterior de la malaltia proposada: prevalença, morbiditat, mortalitat, anys de vida perduts per mort prematura o per discapacitat, cost de la condició clínica i grups de recerca coneguts. En total, la Fundació va rebre 63 propostes.

Un cop finalitzat el termini de presentació, la Comissió Assessora Científica de la Fundació va avaluar les propostes, les va ordenar per àrees d'interès prioritari i en va elaborar un informe detallat i va elevar-lo al Patronat, per tal que aquest decidís.

El 22 de març, els membres del Patronat es van reunir per debatre la qüestió, i el dia 1 d'abril es va fer pública la resolució de la convocatòria. A partir d'aquell moment, l'equip de professionals del programa *La Marató de TV3* va iniciar les tasques d'estudi per determinar quin hauria de ser el tractament informatiu, divulgatiu, testimonial i d'entreteniment que hauria de rebre el tema escollit per a l'edició 2006: el dolor crònic.

LA MARATÓ DE TV3 DE 2006: DOLOR CRÒNIC

Sensibilització, organització, difusió i patrocini

Setmanes abans del programa, la Fundació va posar en marxa la campanya de difusió i sensibilització sobre la malaltia i la logística per a l'organització de les seues telefòniques per a la recepció de donatius.

El 2006, la sensibilització social es va duu a terme per mitjà de 2.898 conferències en centres educatius i cívics de tot Catalunya, la majoria adreçades a joves entre 14 i 16 anys. Un total de 237 metges conferenciants, formats especialment, hi van participar, amb la col·laboració del Departament de Governació i Administracions Públiques de la Generalitat.

La promoció social de *La Marató* es va fer també mitjançant el material gràfic distribuït a les associacions culturals i cíviques que organitzen els centenars d'actes populars de suport a *La Marató*, els ajuntaments catalans, a través de la col·locació de les pancartes d'adhesió a la campanya pels carrers de la seva població i amb la campanya publicitària (banderoles, opís, etc.).

Per a fer front a les trucades dels milers de persones que van fer els seus donatius, així com als diversos serveis necessaris (guarda-roba, menjador, etc.), es va comptar amb la participació activa i desinteressada de 1.914 voluntaris –representants de 203 associacions en voluntariat del país-, formats i coordinats pel Departament de Governació. També hi van participar voluntaris de totes les empreses de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió.

A la participació solidària dels col·lectius i entitats, també s'hi van afegir la de 141 empreses catalanes, que van col·laborar desinteressadament donant suport amb el subministrament de material i serveis a les seues.

Per finançar la campanya de sensibilització i difusió de *La Marató de TV3*, i també per ajudar a sufragar les despeses del seu funcionament, la Fundació va dur a terme la captació de patrocini d'empreses.

Altres dades d'interès:

- La col·laboració de 684 ajuntaments adherits a la campanya de pancartes.
- La presentació de 35 murals escolars al concurs "Pinta La Marató" que van ser exposats virtualment al web de la Fundació: www.fundaciomaratotv3.cat. Els alumnes del Centre d'Integració social ASPACE de Badalona van ser els guanyadors d'aquesta edició.

- La campanya de difusió també arriba a les principals ciutats i poblacions catalanes, per mitjà de banderoles (5.056) que es penjen als seus carrers.
- També es va donar continuïtat a altres fórmules de promoció i de sensibilització de *La Marató*, com el manifest llegit als teatres la nit abans de *La Marató*, així com la publicitat a tots els diaris comarcals.

Logística i dades

Seus telefòniques:

- Annex del Palau Sant Jordi de Barcelona
- Pavelló Firal de Girona
- Sala Víctor Siurana de la Universitat de Lleida
- Cobert núm. 1 del Port de Tarragona
- Plató núm. 2 de TV3 a Sant Joan Despí

Dades generals:

Hores de programa	14
Audiència mitjana d'espectadors	406.000
Quota mitjana de pantalla (%)	20,1
Nombre de voluntaris participants	1.914
Entitats col·laboradores en voluntariat	203
Entitats subministradores de material i serveis a les seus	141
Línies telefòniques	871
Total d'impulsos de trucada	175.992

Difusió:

Activitats populars organitzades	742
Entitats organitzadores d'activitats populars	2.036
Conferències a escoles i centres cívics	2.898
Metges conferenciant	
Murals presentats al concurs "Pinta La Marató"	35
Total municipis adherits a la campanya de pancartes	684
Nous municipis adherits	79
Total pancartes municipals penjades	1.166
Noves pancartes penjades	99
Diplomes per a entitats col·laboradores	3.592

Material promocional distribuït:

Reportatge informatiu per a escoles i centres cívics (VHS)	2.000
Reportatge informatiu per a escoles i centres cívics (DVD)	1.400
Díptics informatius distribuïts	700.000
Cartells	100.000
Adhesius	200.000
Xapes	5.000
Samarretes "15 anys"	4.000
Cartell de Frederic Amat (15 anys)	1.500
Bolígrafs	100.000
Fulletó Bases del concurs "Pinta La Marató"	16.000

Publicitat:

Banderols municipals	5.056
Anuncis als diaris (Sensibilització-Programa-Agraïments)	55

Emissores que han emès falques radiofòniques: 35

La Fundació va editar els mesos de maig i novembre els números 15 i 16 de la revista *Món Marató*, amb tiratges de 75.000 i 70.000 exemplars, respectivament. També va publicar la *Memòria d'activitats* del període juliol 2004 / juny 2005 (1.100 exemplars) i l'informe *Avaluació de l'impacte de La Marató de TV3 en la recerca biomèdica a Catalunya* (1.200 exemplars). Aquestes publicacions són de distribució gratuïta, mercès als patrocinadors.

Commemoració dels 15 anys de *La Marató*

Amb motiu de la celebració dels 15 anys de vida de *La Marató de TV3*, l'artista Frederic Amat va crear una obra d'art que va ser donada a la Fundació. D'aquest original, se'n van fer reproduccions per a la portada de la revista núm. 16 de *Món Marató*, per a cartells - repartits als col·laboradors -, i per a les samarretes que es van lliurar als voluntaris.

Més de 7 milions d'euros per a la recerca sobre el dolor crònic

L'edició del 2006 de *La Marató de TV3*, dedicada al dolor crònic, va renovar el seu lideratge com a programa solidari televisiu de referència dels que es duen a terme arreu de l'Estat, tot aconseguint una xifra de 7.116.000€. A més, en tractar-se de la 15a edició, va ser una Marató on els èxits de participació solidària, de recaptació i d'audiència van quedar plenament consolidats.

Però més enllà de l'èxit de recaptació, *La Marató* és el que és mercès al grau d'implicació de la societat catalana amb els seus objectius. Milers de voluntaris atenent els donatius telefònics, centenars d'actes de sensibilització i de recaptació popular impulsats per nombroses associacions i entitats, desenes d'empreses que cedeixen els seus productes i serveis per organitzar les cinc seues telefòniques a cost zero i el progressiu augment de patrocinadors, corroboren aquesta afirmació.

Tot aquest esforç de mobilització en suport a aquesta iniciativa permet que la Fundació *La Marató de TV3* sigui la primera institució d'àmbit privat de l'Estat finançadora de projectes de recerca biomèdica d'excel·lència.

Els fons recaptats en aquesta edició seran destinats, un cop descomptades les despeses d'administració, a finalitats fundacionals: a finançar projectes de recerca biomèdica sobre dolor i a activitats de sensibilització i de difusió de la propera Marató.

La Fundació és auditada per PricewaterhouseCoopers i per la Intervenció General del Departament d'Economia i Finances.

ACTIVITATS DE RECERCA BIOMÈDICA

Des del 1992, s'han repartit més de 67 milions d'euros entre 575 projectes de recerca, que es desenvolupen en prop d'un centenar d'institucions científiques diferents (hospitals, universitats o centres de recerca). Més de 2.700 investigadors s'han beneficiat directament del suport econòmic per continuar portant a terme els seus estudis.

Convocatòria d'ajuts

A finals del mes de febrer de 2006, el Patronat va aprovar, tot acceptant la proposta de la Comissió Assessora Científica, les bases de la convocatòria pública per a la presentació de projectes sobre neurociències, corresponent a *La Marató* del 2005.

S'hi van presentar un total de 200 projectes de recerca, la majoria dels quals eren unitaris, 144, i la resta, 56, coordinats entre dos o més grups de recerca de centres diferents.

Avaluació dels projectes

Finalitzat el termini de la convocatòria, els projectes, revisats per la Fundació, van ser lliurats a l'Agència d'Avaluació, Recerca i Tecnologia Mèdiques (AATRM), del Departament de Salut, perquè en gestionés el procés d'avaluació, duta a terme per un equip de 201 experts d'àmbit internacional.

Dels projectes presentats, se'n va fer una classificació de qualitat de la qual la Comissió Assessora Científica de la Fundació, en funció dels recursos econòmics disponibles, va proposar al Patronat el finançament dels projectes seguint l'ordre del rànquing.

Lliurament d'ajuts de La Marató 2005

D'acord amb la proposta de la Comissió Assessora Científica, el Patronat va acordar distribuir els recursos disponibles, prop de 7 milions d'euros, a un total de 35 projectes de recerca sobre neurociències.



Acte de lliurament d'ajuts de La Marató 2005.

El 20 de novembre de 2006, la Fundació, conjuntament amb la Universitat Pompeu Fabra, va organitzar a l'Auditori del Parc de Recerca Biomèdica de Barcelona, l'acte de lliurament dels ajuts que la Fundació atorga als investigadors dels projectes de recerca sobre neurociències que van ser finançats amb els fons recaptats durant *La Marató* del 2005.

L'acte va ser presidit pel rector de la UPF, Josep Joan Moreso, i pels consellers de Salut, Marina Geli, i el d'Educació i Universitats, Josep Manuel del Pozo. Van estar acompanyats pel president i el director de la Fundació, Joan Majó i Miquel Vilar, respectivament, i del coordinador de la Comissió Assessora Científica de la Fundació, José J. Navas.

Relació dels investigadors dels projectes guanyadors:

Dr. Jordi Alberch Vié

Facultat de Medicina UB

"Desenvolupament d'estratègies neuroprotectores amb BDNF per la malaltia de Huntington"

187.500€

Dr. Ángel Luis Barco Guerrero

Institut de Neurociències d'Alacant

"L'acetilació de cromatina i l'expressió de gens dependents de CREB en la patologia de la malaltia de Huntington"

133.750€

Dra. Núria Bargalló Alabart

Hospital Clínic i Provincial de Barcelona

"Paper de la ressonància magnètica funcional ictal en la localització de l'àrea epileptògena en pacients amb epilèpsia focal farmacoresistent"

115.135€

Dra. Katrin Beyer

Hospital Universitari Germans Trias i Pujol

"Expressió diferencial d'isoformes d'alfa-sinucleïna: un possible marcador en sang perifèrica de la malaltia de Parkinson"

135.875€

Dr. Francisco Blanco Vaca

Hospital de la Santa Creu i Sant Pau

"Identificació de gens involucrats en la susceptibilitat a hiperhomocisteïnèmia, un factor de risc d'accident vascular cerebral i malaltia d'Alzheimer"

187.059€

Dr. Carlos Brotons Cuixart

EAP Sardenya

"Estudi avaluatiu del maneig del pacient amb ictus en l'atenció primària"

44.733€

Dr. Enric I. Canela Campos

Facultat de Biologia UB

"Receptors estriatals d'histamina H3 en el control de l'activitat motora i com a diana de la malaltia de Parkinson"

136.125€

Dra. Núria Casals Farré

Facultat de Ciències de la Salut UIC

"Implicació de les carnitines palmitoil transferases 1 (CPT1) hipotalàmiques en la regulació de la gana"

155.000€

Dra. M. Cinta Cid Xutglà

Hospital Clínic i Provincial de Barcelona

"Mecanismes involucrats en el desenvolupament de complicacions neurològiques isquèmiques en l'arteritis de cèl·lules gegants"

170.375€

Dr. Jaume Coll Cantí

Hospital Universitari Germans Trias i Pujol

"Paràlisi del malalt crític: estudi clínic, electrofisiològic, bioquímic i patològic"

57.036€

Dr. Bru Cormand Rifà

Facultat de Biologia UB

Dr. José Manuel Fernández Fernández

Facultat de Ciències de la Salut i de la Vida UPF

"Bases genètiques, moleculars i cel·lulars de la migranya i l'atàxia episòdica"

199.690€

Dra. Mara Dierssen Sotos

Centre de Regulació Genòmica

Dr. José Ramon Naranjo Orovio

Centro Nacional de Biotecnología. Madrid

Dr. Salvador Martínez Pérez

Institut de Neurociències d'Alacant

"Implicació de Dyrk1A, un gen candidat per a la síndrome de Down en la patologia tipus Alzheimer i caracterització dels efectes neuropatològics i cognitius de protofibril·les citotòxiques de pèptids derivats de proteïnes amiloides naturals en models murins de Dyrk1A"

222.913€

Dr. Josep Enric Esquerda Colell

Facultat de Medicina UdL

Dr. Joan Serratosa Serda

Institut d'Investigacions Biomèdiques August Pi i Sunyer

Dra. Jerònia Lladó Vich

Facultat de Ciències UIB

Dr. Carles Solsona Sancho

Facultat de Medicina CSUB

Dr. Ronald William Oppenheim

Wake Forest University. EUA

"Mecanismes excitotòxics, resposta neuroinflamàtoria i factors sèrics en l'esclerosi lateral amiotròfica humana i experimental"

397.892€

Dra. Elena Galea Rodríguez de Velasco

Institut de Neurociències UAB

Dra. Agustina García Sánchez

Institut de Biotecnologia i Biomedicina UAB

Dr. Vicente Felipo Orts

Centro de Investigación Príncipe Felipe. València

"Estudi dels mecanismes preventius dels fàrmacs antiinflamatoris no esteroïdals en la malaltia d'Alzheimer: paper de les Rho-GTPases"

387.913€

Dra. Lydia Giménez Llort

Institut de Neurociències UAB

Dra. Coral Sanfeliu Pujol

Institut d'Investigacions Biomèdiques de Barcelona

Dr. Björn Johansson

Karolinska University. Suècia

"Contrarestant la progressió de la malaltia d'Alzheimer: efectes de tractaments ambientals primerencs en els ratolins triple transgènics 3xTgAD"

362.131€

Dr. Ernest Giralt Lledó

Institut de Recerca Biomèdica de Barcelona

"Caracterització estructural i dinàmica del procés d'agregació d'Abeta. Estudi d'inhibidors peptídics de l'agregació d'Abeta"

157.700€

Dra. Berta González de Mingo

Facultat de Medicina UAB

"Possible potencial neuroprotector del tractament amb salicilats fluorats en dos models animals d'esclerosi múltiple"

185.211€

Dr. Joan J. Guinovart Cirera

Institut de Recerca Biomèdica de Barcelona

Dr. Santiago Rodríguez de Córdoba

Centro de Investigaciones Biológicas. Madrid

Dr. Pascual Sanz Bigorra

Institut de Biomedicina de València CSIC

"Bases moleculars de l'epilèpsia progressiva mioclònica tipus Lafora"

372.499€

Dr. Juan Carlos Izpisua Belmonte

Centre de Medicina Regenerativa de Barcelona

Dra. Joana Visa Esteve

Institut de Recerca Oncològica

Dr. Fred H. Gage

Salk Institute for Biological Studies. EUA

"Bases moleculars i cel·lulars i implicacions funcionals de la neurogènesi de l'hipocamp adult; implicacions per a la patogènesi de la malaltia d'Alzheimer"

399.853€

Dr. Jaume Kulisevsky Bojarski

Hospital de la Santa Creu i Sant Pau

"Ús de l'heterogeneïtat cognitiva per a l'exploració de les bases neurals del deteriorament cognitiu lleu (dèficits cognitius relativament subtils) en la malaltia de Parkinson"

187.500€

Dr. Alfons Macaya Ruiz

Hospital Universitari Vall d'Hebron

"Bases genètiques de la malformació de Chiari de tipus I"

194.125€

Dr. Rafael Maldonado López

Facultat de Ciències de la Salut i de la Vida UPF

Dr. Fernando Rodríguez de Fonseca

Hospital Carlos Haya. Màlaga

Dr. Emilio Fernández Espejo

Facultad de Medicina. Sevilla

"Estudi de noves dianes terapèutiques per al desenvolupament de fàrmacs neuroprotectors"

399.165€

Dra. Maria Josefa Martí Domènech

Hospital Clínic i Provincial de Barcelona

"Ús combinat de biomarcadors neuropsicològics, bioquímics i de neuroimatge en l'avaluació del risc de demència en la malaltia de Parkinson"

105.970€

Dr. Rafael Martínez Poveda

Hospital de Mataró

"Factors associats al coneixement i realització de documents de voluntats anticipades en malalts amb patologia neurodegenerativa"

20.625€

Dra. Montserrat Milà Recasens

Hospital Clínic i Provincial de Barcelona

"Estudi clínic i molecular de la síndrome de FXTAS (*Fragil X tremors ataxia syndrome*)"

170.000€

Dr. Joan Montaner Villalonga

Hospital Universitari Vall d'Hebron

"Projecte GRECOS: genotipatge del risc de recurrència d'ictus"

198.662€

Dra. Pura Muñoz Cánoves

Centre de Regulació Genòmica

"Distròfia muscular de Duchenne: efectes beneficiosos de la fibrinòlisi i mecanismes d'acció"

158.110€

Dra. Mercè Pallàs Lliberia

Facultat de Farmàcia UB

Dra. Gemma Casadesus Rierola

Case Western Reserve University. EUA

"El ratolí amb senescència accelerada (SAMP8): un model experimental per caracteritzar els primers canvis neuronals en la malaltia d'Alzheimer"

199.982€

Dr. Marçal Pastor-Anglada

Facultat de Biologia UB

"Els gens SLC28 com a noves dianes per al tractament de l'ictus i de les malalties neurodegeneratives"

187.500€

Dr. Gaetà Permanyer Miralda

Hospital Universitari Vall d'Hebron

"Avaluació de l'atenció a l'ictus a Catalunya després de la implantació d'un model d'atenció organitzada i integrada a l'ictus agut"

191.813€

Dr. Antoni Rodríguez Fornells

Facultat de Psicologia UB

Dr. Thomas Münte

Ableitung für Neuropsychology. Alemanya

Dr. Carles Grau Fonollosa

Facultat de Medicina UB

"Plasticitat en el còrtex sensoriomotor induïda per teràpia musical en pacients amb accident cerebrovascular"

360.182€

Dr. Antonio Luis Serrano Sánchez

Centre de Regulació Genòmica

Dra. Lucía Tabares Domínguez

Facultad de Medicina. Sevilla

"Mecanismes patològics en el ratolí amb degeneració neuromuscular (NMD): un model per a l'SMARD1 humana"

193.625€

Dr. Francisco Javier Setoain Perego

Hospital Clínic i Provincial de Barcelona

"Desenvolupament i validació d'un sistema d'injecció automàtica d'una dosi radioactiva per fer l'spect ictal en l'epilèpsia"

89.357€

Dr. Eduard Tolosa Sarró

Hospital Clínic i Provincial de Barcelona

Dr. Pau Pastor Muñoz

Centro para la Investigación Médica Aplicada. Pamplona

"Factors genètics i ambientals que influencien l'expressió fenotípica de la malaltia de Parkinson causada per mutacions en el gen LRRK2. Estudis clínics i d'imatge en persones sense parkinsonisme i portadores de la mutació"

199.720€

Dr. Antoni Turon-Estrada

Hospital de Santa Caterina

"Condicions ambientals de la qualitat de vida relacionada amb la salut de pacients amb demència avançada institucionalitzada"

25.700€

Aquesta relació va ser publicada al web de la Fundació: www.fundaciomaratotv3.cat i a tota la premsa del país.

Seguiment dels projectes

Els projectes tenen, com a màxim, una durada de tres anys i el pagament es fa anualment en les quantitats acordades en el pla de finançament fixat en el conveni que se signa entre La Fundació i cadascun dels investigadors principals premiats.

La Fundació fa el control econòmic i de despesa dels projectes, i l'AATRM, n'avalua la memòria científica.

VII Simposi Fundació *La Marató de TV3*

El 25 d'octubre de 2006 es va celebrar el VII Simposium Fundació *La Marató de TV3*, a l'Acadèmia de Ciències Mèdiques i de la Salut de Barcelona.

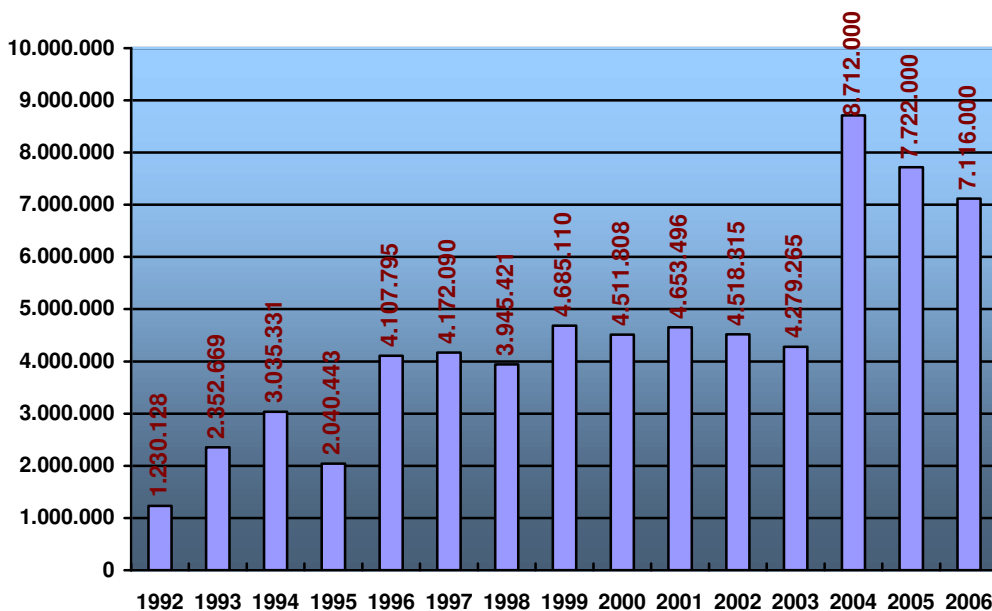
La Fundació va convocar els 53 investigadors principals que van ser finançats amb els recursos obtinguts amb *La Marató* del 2000, dedicada a les malalties mentals greus, perquè informessin de manera pública i directa –a la societat en general i a la comunitat científica en particular- de les fites aconseguides.

Els resums dels projectes i la literatura generada van ser editats per la Fundació en llibre-CD, en tres idiomes, i van ser distribuïts entre els centres de recerca i els científics especialistes dels països del nostre entorn.

El VII Simposium va estar organitzat conjuntament amb l'Agència d'Avaluació de Tecnologia i Recerca Mèdiques.

Annex

Evolució dels diners recaptats en les 15 edicions de *La Marató de TV3*



Fundació *La Marató de TV3*
Barcelona, 2 de juliol de 2007

ORGANIGRAMA DE LA CCRTV

Direcció General:

Director General: Joan Majó i Cruzate
Adjunt a la Direcció General: Enric Homs i Martínez
Director de Tecnologia: Pere Vila i Fumàs

Direcció de Televisió de Catalunya
Francesc Escribano i Royo

Direcció de Catalunya Ràdio
Oleguer Sarsanedas i Picas

Consell d'Administració:

L'actual Consell d'Administració està integrat per:

- Sr. Enric Canals i Cussó
- Sr. Joan Francesc Cánovas i Tomàs
- Sr. Daniel Condeminas i Tejel
- Sr. Joan Esteller i Sancho
- Sra. Montserrat Nebot i Roig
- Sr. Antoni Poveda i Zapata
- Sr. Marc Puig i Guàrdia
- Sr. Armand Querol i Gasulla
- Sr. Miquel Reniu i Tresserres
- Sra. Núria Tió Rotllan
- Sr. Josep M. Vila d'Abadal i Serra
- Sra. Àngela Vinent i Besalduch

Document aprovat pel Consell d'Administració el 17 de juliol de 2007

**CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ I LES SEVES
EMPRESSES FILIALS. CONSOLIDAT 2006.**

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ I LES SEVES EMPRESSES FILIALS. CONSOLIDAT

Memòria dels Comptes Anuals Abreujats

1.1. INFORMACIÓ ECONOMICOFINANCERA I DESCRIPCIÓ D'ACTIVITATS

Des de la perspectiva del context econòmic en què s'ha desenvolupat l'activitat, l'informe anual que es presenta de l'exercici 2006 reflecteix la situació financera i patrimonial del grup Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, integrat per l'ens públic Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, Televisió de Catalunya, SA, Catalunya Ràdio SRG, SA, CCRTV Serveis Generals, SA, TVC Edicions i Publicacions, SA, CCRTV Interactiva, SA, TVC Multimèdia, SL, Activa Multimèdia Digital, SL, Intracatalònia, SA i Activa 3, IT Solutions and Technologies, SL. Aquest informe inclou:

- Comptes anuals individuals i consolidats de l'exercici 2006.
- Memòries corresponents a l'exercici tancat del 2006.

Aquest informe de gestió s'emmarca en la Llei de l'empresa pública i de patrimoni de la Generalitat, a més de la Llei general pressupostària i de les seves respectives resolucions i ordres incorporades legislativament en la Llei 20/2005, de 29 de desembre, de pressupostos de la Generalitat de Catalunya per a l'any 2006.

Els comptes anuals adjunts es presenten tant individualitzats com consolidats atès el caràcter de les entitats dependents i del propi ens, i atesa la seva personalitat jurídica, en el context del contingut de la Llei 10/1983, de 30 de maig, de creació de l'ens públic Corporació Catalana de Ràdio i Televisió i de regulació dels serveis de radiodifusió i televisió de la Generalitat de Catalunya.

L'ens ha consolidat els comptes anuals que representen la situació econòmica i financera del grup CCRTV un cop tancat l'exercici 2006, i ha dut a terme els objectius prefixats en el pla d'activitats i que es detallen en la memòria de l'avantprojecte del pressupost aprovat pel Parlament de Catalunya.

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ I LES SEVES EMPRESSES FILIALS. CONSOLIDAT

Memòria dels Comptes Anuals Abreujats

Pel que fa a la memòria i l'informe de gestió de les societats dependents de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, s'ha transcrit el que ha presentat l'administrador de les respectives societats perquè s'aprovi en la Junta General de Societats, d'acord amb la Llei de societats anònimes, amb la publicitat que correspon a aquest efecte.

Els pressupostos s'elaboren i es gestionen sota el principi d'equilibri pressupostari segons l'apartat 2, article 22, capítol V de la Llei 10/1983 i en la Llei 20/2005, de 29 de desembre 2005, de pressupostos de la Generalitat de Catalunya.

L'actuació i el desenvolupament de les empreses filials, de la mateixa manera que la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, s'inspiren en criteris d'economia de mercat aplicats d'acord amb els objectius continguts en els diferents plans d'activitats, i donant compliment a les finalitats de la llei de creació de la CCRTV.

En les respectives memòries i informes de gestió de les societats es comenta amb detall el posicionament de les empreses del grup i les seves actuacions en matèria de programació, actualitat, tècnica, comercial i econòmicofinanceres.

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ I LES
SEVES EMPRESES FILIALS

Comptes anuals i informe de gestió

31 de desembre de 2006

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ I LES SEVES EMPRESES FILIALS

Balanços de situació

31 de desembre de 2006 i 2005

(Expressats en euros)

<u>Actiu</u>	<u>31.12.2006</u>	<u>31.12.2005</u>	<u>Passiu</u>	<u>31.12.2006</u>	<u>31.12.2005</u>
Situacions transitòries de finançament			Fons propis (nota 8)		
Situacions transitòries de finançament (nota 3.a)	539.762.050	539.762.050	Patrimoni	245.827.350	27.987.350
Total Situacions transitòries de finançament	539.762.050	539.762.050	Resultats d'exercicis anteriors	(319.808.879)	(138.950.202)
			Resultat de l'exercici	(216.525.128)	(180.858.671)
Immobilitzat			Total Fons Propis	(290.506.657)	(291.821.523)
Immobilitzacions immaterials (nota 4)	94.941.437	98.180.633	Ingressos a distribuir en diversos exercicis	706.310	1.128.720
Immobilitzacions materials (nota 5)	54.993.637	53.075.468	Total Ingressos a distribuir	706.310	1.128.720
Immobilitzacions financeres (nota 6)	3.609.477	1.429.152	Provisions per a riscos i despeses (nota 9)	4.204.599	8.352.253
Total Immobilitzat	153.544.551	152.685.253	Total Provisions	4.204.599	8.352.253
Despeses a distribuir en diversos exercicis	99.163	150.011	Creditors a llarg termini		
Total Despeses a distribuir	99.163	150.011	Deutes amb entitats de crèdit (nota 10)	919.925.907	896.951.958
Actiu Circulant			Altres creditors	120	120
Tresoreria Generalitat	47.625.300	3.843.174	Total Creditors a llarg termini	919.926.027	896.952.078
Existències (nota 7)	11.168.453	9.348.126	Creditors a curt termini		
Deutors	53.536.316	50.521.928	Deutes amb entitats de crèdit	92.538.409	56.124.179
Empreses posades en equivalència	90.626	310.089	Deutes amb empreses posades en equivalè	157.404	2.443.134
Inversions financeres temporals	83.000	582.000	Creditors comercials	76.337.139	71.598.876
Tresoreria	669.649	908.917	Altres deutes no comercials	11.967.850	13.279.343
Ajustos per periodificació	10.797.365	2.153.944	Ajustaments per periodificació	2.045.392	2.208.432
Total Actiu Circulant	123.970.709	67.668.178	Total Creditors a curt termini	183.046.194	145.653.964
Total actiu	817.376.473	760.265.492	Total passiu	817.376.473	760.265.492

La memòria adjunta forma part integrant dels comptes anuals de l'exercici 2006.

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ I LES SEVES EMPRESES FILIALS

Compte de Pèrdues i Guanys
per els exercicis anuals acabats a
31 de desembre de 2006 i 2005

(Expressats en euros)

<u>Despeses</u>	<u>31.12.2006</u>	<u>31.12.2005</u>	<u>Ingressos</u>	<u>31.12.2006</u>	<u>31.12.2005</u>
Despeses d'explotació			Ingressos d'explotació		
			Import net de la xifra de negocis (nota 13)		
Aprovisionaments	77.119.741	68.072.359	Vendes netes	164.558.200	165.962.741
Despeses de personal (nota 14)	153.282.968	147.644.473	Prestacions de serveis	3.206.854	3.385.935
Dotacions per a amortitzacions de l'immobilitzat (nota 4 i 5)	92.238.421	86.152.814	Augment d'existències de productes acabats i en curs	1.883.030	1.748.603
Variació de les provisions de tràfic	4.164.414	201.257	Treballs efectuats per l'empresa per a l'immobilitzat	14.630.490	15.278.261
Altres despeses d'explotació	91.663.671	79.159.988	Altres ingressos d'explotació	54.815.596	51.116.101
Total Despeses d'explotació	418.469.215	381.230.891	Total Ingressos d'explotació	239.094.170	237.491.641
			Pèrdues d'explotació	179.375.045	143.739.250
Despeses financeres			Ingressos financers		
Despeses financeres i despeses assimilades	33.579.412	28.951.035	Altres interessos i ingressos assimilats	159.824	261.962
Diferències negatives de canvi	228.746	863.653	Diferències positives de canvi	525.305	591.410
Variació provisions d'inversió	0	76.369		685.129	853.372
Total Despeses financeres	33.808.158	29.891.057			
			Resultats financers negatius	33.123.029	29.037.685
Participació en resultats societats posades en equivalència	97.642	7.066.941	Pèrdues de les activitats ordinàries	212.595.716	179.843.876
Variació de les provisions de l'immobilitzat i cartera de control	2.805.720	0	Beneficis i ingressos extraordinaris		
Pèrdues procedents de l'immobilitzat i cartera de control	897.593	2.487.999	Baixes d'immobilitzat immaterial: Ingressos		
Despeses extraordinàries	1.110.873	610.266	Beneficis procedents de l'immobilitzat i cartera de control	0	28.004
Despeses i pèrdues d'altres exercicis	489.304	451.742	Subvencions de capital transferides al resultat de l'exercici	440.928	1.490.575
Prov. dotació pèrdues exercicis anteriors	0	201.331	Ingressos extraordinaris	588.439	1.054.820
Transferències a empreses públiques	0	25.445	Ingressos i beneficis d'altres exercicis	379.014	156.923
Total Pèrdues i despeses extraordinàries	5.303.490	3.776.783	Excés de provisió participacions altres empreses	24.822	0
			Total Beneficis i ingressos extraordinaris	1.433.203	2.730.322
			Resultats extraordinaris negatius	3.870.287	1.046.461
Impost sobre societats	59.125	(31.666)	Pèrdues abans d'impostos	216.466.003	180.890.337
			Resultat de l'exercici (Pèrdues)	216.525.128	180.858.671

La memòria adjunta forma part integrant dels comptes anuals de l'exercici 2006.

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ I LES SEVES EMPRESES FILIALS

Memòria dels comptes anuals

31 de desembre de 2006

(1) Naturalesa del grup

El grup Corporació Catalana de Ràdio i Televisió l'integren l'ens Corporació Catalana de Ràdio i Televisió i les societats dependents que complementàriament realitzen activitats de radiodifusió i televisió.

La Corporació Catalana de Ràdio i Televisió es va constituir per la Llei 10/1983, de 30 de maig, i el seu objecte és regular els serveis de radiodifusió i de televisió gestionats per la Generalitat de Catalunya. L'àmbit geogràfic d'aquest servei és tot el territori de Catalunya. El domicili social de l'ens públic és a la ciutat de Barcelona.

El model de finançament per a la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió procedeix dels pressupostos aprovats per la Generalitat de Catalunya en cada exercici, en què s'estableixen les aportacions necessàries que s'han de fer a l'ens a través de la Generalitat de Catalunya. Per a les empreses filials, el model de finançament és mixt, i es combinen ingressos per publicitat i/o vendes de productes/serveis i ingressos públics procedents dels pressupostos aprovats per la Generalitat de Catalunya. Aquestes aportacions poden ser rebudes mitjançant aportació de capital (nota 8) i/o mitjançant subvencions d'explotació (nota 12.2) per compensar les pèrdues derivades de les activitats pròpies de l'ens i de les empreses filials.

(2) Bases de presentació

(a) Imatge fidel

Els comptes anuals adjunts es presenten per a la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, i empreses filials, a partir del compliment de les lleis que li són d'aplicació, fet que regula i disposa el tractament de les operacions de tancament de l'exercici.

En la consolidació dels comptes anuals s'han eliminat tots els moviments significatius entre l'ens i les societats entre si i inclouen les reclassificacions i els agrupaments necessaris per tal que mostrin la imatge fidel del patrimoni, de la situació financera i dels resultats consolidats del grup.

Els comptes anuals, que s'expressen en euros, s'han elaborat d'acord amb els principis i criteris de comptabilitat generalment acceptats, i no hi ha cap principi comptable obligatori amb un efecte significatiu que s'hagi deixat d'aplicar, incloent-hi els ajustos i les reclassificacions necessàries per homogeneïtzar els criteris comptables i de presentació de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió i empreses filials.

El procés de consolidació s'ha fet d'acord amb els principis recollits en la norma de formulació de comptes anuals consolidats aprovats pel Reial decret 1815/1991, de 20 de desembre. L'ens no presenta quadre de finançament consolidat, ja que d'acord amb la legislació esmentada no hi està obligat.

Totes les empreses filials consolidades tanquen el seu exercici el 31 de desembre.

A continuació es detallen les societats dependents i associades, consolidades durant l'exercici 2006:

(continua)

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ I LES SEVES EMPRESES FILIALS

Memòria dels comptes anuals

	Participació	Capital social	Mètode de consolidació
Televisió de Catalunya, SA	100%	148.014.399	Integració global
Catalunya Ràdio SRG, SA	100%	10.526.986	Integració global
CCRTV Serveis Generals, SA	100%	2.500.210	Integració global
TVC Edicions i Publicacions, SA	100%	60.101	Integració global
CCRTV Interactiva, SA	100%	3.065.162	Integració global
TVC Multimèdia, SL	100%	10.937.360	Integració global
Activa Multimèdia Digital, SL	100%	938.136	Integració global
Activa 3, IT Solutions and Technologies, SL	100%	4.000	Integració global
Intracatalònia, SA	100%	850.000	Integració global
Audiovisual Sport, SL (AVS)	20%	6.220.480	Posada en equivalència

Les societats VANG-3 Publicacions, SL i Portal Salut i Qualitat de Vida, SL, de les quals es té una participació igual o superior al 20%, no s'han inclòs en el perímetre de consolidació atesa la seva poca rellevància (nota 6.b).

Televisió de Catalunya, SA: el seu objecte social és la producció, reproducció i transmissió d'imatges i sons mitjançant emissions d'ones radioelèctriques o transmissions per cable, destinades al públic en general. El domicili social és a Sant Joan Despí (Barcelona).

Catalunya Ràdio, SRG, SA: el seu objecte social és la producció, reproducció i transmissió per mitjans radiofònics de programes i esdeveniments culturals, educatius, artístics, informatius i d'esplai, entre altres, destinats al públic en general. El domicili social és a la ciutat de Barcelona.

TVC Edicions i Publicacions, SA: el seu objecte social és la producció, reproducció i comercialització de marxandatge, l'edició de llibres i tota classe de publicacions, tant pròpies com alienes, i efectuar edicions musicals. El domicili social és a Sant Joan Despí (Barcelona).

CCRTV Serveis Generals, SA: el seu objecte social és el disseny, elaboració, llicència, distribució, arrendament, cessió i administració de productes i equips, basats en l'ús de tecnologia i eines informàtiques, telemàtiques, de comunicació, audiovisuals i multimèdia, incloent-hi l'administració de sistemes d'informació. El domicili social és a la ciutat de Barcelona.

CCRTV Interactiva, SA: el seu objecte social és la producció, reproducció, publicació, compra, venda, explotació comercial, distribució de tot tipus de continguts en qualsevol mena de forma multimèdia, tant a la població en general com a empreses, institucions, organitzacions i professionals. El domicili social és a la ciutat de Barcelona.

TVC Multimèdia, SL: el seu objecte social és l'adquisició, gestió, explotació i administració de tot tipus de drets audiovisuals; la producció, programació, comercialització i distribució de tot tipus de programes audiovisuals; la distribució i explotació d'aquests en l'àmbit de la difusió radiofònica, televisiva, telemàtica i en altres suports multimèdia; l'edició i comercialització de revistes i

(continua)

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ I LES SEVES EMPRESES FILIALS

Memòria dels comptes anuals

publicacions periòdiques, i suplementos, números monogràfics, fascicles, llibres i similars. El domicili social és a la ciutat de Barcelona.

Activa Multimèdia Digital, SL: En data 2 de juny de 2006, es produeix el canvi de denominació social, passant de denominar-se TVC Netmèdia Audiovisual, SL a Activa Multimèdia Digital, SL. El seu objecte social és la producció de programes audiovisuals i la prestació de serveis per a televisió, ràdio i qualsevol tipus de xarxes telemàtiques i altres suports multimèdia. El domicili social és a Sant Just Desvern (Barcelona).

Activa 3, IT Solutions and Technologies, SL: Aquesta societat es va constituir el 30 de juliol de 2002 i ha estat inactiva durant tot l'exercici. El seu objecte social és la creació, el desenvolupament i l'explotació comercial d'aplicacions informàtiques i la prestació de serveis. El domicili social és a Sant Joan Despí (Barcelona).

Intracatalònia, SA: la societat Intracatalònia es va constituir el 4 de gener de 1999 i té com a objecte la prestació i gestió dels serveis i activitats de comunicació escrita, ràdio i televisió en l'àmbit local i comarcal de les zones de parla catalana, i en l'àmbit de l'estat espanyol. Entre les seves funcions consta la prestació de serveis de gabinets de premsa i comunicació, la creació d'una agència catalana de notícies, la participació en continguts, la promoció d'instruments comercials i l'establiment d'un centre de formació, documentació i anàlisi dels mitjans de comunicació catalans.

La principal activitat duta a terme la societat durant l'exercici 2006 ha estat la d'agència catalana de notícies per via informàtica.

Audiovisual Sport, SL: la societat AVS es va constituir el 27 de gener de 1997 i el seu objecte social consisteix en l'adquisició, gestió, explotació i administració de drets audiovisuals i altres drets d'esdeveniments esportius, i també producció, programació, comercialització i distribució de programes audiovisuals de tot tipus d'esports.

(3) Principis comptables i normes de valoració aplicats

(a) Situacions transitòries de finançament

D'acord amb les diferents lleis de pressupostos de la Generalitat de Catalunya d'exercicis anteriors, i en substitució de les subvencions que tradicionalment es rebien en diners, l'ens públic Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, Televisió de Catalunya, SA i Catalunya Ràdio, SRG, SA, van ser autoritzats per concertar determinats crèdits bancaris, tots avalats per la Generalitat de Catalunya, per tal de finançar les seves activitats pròpies. Tenint en compte l'evident dependència econòmica, actual i futura, de la CCRTV i les seves empreses filials respecte a la Generalitat de Catalunya, i que aquesta última haurà de desemborsar, necessàriament, aquests imports al venciment final dels crèdits bancaris, es va considerar adient en exercicis anteriors reconèixer comptablement un actiu dins el balanç de situació, sota l'epígraf Situacions transitòries de finançament, per l'import dels avals atorgats per la Generalitat de Catalunya, és a dir, 539.762.050 euros, i queda recollit l'efecte de la contrapartida en aquesta data com a més valor dels fons propis consolidats de la CCRTV.

En el Contracte Programa firmat entre la Generalitat de Catalunya i la CCRTV en data 5 de juliol de 2006 s'especifica que durant l'exercici 2007 es prendran les mesures necessàries per tal que a 31/12/2007 tot l'endeutament sigui assumit per la Generalitat de Catalunya.

(continua)

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ I LES SEVES EMPRESES FILIALS

Memòria dels comptes anuals

(b) Immobilitzacions immaterials

- Propietat industrial, concessions i altres

Es valora al cost d'adquisició i s'amortitza linealment segons un coeficient anual del 5% en el cas de la propietat industrial i d'un 25% les concessions administratives.

- Projectes de recerca i desenvolupament

Es valora al cost d'adquisició i s'amortitza linealment segons un coeficient anual del 20%.

- Instal·lacions en immobles en lloguer

Es valora al cost d'adquisició i s'amortitza linealment segons un coeficient anual basat en la duració del contracte de lloguer, entre el 8,34% i el 13%.

- Aplicacions informàtiques

Es valoren al cost d'adquisició i s'amortitzen linealment segons un coeficient anual del 20%.

- Fons de produccions

Es valoren de la manera següent:

Drets d'emissió de pel·lícules i sèries de producció aliena: a preu de cost extern, i això inclou drets, traduccions, doblatges, materials, música i efectes i subtitulació externa. Es donen d'alta en el fons de producció quan es reben els materials i s'inicia el període de llicència.

Coproduccions i sèries de ficció de producció pròpia: valorats al preu de cost extern i cost intern directe.

El criteri d'amortització és el següent:

Els drets d'emissió de pel·lícules i sèries de producció aliena es deprecien des que comença el període de llicència amb els criteris següents:

Emissions contractades	1a	2a	3a	4a
1	100%			
2	60%	40%		
3	60%	30%	10%	
4 o més	60%	20%	10%	10%

(continua)

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ I LES SEVES EMPRESES FILIALS

Memòria dels comptes anuals

Les sèries de ficció de producció pròpia diàries es deprecien un 70% en la primera emissió, un 20% en la segona i un 10% en la tercera, i la resta de sèries de producció pròpia un 60% en la primera, un 20% en la segona i un 10% en la tercera i quarta emissions.

Les coproduccions s'amortitzen de la manera següent:

Els contractes de coproduccions signats amb les productores que estableixen explícitament quina part del cost total del contracte és assignada a drets d'antena o d'emissió (pràctica més habitual en els contractes signats a partir de l'exercici 2003), aquests drets s'amortitzen en funció del nombre d'emissions efectuades amb la mateixa distribució percentual que els drets d'emissió de pel·lícules i sèries de producció aliena (vegeu el quadre anterior). Si el contracte signat no té explícitament valorat el dret d'antena o d'emissió, aquest es valora en un 10% del cost total d'adquisició i s'amortitza en la primera emissió, i la part del cost no considerada dret d'antena o d'emissió s'amortitza linealment en un 33% anual, des de l'inici de la llicència.

Els valors residuals de les produccions es deprecien al 100% en finalitzar el període de llicència. Si aquest és indefinit, es considera un màxim de 6 anys. En tots els casos, quan s'estima que la producció no tindrà pròximes emissions, es regularitza.

- Avenços i immobilitzat en curs

Els pagaments realitzats per adquirir drets d'emissió de produccions o per realitzar coproduccions per als quals no s'han rebut els materials o bé TVC no té llicència, es consideren avenços o immobilitzat en curs.

- Béns en règim d'arrendament financer

Els béns utilitzats en règim d'arrendament financer queden reflectits en l'epígraf corresponent de l'immobilitzat immaterial quan, per les condicions econòmiques de l'arrendament, es desprèn que són capitalitzables, i s'amortitzen en funció de la seva vida útil, que s'estima basant-se en els coeficients exposats per a immobilitzacions materials similars. Les despeses financeres relacionades amb l'operació figuren en el balanç dins de l'epígraf "Despeses per distribuir en diversos exercicis" i es traspassen a resultats segons la durada del contracte i d'acord amb un criteri financer.

(continua)

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ I LES SEVES EMPRESES FILIALS

Memòria dels comptes anuals

(c) Immobilitzacions materials

Recull els béns de l'immobilitzat material corresponents al grup de la CCRTV, necessaris per al desenvolupament de les diverses activitats.

L'immobilitzat material es valora al preu d'adquisició, el qual inclou les despeses addicionals que es generen fins que es posen en funcionament els béns. El cost d'aquests béns no incorpora ni interessos ni diferències de canvi.

Les reparacions que no representen una ampliació de la vida útil i les despeses de manteniment es carreguen contra el resultat de l'exercici en què es porten a terme. Els costos d'ampliació o millora que donen lloc a un augment de la vida útil dels béns s'activen com a més valor.

L'amortització es dota cada any d'acord amb la vida útil estimada, pel mètode lineal i a partir de la data en què s'enregistra l'adquisició. Els percentatges anuals d'amortització s'apliquen sobre el valor de cost i són els següents:

	<u>%</u>
Edificis i altres construccions	3%
Instal·lacions tècniques i maquinària	14%
Altres instal·lacions	7% - 15%
Mobiliari, utillatge i equips d'oficina	10% - 15%
Equips Informàtics	20%
Elements de transport	16% - 20%
Altre immobilitzat material	7% - 20%

Independentment d'aquest criteri d'amortització, quan es detecten elements obsolets, s'inicien els tràmits oportuns per donar-los de baixa d'acord amb la normativa establerta per la CCRTV i es dona compliment a allò que regula la Llei de Patrimoni de la Generalitat de Catalunya, a la qual està subjecte.

(d) Immobilitzacions financeres

Les participacions en el capital de les empreses associades es valoren pel mètode de posada en equivalència, substituint el seu valor comptable per l'import corresponent al percentatge dels fons propis de la societat participada que li correspongui.

La resta d'inversions financeres es valoren comptablement al cost d'adquisició o al valor de mercat, si aquest últim és inferior. Això no obstant, en experimentar una reducció no temporal en el seu valor, els saldos comptables també es redueixen per reconèixer aquesta disminució.

(e) Despeses per distribuir en diversos exercicis

Les despeses per distribuir en diversos exercicis inclouen principalment interessos diferits derivats dels contractes d'arrendament financer, que s'imputen a resultats durant el termini que queda fins al seu venciment, seguint un mètode financer.

(continua)

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ I LES SEVES EMPRESES FILIALS

Memòria dels comptes anuals

(f) Existències

Les existències s'han valorat d'acord amb els criteris següents:

- Materials

El preu d'adquisició dels materials i recanvis: es calcula utilitzant el mètode FIFO (preu d'adquisició de les últimes compres

Material auxiliar tècnic i consumible i cintes de vídeo: al cost mitjà ponderat d'adquisició.

- Produccions

Els programes de producció pròpia d'actualitat i, en general, tots aquells que normalment no s'emeten més d'una vegada es valoren al cost de realització del programa, tant intern (sous i salaris, materials consumits, etc.) com extern (fonamentalment de treballs, serveis i subministraments exteriors) i es deprecien al 100 % en la primera emissió.

(g) Clients i efectes comercials per cobrar

Les provisions per insolvències es constitueixen a l'efecte de cobrir les possibles pèrdues que puguin produir-se en la realització dels saldos mantinguts en els comptes deutors. La Societat segueix el criteri de dotar aquest fons en funció de l'antiguitat dels drets de cobrament, o quan concorren circumstàncies que indiquen raonablement que determinats saldos han de ser considerats com de cobrament dubtós.

(h) Transaccions i saldos en moneda estrangera

Les transaccions en moneda estrangera es registren pel seu contravalor en euros, utilitzant els tipus de canvi vigents en les dates en què es realitzen. Els beneficis i pèrdues per les diferències de canvi sorgides en la cancel·lació dels saldos provinents de transaccions en moneda estrangera, es reconeixen com a ingrés o com a despesa, segons correspongui, en el moment en què es produeixen.

Els saldos a cobrar i a pagar i els valors de renda fixa en moneda estrangera al tancament de l'exercici es valoren en euros al tipus de canvi vigents a 31 de desembre i es reconeixen com a despeses les pèrdues netes del canvi no realitzades, determinades per a grups de divises de similar venciment i que tenen convertibilitat oficial, i es difereixen fins al seu venciment els beneficis nets no realitzats, determinats de la mateixa manera.

(i) Inversions financeres temporals

Les inversions financeres temporals es reflecteixen al preu d'adquisició o al de mercat, si és menor. El preu de mercat s'estableix amb els mateixos criteris que per a les immobilitzacions financeres.

(continua)

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ I LES SEVES EMPRESES FILIALS

Memòria dels comptes anuals

(j) Subvencions

Les subvencions de capital es comptabilitzen quan se n'obté la concessió oficial i s'han complert les condicions per a la seva concessió o no hi ha dubtes raonables sobre el compliment futur d'aquestes i el seu cobrament corresponent, i es registren sota l'epígraf Ingressos a distribuir en diversos exercicis i s'imputen al resultat de l'exercici en proporció a l'amortització corresponent als actius finançats amb aquestes subvencions.

(k) Provisió per a impostos, riscos i altres

La provisió per a impostos i riscos s'ha dotat d'acord amb criteris de prudència per fer front a possibles responsabilitats sorgides de litigis en curs o altres obligacions pendents de quantia indeterminada (vegeu nota 10).

(l) Creditors

Els deutes no comercials i per operacions de tràfic a llarg i curt termini figuren comptabilitzats en el seu valor de reemborsament.

(m) Impost sobre societats

A excepció de l'ens públic CCRTV, les altres empreses del grup presenten i liquiden l'impost sobre societats.

La despesa per l'Impost sobre Societats de cada exercici de les empreses filials es calcula sobre el benefici econòmic, corregit per les diferències de naturalesa permanent amb els criteris fiscals i tenint en compte les bonificacions i deduccions aplicables. L'efecte impositiu de les diferències temporals, els crèdits per pèrdues a compensar i els drets per deduccions i bonificacions pendents d'aplicació s'inclouen, si escau, en les partides corresponents del balanç de situació, classificats quant a termini segons el període de reversió o realització previst.

El benefici fiscal corresponent a les diverses bonificacions i deduccions es considera un import menor de l'impost sobre societats de cada exercici.

(n) Ingressos i despeses

Els ingressos i despeses s'imputen seguint el criteri del meritament, és a dir, en funció del corrent real de béns i serveis que representen i amb independència del moment en què es produeix el corrent monetari o financer que se'n deriva.

No obstant això, seguint el principi de prudència, la Societat únicament comptabilitza els beneficis realitzats a la data de tancament de l'exercici, mentre que els riscos previsibles i les pèrdues eventuais amb origen en l'exercici o en un altre anterior, es comptabilitzen de seguida que són coneguts.

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ I LES SEVES EMPRESES FILIALS

Memòria dels comptes anuals

(o) Medi ambient

Els costos derivats de les actuacions empresarials que tenen per objecte la protecció i millora del medi ambient es comptabilitzen, si s'escau, com a despeses de l'exercici en què es generen. No obstant això, si suposen incorporacions a l'immobilitzat material com a conseqüència d'actuacions per minimitzar l'impacte mediambiental i la protecció i millora del medi ambient, es comptabilitzen com a major valor de l'immobilitzat.

(4) Immobilitzacions immaterials(a) Despeses de recerca i desenvolupament

Els moviments del compte han estat els següents:

Saldo inicial	1.134.542
Traspassos	-
Saldo final	1.134.542

La dotació per a amortització de l'exercici 2006 ha estat de 226.908 euros, i l'amortització acumulada és de 1.134.542 euros.

(b) Propietat industrial, concessions i altres

Saldo inicial	411.362
Traspassos	23.974
Saldo final	435.336

La dotació per a amortització de l'exercici 2006 ha estat de 18.689 euros, i l'amortització acumulada és de 181.519 euros.

(c) Instal·lacions en immobles en lloguer

Saldo inicial	1.743.401
Addicions	230.145
Baixes i traspassos	390.145
Saldo final	2.363.918

La dotació per a amortització de l'exercici 2006 ha estat de 183.367 euros, i l'amortització acumulada és de 437.049 euros.

(continua)

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ I LES SEVES EMPRESES FILIALS

Memòria dels comptes anuals

(d) Aplicacions informàtiques

Saldo inicial	16.121.669
Addicions	3.474.040
Baixes i traspassos	683.459
Saldo final	20.279.169

La dotació per a amortització de l'exercici 2006 ha estat de 2.646.572 euros, i l'amortització acumulada és de 10.730.963 euros.

(e) Avanços i immobilitzat immaterial en curs

Saldo inicial	2.789.837
Addicions	988.458
Baixes	-1.795.377
Saldo final	1.982.918

(f) Drets sobre béns d'arrendament financer

Durant l'exercici 2002, TVC va incorporar un import de 1.984.946 euros en aquest epígraf que corresponen a dos contractes amb una durada de 120 i 48 mesos respectivament; en l'exercici 2004 es va produir una addició per 102.560 euros, i el cost va quedar per 2.087.506 euros. En aquest exercici 2006 no s'ha produït cap canvi.

Els interessos pendents de meritació d'aquests contractes han estat comptabilitzats en l'epígraf Despeses a distribuir en diversos exercicis, que el 31 de desembre de 2006 té un saldo de 99.163 euros.

(g) Fons de produccions

Durant l'exercici 2006, TVC ha incorporat un import de 11.779.378 euros en concepte de treballs realitzats per al seu immobilitzat immaterial.

Dins del valor net dels fons de producció, al 31 de desembre del 2006 s'inclouen inversions acabades, de les quals no s'ha realitzat cap emissió al tancament d'exercici, per un import de 27.881.895 euros relatives a producció aliena i coproduccions, així com 26.814.713 euros que corresponen a producció aliena i coproduccions en curs en tancar l'exercici. Els elements del fons de producció totalment amortitzats a 31 de desembre de 2006, sumen un total de 98.492.369 euros.

(continua)

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ I LES SEVES EMPRESES FILIALS

Memòria dels comptes anuals

El 6 de juny del 2006, Televisió de Catalunya va signar un conveni amb les tres associacions de productors: Productors Audiovisuals de Catalunya (PAC), Barcelona Audiovisual (BA) i Associació de Productors Independents de Catalunya (APIC). Aquest acord, corresponent al període 2006-2009, regula les condicions de col·laboració i preveu la coproducció i adquisició de drets d'emissió de pel·lícules, documentals i animació per a televisió, així com la coproducció i adquisició de drets d'antena de llargmetratges cinematogràfics amb una inversió, per part de TVC, de 72.000.000 d'euros. L'objectiu de TVC és aconseguir una inversió mínima anual contractada de 18.000.000 d'euros. Aquesta quantitat es veurà actualitzada anualment a partir de l'1 de gener, aplicant-hi l'IPC del conjunt de l'estat espanyol. Fins a 31 de desembre del 2006, s'han contractat projectes corresponents a aquest acord per import de 20.731.721 euros. L'import de les recepcions comptabilitzades fins a 31 de desembre del 2006 ha estat de 19.989.136 euros i s'han enregistrat com a inversió en l'immobilitzat immaterial "Fons de Produccions" en l'exercici 2006.

Els moviments del compte han estat els següents:

Saldo inicial	292.617.103
Addicions	77.354.990
Baixes	-68.816.792
Saldo final	301.155.301

La dotació per a amortització ha estat la següent:

Saldo inicial	-209.092.097
Addicions	-80.794.185
Baixes	68.022.842
Saldo final	-221.863.440

(continua)

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ I LES SEVES EMPRESES FILIALS

Memòria dels comptes anuals

(5) Immobilitzacions materials

D'acord amb el que estipula la Llei de patrimoni de la Generalitat de Catalunya, la CCRTV contracta, amb cadascuna de les societats filials com a assegurada, les pòlisses d'assegurances que estima necessàries per donar una cobertura adequada als riscos que puguin afectar els elements de l'immobilitzat material del grup CCRTV.

L'immoble on Catalunya Ràdio SRG, SA desenvolupa la seva activitat té enregistrada la condició de vinculació de l'ús de l'immoble fins a l'any 2018, data en la qual l'immoble revertiria a favor de la Generalitat de Catalunya si no es destinés a les finalitats pròpies dels serveis públics de radiodifusió.

A continuació es mostra un detall del moviment de l'immobilitzat material durant l'exercici 2006, que també fa referència al cost dels elements totalment amortitzats.

L'a partida d'altre immobilitzat material inclou equips informàtics, elements de transport i altre immobilitzat.

Cost històric					Amortització acumulada					
	Saldo a 31-12-05	Altes 2006	Baixes i traspassos	Saldo a 31-12-06	Saldo a 31-12-05	Dotacions 2006	Baixes i traspassos	Saldo a 31-12-05	Valor net 31-12-06	Elem.total. amortitzats
Terrenys i construccions	16.643.056	699.646	397.862	17.740.564	7.382.153	418.347	-4.359	7.796.141	9.944.423	285.972
Instal·lacions tècniques i maquinaria	74.579.510	7.651.840	-3.729.188	78.502.162	50.337.329	6.058.251	-3.278.754	53.116.826	25.385.336	32.763.698
Altres instal·lacions, utensilis i mobiliari	23.969.788	1.020.617	-45.085	24.945.320	14.924.279	1.127.932	-280.314	15.771.897	9.173.423	10.279.491
Avanços i immobilitzats mat.en curs	1.172.943	-	-1.172.943	-	-	-	-	-	-	-
Altre immobilitzat mat.	21.093.041	4.286.916	-1.097.105	24.282.852	11.739.109	3.531.089	-1.477.801	13.792.397	10.490.455	3.752.126
	137.458.338	13.659.019	-5.646.459	145.470.898	84.382.870	11.135.619	-5.041.228	90.477.261	54.993.637	47.081.287

(continua)

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ I LES SEVES EMPRESES FILIALS

Memòria dels comptes anuals

(6) Immobilitzacions financeres

Els moviments d'aquest epígraf durant l'exercici han estat els següents:

	Saldo a 31-12-05	Addicions	Baixes	Saldo a 31-12-06
Participacions posades en equivalència	-	8.067.902	-	8.067.902
Cartera de valors a llarg termini	2.138.548	-	-	2.138.548
Crèdits a llarg termini	66.111	-	-	66.111
Dipòsits i fiances constituïdes	129.309	13.674	-1.031	141.952
Provisions	-904.816	-5.900.220	-	-6.805.036
TOTAL	1.429.152	2.181.356	-1.031	3.609.477

(a) Participacions en empreses posades en equivalència

Participació en el 20% del capital social d'Audiovisual Sport, SL (AVS)

La societat AVS es va constituir el 27 de gener de 1997 i el seu objecte social consisteix en l'adquisició, gestió, explotació i administració de drets audiovisuals i altres drets d'esdeveniments esportius, i també la producció, programació, comercialització i distribució de programes audiovisuals de tot tipus d'esports.

El 30 de juny de 2003, els socis d'AVS (Sogecable -80%- i TVC Multimèdia -20%-) van subscriure un compromís de finançament per un import total de 160 milions d'euros, destinat a la cancel·lació un préstec sindicat concedit a AVS el 30 de juny del 1998 i avalat pels socis. D'acord amb aquest contracte, els socis van acordar que Sogecable lliurés, per compte de TVCM, un import de 30 milions d'euros a l'espera que TVCM aconseguís l'autorització del Consell Executiu de la Generalitat de Catalunya per formalitzar un contracte de préstec. En la Junta General de socis d'AVS, de data 22 de desembre del 2003, els socis van decidir revisar els acords relatius al finançament d'AVS substituint l'operació de préstec per alguna altra forma de finançament.

Amb data 7 de febrer de 2005, els socis van signar un nou marc de finançament amb l'objectiu de garantir la continuïtat i l'equilibri financer d'AVS per als propers dos anys. El nou marc establia principalment el següent:

(continua)

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ I LES SEVES EMPRESES FILIALS

Memòria dels comptes anuals

- TVCM assumia el compromís d'assegurar AVS fins a un màxim de 25,4 milions d'euros, i quedava alliberada de qualsevol obligació de pagament a favor de Sogecable com a conseqüència dels acords del 30 de juny de 2003. Aquest compromís podria ser susceptible d'ampliació fins a un límit de 30 milions d'euros.

- Els socis d'AVS es comprometien a restablir l'equilibri patrimonial d'AVS dels exercicis 2004 a 2006, si més no. En aquest sentit cal esmentar que a 31 de desembre del 2006 els fons propis d'AVS són positius.

- Els compromisos de TVCM s'entenen subjectes a les autoritzacions del Govern de la Generalitat de Catalunya. La no concessió d'aquestes autoritzacions faria ineficaç el nou marc de finançament de data 7 de febrer del 2005.

La Junta General de Socis d'AVS, per restablir l'equilibri patrimonial, va aprovar el 25 de gener del 2005 un augment de capital de 59.801 milers d'euros i posteriorment una reducció de capital mitjançant l'amortització de participacions pel mateix import, per compensar pèrdues acumulades fins al 31 de desembre del 2004. L'esmentada ampliació de capital, que va ser aprovada per l'acord de govern de data 15 de març del 2005, va implicar una aportació dinerària per part de la societat per import d'11.960.141 euros. Com que aquest desemborsament va ser a compte del compromís de finançament esmentat anteriorment, el compromís vigent a 31 de desembre de 2005 és com a màxim de 18 milions d'euros.

La inversió en AVS està valorada al preu d'adquisició de la participació a una empresa del grup, més posteriors ampliacions de capital. El cost d'adquisició d'aquesta empresa del grup inclou un benefici per venda de participacions obtingut en exercicis anteriors, per l'esmentada empresa per import de 59,2 milions d'euros.

Fins el 31 de desembre del 2005, els fons propis d'AVS eren negatius per un import de 29.137 milers d'euros. Per això, el 31 de desembre de 2005 hi havia creada una provisió per riscos i despeses per import de 5.827.400 euros per cobrir la part proporcional dels fons propis negatius. El Consell d'Administració d'Audiovisual Sport, SL de data 8 de febrer de 2006 va acordar proposar a la Junta General de Socis una ampliació i reducció simultània de capital, totes dues per un import de 35.340 milers d'euros. L'esmentada ampliació de capital, ha implicat una aportació dinerària per part de la societat per import de 7.067.902 euros. La reducció de capital s'ha efectuat mitjançant la compensació de pèrdues. A 31 de desembre de 2006, els fons propis d'AVS són positius, per la qual cosa s'ha cancel·lat la mencionada provisió per riscos i despeses que a 31 de desembre del 2005 ascendia a 5.827.400 euros.

En data 24 de juliol de 2006 la Societat va arribar a determinats acords amb Mediaproducció, SL consistents en la venda del 20% del capital que ostenta en Audiovisual Sport, SL. A la data de formulació d'aquests comptes anuals els esmentats acords estan pendents d'execució.

Participació en el 33,33% del capital social de MesFilms Inversions, SL.

Durant l'exercici 2006 es va constituir una societat, MesFilms Inversions, SL, a partir del conveni de col·laboració entre Televisió de Catalunya, l'Institut Català de les Indústries Culturals (ICIC) i l'Institut Català de Finances (ICF), per contribuir al desenvolupament i creixement empresarial de les productores catalanes mitjançant la inversió a risc en els projectes cinematogràfics que tinguin una clara vocació comercial destinada al mercat nacional i internacional.

(continua)

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ I LES SEVES EMPRESES FILIALS

Memòria dels comptes anuals

(b) Cartera de valors a llarg termini

Els moviments d'aquest epígraf són els següents:

	Saldo a 31-12.05	Baixes i traspassos	Saldo a 31-12.06
Participació a VANG-3	748.716	-	748.716
Provisió per depreciació VANG-3	-746.716	24.823	-721.893
Valor net de la participació VANG-3	2.000	-	26.823
Participació a Portal Salut i Qualitat de Vida	158.100	-	158.100
Provisió per depreciació Portal Salut	-158.100	-	-158.100
Valor net de la participació Portal Salut	0		0
Participació FORTA	164.984	-	164.984
Participació Sogecable	1.066.748	-	1.066.748
TOTAL	1.233.733		1.258.555

Participació en el 50% del capital social de VANG-3 Publicacions, SL

La societat VANG-3 es va constituir el 24 de juliol de 1998 i el seu objecte social consisteix en l'edició i comercialització de revistes i publicacions periòdiques i en l'estudi, la promoció i la gestió de negocis relacionats amb la cultura, l'ensenyament i la comunicació.

El 21 de desembre del 2005 els socis de VANG-3 Publicacions, SL van acordar reduir el capital social de la societat amb la devolució parcial d'aportacions als socis mitjançant la reducció del valor nominal de cadascuna de les participacions. Per això durant l'exercici 2005 es va produir una baixa en la participació en aquesta societat per import de 238.404 euros.

(continua)

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ I LES SEVES EMPRESES FILIALS

Memòria dels comptes anuals

Participació en el 8,94% del capital social de Portal Salut i Qualitat de Vida, SL

A 31 de desembre de 2006 CCRTV Interactiva participava en el 8,94% del capital social de Portal Salut i Qualitat de Vida, SL (VIASALUS), amb una aportació de 158.100 euros per compra l'any 2000 de les participacions a TVC Multimèdia, SL pel seu valor nominal, segons autorització del govern de la Generalitat de Catalunya de data 7 de novembre del 2000.

Portal Salut i Qualitat de Vida, SL es va constituir el 7 de setembre del 2000 amb un capital de 66.000 euros i el seu objecte social va consistir a desenvolupar, implantar i explotar un portal d'Internet per a la compra, venda, lloguer, cessió, edició, comercialització, distribució, màrqueting, intermediació, desenvolupament, investigació i divulgació de qualsevol bé, dret i servei relacionat amb la salut humana, la qualitat de vida, la medicina i la ciència mèdica.

Durant l'exercici 2005 els gestors i accionistes de VIASALUS van decidir dissoldre la societat d'acord amb l'acta de la Junta General d'Accionistes de 19 de desembre de 2005, després de diversos exercicis de disminució progressiva de l'activitat. Del procés de liquidació, que està previst que tingui lloc durant l'exercici 2007, no es preveu cap ingrés significatiu corresponent a la participació a la societat ni cap contingència que es pugui derivar de l'obligació de fer front als deutes de la societat o altres reclamacions de tercers.

Participació en 0,05282% del capital social de Sogecable, SA

El 2 de juliol de 2003, TVC Multimèdia va subscriure i desemborsar 66.554 noves accions de Sogecable, SA de valor nominal 2 euros i 13,51 de prima d'emissió cadascuna i va aportar la totalitat de les accions de DTS Distribuïdora de Televisió Digital, SA, que representaven l'1,79% del seu capital social. Durant l'exercici 2005 es van vendre els drets de subscripció per import de 21.298 euros i es va produir un benefici de 3.215 euros. La valoració de les accions és la que correspon a la cotització borsària el dia de l'operació de canvi de les accions.

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ I LES SEVES EMPRESES FILIALS

Memòria dels comptes anuals

(7) Existències

No hi ha cap tipus de limitació a la disponibilitat de les existències per motiu de garanties, pignoracions, fiances o altres raons similars.

TVC té contractades diverses pòlisses d'assegurança per cobrir els riscos a què estan subjectes les existències. La cobertura de les pòlisses es considera suficient

El detall de les existències a 31 de desembre del 2006, és el següent:

Material auxiliar cintes i recanvis	1.637.606
Producció interna (programes propis)	9.151.217
Actualitats (documentals)	640.423
Porvisió per depreciació existències	-260.7933
TOTAL	11.168.453

Les existències de produccions i drets d'emissió en curs, el 31 de desembre del 2006, ascendeixen a 1.111.399 euros.

(8) Fons Propis

La composició i els moviments dels comptes inclosos en Fons propis han estat els següents:

	Euros			
	Aportacions de l'exercici	Resultats negatius d'exercicis anteriors	Resultat de l'exercici	Total
Saldo a 31/12/2005	27.987.350	(138.950.202)	(180.858.671)	(291.821.523)
Aportacions de l'exercici	217.840.000	(180.858.671)	180.858.671	217.840.000
Resultat de l'exercici	-	-	(216.525.128)	(216.525.128)
Saldo a 31/12/2006	<u>245.827.350 €</u>	<u>(319.808.879)€</u>	<u>(216.525.128)€</u>	<u>(290.506.657)€</u>

(continua)

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ I LES SEVES EMPRESES FILIALS

Memòria dels comptes anuals

El patrimoni de la CCRTV, el 31 de desembre de 2006, és de 245.827.350 (dos-cents quaranta cinc milions vuit-cents vint-i-set mil tres-cents cinquanta) euros, que representen les aportacions de capital dels diferents exercicis que s'incorporen en els diversos pressupostos d'inversions aprovats pel Parlament de Catalunya, i deduïts els imports corresponents a les aportacions efectuades a les empreses filials que han estat aplicades contra resultats de les empreses filials.

L'aportació de l'exercici ha estat aprovada per la Llei 20/2005, de 29 de desembre, de pressupostos de la Generalitat de Catalunya.

L'aportació de cada societat inclosa en el perímetre de consolidació en els resultats consolidats és la següent:

TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA	-198.845.462
CATALUNYA RÀDIO, SA	-26.721.705
TVC EDICIONS I PUBLICACIONS, SA	381.020
CCRTV INTERACTIVA, SA	-2.202.948
TVC MULTIMÈDIA, SL	18.158
CCRTV SERVEIS GENERALS, SA	-52.189
CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ (inclou ajustaments de consolidació)	13.305.496
ACTIVA MULTIMÈDIA DIGITAL, SL	258.099
ACTIVA 3, IT SOLUTIONS AND TECHNOLOGIES, SL	-107
INTRACATALÒNIA, SA	-2.567.848
AUDIOVISUAL SPORT, SL	-97.642
TOTAL	-216.525.128

(continua)

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ I LES SEVES EMPRESES FILIALS

Memòria dels comptes anuals

(9) Provisions per a riscos i despeses

La composició i els moviments que hi ha hagut en els comptes inclosos en Provisions per a riscos i despeses durant l'exercici han estat els següents:

	Euros		
	Saldos a 31/12/2005	Dotacions	Saldos a 31/12/2006
Altres provesions	<u>8.352.253</u>	<u>(4.147.654)</u>	<u>4.204.599</u>
	<u>8.352.253</u>	<u>(4.147.654)</u>	<u>4.204.599</u>

(a) Altres provisions

En l'epígraf de provisions per a impostos i riscos, per un import de 4.204.599 euros, s'inclou el saldo de les provisions realitzades per TVC per 4.073.250 euros, Activa Multimèdia Digital per 80.834 euros, CCRTV Serveis Generals per 30.088 euros i CCRTV per 20.427 euros.

(10) Deutes amb entitats de crèdit a llarg termini

Els deutes amb entitats de crèdit el 31 de desembre de 2006 son els següents:

Préstecs a llarg termini	919.096.717
Crèdits a llarg termini per arrendament financer	829.190
Venciment curt de préstecs llarg termini	76.782.697
Préstecs a curt termini	11.149.208
Crèdits curt termini per arrendament financer	266.045
Deutes per interessos	4.340.459
Total	1.012.464.316

Els préstecs a llarg termini provenen de les diverses lleis de pressupostos i s'han concedit per atendre el finançament de les necessitats pressupostàries. Estan avalats per la Generalitat de Catalunya en virtut de les autoritzacions que atorguen les diferents lleis de pressupostos i els acords de govern de la Generalitat.

(continua)

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ I LES SEVES EMPRESES FILIALS

Memòria dels comptes anuals

A continuació es mosrta un detall dels crèdits a llarg termini:

AGENT	NOMINAL AUTORIZAT	SALDOS DISPOSATS	DATA FORMALITZACIÓ	AMORTITZACIÓ	AMORTITZACIÓ DATA INICI	AMORTITZACIÓ DATA FI
CCRTV						
Argentaria	15.111.161	15.111.161	27-11-1997	semestral	27-5-2001	27-11-2007
ICO	111.330.572	111.330.572	27-11-1997	semestral	27-5-2008	20-11-2017
ICO	20.718.578	20.718.578	5-6-1997	semestral	5-12-2001	5-6-2017
ICO/Dexia	42.972.365	42.972.365	21-5-1998	semestral	21-11-2008	21-5-2018
La Caixa/BBVA	3.378.612	3.378.612	13-5-1998	semestral	13-5-2004	13-5-2010
ICO/La Caixa	85.301.648	85.301.648	29-6-1999	semestral	29-12-2009	29-6-2019
La Caixa	3.344.632	3.344.632	29-6-1999	semestral	29-12-2004	29-6-2009
BBVA	28.125.000	28.125.000	26-6-2002	semestral	26-12-2006	26-6-2014
La Caixa	59.409.230	59.409.230	25-7-2002	anual	25-7-2007	25-7-2014
BBVA	177.000.000	177.000.000	25-9-2002	semestral	30-3-2007	30-9-2014
Depfa ACS Bank	44.403.665	44.403.665	19-5-2003	trimestral	19-8-2008	19-5-2017
Caixa Galicia	50.000.000	50.000.000	2-6-2003	semestral	2-12-2008	2-6-2018
BBVA	40.000.000	40.000.000	29-9-2003	semestral	29-3-2009	29-9-2018
Dexia Sabadell	18.000.000	18.000.000	14-11-2003	trimestral	14-2-2009	14-11-2018
La Caixa	10.000.000	10.000.000	10-12-2003	semestral	10-6-2009	9-12-2018
Dexia Sabadell	60.000.000	60.000.000	9-11-2004	anual	9-11-2010	9-11-2019
Depfa Deutsche Pf.AG	60.514.094	60.514.094	19-11-2004	trimestral	19-2-2010	19-11-2019
BBVA	62.000.000	62.000.000	2-11-2005	semestral	2-5-2011	2-11-2020
Bayersucge/Landesba	43.481.543	38.000.000	25-1-2006	anual	25-1-2012	25-1-2021
Depfa	45.356.544	0	31-1-2007	anual	31-1-2012	31-12-2015
	980.447.644	929.609.557				
TVC						
BBVA/Caixa Cat.	10.606.096	10.606.096	15-5-1997	semestral	15/05/2001	15/05/2009
BBVA/La Caixa	20.549.991	20.549.991	13-5-1998	semestral	13/05/2004	13/05/2010
La Caixa	19.424.711	19.424.711	29-6-1999	semestral	29/12/2004	29/06/2009
	50.580.798	50.580.798				
CR						
B. Santander	1.287.883	1.287.883	15-5-1997	anual	15/05/2001	15/05/2007
La Caixa/BBVA	7.333.274	7.333.274	13-5-1998	semestral	13/05/2004	13/05/2010
La Caixa	7.067.902	7.067.902	29-6-1999	semestral	29/12/2004	29/06/2009
	15.689.059	15.689.059				
CONSOLIDAT	1.046.717.501	995.879.414				
VENCIMENTS A CURT TERMINI TRASPASSATS DE LLARG		76.782.697				
TOTAL LLARG TERMINI	1.046.717.501	919.096.717				

(continua)

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ I LES SEVES EMPRESES FILIALS

Memòria dels comptes anuals

Els venciments a curt termini de préstecs a llarg termini per 76.782.697 euros corresponen a l'amortització prevista per l'any 2007 dels préstecs concertats a llarg termini.

Els crèdits a curt termini per 11.149.208 euros corresponen a les disposicions fetes de les operacions formalitzades amb entitats bancàries, amb la finalitat de disposar de fluxos dineraris, per a la millor gestió de la tresoreria de la CCRTV i les seves empreses filials. Aquestes operacions de crèdit han estat autoritzades pel govern de la Generalitat amb data 21 de novembre del 2006, amb una línia de disposició total de 33.000.000 d'euros.

L'ens públic té contractades diverses operacions financeres (swaps), amb l'objectiu de cobrir el cost financer dels préstecs per un nominal de 386.024.534 euros.

En el Contracte Programa firmat entre la Generalitat de Catalunya i la CCRTV en data 5 de juliol del 2006 s'especifica que durant l'exercici 2007 es prendran les mesures necessàries per tal que a 31.12.2007 tot l'endeutament sigui assumit per la Generalitat de Catalunya.

(11) Compromisos i contingències

(a) Compromisos

TVC, juntament amb la resta de les televisions autonòmiques, va signar, amb data 11 de desembre del 2003, un contracte d'adquisició de drets audiovisuals esportius per a les temporades 2003-2004 a 2005-2006, totes dues incloses en Audiovisual Sport, SL (AVS). AVS és titular dels drets audiovisuals de televisió oberta i gratuïta de determinats clubs de futbol pel que fa a competicions nacionals, per la cessió dels esmentats drets que li han fet els seus accionistes o societats del mateix grup, Televisió de Catalunya, SA i Gestión de Derechos Audiovisuales y Deportivos, SA en virtut del contracte subscrit per aquests, en data 24 de desembre de 1996. D'acord amb aquest contracte de 24 de desembre de 1996, TVC té el compromís de cedir a AVS els drets audiovisuals de què sigui titular (Futbol Club Barcelona (FCB) i Reial Club Deportivo Espanyol (RCDE)), sempre que es compleixin les condicions establertes en el contracte esmentat.

D'aquesta manera, durant l'exercici 2003, TVC va cedir a AVS els drets audiovisuals del FCB i el RCDE corresponents a les temporades 2003-2004 a 2005-2006, totes dues incloses. A partir de la temporada 2003-2004, i com a resultat dels acords establerts entre les parts, els drets cedits per TVC a AVS es liquiden directament entre AVS i els clubs de futbol, i no representen cap desemborsament per part de TVC.

En relació amb l'esmentada cessió de drets de TVC a AVS, pel que fa al FCB, TVC és garant solidària en segona instància del compliment per part d'AVS de les obligacions de pagament derivades de la cessió dels drets citats.

En el cas del FCB, TVC té cedits a AVS els drets audiovisuals corresponents a les temporades 2006-2007 i 2007-2008, sempre que es compleixin les condicions establertes en el contracte de 24 de desembre de 1996. En data 24 de juliol de 2006 AVS cedeix a Mediaproducción, S.L., en exclusiva, el dret a comercialitzar en obert partits de la Lliga de primera i segona divisió, així com la Copa del Rei (excepte la final), de les temporades 2006-2007 i 2007-2008. Respecte a aquest punt, amb data 21 d'agost de 2006, TVC i Mediaproducción S.L. van signar un contracte mitjançant el qual:

(continua)

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ I LES SEVES EMPRESES FILIALS

Memòria dels comptes anuals

- TVC cedeix a Mediaproducción, S.L. els drets d'emissió televisiva del FCB corresponents als partits de futbol amistosos disputats pel primer equip del FCB i els partits de seccions del FCB per les temporades 2006-2007 i 2007-2008. Cal destacar que Mediaproducción, S.L., és titular de determinats drets audiovisuals del FCB per les temporades del 2008-2009 a la 2012-2013 en virtut del contracte signat entre ambdues parts durant l'exercici 2006 i una vegada que TVC ha renunciat al dret de retracte.
 - Mediapro cedeix a TVC el dret d'emissió televisiva d'un partit per jornada de cada temporada del Campionat Nacional de Lliga de Primera Divisió excepte en dues jornades, un partit per jornada de 2^a Divisió, per cadascuna de les temporades 2006-2007 a 2012-2013 ambues incloses, més partits de la Copa del Rei.
- A 31 de desembre de 2006 TVC té compromisos de compra per drets audiovisuals esportius (futbol, bàsquet, fórmula 1, etc.) per a les temporades que van des de la 2006-2007 fins a la 2008-2009, addicionalment té signat contractes de compra de drets d'emissió de programes que suposen compromisos per a compres futures a realitzar en els anys 2007 fins el 2011.

Els imports aproximats dels compromisos futurs per ambdós conceptes i per anys són els que es detallen a continuació:

Milions d'euros	
2007	50.50
2008	48.91
2009	11.61
2010	2.84
2011	1.19
	115.05

(b) Contigències

El juny del 2004, les societats Antena 3 de Televisión, SA i Gestevisión Telecinco, SA van notificar a Televisió de Catalunya, SA la seva decisió de reclamar els danys i perjudicis que s'haguessin causat per la infracció del dret de lliure competència en el procés de contractació dels drets de transmissió dels partits de futbol de la Lliga Nacional de Futbol Professional de les temporades 1989-90 a 1997-98, d'acord amb una resolució del Tribunal de Defensa de la Competència, confirmada pel Tribunal Suprem.

A principis del mes de maig de 2005 Gestevisión Telecinco, S.A. va presentar una demanda judicial contra la LNFP i contra algunes televisions autonòmiques, entre elles TVC, reclamant un import de 33 milions d'euros.

(continua)

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ I LES SEVES EMPRESES FILIALS

Memòria dels comptes anuals

Així mateix, l'abril de 2005 Antena 3 de Televisión, SA va presentar una demanda judicial de 34 milions d'euros contra la Lliga Nacional de Futbol Professional, que ha respost a aquesta demanda sol·licitant que s'incorporin com a codemandades les esmentades televisions autonòmiques, inclosa Televisió de Catalunya, SA. En relació amb aquesta última demanda, el Jutjat de Primera Instància número 4 de Madrid va dictar sentència, el 7 de juny del 2005, condemnant la Lliga Nacional de Futbol Professional a pagar una determinada quantitat a Antena 3 de Televisión, SA., sentència que va ser revocada el mes de desembre de 2006, per l'Audiencia Provincial de Madrid, que va donar la raó a la LNFP. Actualment aquesta sentència ha estat recorreguda al Tribunal Suprem.

Respecte a la demanda judicial de Gestevisión Telecinco, S.A. contra Televisió de Catalunya S.A. i altres televisions autonòmiques, ja s'ha nomenat un perit judicial que ha acceptat el càrrec però ha presentat una petició d'honoraris, que ha estimat en 3.950.000 euros a pagar entre totes les parts. Aquesta estimació ha estat objecte de sengles recursos de totes les parts, a excepció de Gestevisión Telecinco, S.A., i està pendent de resolució. Per altra part, s'ha assenyalat la vista del judici per al mes d'octubre vinent.

(12) Distribució de l'Import Net de la Xifra de Negocis(a) Import net de la xifra de negocis

El componen principalment ingressos nets de publicitat per 152.577.413 euros i per altres vendes, 11.980.787 euros, segons el detall següent:

Vendes de programes de producció	469.441
Vendes de programes d'informatius i esports	6.930.824
Altres vendes	4.580.522
Total	11.980.787

El total dels ingressos per prestació de serveis corresponent a l'exercici 2006 ha estat de 3.206.854 euros.

(b) Subvenció

El total de les subvencions d'explotació és de 50.213.609 euros, que inclouen bàsicament 47.500.000 euros corresponents a la subvenció per despeses corrents de l'exercici 2006, que va ser aprovada per la Llei 20/2005, de 29 de desembre, de pressupostos de la Generalitat de Catalunya i altres subvencions rebudes de diferents estaments oficials.

(continua)

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ I LES SEVES EMPRESES FILIALS

Memòria dels comptes anuals

(13) Despeses de Personal

El detall de despeses de personal és el següent:

	<u>Euros</u>
Sous, salaris i indemnitzacions	122.613.181
Càrregues socials	30.669.787
	<u>153.282.969</u>

(a) Nombre mitjà d'empleats per categoria

El nombre mitjà d'empleats de l'any 2006 de la CCRTV i empreses filials dependents ha estat de 2.683 persones amb la distribució següent:

	<u>Nombre mitjà d'empleats</u>
Direcció	44
Comandaments intermedis	147
Personal tècnic	1.791
Administració i altres	<u>701</u>
	<u>2.683</u>

(b) Distribució per sexes al final del exercici del personal y dels Administradors

La distribució per sexes al final del exercici del personal de la societat, desglosad per categories i nivells, es la següent:

<u>Categories i Nivells</u>	<u>Nombre</u>	
	<u>Dones</u>	<u>Homes</u>
Direcció	6	38
Comandaments intermedis	36	111
Personal tècnic	681	1.110
Administració i altres	<u>345</u>	<u>356</u>
	<u>1.068</u>	<u>1.615</u>

(continua)

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ I LES SEVES EMPRESES FILIALS

Memòria dels comptes anuals

(14) Transaccions amb empreses posades en equivalènciaTransaccions amb empreses posades en equivalència

Els imports amb empreses associades són:

	<u>Euros</u>
Ingressos	
Venda drets d'emissió i esdeveniments esportius	489.653
Despeses	
Compra drets d'emissió esdeveniments esportius	11.070.244

(15) Transaccions efectuades en moneda estrangera

Les transaccions en moneda estrangera més significatives realitzades durant l'exercici 2006 corresponen a compres de TVC de drets de pel·lícules i sèries, i han estat de 11.412.878 euros, totes denominades en USD

(16) Altres informacióRemuneracions i saldos amb els administradors

L'import de les remuneracions per tots els conceptes dels membres del Consell d'Administració durant l'exercici 2006 ha estat de 848.664 euros.

No hi ha ni crèdits ni bestretes concedides als administradors de l'ens CCRTV, ni l'ens és garantia de cap obligació personal.

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ I LES SEVES EMPRESES FILIALS

Memòria dels comptes anuals

(17) Situació Fiscal

La CCRTV i les seves empreses filials tenen oberts a Inspecció Fiscal tots els impostos que els són aplicables i per als anys establerts per la legislació vigent. Tenint en compte les diferents interpretacions possibles de la normativa fiscal aplicable a algunes operacions, hi podria haver determinats passius fiscals de caràcter contingent. No obstant això, en opinió de la direcció de l'ens, la possibilitat que es materialitzin aquests passius és remota i, en qualsevol cas, el deute tributari que se'n podria derivar no afectaria significativament els comptes anuals del consolidat.

Les bases imposables negatives de l'impost sobre societats de les empreses filials dependents corresponents a l'exercici 2006 són d'un total de 225.297.939 euros.

Adicionalment a les bases imposables negatives de l'exercici 2006, les empreses filials dependents tenen acreditades bases imposables negatives d'exercicis anteriors pendents de compensar que vencen en el transcurs dels pròxims 14 anys.

Seguint el criteri de prudència, el crèdit fiscal per pèrdues per compensar no ha estat enregistrat per les empreses del grup, ja que els pressupostos aprovats per la Generalitat de Catalunya no inclouen les dotacions per amortització i, com a conseqüència de l'aplicació de l'equilibri pressupostari, aquestes s'acumularan necessàriament com a pèrdues dels exercicis successius.

En l'exercici 2003, TVC va ser objecte de les actuacions inspectores de comprovació i investigació per part de l'Administració Tributària, pels conceptes i exercicis que es detallen a continuació:

Impost sobre societats	1998-2001
Impost sobre el valor afegit	1999-2001
Impost sobre la renda de les persones físiques	1999-2001

(18) Esdeveniments posteriors al tancament

Amb data 15 de febrer de 2007 s'ha traspassat a la Generalitat el 70% del capital de la societat Intracatalònia, S.A. i, conseqüentment, a partir d'aquest exercici ja no formarà part integrant dels comptes de la CCRTV.

Des de la data de tancament de l'exercici fins a la formulació d'aquests comptes anuals, no s'han produït altres fets posteriors significatius que afectin el contingut d'aquests comptes anuals.

(continua)

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ I LES SEVES EMPRESES FILIALS

Memòria dels comptes anuals

(19) Medi Ambient

No existeixen contingències significatives relacionades amb la protecció i millora del medi ambient, i no es considera necessari registrar cap dotació a la provisió de riscos i despeses de caràcter mediambiental a 31 de desembre del 2006.

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ I LES SEVES EMPRESES FILIALS

Informe de Gestió

Exercici 2006

Activitat desenvolupada l'any 2006

Les activitats dutes a terme per la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió i les seves empreses filials mostren la consolidació dels principals objectius fixats en el Pla d'activitats aprovat pel Parlament de Catalunya.

Totes les actuacions de la CCRTV s'han fet segons les línies marcades pel seu Consell d'Administració que, en l'exercici de les facultats que li atorga la llei de creació, ha definit les actuacions i ha vigilat l'aplicació dels principis fonamentals.

En l'exercici 2006 s'han consolidat dins l'organigrama corporatiu les direccions corporatives Econòmicofinancera, de Recursos Humans, Compres Corporatives i Innovació creades l'any 2005, integrant dins la CCRTV en el segon trimestre de 2007 tot el seu personal dependent amb l'objecte d'optimitzar els recursos i millorar l'eficàcia.

En l'àmbit dels continguts, s'ha continuat millorant la qualitat global de la programació, mantenint la lluita pel lideratge sense renunciar als estàndards de qualitat i servei públic.

La CCRTV ha mantingut el nivell d'evolució de les diferents magnituds pressupostàries, ha controlat molt particularment les formes de contractació a les empreses, les dimensions de les plantilles i el manteniment de la massa salarial invariable, en termes reals.

L'exercici 2006 s'ha tancat amb un superàvit pressupostari de 34.649.923 euros. D'aquest romanent 21.806.576 euros són atribuïbles pròpiament al resultat pressupostari positiu imputable a l'exercici 2006 i 12.843.347 euros a l'excedent al resultat pressupostari aplicat a exercicis anteriors.

Amb la firma entre la Generalitat de Catalunya i la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió a mitjans de l'exercici 2006, del nou Contracte Programa per al període 2006-2009, que preveu l'aportació per part de la Generalitat de més de 1.161 milions d'euros, així com l'assumpció del deute acumulat abans de la finalització de l'any 2007, es garanteix en combinació amb el rigor en la gestió i l'optimització dels recursos, l'estabilitat i la sostenibilitat econòmica.

S'ha seguit implantant el model d'excel·lència EFQM (European Foundation For Quality Management) iniciat l'any 2004. Com a primer resultat d'aquest esforç, a principis del 2006 la CCRTV i les seves empreses filials han obtingut el segell de bronze europeu a la qualitat i la gestió empresarial, que valora i reconeix, entre altres mèrits, la bona gestió, el prestigi i la qualitat empresarial. S'estan intensificant els esforços per aconseguir a curt termini la fita següent, que és el guardó d'argent.

En el decurs del 2006 Televisió de Catalunya ha estat, un any més, la televisió de referència dels telespectadors catalans, i s'han assolit, tot i ser un any caracteritzat per un gran augment de la competència televisiva, els objectius de conservar el lideratge d'audiència global i el lideratge dels telenotícies.

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ I LES SEVES EMPRESES FILIALS

Informe de Gestió

Exercici 2006

En l'àmbit de les audiències, en el còmput de l'any TV3 ha quedat en tercera posició (18,2% de quota mitjana), per darrere d'Antena 3 (18,6%) i de Tele5 (19,3%), tot i que la suma de TV3 i el K3/33 (22%) manté l'ampli avantatge de Televisió de Catalunya. Durant l'any 2006, TV3 ha estat, una vegada més, la cadena que ha col·locat més programes en el rànquing dels 40 programes més vistos de l'any a Catalunya, amb un total de 16. També s'ha reforçat una segona tendència: la pràctica totalitat d'aquests programes són de producció pròpia (esports, dramàtics, sèries documentals i entreteniment).

Catalunya Ràdio, un any més, ha estat l'emissora més escoltada a Catalunya amb 564.000 oients, amb una diferència de 69.000 respecte la segona emissora, la SER, que n'ha tingut 495.000. Catalunya Informació i Catalunya Música conserven el lideratge en els seus respectius gèneres, amb 101.000 i 25.000 oients, respectivament. Cal destacar la innovació que comporta la irrupció en el panorama radiofònic d'iCat fm, emissora de continguts musicals i culturals per àudio i per internet que abans de complir el seu primer any de vida ja ha assolit 8.000 oients.

En el decurs del 2006 s'ha treballat per posar en marxa el Servei d'Atenció a l'Oient, del qual s'esperen resultats importants de cara al 2007.

Les necessitats operatives i d'ampliació de canals derivades del desplegament de la TDT i les noves formes d'emissió així com l'optimització i racionalització dels processos de producció i de gestió segueixen sent la fita prioritària de totes les empreses de la CCRTV. A més, continuen posant a disposició del sector i dels ciutadans eines i serveis innovadors en els àmbits d'Internet i en la generació d'aplicacions, tant interactives com específiques, per als mitjans de comunicació audiovisuals.

Evolució previsible per al 2007

El 30 de març del 2007 s'ha iniciat el procés d'amortització dels crèdits mitjançant el seu traspàs a la Generalitat de Catalunya, i se'n preveu, tal com estableix el Contracte Programa vigent, la total cancel·lació al final de l'exercici. El compliment del compromís de cancel·lació d'aquest endeutament redundarà de manera molt significativa i determinant en el sanejament dels comptes de la Corporació.

Amb l'objecte d'aprofitar totes les possibilitats de les noves tecnologies, es treballarà per ser capdavanter en noves maneres d'escoltar ràdio i de mirar televisió (internet, telèfons mòbils), per consolidar l'oferta de ràdio i televisió digital i per ser pioners en televisió d'alta definició.

Els mitjans de comunicació audiovisual de la CCRTV continuaran aspirant a la màxima audiència possible, però prioritzant una oferta de qualitat, proximitat i servei públic.

No s'han produït altres esdeveniments posteriors significatius que afectin aquests comptes anuals.

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2006

ESTAT D'INGRESSOS

Àmbit: Subsector ENTITATS DRET PÚBLIC

Entitat: 6250 ENS PÚBLIC CORPORACIÓ CATALANA RTV

(Imports en €)

Aplic.	DESCRIPCIÓ DE L'INGRÉS	Import Aplicació	Imports per Concepte i Article	Subtotals i Totals
410.0002	Del departament de la Presidència <i>CONCEPTE 410 De la Generalitat, per finançar despeses funcion.</i> ARTICLE 41 DE L'ADMINISTRACIÓ DE LA GENERALITAT CAPÍTOL 4 TRANSFERÈNCIES CORRENTS	47.500.000,00	<i>47.500.000,00</i> 47.500.000,00	47.500.000,00
830.0002	Del departament de la Presidència <i>CONCEPTE 830 Aportacions de la Generalitat al fons patrimonial</i> ARTICLE 83 APORTACIONS AL FONS PATRIMONIAL	217.840.000,00	<i>217.840.000,00</i> 217.840.000,00	
870.0001	Romanents de tresoreria d'exercicis anteriors <i>CONCEPTE 870 Romanents de tresoreria d'exercicis anteriors</i> ARTICLE 87 ROMANENTS DE TRESORERIA D'EXERCICIS ANTERIORS CAPÍTOL 8 VARIACIÓ D'ACTIUS FINANCERS	3.000.000,00	<i>3.000.000,00</i> 3.000.000,00	220.840.000,00
	ENTITAT 6250 ENS PÚBLIC CORPORACIÓ CATALANA RTV			268.340.000,00



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2006

ESTAT DE DESPESES

Àmbit: Subsector ENTITATS DRET PÚBLIC

Entitat: 6250 ENS PÚBLIC CORPORACIÓ CATALANA RTV

(Imports en €)

Prog.	Aplic.	DESCRIPCIÓ DE LA DESPESA	Import Aplicació	Imports per Concepte i Article	Subtotals i Totals
533	132.0002	Personal laboral <i>CONCEPTE 132 Sous i salaris de personal d'empreses públiques</i> ARTICLE 13 PERSONAL LABORAL	2.361.745,00	2.361.745,00 2.361.745,00	
	160.0001	Seguretat Social <i>CONCEPTE 160 Quotes socials</i> ARTICLE 16 ASSEGURANCES I COTITZACIONS SOCIALS	381.383,00	381.383,00 381.383,00	
	171.0001	Aportacions a plans de pensions <i>CONCEPTE 171 Aportacions a plans de pensions</i>	11.823,00	11.823,00	
	172.0001	Prestacions complementàries <i>CONCEPTE 172 Altres prestacions socials</i> ARTICLE 17 PENSIONS I ALTRES PRESTACIONS SOCIALS CAPÍTOL 1 REMUNERACIONS DEL PERSONAL	2.500,00	2.500,00 14.323,00	2.757.451,00
	210.0001	Conservació, reparació i manteniment terrenys, béns naturals, edificis i altres construc. <i>CONCEPTE 210 Cons.Repar.mant. de terr.béns nat.edif./al.constr.</i>	3.750,00	3.750,00	
	213.0001	Conservació, reparació i manteniment d'altre immobilitzat material <i>CONCEPTE 213 Conser., reparació i manteniment al. immob. mate.</i> ARTICLE 21 CONSERVACIÓ I REPARACIÓ	250,00	250,00 4.000,00	
	220.0001	Material ordinari no inventariable <i>CONCEPTE 220 Material d'oficina</i>	850,00	850,00	
	221.0001	Aigua i energia	250,00		
	221.0002	Combustible per a mitjans de transport <i>CONCEPTE 221 Subministraments</i>	5.000,00	5.250,00	
	222.0001	Comunicacions postals, telefòniques i altres <i>CONCEPTE 222 Comunicacions</i>	750,00	750,00	
	224.0001	Despeses d'assegurances <i>CONCEPTE 224 Despeses d'assegurances</i>	16.000,00	16.000,00	
	225.0001	Tributs <i>CONCEPTE 225 Tributs</i>	290.000,00	290.000,00	
	226.0003	Publicitat, difusió i campanyes institucionals	590.000,00		
	226.0011	Formació del personal propi	6.500,00		
	226.0089	Altres despeses diverses <i>CONCEPTE 226 Despeses diverses</i>	45.000,00	641.500,00	
	227.0005	Estudis i treballs tècnics	545.943,00		
	227.0055	Serveis informàtics i de telecomunicacions realitzats per entitats de la Generalitat	102.370,00		
	227.0089	Altres treballs realitzats per altres empreses <i>CONCEPTE 227 Treballs realitzats per altres empreses</i> ARTICLE 22 MATERIAL, SUBMINISTRAMENTS I ALTRES	93.818,00	742.131,00 1.696.481,00	
	230.0001	Dietes, locomoció i trasllats <i>CONCEPTE 230 Dietes, locomoció i trasllats</i> ARTICLE 23 INDEMNITZACIONS PER RAÓ DEL SERVEI CAPÍTOL 2 DESPESES DE BÉNS CORRENTS I SERVEIS	912.000,00	912.000,00 912.000,00	2.612.481,00
	310.0001	Interessos d'operacions de tresoreria	278.820,00		
	310.0002	Interessos de préstecs llarg termini <i>CONCEPTE 310 Interessos</i> ARTICLE 31 DESPESES FINANCERES PRÉSTECES EN EUROS	31.608.699,00	31.887.519,00 31.887.519,00	
	342.0001	Comissions i altres despeses bancàries <i>CONCEPTE 342 Comissions i altres despeses bancàries</i> ARTICLE 34 ALTRES DESPESES FINANCERES CAPÍTOL 3 DESPESES FINANCERES	750,00	750,00 750,00	31.888.269,00
	620.0001	Inversions maquinària, instal·lacions i utillatge <i>CONCEPTE 620 Inversions maquinària, instal·lacions i utillatge</i> ARTICLE 62 INVERSIONS MAQUINÀRIA, INSTAL·LACIONS I UTILLATGE	27.120,00	27.120,00 27.120,00	
	640.0001	Inversions en mobiliari i estris <i>CONCEPTE 640 Inversions en mobiliari i estris</i>	8.000,00	8.000,00	



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2006

ESTAT DE DESPESES

Àmbit: Subsector ENTITATS DRET PÚBLIC

Entitat: 6250 ENS PÚBLIC CORPORACIÓ CATALANA RTV

(Imports en €)

Prog.	Aplic.	DESCRIPCIÓ DE LA DESPESA	Import Aplicació	Imports per Concepte i Article	Subtotals i Totals
		ARTICLE 64 INVERSIONS EN MOBILIARI I ESTRIS		8.000,00	
		CAPÍTOL 6 INVERSIONS REALS			35.120,00
	872.0002	Aportacions a compte de capital a Catalunya Ràdio SRG, SA	25.949.743,00		
	872.0003	Aportacions a compte de capital a CCRTV Interactiva, SA	2.223.658,00		
	872.0004	Aportacions a compte de capital a CCRTV Serveis Generals, SA	1.926.681,00		
	872.0005	Aportacions a compte de capital a Televisió de Catalunya, SA	188.606.597,00		
	872.0007	Aportacions a compte de capital a TVC Multimèdia, SL	12.340.000,00		
		<i>CONCEPTE 872 Aport.cap. societats mercantils de la Generalitat</i>		<i>231.046.679,00</i>	
		ARTICLE 87 APORTACIONS A COMPTE DE CAPITAL		231.046.679,00	
		CAPÍTOL 8 VARIACIÓ D'ACTIUS FINANCERS			231.046.679,00
		PROGRAMA 533 MITJANS DE COMUNICACIÓ SOCIAL			268.340.000,00
		ENTITAT 6250 ENS PÚBLIC CORPORACIÓ CATALANA RTV			268.340.000,00

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ

Comptes anuals i informe de gestió

31 de desembre de 2006

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ

Balanços de situació

31 de desembre de 2006 i 2005

(Expressats en euros)

<u>Actiu</u>	<u>31/12/2006</u>	<u>31/12/2005</u>	<u>Passiu</u>	<u>31/12/2006</u>	<u>31/12/2005</u>
Situacions transitòries de finançament (nota 3 (a))	539.762.050	539.762.050	Fons propis (nota 7)		
Immobilitzat			Capital subscrit	245.827.350	27.987.350
Immobilitzacions immaterials	454	-	Resultats d'exercicis anteriors	321.095.677	140.059.812
Immobilitzacions materials (nota 4)	52.604	57.303	(Pèrdua) de l'exercici	<u>217.965.087</u>	<u>181.035.864</u>
Immobilitzacions financeres (nota 5)	<u>204.146.534</u>	<u>205.623.684</u>	Total fons propis	293.233.414	293.108.326
Total immobilitzat	204.199.592	205.680.987	Provisions per a riscos i despeses	240.157	1.650.168
Actiu circulant			Creditors a llarg termini		
Deutors (nota 6)	47.711.667	3.900.556	Deutes amb entitats de crèdit (nota 8)	876.920.874	829.609.558
Inversions financeres temporals	1.641.126	1.830.800	Deutes amb empreses del grup i associades		
Tresoreria	<u>2.764</u>	<u>1.860</u>	(nota 9)	<u>42.175.845</u>	<u>66.269.857</u>
Total actiu circulant	49.355.557	5.733.216	Total creditors a llarg termini	919.096.719	895.879.415
			Creditors a curt termini		
			Deutes amb entitats de crèdit (nota 10)	60.365.677	28.755.272
			Deutes amb empreses del grup i associades		
			(nota 11)	106.403.397	117.102.967
			Creditors comercials	108.811	526.532
			Altres deutes no comercials	<u>335.852</u>	<u>370.225</u>
			Total creditors a curt termini	<u>167.213.737</u>	<u>146.754.996</u>
Total actiu	<u>793.317.199</u>	<u>751.176.253</u>	Total passiu	<u>793.317.199</u>	<u>751.176.253</u>

La memòria adjunta forma part integrant dels comptes anuals de l'exercici 2006.

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ

Comptes de pèrdues i guanys
per als exercicis anuals acabats en
31 de desembre de 2006 i 2005

(Expressats en euros)

<u>Despeses</u>	<u>31/12/2006</u>	<u>31/12/2005</u>	<u>Ingressos</u>	<u>31/12/2006</u>	<u>31/12/2005</u>
Despeses d'explotació			Ingressos d'explotació		
Despeses de personal (nota 13)	2.940.300	2.922.175	Altres ingressos d'explotació (nota 12)	49.003.907	46.202.493
Dotacions per a amortitzacions de l'immobilitzat	4.754	5.336			
Altres despeses d'explotació	<u>2.204.420</u>	<u>1.869.059</u>			
Total despeses d'explotació	<u>5.149.474</u>	<u>4.796.570</u>	Total ingressos d'explotació	<u>49.003.907</u>	<u>46.202.493</u>
Beneficis d'explotació	<u>43.854.433</u>	<u>41.405.923</u>			
Despeses financeres			Ingressos financers		
Despeses financeres i despeses assimilades	30.800.752	26.201.987	Altres interessos i ingressos assimilats	74.839	41.357
Variació de les provisions d'inversions financeres	<u>231.093.390</u>	<u>196.046.178</u>			
Total despeses financeres	<u>261.894.142</u>	<u>222.248.165</u>	Total ingressos financers s	<u>74.839</u>	<u>41.357</u>
Pèrdues i despeses extraordinàriess			Resultats financers negatius	<u>261.819.303</u>	<u>222.206.808</u>
Despeses extraordinàries	-	25.445	Pèrdues de les activitats ordinàries	<u>217.964.870</u>	<u>180.800.885</u>
Despeses i pèrdues d'altres exerciciss	217	233.149			
			Beneficis i ingressos extraordinaris		
			Ingressos i beneficis d'altres exercicis	-	23.615
Total pèrdues i despeses extraordinàries	<u>217</u>	<u>258.594</u>	Total beneficis i ingressos extraordinaris	-	23.615
			Resultats extraordinaris negatius	<u>217</u>	<u>234.979</u>
			Pèrdues abans dels impostos	217.965.087	181.035.864
			Resultat de l'exercici (pèrdues)	<u>217.965.087</u>	<u>181.035.864</u>

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ

Memòria dels comptes anuals

31 de desembre de 2006

(1) Naturalesa i activitats de l'ens

L'Ens públic Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV), que regula els serveis de radiodifusió i televisió de la Generalitat de Catalunya, es va constituir per la Llei 10/1983, de 30 de maig, publicada al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya, número 337, de 14 de juny de 1983.

L'objecte de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió és regular els serveis de radiodifusió i de televisió gestionats per la Generalitat de Catalunya. L'àmbit geogràfic d'aquests serveis és tot el territori de Catalunya. El domicili social de l'ens públic és a la ciutat de Barcelona.

El model de finançament per a la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió procedeix dels pressupostos aprovats per la Generalitat de Catalunya en cada exercici, en què s'estableixen les aportacions que cal fer a l'ens a través de la Generalitat de Catalunya. Aquestes aportacions poden ser rebudes mitjançant aportació de capital (nota 7) i/o mitjançant subvencions d'explotació (nota 12) per compensar les pèrdues derivades de les activitats pròpies de l'ens.

La Corporació Catalana de Ràdio i Televisió té el 100 % de les accions de les empreses que es detallen a continuació:

Televisió de Catalunya, SA: el seu objecte social és la producció, reproducció i transmissió d'imatges i sons mitjançant emissions d'ones radioelèctriques o transmissions per cable, destinades al públic en general. El domicili social és a Sant Joan Despí (Barcelona).

El seus fons propis, a 31.12.2006, són de 173.055.932 euros.

Catalunya Ràdio, SRG, SA: el seu objecte social és la producció, reproducció i transmissió, per mitjans radiofònics, de programes i esdeveniments culturals, educatius, artístics, informatius i d'esplai entre d'altres, destinats al públic en general. El domicili social és a la ciutat de Barcelona.

El seus fons propis, a 31.12.2006, són de 10.439.804 euros.

TVC Edicions i Publicacions, SA: el seu objecte social és la producció, reproducció i comercialització de marxandatge; l'edició de llibres i tota classe de publicacions (tant pròpies com alienes) i efectuar edicions musicals. El domicili social és a Sant Joan Despí (Barcelona).

El seus fons propis, a 31.12.2006, són de (219.730) euros.

(Continua)

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ

Memòria dels comptes anuals

CCRTV Serveis Generals, SA: el seu objecte social és el disseny, elaboració, llicència, distribució, arrendament, cessió i administració de productes i equips, basats en l'ús de tecnologia i eines informàtiques, telemàtiques, de comunicació, audiovisuals i multimèdia, incloent-hi l'administració de sistemes d'informació. El domicili social és a la ciutat de Barcelona.

El seus fons propis, a 31.12.2006, són de 13.107.893 euros.

CCRTV Interactiva, SA: el seu objecte social és la producció, reproducció, publicació, compra, venda, explotació comercial i distribució de tota mena de continguts en qualsevol mena de forma multimèdia (tant a la població en general com a empreses, institucions, organitzacions i professionals). El domicili social és a la ciutat de Barcelona.

El seus fons propis, a 31.12.2006, són de 4.054.082 euros.

TVC Multimèdia, SL: el seu objecte social és l'adquisició, gestió, explotació i administració de tot tipus de drets audiovisuals; la producció, programació, comercialització i distribució de tota mena de programes audiovisuals, per distribuir-los i explotar-los en l'àmbit de la difusió radiofònica, televisiva, telemàtica, i altres suports multimèdia; l'edició i comercialització de revistes i publicacions periòdiques, com també suplementos, números monogràfics, fascicles, llibres i similars. El domicili social és a la ciutat de Barcelona.

El seus fons propis, a 31.12.2006, són de 7.638.475 euros.

(2) Bases de presentació

(a) Imatge fidel

Els comptes anuals adjunts s'han preparat a partir dels registres comptables de l'ens públic Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, i inclouen les reclassificacions i els agrupaments necessaris per tal que mostrin la imatge fidel del patrimoni, de la situació financera i dels resultats de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió a 31 de desembre de 2006, d'acord amb els principis de comptabilitat generalment acceptats, recollits en la legislació vigent.

Els comptes anuals estan expressats en euros, sense decimals (arrodonits a la unitat d'euro).

Conjuntament amb aquests comptes, es preparen els comptes anuals consolidats del grup format per l'ens públic CCRTV i les seves empreses filials. Les principals magnituds que es mostren en aquests comptes, consolidats a 31 de desembre de 2006, són les següents:

Actiu	817.376.473
Fons propis	-290.506.657
Import net xifra de negocis	167.765.054
Resultat consolidat (pèrdues)	-216.525.128

(Continua)

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ

Memòria dels comptes anuals

(3) Principis comptables i normes de valoració aplicats(a) Situacions transitòries de finançament

D'acord amb les diferents lleis de pressupostos de la Generalitat de Catalunya d'exercicis anteriors, i en substitució de les subvencions que tradicionalment es rebien en diners, l'ens públic Corporació Catalana de Ràdio i Televisió va ser autoritzat per concertar determinats crèdits bancaris, tots avalats per la Generalitat de Catalunya, per tal de finançar les activitats pròpies d'aquest ens públic. L'import d'aquests crèdits concertats directament per la CCRTV sumen un total de 389.917.712 euros. Donada l'evident dependència econòmica, actual i futura, de la CCRTV en relació amb la Generalitat de Catalunya, i tenint en compte que aquesta última haurà de desemborsar, necessàriament, aquests imports quan tingui lloc el venciment final dels crèdits bancaris, es va considerar adient en exercicis anteriors reconèixer comptablement un actiu dins el balanç de situació, i sota l'epígraf "Situacions transitòries de finançament", on queda recollit l'efecte de la contrapartida com més valor dels fons propis de la CCRTV.

Amb data 28 de juny de 2001, Televisió de Catalunya, SA (TVC) i Catalunya Ràdio, SRG, SA han signat un acord amb el seu accionista únic CCRTV, mitjançant el qual les expectatives de cobrament de la Generalitat de Catalunya de 113.074.417 euros i 36.769.921 euros respectivament, corresponents als crèdits concertats directament per TVC i Catalunya Ràdio i avalats per la Generalitat de Catalunya, es materialitzen en un dret de cobrament per la Corporació Catalana de Radio i Televisió, i es fixen com a calendari de venciments els mateixos que els dels crèdits bancaris avalats. Aquestes expectatives de cobrament han estat registrades per la CCRTV com a "Situacions transitòries de finançament " i la seva contrapartida és la de "Deutes a empreses del grup".

En el contracte programa firmat entre la Generalitat de Catalunya i la CCRTV en data 5 de juliol de 2006 s'especifica que durant l'exercici 2007 es prendran les mesures necessàries per tal que a 31.12.2007 tot l'endeutament sigui assumit per la Generalitat de Catalunya.

L'import vençut durant l'exercici 2006 dels crèdits avalats per la Generalitat és de 45.365.544 euros, i per acord del govern de la Generalitat de Catalunya de data 21 de novembre de 2006 se n'autoritza el refinançament.

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ

Memòria dels comptes anuals

(b) Immobilitzacions materials

L'immobilitzat material es valora al preu d'adquisició, que inclou les despeses addicionals que es produeixen fins que es posen en funcionament els béns. El cost d'aquests béns no incorpora ni interessos ni diferències de canvi.

Les reparacions que no representen una ampliació de la vida útil i les despeses de manteniment es carreguen contra el resultat de l'exercici en què es produeixen.

L'amortització es dota cada any d'acord amb la vida útil, estimada pel mètode lineal i a partir de la data en què s'enregistra l'adquisició.

Els percentatges anuals d'amortització s'apliquen sobre el valor de cost i són els següents:

	<u>%</u>
Edificis i altres construccions	3%
Instal·lacions	7%
Mobiliari i equips d'oficina	10%

Independentment d'aquest criteri d'amortització, quan es detecten elements obsolets s'inicien els tràmits oportuns per tal de donar-los de baixa d'acord amb la normativa establerta per la CCRTV i complint el que regula la Llei de Patrimoni de la Generalitat de Catalunya, a la qual està subjecte l'immobilitzat de la CCRTV.

(c) Immobilitzacions financeres

Correspon a les inversions financeres de les empreses del grup i d'altres. Està valorat a partir del seu cost d'adquisició o aportació, minorat, si s'escau, per les necessàries provisions per depreciació, per l'excés del cost sobre el valor net comptable de la participació.

(d) Clients i efectes comercials per cobrar

Els crèdits comercials es registren sota l'epígraf Deutors per operacions de tràfic.

(e) Creditors

Els deutes no comercials i per operacions de tràfic a llarg i curt termini figuren comptabilitzats en el seu valor de reemborsament.

(Continua)

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ

Memòria dels comptes anuals

(f) Ingressos i despeses

Els ingressos i despeses s'imputen seguint el criteri del meritament, és a dir, en funció del corrent real de béns i serveis que representen i amb independència del moment en què es produeix el corrent monetari o financer que se'n deriva.

No obstant això, seguint el principi de prudència, la CCRTV únicament comptabilitza els beneficis realitzats a la data de tancament de l'exercici, mentre que els riscos previsibles i les pèrdues eventuais originats en l'exercici o en un altre anterior, es comptabilitzen de seguida que se'n té coneixement.

Els imports dels impostos no deduïbles que graven les operacions de compra de béns o adquisició de serveis es registren com a més valor dels béns i serveis adquirits.

(g) Medi ambient

Els costos derivats de les actuacions empresarials que tenen per objecte la protecció i millora del medi ambient es comptabilitzen, si s'escau, com a despeses de l'exercici en què es generen. No obstant això, si suposen incorporacions a l'immobilitzat material com a conseqüència d'actuacions per minimitzar l'impacte mediambiental i la protecció i millora del medi ambient, es comptabilitzen com a major valor de l'immobilitzat.

(4) Immobilitzacions materials

A continuació es mostra un detall del moviment de l'immobilitzat material durant l'exercici 2006:

	Saldo a 31-12-05	Altes	Saldo a 31-12-06	Amortització acumulada a 31-12-06	Valor net a 31-12-06
Edificis i construccions	105.177	-	105.177	69.474	35.702
Mobiliari i altres instal·lacions	106.483	-	106.483	89.581	16.902
TOTAL	211.660	-	211.660	159.055	52.604

El moviment de l'amortització acumulada durant l'exercici 2006 ha estat el següent:

	Saldo a 31-12-05	Altes	Saldo a 31-12-06
Edificis i construccions	66.319	3.155	69.474
Mobiliari i altres instal·lacions	88.038	1.543	89.581
	154.357	4.698	159.055

(Continua)

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ

Memòria dels comptes anuals

(a) Assegurances

La Societat té contractades diverses pòlisses d'assegurances per cobrir els riscos a què estan subjectes els elements de l'immobilitzat material. La cobertura d'aquestes pòlisses es considera suficient.

(5) Immobilitzacions financeres

El moviment durant l'exercici dels diferents epígrafs que componen l'immobilitzat financer és el següent:

	Saldo a 31-12-05	Altes	Saldo a 31-12-06
Participacions empreses grups	478.970.707	231.046.679	710.017.386
Inversions financetes permaments	164.985	0	164.985
Dipòsits i fiances constituïdes	10.277	0	10.277
TOTAL	479.145.969	231.046.679	710.192.648
Provisions	-273.522.285	-232.523.829	-506.046.114
TOTAL NET	205.623.684	-1.477.150	204.146.534

(Continua)

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ

Memòria dels comptes anuals

(a) Participacions en empreses del grup

El desglossament i el moviment durant l'exercici 2006 de les participacions en empreses del grup són els següents:

Participacions grup	Saldo a 31.12.05	Addicions	Saldo a 31.12.06	Provisió a 31.12.05	Addicions	Provisió a 31.12.06	Saldo net 31.12.06
Televisió de Catalunya,SA	345.531.964	188.606.597	534.138.561	-163.485.060	-198.845.462	-362.330.522	171.808.039
Catalunya Ràdio,SRG,SA	49.699.118	25.949.743	75.648.861	-41.495.045	-26.721.705	-68.216.750	7.432.111
TVC Multimèdia, SL	61.963.224	12.340.000	74.303.224	-61.963.224	-4.701.526	-66.664.750	7.638.474
CCRTV Serveis Generals,SA	11.346.682	1.926.681	13.273.363	-182.607	-52.189	-234.797	13.038.566
CCRTV Interactiva,SA	10.369.618	2.223.658	12.593.276	-6.336.246	-2.202.948	-8.539.194	4.054.082
TVC Edicions i Publicacions,SA	60.101		60.101	-60.101		-60.101	
TOTAL	478.970.707	231.046.679	710.017.386	-273.522.285	-232.523.830	-506.046.114	203.971.272

Les addicions corresponen a les aportacions de capital de la CCRTV realitzades a les empreses filials i que van ser aprovades per la Llei 20/2005, de 29 de desembre, de pressupostos de la Generalitat de Catalunya per al 2006.

Una retrocessió de les plusvàlues produïdes per les aportacions no dineràries en les ampliacions de capital de l'exercici 1998, que va ser registrada l'any 2000, va motivar que el valor de les participacions en les empreses Televisió de Catalunya, SA, Catalunya Ràdio, SRG, SA i CCRTV Serveis Generals, SA fos inferior al seu valor nominal en 4.324.919 euros.

S'ha creat una provisió per a riscos i despeses per un total de 240.157 euros per cobrir els fons propis negatius de TVC Edicions i Publicacions per un import de 219.730 euros i altres per 20.427 euros.

El total de la provisió per les pèrdues de l'exercici de les empreses del grup a 31 de desembre de 2006 és de 231.474.410 euros, i per altre part s'han deduït 381.020 euros que corresponen a l'excés de provisió de TVC Edicions i Publicacions SA.

Altres inversions:

Quant a la participació en la Federación de Organismos de Radio y Televisión Autonómicas, el saldo viu de l'exercici 2006 és de 164.985 euros, que representa el 16,83% del seu capital social.

(Continua)

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ

Memòria dels comptes anuals

(6) Deutors

El detall de deutors és:

	Euros
Tresoreria de la Generalitat	47.625.300
Empreses del grup	52.115
Deutors diversos	34.252
	<u>47.711.667</u>

(7) Fons propis

La composició i els moviments dels comptes inclosos en Fons propis han estat els següents:

	Euros			
	Aportacions de l'exercici	Resultats negatius d'exercicis anteriors	Resultat de l'exercici	Total
Saldo a 31/12/2005	27.987.350	(140.059.812)	(181.035.864)	(293.108.326)
Distribució de resultats	-	(181.035.864)	181.035.864	-
Aportacions de l'exercici	217.840.000	-	-	217.840.000
Resultat de l'exercici	-	-	(217.965.087)	(217.965.087)
Saldo a 31/12/2006	<u>245.827.350 €</u>	<u>(321.095.676)€</u>	<u>(217.965.087)€</u>	<u>(293.233.414)€</u>

El patrimoni de la CCRTV, el 31 de desembre de 2006, és dos-cents quaranta-cinc milions vuit-cents vint-i-set mil tres-cents cinquanta euros (245.827.350 euros), i representa les aportacions de capital dels diferents exercicis que s'incorporen en els diversos pressupostos d'inversions aprovats pel Parlament de Catalunya, i deduïts els imports corresponents a les aportacions efectuades a les empreses filials que han estat aplicades contra resultats negatius d'exercicis anteriors.

L'aportació de l'exercici ha estat aprovada per la Llei 20/2005, de 29 de desembre, de pressupostos de la Generalitat de Catalunya.

(Continua)

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ

Memòria dels comptes anuals

(8) Deutes amb entitats de crèdit a llarg termini

El detall de Deutes amb entitats de crèdit a llarg termini és el següent:

	Euros
Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit	876.920.874
	<u>876.920.874</u>

(a) Anàlisi per venciments

El venciment de les obligacions a llarg termini és el següent:

<u>Venciment</u>	Euros
A dos anys	55.826.068
A tres anys	73.337.713
A quatre anys	88.502.619
A cinc anys i posteriors	659.254.474
	<u>876.920.874</u>

Els préstecs a llarg termini provenen de les diverses lleis de pressupostos i s'han concedit per atendre el finançament de les necessitats pressupostàries. Els préstecs estan avalats per la Generalitat de Catalunya en virtut de les autoritzacions que atorguen les diferents lleis de pressupostos i els acords de govern de la Generalitat.

El saldo de deutes amb entitats de crèdit a 31 de desembre de 2006 el componen els següents préstecs a llarg termini:

Un préstec sindicat de 105.778.130 euros contractat a tipus de mercat, que té una vigència de 10 anys. Finalitza el 27 de novembre de 2007 i l'amortització del principal es farà en 14 pagaments semestral. El primer va ser el 27 de maig de 2001. Aquest préstec es va autoritzar per acord del govern de la Generalitat de Catalunya de data 30 de juliol de 1997.

Un préstec sindicat per un import de 111.330.572 euros. Té una vigència de 20 anys, finalitza el 20 de novembre de 2017 i l'amortització del principal es farà en 20 pagaments semestral, el primer dels quals serà el 27 de maig de 2008. Aquest préstec es va autoritzar per acord del govern de la Generalitat de Catalunya de data 30 de juliol de 1997.

Un préstec de 31.571.166 euros. Té una vigència de 20 anys, inclosos 4 anys de carència. Finalitza el 5 de juny de 2017, i l'amortització del principal es farà en 32 pagaments semestral, el primer dels quals va ser el 5 de desembre de 2001. Aquest préstec es va autoritzar per acord del govern de la Generalitat el 27 de maig de 1997.

(Continua)

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ

Memòria dels comptes anuals

Durant l'exercici 1998 es van dur a terme dues operacions de préstec sindicat. Una, per finançar el pressupost d'inversió 1998, de 42.972.365 euros. Aquesta operació, que està contractada a tipus d'interès de mercat, té una vigència de vint anys, finalitza el 21 de maig de 2018 i l'amortització del principal es farà en vint pagaments semestral, el primer dels quals serà el 21 de novembre de 2008. L'altra, per un import de 6.274.566 euros, per finançar el pressupost d'explotació, té una vigència de 12 anys, finalitza el 13 de maig de 2010 i l'amortització del principal es farà en tretze pagaments semestral, el primer dels quals serà el 13 de maig de 2004. Aquestes operacions estan autoritzades pel govern de la Generalitat en data 3 de març de 1998.

Durant l'exercici 1999 es van dur a terme dues operacions de préstec sindicat. Una, per finançar el pressupost d'inversió 1999, de 85.301.648 euros. Aquesta operació, que està contractada a tipus d'interès de mercat, té una vigència de vint anys, finalitza el 29 de juny de 2019 i l'amortització del principal es farà en vint pagaments semestral, el primer dels quals serà el 29 de desembre de 2009. L'altra, per un import de 6.689.265 euros, per finançar el pressupost d'explotació, té una vigència de 10 anys, finalitza el 29 de juny de 2009 i l'amortització del principal es farà en deu pagaments semestral, el primer dels quals serà el 29 de desembre de 2004. Aquestes operacions estan autoritzades pel govern de la Generalitat en data 18 de maig de 1999.

Durant l'exercici 2002 es van dur a terme tres operacions de préstec avalades per la Generalitat de Catalunya i contractades a tipus d'interès de mercat: una, de 30.000.000 d'euros, que té una vigència de dotze anys, finalitza el 26 de juny de 2014 i l'amortització del principal es farà en setze pagaments semestral, el primer dels quals serà el 26 de desembre de 2006. Una altra, per un import de 59.409.230 euros, que té una vigència de 12 anys, finalitza el 25 de juliol de 2014 i l'amortització del principal es farà en vuit pagaments anuals, el primer dels quals serà el 25 de juliol de 2007, ambdues per finançar el pressupost d'inversió 2002. L'altra, per refinançar els crèdits a curt termini, per un import de 177.000.000 d'euros, té una vigència de dotze anys, finalitza el 30 de setembre de 2014 i l'amortització del principal es farà en setze pagaments semestral, el primer dels quals serà el 30 de març de 2007. Aquestes operacions estan autoritzades pel govern de la Generalitat en data 11 de juny de 2002.

Durant l'exercici 2003 es van dur a terme cinc operacions de préstec avalades per la Generalitat de Catalunya i contractades a tipus d'interès de mercat. Una de 40.000.000 d'euros, que té una vigència de quinze anys, finalitza el 29 de setembre de 2018 i l'amortització del principal es farà en vint pagaments semestral, el primer dels quals serà el 29 de març de 2009. Una altra, per un import de 10.000.000 d'euros, té una vigència de 15 anys, finalitza el 9 de desembre de 2018 i l'amortització del principal es farà en vint pagaments semestral, el primer dels quals serà el 10 de juny de 2009.

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ

Memòria dels comptes anuals

Una altra, per un import de 50.000.000 d'euros, té una vigència de 15 anys, finalitza el 2 de juny de 2018 i l'amortització del principal es farà en vint pagaments semestral, el primer dels quals serà el 2 de desembre de 2008. Una altra, per un import de 44.403.664,72 euros, té una vigència de 14 anys, finalitza el 19 de maig de 2017 i l'amortització del principal es farà en trenta-sis quotes trimestrals, la primera de les quals serà el 19 d'agost de 2008. Aquestes operacions estan autoritzades pel govern de la Generalitat de Catalunya en data 13 de maig de 2003, d'acord amb el que preveu la Llei 30/2002, del 30 de desembre, de pressupostos de la Generalitat per al 2003. L'altra, per finançar la posada en marxa dels sistemes d'emissió de ràdio i televisió digitals, per un import de 18.000.000 d'euros, té una vigència de 15 anys, finalitza el 14 de novembre de 2018 i l'amortització del principal es farà en quaranta quotes trimestrals, la primera de les quals serà el 14 de febrer de 2009. Aquesta operació està autoritzada pel govern de la Generalitat en data 22 de juliol de 2003.

Durant l'exercici 2004 s'han dut a terme dues operacions financeres de préstec avalades per la Generalitat de Catalunya i contractades a tipus d'interès de mercat. Una de 60.000.000 d'euros, que té una vigència de quinze anys, finalitza el 9 de novembre de 2019 i l'amortització del principal es farà en deu pagaments anuals, el primer dels quals serà el 9 de novembre de 2010. Una altra, per un import de 60.514.094 euros, té una vigència de quinze anys, finalitza el 19 de novembre de 2019 i l'amortització del principal es farà en quaranta pagaments trimestrals, el primer dels quals serà el 19 de febrer de 2010. Aquestes operacions estan autoritzades pel govern de la Generalitat en data 24 d'agost de 2004.

En l'exercici 2005 han estat autoritzades dues operacions financeres de préstec avalades per la Generalitat de Catalunya i contractades a tipus d'interès de mercat. Una de 62 milions d'euros, autoritzada en acord de govern de data 17 de maig de 2005 i formalitzada en data 2 de novembre del 2005, que té una vigència de quinze anys, finalitza el 2 de novembre del 2020 i l'amortització del principal es farà en vint pagaments semestral, el primer dels quals serà el 2 de maig de l'any 2011. Una altra de 43.481.543,38 autoritzada per acord de govern de data 25 d'octubre de 2005 i formalitzada en data 25 de gener de 2006, que té una vigència de quinze anys, finalitza el 25 de gener del 2021 i l'amortització del principal es farà en deu pagaments anuals, el primer dels quals serà el 25 de gener de l'any 2012.

En l'exercici 2006 ha estat autoritzat per acord de govern de data 21 de novembre una operació financera de préstec avalat per la Generalitat de Catalunya de 45.356.543,66 formalitzada en data 31 de gener de 2007, que té una vigència de vuit anys, finalitza el 31 de gener del 2015 i l'amortització del principal es farà en quatre pagaments anuals, el primer dels quals serà el 31 de gener de l'any 2012.

L'ens públic té contractades diverses operacions financeres (swaps), amb l'objectiu de cobrir el cost financer dels préstecs per un nominal de 386.024.534 euros.

En el contracte programa firmat entre la Generalitat de Catalunya i la CCRTV en data 5 de juliol de 2006 s'especifica que durant l'exercici 2007 es prendran les mesures necessàries per tal que a 31.12.2007 tot l'endeutament sigui assumit per la Generalitat de Catalunya.

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ

Memòria dels comptes anuals

(9) Deutes a Llarg Termini amb Empreses del Grup i Associades(a) Anàlisi per vencimientos

El venciment a llarg termini d'aquestes deutes és el següent (vegeu nota 3 (a)):

	Euros
	<u>Empreses del grup</u>
<u>Venciment</u>	
A dos anys	22.806.130
A tres anys	15.386.390
A quatre anys	<u>3.983.325</u>
	<u><u>42.175.845</u></u>

(10) Deutes amb entitats de crèdit a curt termini

El detall de deutes amb entitats de crèdit a curt termini és el següent::

	Euros
Venciments curt termini de préstecs a llarg termini	52.688.684
Deute per interessos	4.251.930
Préstecs a curt termini	<u>3.425.063</u>
	<u><u>60.365.677</u></u>

Els crèdits a curt termini per 3.425.063 euros corresponen a les disposicions fetes de les operacions formalitzades amb entitats bancàries, amb la finalitat de disposar de fluxos diners per a la millor gestió de la tesoreria de la CCRTV. Aquestes operacions de crèdit han estat autoritzades pel govern de la Generalitat en data 21 de novembre del 2006 amb una línia de disposició de 10.000.000 d'euros.

(11) Deutes amb empreses del grup i associades a curt termini

El detall de deutes amb empreses del grup i associades a curt termini és el següent:

	Euros
Deutes amb empreses del grup	
Préstecs i altres deutes	<u>106.403.397</u>
	<u><u>106.403.397</u></u>

(Continua)

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ

Memòria dels comptes anuals

Aquests comptes corresponen a saldos amb les empreses Televisió de Catalunya, SA, Catalunya Ràdio SRG, SA, CCRTV Serveis Generals, SA, TVC Edicions i Publicacions, SA, CCRTV Interactiva, SA, TVC Multimèdia, SL, i Activa Multimèdia Digital, SL i Intracatalònia, SA, generades per la gestió conjunta de la tresoreria del grup.

(12) Subvencions

La subvenció per a despeses corrents de l'exercici 2006 va ser aprovada per la Llei 20/2005, de 29 de desembre, de pressupostos de la Generalitat de Catalunya, per un import de 47.500.000 euros.

(13) Despeses de personal

El detall de despeses de personal és el següent:

	<u>Euros</u>
Sous, salaris i indemnitzacions	2.520.265
Càrregues socials	<u>420.035</u>
	<u><u>2.940.300</u></u>

(a) Nombre mitjà d'empleats per categoria

Nombre mitjà d'empleats per categoria, ha estat el següent:

	<u>Nombre mitjà d'empleats</u>
Direcció	7
Comandaments intermedis	8
Administratius i altres	<u>25</u>
	<u><u>40</u></u>

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ

Memòria dels comptes anuals

(b) Distribució per sexes al final del exercici del personal

La distribució per sexes al final del exercici del personal de la societat, desglosad per categories i nivells, es la següent:

<u>Categories i Nivells</u>	Nombre	
	Dones	Homes
Direcció	1	6
Comandaments intermedis	3	5
Administratius i altres	18	7
	<u>22</u>	<u>18</u>

(14) Transaccions amb empreses del grup i associades(a) Transaccions amb empreses del grup i empreses associades

Els imports amb empreses del grup i empreses associades són:

	Euros
Ingressos	
Prestació de serveis	67.987
Despeses	
Prestació de serveis	517.908

(15) Altres informació(a) Remuneracions i saldos amb els administradors

Les remuneracions per tots els conceptes dels membres del Consell d'Administració de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió durant l'exercici 2006 han estat de 848.663,69 euros.

No hi ha ni bestretes ni crèdits concedits als administradors de l'ens CCRTV, ni l'ens hi és com a garantia de cap obligació personal de cap dels administradors.

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ

Memòria dels comptes anuals

(16) Situació Fiscal

La CCRTV té oberts a Inspecció Fiscal tots els impostos que li són aplicables i per als anys establerts per la legislació vigent.

Donades les possibles diferents interpretacions de la normativa fiscal aplicable en algunes operacions, hi podria haver determinats passius fiscals de caràcter contingent. No obstant això, en opinió de la Direcció de l'ens, la possibilitat que es materialitzin aquests passius és remota i, en qualsevol cas, el deute tributari que se'n pogués derivar no afectaria significativament els comptes anuals de l'ens.

(17) Medi Ambient

Els administradors de l'Ens estimen que no hi ha contingències significatives relacionades amb la protecció i millora del medi ambient, i no considera necessari registrar cap dotació a la provisió de riscos i despeses de caràcter medioambiental a 31 de desembre del 2006.

(18) Quadres de finançament

Els quadres de finançament per als exercicis acabats en 31 de desembre de 2006 i 2005 es presenten en l'annex adjunt, el qual forma part integrant d'aquesta nota de la memòria dels comptes anuals.

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ

Quadres de Finançament
per els exercicis anuals acabats en

(Expressats en euros)

<u>Aplicacions</u>	<u>2006</u>	<u>2005</u>	<u>Orígens</u>	<u>2006</u>	<u>2005</u>
Adquisicions d'immobilitzat	231.047.189	223.967.970	Recursos procedents d'operacions		
Cancel·lació o traspàs a curt termini de deutes a llarg termini			Resultat de l'exercici, segons comptes de pèrdues i guany adjunts	(217.965.087)	(181.035.864)
D'empreses del grup	24.094.012	24.094.012	Dotacions a les amortitzacions i provisions de l'immobilitzat	4.754	5.336
D'altres deutes	52.688.684	21.262.530	Excés de/(Dotacions a) la provisió de participacions	231.113.818	196.046.178
			Total recursos procedents de les operacions	13.153.485	15.015.650
			Aportacions d'accionistes	217.840.000	151.810.000
			Deutes a llarg termini	100.000.000	75.514.094
Total aplicacions	307.829.885	269.324.512	Total orígens	330.993.485	242.339.744
Excés d'orígens sobre aplicacions (Augment de capital circulant)	23.163.600	-	Excés d'aplicacions sobre orígens (Disminució del capital circulant)	-	26.984.768

Les variacions en el capital circulant són les següents:

	<u>2006</u>		<u>2005</u>	
	<u>Augments</u>	<u>Disminucions</u>	<u>Augments</u>	<u>Disminucions</u>
Deutors	43.811.111	-	3.674.362	-
Creditors	-	20.458.741	-	30.659.089
Inversions financeres temporals	-	189.674	-	-
Tresoreria	904	-	-	41
Total	43.812.015	20.648.415	3.674.362	30.659.130
Variació del capital circulant	-	23.163.600	26.984.768	-

Aquest annex forma part integrant de la nota 18 de la memòria dels comptes anuals.

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ

Informe de Gestió

Exercici 2006

Aquest informe de gestió recull les activitats que s'han dut a terme durant l'any 2006 i mostra la consolidació dels principals objectius que la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV) plantejava en el Pla d'activitats corresponent al mateix exercici.

En l'exercici 2006 s'han consolidat dins l'organigrama corporatiu les direccions corporatives creades l'any 2005 amb l'objecte d'optimitzar els recursos i millorar l'eficàcia. Pel que fa a la direcció econòmicofinancera i a la Unitat de Compres Corporatives s'ha incidit especialment en la centralització de la gestió de compres i la unificació de criteris a nivell corporatiu a través de la normativa interna. De la direcció de recursos humans cal destacar especialment els esforços destinats al desenvolupament d'iniciatives relacionades amb la responsabilitat social corporativa. Finalment, en relació amb innovació s'ha impulsat la implementació de la gestió de la innovació a les empreses del grup mitjançant la implementació d'un Pla integral de gestió de la innovació.

En l'àmbit dels continguts, s'ha continuat millorant la qualitat global de la programació, mantenint la lluita pel lideratge sense renunciar als estàndards de qualitat i servei públic.

La CCRTV ha mantingut el nivell d'evolució de les diferents magnituds pressupostàries, ha controlat molt particularment les formes de contractació a les empreses, les dimensions de les plantilles i el manteniment de la massa salarial invariable, en termes reals.

En data 5 de juliol de 2006, la Generalitat de Catalunya i la CCRTV van firmar el nou contracte programa per al període 2006-2009, que preveu l'aportació per part de la Generalitat de més de 1.161 milions d'euros i l'assumpció del deute acumulat abans de la finalització de l'any 2007. Amb aquestes aportacions es garanteix l'estabilitat i sostenibilitat econòmica a través del rigor en la gestió i l'optimització dels recursos i la transició a la televisió digital terrestre amb la multiplicació dels canals de la CCRTV i les consegüents inversions tecnològiques que comporta.

En el decurs de l'exercici 2006 s'ha seguit implantant el model d'excel·lència EFQM (European Foundation For Quality Management). Com a primer resultat d'aquest esforç, a principis del 2006 la CCRTV i les seves empreses filials han obtingut el segell de bronze europeu a la qualitat i la gestió empresarial que valora i reconeix, entre altres mèrits, la bona gestió, el prestigi i la qualitat empresarial. S'estan intensificant els esforços per aconseguir a curt termini la fita següent, que és el guardó d'argent.

Durant el 2006 Televisió de Catalunya ha estat, un any més, la televisió de referència dels teleespectadors catalans, i s'han assolit, tot i ser un any caracteritzat per un gran augment de la competència televisiva, els objectius de conservar el liderat d'audiència global i el liderat dels telenotícies.

CORPORACIÓ CATALANA DE RÀDIO I TELEVISIÓ

Informe de Gestió

Exercici 2006

En l'àmbit de les audiències, en el còmput de l'any TV3 ha quedat en tercera posició (18,2% de quota mitjana), per darrere d'Antena 3 (18,6%) i de Tele5 (19,3%), tot i que la suma de TV3 i el K3/33 (22%) manté l'ampli avantatge de Televisió de Catalunya. Durant l'any 2006, TV3 ha estat, una vegada més, la cadena que ha col·locat més programes en el rànquing dels 40 programes més vistos de l'any a Catalunya, amb un total de 16. També s'ha reforçat una segona tendència: la pràctica totalitat d'aquests programes són de producció pròpia (esports, dramàtics, sèries documentals i entreteniment).

Catalunya Ràdio, un any més, ha estat l'emissora més escoltada a Catalunya amb 564.000 oients, amb una diferència de 69.000 respecte a la segona emissora, la SER, que n'ha tingut 495.000. Catalunya Informació i Catalunya Música conserven el lideratge en els seus respectius gèneres, amb 101.000 i 25.000 oients, respectivament. Cal destacar la innovació que comporta la irrupció en el panorama radiofònic d'Icat FM, emissora de continguts musicals i culturals per àudio i per internet, que abans de complir el seu primer any de vida ja ha assolit 8.000 oients.

En el decurs del 2006 s'ha treballat per posar en marxa el Servei d'Atenció a l'Oient i a l'Espectador, del qual s'esperen resultats importants de cara al 2007.

D'altra banda, totes les empreses de la CCRTV segueixen fent front a les noves necessitats operatives i d'ampliació de canals derivades del desplegament de la TDT i les noves formes d'emissió, i l'optimització i racionalització dels processos de producció i de gestió. A més continuen posant a disposició del sector i dels ciutadans eines i serveis innovadors en els àmbits d'internet, i en la generació d'aplicacions tant interactives com específiques pels mitjans de comunicació audiovisuals.

TELEVISIÓ DE CATALUNYA, S.A.



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2006

ESTAT D'INGRESSOS

Àmbit: Subsector SOCIETATS MERCANTILS
Entitat: 6260 TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA

(Imports en €)

Aplic.	DESCRIPCIÓ DE L'INGRÉS	Import Aplicació	Imports per Concepte i Article	Subtotals i Totals
300.6200	Publicitat <i>CONCEPTE 300 Venda de béns</i>	128.426.070,00	128.426.070,00	
309.0009	Altres vendes <i>CONCEPTE 309 Altres vendes</i> ARTICLE 30 VENDA DE BÉNS	7.115.494,00	7.115.494,00 135.541.564,00	
319.0009	Prestacions d'altres serveis <i>CONCEPTE 319 Prestació d'altres serveis</i> ARTICLE 31 PRESTACIÓ DE SERVEIS	1.066.397,00	1.066.397,00 1.066.397,00	
399.0009	Altres ingressos diversos	4.133.815,00		
399.6200	Treballs realitzats immobilitzat <i>CONCEPTE 399 Ingressos diversos</i> ARTICLE 39 ALTRES INGRESSOS CAPÍTOL 3 TAXES, BÉNS I ALTRES INGRESSOS	10.906.256,00	15.040.071,00 15.040.071,00	151.648.032,00
402.0019	Altres transferències de l'Administració de l'Estat <i>CONCEPTE 402 De l'Administració de l'Estat</i> ARTICLE 40 DEL SECTOR PÚBLIC ESTATAL	2.000.000,00	2.000.000,00 2.000.000,00	
410.0010	Del departament de Cultura <i>CONCEPTE 410 De la Generalitat, per finançar despeses funcion.</i> ARTICLE 41 DE L'ADMINISTRACIÓ DE LA GENERALITAT CAPÍTOL 4 TRANSFERÈNCIES CORRENTS	50.000,00	50.000,00 50.000,00	2.050.000,00
520.0001	Interessos de comptes corrents <i>CONCEPTE 520 Interessos de comptes corrents</i> ARTICLE 52 INTERESSOS DE DIPÒSIT	95.000,00	95.000,00 95.000,00	
531.0001	Diferències positives d'operacions financeres <i>CONCEPTE 531 Diferències positives d'operacions financeres</i> ARTICLE 53 ALTRES INGRESSOS FINANCERS CAPÍTOL 5 INGRESSOS PATRIMONIALS	1.500.000,00	1.500.000,00 1.500.000,00	1.595.000,00
843.0002	Aportacions a compte de capital de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió <i>CONCEPTE 843 Apor. comp. cap. empr. i al. ens públ. Generalitat</i> ARTICLE 84 APORTACIONS A COMPTE DE CAPITAL	188.606.597,00	188.606.597,00 188.606.597,00	
870.0001	Romanents de tresoreria d'exercicis anteriors <i>CONCEPTE 870 Romanents de tresoreria d'exercicis anteriors</i> ARTICLE 87 ROMANENTS DE TRESORERIA D'EXERCICIS ANTERIORS CAPÍTOL 8 VARIACIÓ D'ACTIUS FINANCERS	26.000.000,00	26.000.000,00 26.000.000,00	214.606.597,00
	ENTITAT 6260 TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA			369.899.629,00



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2006

ESTAT DE DESPESES

Àmbit: Subsector SOCIETATS MERCANTILS
Entitat: 6260 TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA

(Imports en €)

Prog.	Aplic.	DESCRIPCIÓ DE LA DESPESA	Import Aplicació	Imports per Concepte i Article	Subtotals i Totals
533	132.0002	Personal laboral <i>CONCEPTE 132 Sous i salaris de personal d'empreses públiques</i>	94.348.134,00	94.348.134,00	
	133.0001	Indemnitzacions del personal d'empreses públiques <i>CONCEPTE 133 Indemnitzacions del personal d'empreses públiques</i>	600.000,00	600.000,00	
		ARTICLE 13 PERSONAL LABORAL		94.948.134,00	
	160.0001	Seguretat Social <i>CONCEPTE 160 Quotes socials</i>	21.708.774,00	21.708.774,00	
		ARTICLE 16 ASSEGURANCES I COTITZACIONS SOCIALS		21.708.774,00	
	171.0001	Aportacions a plans de pensions <i>CONCEPTE 171 Aportacions a plans de pensions</i>	382.000,00	382.000,00	
	172.0001	Prestacions complementàries <i>CONCEPTE 172 Altres prestacions socials</i>	330.149,00	330.149,00	
		ARTICLE 17 PENSIONS I ALTRES PRESTACIONS SOCIALS		712.149,00	
		CAPÍTOL 1 REMUNERACIONS DEL PERSONAL			117.369.057,00
	200.0002	Altres lloguers i cànons de terrenys, béns naturals, edificis i altres construccions <i>CONCEPTE 200 Llog. càn. terr. béns nat. edificis i al. constr.</i>	949.206,00	949.206,00	
	201.0001	Lloguers i cànons de material de transport <i>CONCEPTE 201 Lloguers i cànons de material de transport</i>	171.259,00	171.259,00	
	202.0001	Lloguers i cànons d'equips per a procés de dades <i>CONCEPTE 202 Lloguers i cànons d'equips per a procés de dades</i>	139.050,00	139.050,00	
	203.0001	Lloguers i cànons d'altre immobilitzat material <i>CONCEPTE 203 Lloguers i cànons d'altre immobilitzat material</i>	2.329.866,00	2.329.866,00	
	204.0001	Altres lloguers i cànons <i>CONCEPTE 204 Altres lloguers i cànons</i>	9.276.971,00	9.276.971,00	
		ARTICLE 20 LLOGUERS I CÀNONS		12.866.352,00	
	210.0001	Conservació, reparació i manteniment terrenys, béns naturals, edificis i altres construc. <i>CONCEPTE 210 Cons.Repar.mant. de terr.béns nat.edif./al.constr.</i>	513.220,00	513.220,00	
	211.0001	Conser. reparació i manteniment material transport <i>CONCEPTE 211 Conser. reparació i manteniment material transport</i>	265.464,00	265.464,00	
	212.0001	Conservació, reparació i manteniment d'equips per a procés de dades <i>CONCEPTE 212 Conser. reparació i manteniment equips proc. dades</i>	139.239,00	139.239,00	
	213.0001	Conservació, reparació i manteniment d'altre immobilitzat material <i>CONCEPTE 213 Conser., reparació i manteniment al. immob. mate.</i>	866.081,00	866.081,00	
		ARTICLE 21 CONSERVACIÓ I REPARACIÓ		1.784.004,00	
	220.0001	Material ordinari no inventariable	273.382,00		
	220.0002	Prensa, revistes, llibres i altres publicacions <i>CONCEPTE 220 Material d'oficina</i>	232.453,00	505.835,00	
	221.0001	Aigua i energia	1.126.565,00		
	221.0002	Combustible per a mitjans de transport	120.191,00		
	221.0006	Compra de mercaderies i matèries primeres <i>CONCEPTE 221 Subministraments</i>	79.016.871,00	80.263.627,00	
	222.0001	Comunicacions postals, telefòniques i altres <i>CONCEPTE 222 Comunicacions</i>	19.845.900,00	19.845.900,00	
	223.0001	Transports <i>CONCEPTE 223 Transports</i>	232.053,00	232.053,00	
	224.0001	Despeses d'assegurances <i>CONCEPTE 224 Despeses d'assegurances</i>	773.121,00	773.121,00	
	225.0001	Tributs <i>CONCEPTE 225 Tributs</i>	333.129,00	333.129,00	
	226.0003	Publicitat, difusió i campanyes institucionals	6.030.357,00		
	226.0004	Jurídics i contenciosos	15.000,00		
	226.0010	Premis	512.460,00		
	226.0011	Formació del personal propi	441.653,00		
	226.0089	Altres despeses diverses <i>CONCEPTE 226 Despeses diverses</i>	1.629.670,00	8.629.140,00	
	227.0001	Neteja i sanejament	810.222,00		



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2006

ESTAT DE DESPESES

Àmbit: Subsector SOCIETATS MERCANTILS
Entitat: 6260 TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA

(Imports en €)

Prog.	Aplic.	DESCRIPCIÓ DE LA DESPESA	Import Aplicació	Imports per Concepte i Article	Subtotals i Totals
	227.0002	Seguretat	411.217,00		
	227.0005	Estudis i treballs tècnics	4.187.076,00		
	227.0055	Serveis informàtics i de telecomunicacions realitzats per entitats de la Generalitat	5.774.522,00		
	227.0089	Altres treballs realitzats per altres empreses	15.871.539,00		
		CONCEPTE 227 Treballs realitzats per altres empreses		27.054.576,00	
		ARTICLE 22 MATERIAL, SUBMINISTRAMENTS I ALTRES		137.637.381,00	
	230.0001	Dietes, locomoció i trasllats	3.171.948,00		
		CONCEPTE 230 Dietes, locomoció i trasllats		3.171.948,00	
	232.0001	Ajuts menjar	102.193,00		
		CONCEPTE 232 Ajuts menjar		102.193,00	
	233.0001	Fons d'Acció Social	69.730,00		
		CONCEPTE 233 Fons d'Acció Social		69.730,00	
		ARTICLE 23 INDEMNITZACIONS PER RAÓ DEL SERVEI		3.343.871,00	
		CAPÍTOL 2 DESPESES DE BÉNS CORRENTS I SERVEIS			155.631.608,00
	310.0001	Interessos d'operacions de tresoreria	1.037.012,00		
	310.0002	Interessos de préstecs llarg termini	1.746.661,00		
		CONCEPTE 310 Interessos		2.783.673,00	
	312.0001	Despeses d'emissió, modificació i cancel·lació	902,00		
		CONCEPTE 312 Despeses d'emissió, modificació i cancel·lació		902,00	
		ARTICLE 31 DESPESES FINANCERES PRÉSTECES EN EUROS		2.784.575,00	
	342.0001	Comissions i altres despeses bancàries	52.715,00		
		CONCEPTE 342 Comissions i altres despeses bancàries		52.715,00	
	349.6200	Diferències negatives de canvi	1.500.000,00		
		CONCEPTE 349 Altres despeses financeres		1.500.000,00	
		ARTICLE 34 ALTRES DESPESES FINANCERES		1.552.715,00	
		CAPÍTOL 3 DESPESES FINANCERES			4.337.290,00
	610.0001	Inversions en edificis i altres construccions	2.865.000,00		
		CONCEPTE 610 Inversions en edificis i altres construccions		2.865.000,00	
		ARTICLE 61 INVERSIONS EN EDIFICIS I ALTRES CONSTRUCCIONS		2.865.000,00	
	620.0001	Inversions maquinària, instal·lacions i utilitatge	1.705.000,00		
	620.6200	Inversions en instal·lacions complexes especialitzades	5.560.000,00		
		CONCEPTE 620 Inversions maquinària, instal·lacions i utilitatge		7.265.000,00	
		ARTICLE 62 INVERSIONS MAQUINÀRIA, INSTAL·LACIONS I UTILLATGE		7.265.000,00	
	630.0001	Inversions en material de transport	210.000,00		
		CONCEPTE 630 Inversions en material de transport		210.000,00	
		ARTICLE 63 INVERSIONS EN MATERIAL DE TRANSPORT		210.000,00	
	640.0001	Inversions en mobiliari i estris	210.000,00		
		CONCEPTE 640 Inversions en mobiliari i estris		210.000,00	
		ARTICLE 64 INVERSIONS EN MOBILIARI I ESTRIS		210.000,00	
	650.0001	Inversions en equips de procés de dades	1.365.000,00		
		CONCEPTE 650 Inversions en equips de procés de dades		1.365.000,00	
		ARTICLE 65 INVERSIONS EN EQUIPS DE PROCÉS DE DADES		1.365.000,00	
	680.0002	Inversions en aplicacions informàtiques	2.315.000,00		
	680.6200	Inversions en fons de producció	78.331.674,00		
		CONCEPTE 680 Inversions en immobilitzat immaterial		80.646.674,00	
		ARTICLE 68 INVERSIONS EN IMMOBILITZAT IMMATERIAL		80.646.674,00	
		CAPÍTOL 6 INVERSIONS REALS			92.561.674,00
		PROGRAMA 533 MITJANS DE COMUNICACIÓ SOCIAL			369.899.629,00
		ENTITAT 6260 TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA			369.899.629,00

Informe d'Auditoria de Comptes Anuals

A l'Accionista de
Televisió de Catalunya, SA (Societat Unipersonal)

1. Hem auditat els comptes anuals de Televisió de Catalunya, SA (la Societat) que inclouen el balanç de situació al 31 de desembre de 2006 i el compte de pèrdues i guanys i la memòria corresponents a l'exercici anual acabat en la data esmentada, la formulació dels quals és responsabilitat de l'Administrador únic de la Societat. La nostra responsabilitat és expressar una opinió sobre els esmentats comptes anuals en conjunt, basada en el treball realitzat d'acord amb les normes d'auditoria generalment acceptades, que inclouen l'examen, mitjançant la realització de proves selectives, de l'evidència justificativa dels comptes anuals i l'avaluació de la seva presentació, dels principis comptables aplicats i de les estimacions realitzades.
2. D'acord amb la legislació mercantil, l'Administrador únic presenta, a efectes comparatius, amb cadascuna de les partides del balanç de situació, del compte de pèrdues i guanys i del quadre de finançament, a més de les xifres de l'exercici 2006 les corresponents a l'exercici anterior. La nostra opinió es refereix exclusivament als comptes anuals de l'exercici 2006. Amb data 20 d'abril de 2006 vàrem emetre el nostre informe d'auditoria sobre els comptes anuals de l'exercici 2005 en el que vàrem expressar una opinió amb salvetats.
3. Tal i com s'indica a la nota 31 (b) de la memòria adjunta, en el mes de juny de 2004 les societats Antena 3 de Televisión, SA i Gestevisión Telecinco, SA van notificar a Televisió de Catalunya, SA la seva decisió d'iniciar procediments judicials de reclamació de danys i perjudicis causats per la vulneració del dret de lliure competència en el procés de contractació dels drets de retransmissió dels partits de futbol de la Liga Nacional de Fútbol Profesional de les temporades 1989-90 a 1997-98, d'acord amb una Resolució del Tribunal de Defensa de la Competència, confirmada pel Tribunal Suprem. A principis del mes de maig de 2005, Gestevisión Telecinco, SA va presentar una demanda judicial contra la Liga Nacional de Fútbol Profesional, entitat propietària dels drets, i contra certes televisions autonòmiques, entre elles Televisió de Catalunya, SA, que van contractar aquests drets, reclamant un import de 33 milions d'euros en conjunt. Així mateix, l'abril de 2005 Antena 3 de Televisión, SA va presentar una demanda judicial de 34 milions d'euros contra la Liga Nacional de Fútbol Profesional, qui a la seva vegada va respondre a aquesta demanda sol·licitant que s'incorporessin com a codemandades les esmentades televisions autonòmiques, inclosa Televisió de Catalunya, SA. En relació amb aquesta última demanda, el Jutjat de Primera Instància número 4 de Madrid va dictar sentència, el 7 de juny de 2005, condemnant a la Liga Nacional de Fútbol Profesional a pagar una determinada quantitat a Antena 3 de Televisión, SA, si bé, posteriorment, el 18 de desembre de 2006, l'Audiència Provincial de Madrid va revocar la sentència del esmentat Jutjat, desestimant la demanda d'Antena 3 de Televisión, SA. Contra aquesta resolució de l'Audiència Provincial, Antena 3 de Televisión, SA ha presentat un recurs que en l'actualitat es troba pendent de resolució. Donat que aquests procediments judicials encara no han finalitzat, existeix una incertesa sobre l'efecte que el seu desenllaç final pugui tenir sobre els comptes anuals de 2006 adjunts.

4. En la nostra opinió, excepte pels efectes de qualsevol ajustament que pogués ser necessari si es conegués el desenllaç final de la incertesa descrita en el paràgraf tercer anterior, els comptes anuals de l'exercici 2006 adjunts expressen, en tots els aspectes significatius, la imatge fidel del patrimoni i de la situació financera de Televisió de Catalunya, SA al 31 de desembre de 2006 i dels resultats de les seves operacions i dels recursos obtinguts i aplicats durant l'exercici anual finalitzat a aquesta data i contenen la informació necessària i suficient per a la seva interpretació i comprensió adequada, de conformitat amb principis i normes comptables generalment acceptats que guarden uniformitat amb els aplicats l'exercici anterior.
- 5 L'informe de gestió adjunt de l'exercici 2006 conté les explicacions que l'Administrador únic considera oportunes sobre la situació de Televisió de Catalunya, SA, l'evolució dels seus negocis i sobre d'altres assumptes i no forma part integrant dels comptes anuals. Hem verificat que la informació comptable que conté l'esmentat informe de gestió concorda amb la dels comptes anuals de l'exercici 2006. El nostre treball com auditors es limita a la verificació de l'informe de gestió amb l'abast esmentat en aquest mateix paràgraf i no inclou la revisió d'informació diferent de l'obtinguda a partir dels registres comptables de Televisió de Catalunya, SA.

KPMG AUDITORES, S.L.

Josep Maria de Hita Planella

10 d'abril de 2007

COL·LEGI
DE CENSORS JURATS
DE COMPTES
DE CATALUNYA

Membre exercent:
KPMG

Any **2007** Núm. **20/07/01008**
IMPORT COL·LEGIAL: 85,00 EUR

.....
Aquest informe està subjecte a
la taxa aplicable establerta a la
Llei 44/2002 de 22 de novembre.
.....

TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA
(Societat Unipersonal)

Comptes anuals i informe de gestió

31 de desembre de 2006

(Juntament amb l'informe d'auditoria)

TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA
(Societat unipersonal)

Balanços de situació

31 de desembre de 2006 i 2005

(Expressats en euros)

<u>Actiu</u>	<u>31/12/2006</u>	<u>31/12/2005</u>	<u>Passiu</u>	<u>31/12/2006</u>	<u>31/12/2005</u>
Immobilitzat			Fons propis (nota 13)		
Immobilitzacions immaterials (nota 5)	85.431.600	90.608.894	Capital subscrit	148.014.399	148.014.399
Immobilitzacions materials (nota 6)	46.407.889	45.074.941	Aportacions pendents d'aplicació	387.372.042	198.765.445
Immobilitzacions financeres (nota 7)	<u>33.827.345</u>	<u>50.706.595</u>	Reserves	13	13
Total immobilitzat	165.666.834	186.390.430	Resultats d'exercicis anteriors	(163.485.060)	-
			Pèrdua de l'exercici	<u>(198.845.462)</u>	<u>(163.485.060)</u>
Despeses a distribuir en diversos exercicis (nota 8)	99.163	150.011	Total fons propis	173.055.932	183.294.797
Actiu circulant			Ingressos a distribuir en diversos exercicis (nota 14)	522.110	896.700
Existències (nota 9)	10.983.226	9.176.848	Provisions per a riscos i despeses (nota 15)	4.073.250	2.432.765
Deutors (nota 10)	112.473.289	123.081.499	Creditors a llarg termini		
Inversions financeres temporals (nota 11)	17.883.749	18.383.749	Deutes amb entitats de crèdit (nota 16)	33.526.240	51.653.343
Tresoreria	426.861	569.094	Altres creditors	<u>120</u>	<u>120</u>
Ajustaments per periodificació (nota 12)	<u>10.754.078</u>	<u>2.130.359</u>	Total creditors a llarg termini	33.526.360	51.653.463
Total actiu circulant	152.521.203	153.341.549	Creditors a curt termini		
			Deutes amb entitats de crèdit (nota 17)	25.612.832	20.415.135
			Deutes amb empreses del grup i associades (nota 18)	6.837.056	7.932.198
			Creditors comercials (nota 19)	65.274.435	62.115.977
			Altres deutes no comercials (nota 20)	8.253.445	9.279.693
			Ajustaments per periodificació	<u>1.131.780</u>	<u>1.861.262</u>
			Total creditors a curt termini	<u>107.109.548</u>	<u>101.604.265</u>
Total actiu	<u>318.287.200</u>	<u>339.881.990</u>	Total passiu	<u>318.287.200</u>	<u>339.881.990</u>

La memòria adjunta forma part integrant dels comptes anuals de l'exercici 2006.

TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA
(Societat unipersonal)

Comptes de Pèrdues i Guanys
per els exercicis anuals acabats a
31 de desembre de 2006 i 2005

(Expressats en euros)

Despeses	31/12/2006	31/12/2005	Ingressos	31/12/2006	31/12/2005
Despeses d'explotació			Ingressos d'explotació		
Aprovisionaments (nota 22)	75.435.193	65.973.212	Import net de la xifra de negocis (nota 21)		
Despeses de personal (nota 23)	117.852.166	113.961.549	Vendes netes	144.384.274	145.566.310
Dotacions per a amortitzacions de l'immobilitzat (notes 5 i 6)	88.392.401	82.742.649	Prestacions de serveis	1.697.148	1.637.517
Variació de les provisions de tràfic (nota 24)	4.177.802	59.102	Augment d'existències de productes acabats i en curs de fabricació	1.856.728	1.795.516
Altres despeses d'explotació	73.247.009	64.371.929	Treballs efectuats per l'empresa per a l'immobilitzat	12.177.693	13.089.801
			Altres ingressos d'explotació	5.616.630	4.526.796
Total despeses d'explotació	359.104.571	327.108.441	Total ingressos d'explotació	165.732.473	166.615.940
			Pèrdues d'explotació	193.372.098	160.492.501
Despeses financeres (nota 25)			Ingressos financers (nota 25)		
Despeses financeres i despeses assimilades	2.150.845	2.113.822	Altres interessos i ingressos assimilats	130.277	98.285
Diferències negatives de canvi	225.877	860.691	Diferències positives de canvi	524.182	588.919
Total despeses financeres	2.376.722	2.974.513	Total ingressos financers	654.459	687.204
			Resultats financers negatius	1.722.263	2.287.309
Pèrdues i despeses extraordinàries (nota 26)			Pèrdues de les activitats ordinàries	195.094.361	162.779.810
Variació de les provisions de l'immobilitzat immaterial, material i cartera de control (nota 5)	2.805.720	-	Beneficis i ingressos extraordinaris		
Pèrdues procedents de l'immobilitzat immaterial, material i cartera de control	823.748	2.088.708	Subvencions de capital transferides al resultat de l'exercici (nota 14)	393.108	1.442.718
Despeses extraordinàries	1.090.777	529.313	Ingressos extraordinaris (nota 26)	588.439	532.501
Despeses i pèrdues d'altres exercicis (nota 26)	348.413	174.287	Ingressos i beneficis d'altres exercicis (nota 26)	336.010	111.839
Total pèrdues i despeses extraordinàries	5.068.658	2.792.308	Total beneficis i ingressos extraordinaris	1.317.557	2.087.058
			Resultats extraordinaris negatius	3.751.101	705.250
			Pèrdues abans dels impostos	198.845.462	163.485.060
			Impost sobre Societats (nota 30)	-	-
			Resultat de l'exercici (pèrdues)	198.845.462	163.485.060

TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals

31 de desembre de 2006

(1) Naturalesa i activitats de la societat

Televisió de Catalunya, SA (TVC) es va constituir el 7 d'octubre de 1983 sota la normativa de la Llei 10/1983, de 30 de maig, de creació de l'ens públic Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV), i de regulació dels serveis de radiodifusió i televisió de la Generalitat de Catalunya, publicada al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya, número 337, del 14 de juny de 1983.

D'acord amb la Disposició addicional 2a de la Llei 2/1995, de 23 de març, de societats de responsabilitat limitada, que modifica el text refós de la Llei de societats anònimes, la Societat està inscrita en el registre mercantil com a societat unipersonal.

El seu objecte social és la producció, reproducció i transmissió d'imatges i sons mitjançant emissions d'ones radioelèctriques o transmissions per cable, destinades al públic en general amb finalitats culturals, educatives, artístiques, informatives i d'esplai, la divulgació de declaracions i comunicacions oficials d'interès públic, la comercialització i venda dels seus productes, l'emissió de publicitat i les activitats connexes amb les anteriors o complementàries.

El règim jurídic de TVC el regulen l'esmentada Llei 10/1983, les normes sobre el règim jurídic de les societats anònimes, les lleis de finances públiques i de patrimoni de la Generalitat de Catalunya i les altres normes que li són aplicables.

El model de finançament de TVC és mixt, i combina ingressos comercials procedents de la publicitat i venda de produccions i drets, amb aportacions públiques procedents dels pressupostos aprovats per la Generalitat de Catalunya en cada exercici en que s'estableixen les aportacions que cal fer a TVC a través de la CCRTV. Aquestes aportacions han estat rebudes via aportacions de capital (nota 13).

(2) Bases de presentació

(a) Imatge fidel

Aquests comptes anuals s'han preparat a partir dels registres comptables de TVC, que es mantenen en euros, i inclouen les reclassificacions i els agrupaments necessaris perquè mostrin la imatge fidel del patrimoni, de la situació financera, dels resultats i dels canvis en la situació financera de Televisió de Catalunya, SA de l'exercici 2006, d'acord amb els principis de comptabilitat generalment acceptats, recollits en la legislació en vigor.

Els comptes anuals estan expressats en euros, sense decimals (arrodonits a la unitat d'euro).

Aquests comptes anuals estan pendents d'aprovació per part de l'accionista únic. No obstant això, la Direcció de TVC estima que seran ratificats sense canvis significatius.

(Continua)

TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals

(b) Saldos comparatius

L'Administrador únic de la Societat estima que els comptes de l'exercici 2006 seran aprovats per la Junta General Ordinària constituïda per l'accionista únic, sense variacions significatives. Tal com requereix la normativa comptable, el balanç de situació, el compte de pèrdues i guanys i el quadre de finançament de l'exercici 2006 mostren a efectes comparatius les xifres corresponents a l'exercici anterior, que formaven part dels comptes anuals de l'exercici 2005 aprovades per la Junta General Ordinària constituïda per l'accionista únic, en data 30 de juny del 2006. D'acord amb el que permet aquesta normativa, la Societat ha optat per ometre en la memòria de l'exercici 2006 les dades comparatives de l'exercici 2005.

(3) Aplicació de Resultats

Es proposarà a l'accionista únic aplicar el resultat de l'exercici al compte "Resultats d'exercicis anteriors".

(4) Principis comptables i normes de valoració aplicats

(a) Immobilitzacions immaterials

La propietat industrial, concessions i d'altres es valoren al cost d'adquisició i s'amortitzen linealment segons un coeficient anual del 5% en el cas de la propietat industrial i d'un 25% les concessions administratives.

Els projectes d'investigació i desenvolupament es valoren al cost d'adquisició i s'amortitzen linealment segons un coeficient anual del 20%.

Els fons de produccions es valoren de la forma següent:

- Drets d'emissió de pel·lícules i sèries de producció aliena: a preu de cost extern, i això inclou drets, traduccions, doblatges, materials, música i efectes i subtitulació externa. Es donen d'alta en el fons de producció quan es reben els materials i s'inicia el període de llicència.
- Coproduccions i sèries de ficció de producció pròpia: a preu de cost extern i cost intern directe.

El criteri d'amortització dels fons de producció és el següent:

- Els drets d'emissió de pel·lícules i sèries de producció aliena es deprecien des que comença el període de llicència amb els criteris següents:

Emissions efectuades	1a	2a	3a	4a
1	100%			
2	60%	40%		
3	60%	30%	10%	
4 o més	60%	20%	10%	10%

(Continua)

TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals

- Les sèries de ficció de producció pròpia diàries es deprecien un 70% en la primera emissió, un 20% en la segona i un 10% en la tercera, i les altres sèries de producció pròpia un 60% en la primera, un 20% en la segona i un 10% en la tercera i quarta emissions.
- Les coproduccions s'amortitzen de la manera següent: els contractes de coproduccions signats amb les productores que estableixen explícitament quina part del cost total del contracte és assignada a drets d'antena o d'emissió (pràctica més habitual en els contractes signats a partir de l'exercici 2003), aquests drets s'amortitzen en funció del nombre d'emissions efectuades amb la mateixa distribució percentual que els drets d'emissió de pel·lícules i sèries de producció aliena (vegeu el quadre anterior). Si el contracte signat no té explícitament valorat el dret d'antena o d'emissió, aquest dret es valora en un 10% del cost total d'adquisició i s'amortitza en la primera emissió, i la part del cost no considerada dret d'antena o d'emissió s'amortitza linealment en un 33% anual, des del començament de la llicència.

Els valors residuals de les produccions es deprecien al 100% en finalitzar el període de llicència. Si aquest període és indefinit, es considera un màxim de 6 anys. En tots els casos, quan s'estima que la producció no tindrà pròximes emissions, es regularitza.

Les aplicacions informàtiques adquirides es valoren al cost d'adquisició i s'amortitzen linealment segons un coeficient anual del 20%

Els béns utilitzats en règim d'arrendament financer queden reflectits en l'epígraf corresponent de l'immobilitzat immaterial quan, per les condicions econòmiques de l'arrendament, es desprèn que són capitalitzables, i s'amortitzen en funció de la seva vida útil, que es calcula tenint com a base els coeficients exposats per a immobilitzacions materials similars. Les despeses financeres relacionades amb l'operació figuren en el balanç dins l'epígraf "Despeses per distribuir en diversos exercicis" i es traspassen a resultats segons la durada del contracte i d'acord amb un criteri financer.

Els pagaments que s'han fet per adquirir drets d'emissió de produccions o per realitzar coproduccions per als quals no s'han rebut els materials o bé TVC no té llicència, es consideren avançaments o immobilitzat en curs.

La Societat procedeix a dotar provisions per depreciació d'immobilitzat immaterial quan el seu valor net comptable no es pot recuperar mitjançant la generació de prou ingressos que cobreixin tots els costos i despeses, inclosa l'amortització, que es produeixin com a conseqüència de la seva utilització. Si les disminucions de valor són irreversibles, es registra la pèrdua directament contra el valor comptable del bé amortitzat.

(Continua)

TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals

(b) Immobilitzacions materials

L'immobilitzat material es valora al preu d'adquisició, el qual inclou les despeses addicionals que es generen fins que es posen en funcionament els béns. El cost d'aquests béns no incorpora ni interessos ni diferències de canvi.

Les reparacions que no representen una ampliació de la vida útil i les despeses de manteniment es carreguen contra el resultat de l'exercici en què es porten a terme.

Els costos d'ampliació o millora que donen lloc a un augment de la vida útil dels béns s'activen com a més valor d'aquests béns.

L'amortització es dota cada any, d'acord amb la vida útil estimada, pel mètode lineal i a partir de la data en què s'enregistra l'adquisició.

Els percentatges anuals d'amortització s'apliquen sobre el valor de cost i són els següents:

	%
Construccions	3
Instal·lacions tècniques i maquinària	14
Altres instal·lacions i utilitatge	15
Mobiliari	10
Equips informàtics i vehicles	20
Altre immobilitzat material	7

Independentment d'aquest criteri d'amortització, quan es detecten elements obsolets, es fan els tràmits oportuns per donar-los de baixa d'acord amb la normativa establerta per la CCRTV i es dona compliment a allò que regula la Llei de Patrimoni de la Generalitat de Catalunya, a la qual està subjecte l'immobilitzat material de TVC.

Les baixes i alienacions es reflecteixen comptablement per mitjà de l'eliminació del cost de l'element i l'amortització acumulada corresponent.

(c) Immobilitzacions financeres i inversions financeres temporals

Les inversions financeres a curt i llarg termini es valoren al cost d'adquisició o al valor de mercat, si aquest últim fos inferior.

(d) Despeses per distribuir en diversos exercicis

Les despeses per distribuir en diversos exercicis inclouen principalment interessos diferits derivats dels contractes d'arrendament financer que s'imputen a resultats durant el termini que queda fins al seu venciment, seguint un mètode financer.

(Continua)

TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals

(e) Existències

Les existències s'han valorat d'acord amb els criteris següents:

El cost d'adquisició dels materials i recanvis es calcula utilitzant el mètode FIFO (preu d'adquisició de l'última compra). El cost d'adquisició del material auxiliar tècnic, consumible i cintes de vídeo es calcula utilitzant el cost mitjà ponderat d'adquisició.

Els programes de producció pròpia d'actualitat i, en general, tots aquells que normalment no s'emeten més d'una vegada es valoren al cost de realització del programa, tant intern (sous i salaris, materials consumits, etc.) com extern (fonamentalment de treballs, serveis i subministraments exteriors) i es deprecien al 100% en la primera emissió.

Els pagaments realitzats per adquirir de drets d'emissió de produccions d'actualitat de les quals o bé no s'han rebut els materials o bé TVC no té llicència es consideren avançaments i no pas compres.

(f) Clients i efectes comercials per cobrar

Els crèdits comercials es registren sota l'epígraf Deutors per operacions de tràfic.

Les provisions per insolvències es constitueixen a l'efecte de cobrir les possibles pèrdues que hi puguin haver en la realització dels saldos mantinguts en els comptes deutors. La Societat segueix el criteri de dotar aquest fons en funció de l'antiguitat dels drets de cobrament, o quan concorren circumstàncies que indiquen raonablement que determinats saldos s'han de considerar com de cobrament dubtós.

(g) Transaccions i saldos en moneda estrangera

Les transaccions en moneda estrangera es registren pel seu contravalor en euros, i es fa servir els tipus de canvi vigent en les dates en què es realitzen. Els beneficis i pèrdues per les diferències de canvi sorgides en la cancel·lació dels saldos provinents de transaccions en moneda estrangera, es reconeixen com a ingressos o com a despesa, segons correspongui, en el moment en què es produeixen.

Els saldos per cobrar i per pagar, i els valors de renda fixa en moneda estrangera en el tancament de l'exercici es valoren en euros als tipus de canvi vigents a 31 de desembre, i es reconeixen com a despeses les pèrdues netes del canvi no realitzades, determinades per a grups de divises de similar venciment i que tenen convertibilitat oficial, i es difereixen fins al seu venciment els beneficis nets no realitzats, determinats de la mateixa manera.

(Continua)

TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals

(h) Ajustos per periodificació d'actiu i de passiu

Les despeses anticipades són operacions comptabilitzades en l'exercici corrent i que corresponen a despeses d'exercicis posteriors. Els ingressos anticipats corresponen a factures emeses que s'imputen a exercicis posteriors.

(i) Subvencions

Les subvencions de capital es comptabilitzen quan se n'obté la concessió oficial i s'han complert les condicions per a la seva concessió o no hi ha dubtes raonables sobre el compliment futur d'aquestes condicions i el seu cobrament corresponent, i es registren sota l'epígraf Ingressos per distribuir en diversos exercicis i s'imputen al resultat de l'exercici a proporció amb l'amortització corresponent als actius finançats amb aquestes subvencions.

(j) Provisió per a impostos, riscos i altres

La provisió per a impostos i riscos s'ha dotat d'acord amb criteris de prudència per fer front a possibles responsabilitats sorgides de litigis en curs o altres obligacions pendents de quantia indeterminada. D'altra banda, s'inclou la previsió de l'aportació de Televisió de Catalunya, SA, com a promotora, al pla de pensions del sistema d'ocupació per aportació definida, inclòs en el conveni col·lectiu i que a 31 de desembre del 2006 està pendent d'externalització.

(k) Indemnitzacions per acomiadament

Excepte en el cas de causa justificada, la Societat està obligada a indemnitzar els seus empleats quan prescindiexi dels seus serveis. Les indemnitzacions involuntàries es carreguen a despeses en el moment en què es pren la decisió de portar a terme l'acomiadament.

No obstant això, les indemnitzacions per baixes incentivades o jubilacions avançades ofertes voluntàriament als empleats es carreguen a despeses quan els empleats accepten l'oferta.

(l) Creditors

Els deutes no comercials i per operacions de tràfic a llarg i curt termini figuren comptabilitzats pel seu valor de reemborsament.

(m) Impost sobre societats

La despesa per l'Impost sobre societats de cada exercici es calcula sobre el benefici econòmic, corregit per les diferències de naturalesa permanent amb els criteris fiscals i tenint en compte les bonificacions i deduccions aplicables. L'efecte impositiu de les diferències temporals, els crèdits per pèrdues a compensar i els drets per deduccions i bonificacions pendents d'aplicació s'inclouen, si s'escau, en les partides corresponents del balanç de situació, classificats quant a termini segons el període de reversió o realització previst.

(Continua)

TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals

El benefici fiscal corresponent a les diverses bonificacions i deduccions es considera un import menor de l'impost sobre societats de cada exercici.

(n) Ingressos i despeses

Els ingressos i despeses s'imputen seguint el criteri del meritament, és a dir, en funció del corrent real de béns i serveis que representen i amb independència del moment en què es produeix el corrent monetari o financer que se'n deriva.

No obstant això, seguint el principi de prudència, la Societat únicament comptabilitza els beneficis realitzats en la data de tancament de l'exercici, mentre que els riscos previsibles i les pèrdues eventuais originats en l'exercici o en un altre anterior, es comptabilitzen de seguida que s'en té coneixement.

(o) Medi ambient

Els costos derivats de les actuacions empresarials que tenen per objecte la protecció i millora del medi ambient es comptabilitzen, si s'escau, com a despeses de l'exercici en què es generen. No obstant això, si suposen incorporacions a l'immobilitzat material com a conseqüència d'actuacions per minimitzar l'impacte mediambiental i la protecció i millora del medi ambient es comptabilitzen com a major valor de l'immobilitzat.

TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals

(5) Immobilitzacions immaterials

La composició i els moviments que hi ha hagut en els comptes inclosos en Immobilitzacions immaterials durant l'exercici han estat els següents:

	Euros				Saldo a 31/12/2006
	Saldo a 31/12/2005	Altes	Baixes	Traspassos	
<u>Cost</u>					
Despeses d'investigació i desenvolupament	625.844	-	-	-	625.844
Concessions, patents, llicències, marques i similars	350.458	21.513	-	-	371.971
Fons de produccions	292.617.103	77.354.990	(68.816.793)	-	301.155.300
Aplicacions informàtiques	6.261.025	841.885	(65.296)	378.334	7.415.948
Drets sobre béns en règim d'arrendament financer	2.087.506	-	-	-	2.087.506
Acomptes per a immobilitzacions immaterials	1.808.404	-	(952.754)	-	855.650
	<u>303.750.340</u>	<u>78.218.388</u>	<u>(69.834.843)</u>	<u>378.334</u>	<u>312.512.219</u>
<u>Amortització acumulada</u>					
Despeses d'investigació i desenvolupament	(500.675)	(125.169)	-	-	(625.844)
Concessions, patents, llicències, marques i similars	(126.664)	(17.783)	-	-	(144.447)
Fons de produccions	(209.092.097)	(77.988.465)	68.022.842	-	(219.057.720)
Aplicacions informàtiques	(3.310.235)	(1.051.474)	64.560	-	(4.297.149)
Drets sobre béns en règim d'arrendament financer	(111.775)	(37.964)	-	-	(149.739)
	<u>(213.141.446)</u>	<u>(79.220.855)</u>	<u>68.087.402</u>	<u>-</u>	<u>(224.274.899)</u>
<u>Provisions</u>					
Fons de producció	-	(2.805.720)	-	-	(2.805.720)
	-	(2.805.720)	-	-	(2.805.720)
Valor net comptable	<u>90.608.894</u>	<u>(3.808.187)</u>	<u>(1.747.441)</u>	<u>378.334</u> (nota 6)	<u>85.431.600</u>

(Continua)

TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals

(a) Fons de produccions

Durant l'exercici 2006, la Societat ha incorporat un import d'11.779.378 euros en concepte de treballs realitzats per al seu immobilitzat immaterial.

Dins del valor net del fons de producció, a 31 de desembre del 2006 s'inclouen inversions acabades, de les quals no s'ha fet cap emissió en el tancament d'exercici, per un import de 27.881.895 euros relatives a producció aliena i coproduccions, així com 26.814.713 euros que corresponen a producció aliena i coproduccions en curs en tancar l'exercici.

Vegeu subvencions rebudes per a adquisició d'immobilitzat, corresponents principalment a subvencions per a coproduccions, en la nota 14.

El 6 de juny del 2006, Televisió de Catalunya va signar un conveni amb les tres associacions de productors: Productors Audiovisuals de Catalunya (PAC), Barcelona Audiovisual (BA) i Associació de Productors Independents de Catalunya (APIC). Aquest acord, corresponent al període 2006 - 2009, regula les condicions de col·laboració i preveu la coproducció i adquisició de drets d'emissió de pel·lícules, documentals i animació per a televisió, així com la coproducció i adquisició de drets d'antena de llargmetratges cinematogràfics amb una inversió, per part de TVC, de 72.000.000 d'euros. L'objectiu de TVC és aconseguir una inversió mínima anual contractada de 18.000.000 euros. Aquesta quantitat es veurà actualitzada anualment a partir de l'1 de gener, tot aplicant l'IPC del conjunt de l'estat espanyol.

Fins a 31 de desembre del 2006 s'han contractat projectes corresponents a aquest acord per un import de 20.731.721 euros. L'import de les recepcions comptabilitzades fins a 31 de desembre del 2006 ha estat de 19.989.136 euros i s'han enregistrat com a inversió en l'immobilitzat immaterial "Fons de produccions" en l'exercici 2006.

TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals

(b) Drets sobre béns en règim d'arrendament financer

L'epígraf Immobilitzacions immaterials inclou, en el compte Drets sobre béns en règim d'arrendament financer, els béns contractats en règim de leasing, els detalls dels quals són els següents:

	Durada del contracte	Euros			
		Cost	Valor opció de compra	Quotes satisfetes exercici 2006	Quotes pendents a 31/12/2006
Construccions (Plató)	120 mesos	1.504.859	15.165	178.110	1.007.840
Construccions edificis Sant Joan Despi	48 mesos	582.647	87.395	117.377	87.395
		<u>2.087.506</u>	<u>102.560</u>	<u>295.487</u>	<u>1.095.235</u>

Els interessos pendents de meritació d'aquests contractes han estat comptabilitzats en l'epígraf Despeses per distribuir en diversos exercicis, que a 31 de desembre del 2006 té un saldo de 99.163 euros (nota 8).

Les quotes en concepte d'arrendament financer pendents de pagament a 31 de desembre del 2006, a llarg i a curt termini, estan recollides en les notes 16 i 17.

(c) Béns totalment amortitzats

El cost dels elements de l'immobilitzat immaterial que està totalment amortitzat i que encara està en ús a 31 de desembre del 2006 és tal com segueix:

	Euros
Despeses d'investigació i desenvolupament	625.844
Concessions, patents, llicències, marques i similars	4.704
Fons de produccions	98.492.369
Aplicacions informàtiques	<u>1.720.742</u>
	<u>100.843.659</u>

El total d'immobilitzat immaterial adquirit a empreses del grup, principalment a la CCRTV Serveis Generals, SA, durant l'exercici 2006 ha ascendit a 54.546 euros.

(Continua)

TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA
(Societat unipersonal)
Memòria dels Comptes Anuals

(6) Immobilitzacions materials

La composició i els moviments que hi ha hagut en els comptes inclosos en Immobilitzacions materials durant l'exercici han estat els següents:

	Euros				
	Saldos a 31/12/2005	Altes	Baixes	Traspassos	Saldos a 31/12/2006
<u>Cost</u>					
Terrenys i construccions	16.204.318	699.646	(18.845)	416.707	17.301.826
Instal.lacions tècniques i maquinària	70.283.009	6.966.627	(3.318.600)	-	73.931.036
Altres instal.lacions, utensilis i mobiliari	16.903.154	665.885	(297.132)	309.987	17.581.894
Avançaments i immobilitzats materials en curs	1.112.529	-	-	(1.112.529)	-
Altres immobilitzats	12.308.532	2.705.937	(236.636)	7.501	14.785.334
	<u>116.811.542</u>	<u>11.038.095</u>	<u>(3.871.213)</u>	<u>(378.334)</u>	<u>123.600.090</u>
<u>Amortització acumulada</u>					
Construccions	(6.899.000)	(465.070)	4.360	-	(7.359.710)
Instal.lacions tècniques i maquinària	(47.735.596)	(5.775.854)	3.239.316	-	(50.272.134)
Altres instal.lacions, utensilis i mobiliari	(10.201.937)	(683.372)	373.472	-	(10.511.837)
Altres immobilitzats	(6.900.068)	(2.247.250)	98.798	-	(9.048.520)
	<u>(71.736.601)</u>	<u>(9.171.546)</u>	<u>3.715.946</u>	<u>-</u>	<u>(77.192.201)</u>
Valor net comptable	<u>45.074.941</u>	<u>1.866.549</u>	<u>(155.267)</u>	<u>(378.334)</u> (nota 5)	<u>46.407.889</u>

(a) Béns adquirits a empreses del grup

El total d'immobilitzat material adquirit a empreses del grup, principalment a la CCRTV Serveis Generals, SA, durant l'exercici 2006 ha ascendit a 824.383 euros.

(b) Béns totalment amortitzats

El cost dels elements de l'immobilitzat material que està totalment amortitzat i que encara està en ús a 31 de desembre del 2006 és el següent:

(Continua)

TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals

	Euros
Instal·lacions tècniques i maquinària	30.551.790
Altres instal·lacions, utillatge i mobiliari	8.569.069
Altres immobilitzat	<u>2.091.302</u>
	<u><u>41.212.161</u></u>

(c) Assegurances

La Societat té contractades diverses pòlisses d'assegurances per cobrir els riscos a què estan subjectes els elements de l'immobilitzat material. La cobertura d'aquestes pòlisses es considera suficient.

(7) Immobilitzacions financeres

La composició i els moviments que hi ha en els comptes inclosos en Immobilitzacions financeres durant l'exercici han estat els següents:

	Euros		
	Saldos a 31/12/2005	Altes	Traspassos
Empreses del grup			
Drets de cobrament	50.580.798	-	(17.883.749)
Empreses associades			
Participacions	-	1.000.000	-
Cartera de valors	66.111	-	-
Dipòsits i fiances	<u>59.686</u>	<u>4.499</u>	<u>-</u>
Valor net	<u>50.706.595</u>	<u>1.004.499</u>	<u>(17.883.749)</u> (nota 11)

(Continua)

TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA
(Societat unipersonal)
Memòria dels Comptes Anuals

(a) Participacions en empreses associades

La participació en empreses associades correspon a la constitució durant l'exercici 2006 d'una societat, MesFilms Inversions, SL, a partir del conveni de col·laboració entre Televisió de Catalunya, l'Institut Català de les Indústries Culturals (ICIC) i l'Institut Català de Finances (ICF), per contribuir al desenvolupament i creixement empresarial de les productores catalanes mitjançant la inversió a risc en els projectes cinematogràfics que tinguin una clara vocació comercial destinada al mercat nacional i internacional.

La informació relativa a la participació en l'empresa associada és la següent:

	<u>Euros</u>
Capital Social	3.000.000
Reserves	-
Resultat de l'exercici	<u>782</u>
Total fons propis	<u><u>3.000.782</u></u>

(b) Drets de cobrament

Els imports de crèdits classificats per any de venciment són els següents:

	<u>Euros</u>
<u>Venciments</u>	<u>Empreses del grup</u>
2007	17.883.749
2008	17.883.749
2009	11.877.587
2010	<u>2.935.713</u>
	50.580.798
Menys part a curt termini	<u>17.883.749</u>
Total llarg termini	<u><u>32.697.049</u></u>

L'import de crèdits a empreses del grup correspon íntegrament al saldo pendent de cobrament a llarg termini de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, segons l'acord signat el 28 de juny del 2001, esmentat en la nota 13. Aquest dret de cobrament, que no merita interessos, té els mateixos venciments que els crèdits bancaris avalats per la Generalitat (vegeu nota 16).

(Continua)

TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals

(8) Despeses per distribuir en diversos exercicis

La composició i els moviments durant l'exercici 2006 que hi ha hagut en els comptes inclosos a Despeses per distribuir en diversos exercicis durant l'exercici han estat els següents

	Euros		
	Saldos a 31/12/2005	Traspassos a resultats	Saldos a 31/12/2006
Despeses per interessos diferits (nota 5 (b))	150.011	(50.848)	99.163
	<u>150.011</u>	<u>(50.848)</u>	<u>99.163</u>

(9) Existències

El detall d'existències en el tancament de l'exercici és:

	Euros
Comercials	1.637.607
Produccions i drets d'emissió	<u>9.606.412</u>
	11.244.019
Menys provisions per depreciació d'existències	<u>(260.793)</u>
	<u>10.983.226</u>

El detall de les existències de produccions i drets d'emissió, a 31 de desembre del 2006, és el següent:

	Euros
Producció interna (programes propis)	8.965.989
Actualitat (documentals)	<u>640.423</u>
	<u>9.606.412</u>

Les existències de produccions i drets d'emissió en curs, a 31 de desembre del 2006, pugen a 1.111.399 euros.

(a) Limitacions en la disponibilitat

No hi ha cap tipus de limitació en la disponibilitat de les existències per motiu de garanties, pignoracions, fiances o altres raons similars.

(Continua)

TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA
(Societat unipersonal)
Memòria dels Comptes Anuals

(b) Assegurances

La Societat té contractades diverses pòlisses d'assegurances per cobrir els riscos a què estan subjectes les existències. La cobertura de les pòlisses es considera suficient.

(10) Deutors

El detall de deutors és el següent:

	Euros
Clients per vendes i prestacions de serveis	34.804.731
Empreses del grup	73.347.184
Empreses associades	90.626
Deutors diversos	1.685
Bestretes i crèdits al personal	472.348
Administracions públiques	<u>7.821.561</u>
	116.538.135
Menys, provisions per a insolvències	<u>(4.064.846)</u>
	<u><u>112.473.289</u></u>

L'import de clients per vendes i prestacions de serveis correspon íntegrament al saldo pendent de cobrament, a la data de tancament de l'exercici, dels ingressos comercials procedents de la publicitat i de la venda de produccions i drets.

Del saldo amb empreses del grup, l'import de 72.021.188 euros correspon a les aportacions de capital aprovades per la Llei de pressupostos de la Generalitat de Catalunya (vegeu nota 13) i pendents de pagament per part de la CCRTV a 31 de desembre del 2006.

El saldo deutor amb administracions públiques correspon principalment al Impost sobre el Valor Afegit.

(Continua)

TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals

(11) Inversions financeres temporals

La composició i els moviments que hi ha hagut en els comptes inclosos en Inversions financeres temporals durant l'exercici han estat:

	Euros		
	2005	Baixes	Traspassos
Empreses del grup			
Drets de cobrament	17.883.749	(17.883.749)	17.883.749
Altres crèdits	<u>500.000</u>	<u>(500.000)</u>	<u>-</u>
	18.383.749	(18.383.749)	17.883.749
	<u>18.383.749</u>	<u>(18.383.749)</u>	<u>17.883.749</u>
		(nota 7)	

El saldo de crèdits a empreses del grup correspon al venciment a curt termini de l'import per cobrar de la CCRTV esmentat en les notes 7 i 13.

(12) Ajustaments per a periodificació d'actiu i de passiu

Ajustaments per a periodificació d'actiu corresponen a pagaments per avançat, pendents de meritació, de drets audiovisuals esportius així com de contractes amb productores (nota 31).

Els ajustaments per a periodificació de passiu corresponen a cobraments anticipats de contractes publicitaris.

(Continua)

TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA
(Societat unipersonal)
Memòria dels Comptes Anuals

(13) Fons propis

La composició i els moviments dels comptes inclosos en fons propis durant l'exercici 2006 han estat els següents:

	Euros					
	Capital subscrit	Aportacions pendents d'aplicació	Reserves redenominació a euros	Resultats negatius d'exercicis anteriors	Resultat de l'exercici	Total
Saldo a 31/12/2005	148.014.399	198.765.445	13	-	(163.485.060)	183.294.797
Distribució de resultats	-	-	-	(163.485.060)	163.485.060	-
Aportacions de l'exercici	-	188.606.597	-	-	-	188.606.597
Resultat de l'exercici	-	-	-	-	(198.845.462)	(198.845.462)
Saldo a 31/12/2006	148.014.399	387.372.042	13	(163.485.060)	(198.845.462)	173.055.932

(a) Capital subscrit

El capital social és de 148.014.398,95 euros i, d'acord amb la Llei 10/1983, de 30 de maig, de creació de la CCRTV i de les seves empreses filials, està representat per 21.505 accions nominatives de 6.882,79 euros cada una, íntegrament subscrites i totalment desemborsades per la Generalitat de Catalunya mitjançant la CCRTV.

(b) Aportacions pendents d'aplicació

Les aportacions de capital de l'exercici realitzades per part de l'accionista únic per un import de 188.606.597 euros, corresponen a l'aportació aprovada per la Llei 20/2005, de 29 de desembre, de pressupostos de la Generalitat de Catalunya de l'exercici 2006 (vegeu nota 10).

(c) Resultats d'exercicis anteriors

Els fons propis inclouen l'efecte del reconeixement com a ingrés enregistrat en exercicis anteriors d'aval atorgats per la Generalitat de Catalunya als crèdits concertats per TVC per un import total de 113.074.417 euros.

(Continua)

TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals

Concretament, les subvencions a l'explotació que tradicionalment es rebien en diners, per als exercicis 1997, 1998 i 1999 van ser substituïdes, parcialment o totalment, per avals de la Generalitat de Catalunya perquè TVC pogués concertar directament uns crèdits bancaris per un import total de 113.074.417 euros. Tot això d'acord amb el que preveïen les respectives lleis de pressupostos de la Generalitat de Catalunya. Tenint en compte l'evident dependència econòmica, actual i futura, de TVC d'aquests ingressos i que la Generalitat de Catalunya els haurà de desemborsar, necessàriament, al venciment final dels crèdits bancaris, es va considerar adient en els exercicis abans esmentats:

- reconèixer com a ingrés, sota l'epígraf de subvencions, els avals atorgats per la Generalitat de Catalunya als crèdits concertats per TVC, d'acord amb les respectives lleis de pressupostos i, com a contrapartida,
- comptabilitzar a l'actiu, dins l'epígraf "Situacions transitòries de finançament", el reconeixement tàcit de les obligacions futures de pagament dels avals, per part de la Generalitat de Catalunya.

Amb data 28 de juny del 2001, TVC va signar un acord amb el seu accionista únic CCRTV, mitjançant el qual aquestes expectatives de cobrament de la Generalitat de Catalunya de 113.074.417 euros es materialitzen en un dret de cobrament amb la Corporació Catalana de Radio i Televisió, i es va fixar com a calendari de venciments el mateix que el dels crèdits bancaris avalats (nota 16). Per aquest motiu, durant l'exercici 2001, es va reclassificar l'import de l'epígraf "Situacions transitòries de finançament" als comptes de crèdits a llarg i curt termini a empreses del grup dels epígrafs de balanç "Immobilitzacions financeres" i "Inversions financeres temporals", respectivament, en funció dels venciments dels crèdits concertats (vegeu notes 7(b) i 11). La Societat no ha signat acords addicionals a l'anterior amb el seu accionista únic.

En el contracte programa signat entre la Generalitat de Catalunya i la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV) en data 5 de juliol de 2006, s'especifica que durant l'exercici 2007 es prendran les mesures necessàries per tal de que a 31 de desembre de 2007 tot l'endeutament de la CCRTV sigui assumit per la Generalitat de Catalunya. Això implicaria la cancel·lació anticipada dels préstecs bancaris avalats (notes 16 i 17) i dels Drets de cobrament de la CCRTV (notes 7(b) i 11).

TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA
(Societat unipersonal)
Memòria dels Comptes Anuals

(14) Ingressos per distribuir en diversos exercicis

La composició i els moviments que hi ha hagut en els comptes inclosos a Ingressos per distribuir en diversos exercicis durant l'exercici han estat els següents:

	Euros			
	<u>SalDOS a 31/12/2005</u>	<u>Altes</u>	<u>Imputats a resultats</u>	<u>SalDOS a 31/12/2006</u>
Subvencions de capital	896.170	-	(393.108)	503.062
Diferències positives de canvi	<u>530</u>	<u>19.048</u>	<u>(530)</u>	<u>19.048</u>
	<u>896.700</u>	<u>19.048</u>	<u>(393.638)</u>	<u>522.110</u>

L'import de subvencions de capital correspon a subvencions concedides pel Ministeri d'Indústria i Energia per al desenvolupament d'equips il·luminadors i receptors de fibra òptica, per a la transmissió de vídeo i àudio, i altres del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya per al desenvolupament de llargmetratges televisius i de sèries de ficció (coproduccions). La societat ha complert, fins al 31 de desembre del 2006, les condicions associades a les subvencions citades.

(15) Provisions per a riscos i despeses

La composició i els moviments que hi ha hagut en els comptes inclosos en Provisions per a riscos i despeses durant l'exercici han estat els següents:

	Euros		
	<u>SalDOS a 31/12/2005</u>	<u>Dotacions</u>	<u>SalDOS a 31/12/2006</u>
Provisions per a impostos	1.368.776	-	1.368.776
Provisions per a responsabilitats	<u>1.063.989</u>	<u>1.640.485</u>	<u>2.704.474</u>
	<u>2.432.765</u>	<u>1.640.485</u>	<u>4.073.250</u>

(a) Provisions per a responsabilitats

Les addicions més significatives de l'exercici corresponen a:

- l'aportació al Pla de pensions d'aportació definida que està inclòs en el conveni col·lectiu i que el 31 de desembre del 2006 està pendent d'externalització (vegeu nota 23).

(Continua)

TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals

- la dotació feta durant l'exercici per cobrir possibles riscos de modificacions en la cotització de la Seguretat Social per un import de 681.600 euros.
- la dotació feta durant l'exercici per cobrir possibles demandes laborals, per un import de 345.000 euros.

(b) Provisions per a impostos

La provisió per a impostos inclou un import d'1.341.501 euros corresponents als interessos de demora relatius a una acta fiscal en concepte d'Impost sobre el Valor Afegit que van ser recorreguts durant l'exercici 2004 (vegeu nota 30).

(16) Deutes amb entitats de crèdit a llarg termini

El detall de Deutes amb entitats de crèdit a llarg termini és el següent:

	<u>Euros</u>
Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit	32.697.050
Creditors per arrendament financer a llarg termini (nota 5(b))	<u>829.190</u>
	<u><u>33.526.240</u></u>

(Continua)

TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals

(a) Anàlisi per venciments

El venciment de les obligacions a llarg termini és el següent:

<u>Venciment</u>	<u>Euros</u>
A dos anys	18.063.036
A tres anys	12.057.499
A quatre anys	3.115.701
A cinc anys i posteriors	<u>290.004</u>
	<u>33.526.240</u>

El saldo de deutes amb entitats de crèdit a curt i a llarg termini autoritzats en pressupostos de la Generalitat el 31 de desembre del 2006, el componen els préstecs següents:

- Un préstec de 36.060.723 euros contractat a tipus d'interès de mercat, amb una vigència de 12 anys, que finalitza el 15 de maig del 2009, i amb una amortització del principal, que es farà en 17 pagaments semestral i iguals. Durant l'exercici 2006 han vençut 2 terminis per un import total de 4.242.438 euros, de manera que el saldo pendent, a 31 de desembre del 2006, és de 10.606.096 euros. Aquest préstec es va concedir per atendre el finançament de les necessitats pressupostàries corresponents a l'exercici 1997 i d'acord amb l'autorització que li conferia l'article 35 de la Llei 19/1996, de 27 de desembre, de pressupostos de la Generalitat de Catalunya per al 1997. El préstec l'avalua la Generalitat de Catalunya en virtut de l'autorització que li va atorgar la citada llei i per acord del govern de la Generalitat de 18 de febrer del 1997.
- Un préstec de 38.164.269 euros, contractat a tipus d'interès de mercat, amb una vigència de 12 anys, que finalitza el 13 de maig del 2010, i amb una amortització del principal, que es farà en 13 pagaments semestral i iguals. Durant l'exercici 2006 han vençut 2 terminis per un import total de 5.871.426 euros, de manera que el saldo pendent, a 31 de desembre del 2006, és de 20.549.991 euros. Aquest préstec es va concedir per atendre el finançament de les necessitats pressupostàries corresponents a l'exercici 1998 i d'acord amb l'autorització que li conferia l'article 36 de la Llei 16/1997, de 24 de desembre, de pressupostos de la Generalitat de Catalunya per al 1998. El préstec l'avalua la Generalitat de Catalunya en virtut de l'autorització que li va atorgar la citada llei i per acord del govern de la Generalitat de 3 de març del 1998.

(Continua)

TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals

- Un préstec de 38.849.422 euros contractat a tipus d'interès de mercat, amb una vigència de 10 anys, que finalitza el 29 de juny del 2009, i amb una amortització del principal, que es farà en 10 pagaments semestral i iguals. Durant l'exercici 2006 han vençut 2 terminis per un import total de 7.769.884 euros, de manera que el saldo pendent, a 31 de desembre del 2006, és de 19.424.712 euros. Aquest préstec es va concedir per atendre el finançament de les necessitats pressupostàries corresponents a l'exercici 1999 i d'acord amb l'autorització que li conferia l'article 32 de la Llei 20/1998, de 29 de desembre, de pressupostos de la Generalitat de Catalunya per al 1999. El préstec l'avalua la Generalitat de Catalunya en virtut de l'autorització que li va atorgar la citada llei i per acord del govern de la Generalitat de 18 de maig del 1999.

Els interessos meritats d'aquests préstecs quan tanquen l'exercici són d'1.955.530 euros.

(17) Deutes amb entitats de crèdit a curt termini

El detall de deutes amb entitats de crèdit a curt termini és el següent::

	Euros
Venciments a curt termini de préstecs a llarg	17.883.749
Altres préstecs i pòlisses de crèdit	7.394.024
Deute per interessos	69.014
Creditors per arrendament financer a curt termini	266.045
	<u>25.612.832</u>

La Societat te pòlisses de crèdit per un límit de 20.000.000 d'euros.

(18) Deutes amb empreses del grup i associades a curt termini

El detall de deutes amb empreses del grup i associades a curt termini és el següent:

	Euros
Deutes amb empreses del grup	
Deutes per serveis	<u>6.685.182</u>
	<u>6.685.182</u>
Deutes amb empreses associades	
Deutes per serveis	<u>151.874</u>
	<u>151.874</u>
	<u>6.837.056</u>

(Continua)

TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals

El saldo amb empreses del grup correspon principalment a serveis d'assessorament i suport informàtic prestats per la CCRTV Serveis Generals, SA i a prestació de serveis d'internet per part de la CCRTV Interactiva SA.

(19) Creditors comercials

El detall de creditors comercials a curt termini és el següent:

	Euros
Deutes per compres o prestacions de serveis	65.274.435
	<u>65.274.435</u>

(20) Altres deutes no comercials a curt termini

El detall d'altres deutes no comercials a curt termini és el següent:

	Euros
Administracions públiques	4.861.088
Remuneracions pendents de pagament	3.392.357
	<u>8.253.445</u>

Els saldos amb administracions públiques són els següents:

	Euros
Hisenda Pública, creditora per hisenda pública creditora per retencions	2.817.681
Seguretat Social	2.043.407
	<u>4.861.088</u>

(Continua)

TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals

(21) Distribució de l'import net de la xifra de negocis

La distribució de l'import net de la xifra de negocis corresponent a l'activitat ordinària de la Societat és la següent:

	<u>Euros</u>
Per activitats	
Publicitat TV3	130.209.464
Publicitat 33	10.860.978
Altra publicitat	463.875
Vendes de programes informatius i d'esports	6.930.824
Vendes de programes de producció	469.441
Altres vendes i prestació de serveis	1.966.945
Rappels sobre publicitat	<u>(4.820.105)</u>
	<u>146.081.422</u>

Tot l'import net de la xifra de negoci s'ha generat en el territori de l'estat espanyol.

(22) Aprovisionaments

El detall d'aprovisionaments és el següent:

	<u>Euros</u>
Consum de material auxiliar i recanvis	
Compres netes	3.245.073
Variació d'existències	<u>(210.443)</u>
	3.034.630
Despeses externes	
Compres netes	<u>72.400.563</u>
	<u>72.400.563</u>
	<u>75.435.193</u>

(Continua)

TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals

(23) Despeses de personal

El detall de despeses de personal és el següent:

	<u>Euros</u>
Sous, salaris i indemnitzacions	94.649.272
Càrregues socials	22.805.009
Dotacions per a pensions (nota 15.a)	<u>397.885</u>
	<u>117.852.166</u>

(a) Nombre mitjà d'empleats per categoria

El nombre mitjà d'empleats per categoria, ha estat el següent:

	<u>Nombre mitjà d'empleats</u>
Direcció	9
Comandaments intermedis	124
Personal tècnic	1.245
Administració i altres	<u>604</u>
	<u>1.982</u>

(b) Distribució per sexes al final de l'exercici del personal

La distribució per sexes al final de l'exercici del personal de la Societat, desglossat per categories i nivells, es la següent:

<u>Categories i nivells</u>	<u>Nombre</u>	
	<u>Dones</u>	<u>Homes</u>
Direcció	2	7
Comandaments intermedis	28	96
Personal tècnic	460	785
Administració i altres	<u>275</u>	<u>329</u>
	<u>765</u>	<u>1.217</u>

(Continua)

TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA
(Societat unipersonal)
Memòria dels Comptes Anuals

(24) Variació de les provisions i pèrdues de crèdits incobrables

El detall de la variació de les provisions de tràfic és el següent:

	<u>Euros</u>
Provisions d'existències	260.793
Provisions i pèrdues de crèdits incobrables:	
Fallits	3.887.379
Variació de la provisió per insolvències	<u>29.630</u>
	<u><u>4.177.802</u></u>

L'import inclòs en l'epígraf de fallits correspon principalment (3.804.273 euros) al saldo pendent de cobrament del Departament de Presidència de la Generalitat de Catalunya per serveis prestats durant l'exercici 2003 en concepte de campanyes publicitàries. Després de diverses gestions dirigides a resoldre la situació que han donat com a resultat el convenciment de la impossibilitat de materialitzar aquest cobrament, la Societat ha considerat incobrable l'esmentat import.

(25) Resultats financers

Els resultats financers comprenen el següent:

	<u>Euros</u>
Ingressos financers:	
Altres interessos i ingressos assimilats	
Altres interessos	130.277
Diferències positives de canvi	<u>524.182</u>
	<u>654.459</u>
Menys despeses financeres:	
Despeses financeres i despeses assimilades	
Per deutes amb tercers i despeses assimilades	(2.150.845)
Diferències negatives de canvi	<u>(225.877)</u>
	<u>(2.376.722)</u>
Resultat financer net	<u><u>(1.722.263)</u></u>

(Continua)

TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA
(Societat unipersonal)
Memòria dels Comptes Anuals

(26) Resultats extraordinaris

Els resultats extraordinaris comprenen el següent:

	<u>Euros</u>
Beneficis i ingressos extraordinaris	
Subvencions de capital transferides al resultat de l'exercici (nota 14)	393.108
Ingressos extraordinaris	588.439
Ingressos i beneficis d'altres exercicis	<u>336.010</u>
	<u>1.317.557</u>
Menys pèrdues i despeses extraordinàries	
Variació de les provisions de l'immobilitzat immaterial, material i cartera de control (nota 5(a))	(2.805.720)
Pèrdues procedents de l'immobilitzat	(823.748)
Despeses extraordinàries	(1.090.777)
Despeses i pèrdues d'altres exercicis	<u>(348.413)</u>
Resultat extraordinari net	<u><u>(3.751.101)</u></u>

Els ingressos extraordinaris corresponen principalment al cobrament durant l'exercici de les regularitzacions de les liquidacions del Impost sobre el Valor Afegit dels anys 2002, 2003 i 2004. A conseqüència de la Resolució 2/2005 aprovada per la Direcció General de Tributs en data 4 de novembre del 2005, la Societat passava a tenir dret a la deducció del Impost sobre el Valor Afegit en la percepció de subvencions no vinculades al preu de les operacions, en virtut d'aquesta resolució, la Societat va presentar la sol·licitud de regularització del Impost sobre el Valor Afegit per als exercicis esmentats.

(Continua)

TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA
(Societat unipersonal)
Memòria dels Comptes Anuals

(27) Transaccions amb empreses del grup i associades

(a) Transaccions amb empreses del grup i empreses associades

Els imports amb empreses del grup i empreses associades són:

	Euros	
	<u>Empreses del grup</u>	<u>Empreses associades</u>
Ingressos		
Publicitat	139.860	-
Prestació de serveis	1.283.388	-
Vendes de drets	-	489.653
	<u>1.423.248</u>	<u>489.653</u>
 Despeses		
Prestació de serveis	8.315.083	-
Compres de drets	-	11.070.244
	<u>8.315.083</u>	<u>11.070.244</u>

(28) Transaccions fetes amb moneda estrangera

Les transaccions amb moneda estrangera més significatives fetes durant l'exercici 2006 corresponen a compres de drets de pel·lícules i sèries, i han estat 11.412.878 euros, totes denominades en USD.

(29) Informació relativa a l'administrador únic

(a) Participacions i càrrecs en altres societats de l'administrador únic

L'Administrador únic de TVC que ha exercit el càrrec durant l'exercici 2006 no ha percebut cap tipus de remuneració sota cap concepte durant l'exercici esmentat. No hi ha crèdits ni bestretes concedides a l'administrador de TVC, ni TVC serveix de garantia de cap obligació personal.

L'Administrador únic de la Societat que formula aquests comptes anuals, en compliment de l'article 127, tr. 4, de la Llei de Societats Anònimes, ha manifestat que no té participacions en el capital d'altres societats amb un tipus d'activitat anàloga ni complementària a la que du a terme TVC, ni ha mantingut càrrecs de responsabilitat en les esmentades societats, ni ha dut a terme activitats per compte propi o aliè en cap altra societat amb un tipus d'activitat anàloga ni complementària a la que du a terme TVC.

(Continua)

TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals

(30) Situació fiscal

A causa del diferent tractament que la legislació fiscal permet per a determinades operacions, el resultat comptable difereix de la base imposable fiscal. A continuació s'inclou una conciliació entre el resultat comptable de l'exercici 2006 i la base imposable que la Societat espera declarar després de l'aprovació oportuna dels comptes anuals:

	Euros		
	<u>Augments</u>	<u>Disminucions</u>	<u>Net</u>
Beneficis/ (pèrdues) de l'exercici			(198.845.462)
Impost sobre societats	-	-	<u>-</u>
Beneficis/(pèrdues) abans d'impostos			(198.845.462)
Diferències permanents:			
De la Societat individual	5.146.221	2.395.730	2.750.491
Diferències temporals:			
De la Societat individual			
Amb origen en l'exercici	<u>39.841</u>	<u>243.552</u>	<u>(203.711)</u>
Base imposable (resultat fiscal)	<u>5.186.062</u>	<u>2.639.282</u>	<u>(196.298.682)</u>

(Continua)

TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA
(Societat unipersonal)
Memòria dels Comptes Anuals

Així mateix queden pendents d'aplicació bases imposables negatives pendents de compensar els imports i terminis de reversió de les quals són els següents:

Any d'origen	Compensables fins	Euros
1992	2007	29.211.108
1993	2008	10.352.030
1994	2009	25.123.085
1996	2011	22.135.249
1997	2012	24.884.944
1998	2013	4.595.133
2001	2016	132.472.806
2002	2017	129.647.862
2003	2018	138.423.592
2004	2019	142.470.412
2005	2020	161.391.542
2006 (estimada)	2021	196.298.682
		<u>1.017.006.445</u>

En l'exercici 2003, la societat va ser objecte de les actuacions inspectores de comprovació i investigació per part de l'Administració Tributària, pels conceptes i exercicis que es detallen a continuació:

Impost sobre societats	1998 - 2001
Impost sobre el valor afegit	1999 - 2001
Impost sobre la renda de les persones físiques	1999 - 2001

Com a conseqüència de les actuacions inspectores esmentades, l'Oficina Nacional d'Inspecció de Barcelona va aixecar actes de conformitat i disconformitat. El valor de les actes de conformitat va ser de 372.326 euros, dels quals 305.246 corresponen a quota i 67.080 a interessos de demora. Aquest import es va liquidar durant l'exercici 2004.

El valor de l'acta de disconformitat, corresponent a una factura emesa en l'exercici 2000 referent a cessió de béns feta a una empresa vinculada, va ser de 7.993.420 euros, ja que es va considerar exempta d'IVA. D'aquest import, 6.651.919 euros corresponen a quota i 1.341.501 euros a interessos de demora. La societat va recórrer la part corresponent als interessos i va sol·licitar la suspensió de la liquidació corresponent als interessos de demora; a l'efecte d'aquesta sol·licitud s'han presentat els corresponents avals bancaris. Seguint el principi de prudència, la societat va enregistrar-ho en el capítol de Provisions per a riscos i despeses, i va mantenir aquesta provisió a 31 de desembre de 2006 (vegeu nota 15). La quota d'aquesta acta es va pagar durant l'exercici 2004 i alhora es va cobrar del client.

(Continua)

TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals

Tenint en compte les diferents interpretacions possibles de la normativa fiscal aplicable a algunes operacions, hi podria haver determinats passius fiscals de caràcter contingent. No obstant això, segons la Direcció de la Societat, la possibilitat que es materialitzin aquests passius no previstos com a provisió en aquests comptes anuals és remota i, en qualsevol cas, el deute tributari que se'n pogués derivar no afectaria significativament els comptes anuals de la Societat.

(31) Compromisos i contingències

(a) Compromisos

TVC, juntament amb la resta de les televisions autonòmiques, va signar, amb data 11 de desembre del 2003, un contracte d'adquisició de drets audiovisuals esportius per a les temporades 2003-2004 a 2005-2006, totes dues incloses, amb Audiovisual Sport, SL (AVS). AVS és titular dels drets audiovisuals de televisió oberta i gratuïta de determinats clubs de futbol pel que fa a competicions nacionals, per la cessió dels esmentats drets que li han fet els seus accionistes o societats del mateix grup, Televisió de Catalunya, SA i Gestión de Derechos Audiovisuales y Deportivos, S.A. en virtut del contracte subscrit per aquests, amb data 24 de desembre del 1996. D'acord amb aquest contracte de 24 de desembre del 1996, TVC té el compromís de cedir a AVS els drets audiovisuals de què sigui titular (Futbol Club Barcelona (FCB) i Reial Club Deportivo Espanyol (RCDE), sempre que es compleixin les condicions establertes en el contracte esmentat.

D'aquesta manera, durant l'exercici 2003, es van cedir per part de TVC a AVS els drets audiovisuals del FCB i RCDE corresponents a les temporades 2003-2004 a 2005-2006, totes dues incloses. A partir de la temporada 2003-2004, i com a resultat dels acords establerts entre les parts, els drets cedits per TVC a AVS es liquiden directament entre AVS i els clubs de futbol, i no representen cap desemborsament per part de TVC.

En relació amb l'esmentada cessió de drets de TVC a AVS, pel que fa al FCB, TVC és garant solidària en segona instància del compliment per part d'AVS de les obligacions de pagament derivades de la cessió dels drets citats.

En el cas del FCB, TVC té cedits a AVS els drets audiovisuals corresponents a les temporades 2006-2007 i 2007-2008, sempre que es compleixin les condicions establertes en el contracte amb data 24 de desembre del 1996. En data 24 de juliol del 2006 AVS cedeix a Mediaproducción, S.L., en exclusiva, el dret a comercialitzar en oberts partits de la Lliga de Primera Divisió i Segona Divisió, així com la Copa del Rei (excepte la final), de les temporades 2006/2007 i 2007/2008. Respecte a aquest punt, amb data 21 d'agost del 2006, TVC i Mediaproducción S.L. van signar un contracte mitjançant el qual:

(Continua)

TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals

- TVC cedeix a Mediaproducción, SL els drets d'emissió televisiva del FCB corresponents als partits de futbol amistosos disputats pel primer equip del FCB i els partits de les seccions del FCB, per les temporades 2006-2007 i 2007-2008. Cal destacar que Mediaproducción, S.L. és titular de determinats drets audiovisuals del FCB per les temporades del 2008/2009 a la 2012/2013 en virtut del contracte signat entre totes dues parts durant l'exercici 2006 i una vegada que TVC ha renunciat al dret de retracte.
- Mediapro cedeix a TVC el dret d'emissió televisiva d'un partit per jornada de cada temporada del Campionat Nacional de Lliga de Primera Divisió excepte en dues jornades, un partit per jornada de 2a Divisió, per cadascuna de les temporades 2006-2007 a 2012-2013 totes dues incloses, més partits de la Copa del Rei.

A 31 de desembre del 2006 la Societat té compromisos de compra per drets audiovisuals esportius (futbol, basquet, Fórmula 1, etc.) per a les temporades que van des de 2006-2007 fins a la 2008-2009; addicionalment té signats contractes de compra de drets d'emissió de programes que suposen compromisos de compres futures per fer en els anys 2007 fins al 2011. Els imports aproximats dels compromisos futurs per tots dos conceptes i per anys són els que es detallen a continuació:

	<u>Milions d'euros</u>
2007	50,50
2008	48,91
2009	11,61
2010	2,84
2011	<u>1,19</u>
	<u>115,05</u>

(b) Contingències

El juny del 2004, les societats Antena 3 de Televisión, SA i Gestevisión Telecinco, S.A. van notificar a Televisió de Catalunya, S.A. la seva decisió de reclamar els danys i perjudicis que s'haguessin causat per la infracció del dret de lliure competència en el procés de contractació dels drets de transmissió dels partits de futbol de la Lliga Nacional de Futbol Professional de les temporades 1989-90 a 1997-98, d'acord amb una resolució del Tribunal de Defensa de la Competència, confirmada pel Tribunal Suprem.

A principis del mes de maig de 2005 Gestevisión Telecinco, S.A. va presentar una demanda judicial contra la LNFP i contra algunes televisions autonòmiques, entre les quals la Societat, i va reclamar un import de 33 milions d'euros.

(Continua)

TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals

Així mateix, l'abril del 2005, Antena 3 de Televisión, S.A., va presentar una demanda judicial de 34 milions d'euros contra la Lliga Nacional de Futbol Professional, que ha respost a aquesta demanda sol·licitant que s'incorporin com a codemandades les esmentades televisions autonòmiques, inclosa Televisió de Catalunya, SA. En relació amb aquesta última demanda, el Jutjat de Primera Instància número 4 de Madrid va dictar sentència, el 7 de juny del 2005, i va condemnar la Lliga Nacional de Futbol Professional a pagar una determinada quantitat a Antena 3 de Televisión, S.A., sentència que va ser revocada el mes de desembre del 2006 per l'Audiència Provincial de Madrid, que va donar la raó a la LNFP. Actualment, aquesta sentència ha estat recorreguda al Tribunal Suprem.

Respecte a la demanda judicial de Gestevisión Telecinco, S.A. contra Televisió de Catalunya SA i altres televisions autonòmiques, ja s'ha nomenat un perit judicial que ha acceptat el càrrec però ha presentat una petició d'honoraris que ha estimat en 3.950.000 euros per a pagar entre totes les parts. Aquesta estimació ha estat objecte de recursos respectius de totes les parts, a excepció de Gestevisión Telecinco, S.A., i està pendent de resolució. D'altra banda s'ha assenyalat la vista del judici pel mes d'octubre.

(32) Esdeveniments posteriors al tancament

Des de la data de tancament de l'exercici fins a la formulació d'aquests comptes anuals, no hi ha hagut cap fet rellevant que els pugui afectar de manera significativa.

(33) Medi ambient

Els administradors de la Societat estimen que no hi ha contingències significatives relacionades amb la protecció i millora del medi ambient, i no considera necessari registrar cap dotació a la provisió de riscos i despeses de caràcter mediambiental a 31 de desembre de 2006.

(34) Honoraris d'auditors de comptes i societats del seu grup o vinculades

KPMG Auditores, S.L., empresa auditora dels comptes anuals de la societat i les altres societats amb què l'esmentada empresa manté algun dels vincles a què fa referència la Disposició addicional catorzena de la Llei de mesures de reforma del sistema financer, han facturat a la societat durant l'exercici acabat el 31 de desembre de 2006 honoraris i despeses (honoraris nets si facturem les despeses per separat) per serveis professionals, segons el detall següent:

	Euros
Per serveis d'auditoria	45.000
	<u>45.000</u>

(Continua)

TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals

L'import indicat en el quadre anterior per serveis d'auditoria inclou la totalitat dels honoraris relatius a l'auditoria de l'exercici 2006, amb independència del moment en que es va facturar.

(35) Quadres de finançament

Els quadres de finançament per als exercicis acabats a 31 de desembre de 2006 i 2005 es presenten en l'Annex I adjunt, que forma part integrant d'aquesta nota de la memòria dels comptes anuals.

TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA
(Societat Unipersonal)

Quadres de Finançament
per als exercicis anuals acabats a
31 de desembre de 2006 i 2005

(Expressats en euros)

Aplicacions	2006	2005	Orígens	2006	2005
Recursos aplicats en les operacions					
Pèrdues de l'exercici, segons comptes de pèrdues i guanys adjunts	198.845.462	163.485.060	Aportacions d' accionistes	188.606.597	179.571.879
Dotacions a les amortitzacions i provisions de l'immobilitzat	(91.198.121)	(82.742.649)	Alienació de l'immobilitzat		
Excés de/(dotacions a) la provisió per a riscos i despeses	(1.640.485)	(638.554)	Immobilitzacions materials	1.078.960	75.301
Amortització d'altres ingressos/(despeses) diferits	342.790	1.626.899	Immobilitzacions financeres	-	600
Beneficis/(pèrdues) procedents de l'immobilitzat	(823.748)	(2.088.708)	Ingressos a distribuir	19.048	-
			Cancel·lació anticipada o traspàs a curt termini	17.883.749	17.883.749
Total recursos aplicats en les operacions	105.525.898	79.642.048			
Adquisicions d'immobilitzat					
Immobilitzacions immaterials	78.218.388	71.217.850			
Immobilitzacions materials	11.038.095	11.084.403			
Immobilitzacions financeres					
Empreses associades	1.000.000	-			
Altres inversions financeres	4.499	35.131			
Cancel·lació o traspàs a curt termini de deutes a llarg termini	18.127.103	18.202.159			
Total aplicacions	213.913.983	180.181.591	Total orígens	207.588.354	197.531.529
Excés d'orígens sobre aplicacions (augment de capital circulant)	-	17.349.938	Excés d' aplicacions sobre orígens (disminució del capital circulant)	6.325.629	-

Les variacions en el capital circulant són les següents:

	2006		2005	
	Augments	Disminucions	Augments	Disminucions
Existències	1.806.378	-	1.517.347	-
Deutors	-	10.608.210	18.689.157	-
Creditors	-	5.505.283	-	4.193.924
Inversions financeres temporals	-	500.000	-	-
Tresoreria	-	142.233	143.971	-
Ajustaments per periodificació	8.623.719	-	1.193.387	-
Total	10.430.097	16.755.726	21.543.862	4.193.924
Variació del capital circulant	6.325.629	-	-	17.349.938

Aquest annex forma part integrant de la nota 35 de la memòria dels comptes anuals.

TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA
(Societat unipersonal)

Informe de Gestió

Exercici 2006

ACTIVITAT DESENVOLUPADA L'ANY 2006

Programació i audiències

Durant el 2006, Televisió de Catalunya ha estat, un any més, la televisió de referència dels teleespectadors catalans. S'han complert els objectius de conservar el liderat d'audiència global (suma d'audiències de tots els canals) i el liderat global dels telenotícies (mitjana d'audiència de les edicions), tot i ser un any caracteritzat per un gran augment de la competència televisiva.

La consolidació de Cuatro i l'aparició de La Sexta han provocat una marcada fragmentació i redistribució de les audiències, amb conseqüències importants per a les televisions públiques, especialment les autonòmiques. En aquest context, Televisió de Catalunya (TV3 + K3/33) ha estat la televisió pública de l'estat amb més bons resultats, amb un 22,5% de quota mitjana. Pel que fa a TV3, s'ha situat en tercera posició, amb un 18,2% de quota (1,1 punts menys que Tele 5 i 0,4 menys que Antena 3), mentre que K3/33 (4,3%) ha superat un any més La2 (3,8%).

En aquest balanç del 2006 destaca també que TV3 va liderar el rànquing dels 40 programes més vistos, amb un total de 16 (7 més que Antena 3, 8 més que Telecinco i 10 més que TVE1), la majoria dels quals de producció pròpia.

L'oferta diferencial de TVC ha rebut, a més, l'aval explícit dels espectadors: segons els resultats de l'estudi d'opinió pública del CAC, corresponents al 2006, TV3 es manté com la televisió més ben valorada en tots els aspectes (és la cadena preferida, la més imparcial, la que informa més be, la que té la programació de conjunt més bona, etc.), mentre que K3/33, per la seva banda, és considerada la cadena més educativa.

En l'aspecte informatiu, TV3 ha estat novament la cadena de referència en aquells esdeveniments de gran impacte social d'àmbit català, espanyol o internacional, com el referèndum de l'Estatut, les eleccions al Parlament de Catalunya, l'alto el foc d'ETA i el seu trencament, la guerra del Líban, etc. A més del liderat global dels Telenotícies, cal destacar que el programa "Els matins" s'ha mantingut també com a líder de l'audiència matinal.

Juntament amb els informatius i els magazins ("Els matins" i "El club"), en la programació del "day time" de TV3 destaca per la seva solidesa la telenovel·la "El cor de la ciutat", que ha enfilat la sisena temporada com a gran líder de les sobretaules.

Pel que fa al "prime time", s'ha consolidat el format d'emissió de dos episodis setmanals d'una sèrie pròpia de ficció i s'han mantingut, amb gran èxit d'audiència, els programes documentals de proximitat, que contribueixen a diferenciar TV3 d'altres cadenes. En l'àmbit de l'entreteniment, el 2006 ha estat l'any de "Polònia", programa d'humor que s'ha convertit en un dels grans èxits de les últimes temporades.

En relació amb el K3/33, la fita més destacada ha estat la renovació del Club Super3, que s'ha portat a terme amb èxit i ha satisfet totes les expectatives.

TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA
(Societat unipersonal)

Informe de Gestió

Exercici 2006

Desplegament de l'oferta en TDT

Mentre que en l'àmbit estatal es produïa una certa desacceleració, motivada per l'interès d'operadors privats a consolidar la seva oferta en analògic, TVC ha continuat durant el 2006 liderant el procés de transició a la TDT. A finals d'any es va completar el desplegament de l'oferta multicanal del primer multiplex, que ha quedat configurada de la següent manera:

- TV3: Primer canal, generalista i familiar
- 3/24: Canal especialitzat en informació
- 33: Canal temàtic de la cultura i el gènere documental i canal d'esports en les franges del cap de setmana
- K3/300: K3, canal adreçat al públic infantil i juvenil; 300, canal de ficció

Nou conveni de coproduccions

El 2006 s'ha signat un nou conveni de coproduccions amb les associacions de productors, per un període de quatre anys. Aquest conveni suposa un augment important de la inversió (que ara s'eleva a 78 milions d'euros) i consolida el paper de TVC com a dinamitzadora de la indústria audiovisual catalana. L'abast de la inversió de TVC s'ha concretat el 2006 en la producció final de més de 60 llargmetratges (cinema i telefilms), una vintena de documentals per a televisió i prop d'una desena de projectes d'animació.

Servei Català de Doblatge

D'una altra banda, i en un any en què l'oferta televisiva en castellà s'ha incrementat notablement, TVC ha continuat exercint com a model de normalització lingüística i com a vehicle de promoció de l'ús social del català. En aquest àmbit, cal destacar la tasca del Servei Català de Doblatge, impulsat per TVC, que en el seu primer any de funcionament ha promogut el doblatge al català d'un 30% de les pel·lícules estrenades en sala.

Compromís amb el model EFQM

Finalment, i d'acord amb el compromís adoptat amb el model EFQM, durant el 2006 s'ha continuat avançant en la millora de la gestió, l'optimització de recursos, l'estabilització de la plantilla operativa i el foment de la cultura de grup.

Previsions per al 2007

Pel que fa a la programació, TVC continuarà optant per una oferta de qualitat i proximitat, innovadora i de servei públic, sense deixar d'aspirar a la màxima audiència possible.

Amb l'objectiu d'aprofitar totes les possibilitats de les noves tecnologies, es treballarà per ser capdavanters en noves maneres de mirar la televisió (internet, telèfons mòbils), per consolidar l'oferta de televisió digital i per ser pioners en televisió d'alta definició.

TELEVISIÓ DE CATALUNYA, SA
(Societat unipersonal)

Informe de Gestió

Exercici 2006

L'administrador de la societat considera que la política de gestió de vendes que es porta a terme amb els clients permet assegurar-ne raonablement el cobrament, i que la Societat gestiona de forma prudent els riscos de liquiditat per fer front així als deutes, d'acord amb els venciments establerts.

CATALUNYA RÀDIO SRG., SA.



Entitat: 6270 CATALUNYA RÀDIO SRG, SA

Aplic.	DESCRIPCIÓ DE L'INGRÉS	Import Aplicació	Imports per Concepte i Article	Subtotals i Totals
300.6200	Publicitat <i>CONCEPTE 300 Venda de béns</i> ARTICLE 30 VENDA DE BÉNS	14.344.440,00	<i>14.344.440,00</i> 14.344.440,00	
319.0009	Prestacions d'altres serveis <i>CONCEPTE 319 Prestació d'altres serveis</i> ARTICLE 31 PRESTACIÓ DE SERVEIS	10.000,00	<i>10.000,00</i> 10.000,00	
399.0009	Altres ingressos diversos	47.741,00		
399.6200	Treballs realitzats immobilitzat <i>CONCEPTE 399 Ingressos diversos</i> ARTICLE 39 ALTRES INGRESSOS CAPÍTOL 3 TAXES, BÉNS I ALTRES INGRESSOS	10.000,00	<i>57.741,00</i> 57.741,00	14.412.181,00
520.0001	Interessos de comptes corrents <i>CONCEPTE 520 Interessos de comptes corrents</i> ARTICLE 52 INTERESSOS DE DIPÒSIT	11.702,00	<i>11.702,00</i> 11.702,00	
531.0001	Diferències positives d'operacions financeres <i>CONCEPTE 531 Diferències positives d'operacions financeres</i> ARTICLE 53 ALTRES INGRESSOS FINANCERS CAPÍTOL 5 INGRESSOS PATRIMONIALS	1.752,00	<i>1.752,00</i> 1.752,00	13.454,00
843.0002	Aportacions a compte de capital de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió <i>CONCEPTE 843 Apor. comp. cap. empr. i al. ens públ. Generalitat</i> ARTICLE 84 APORTACIONS A COMPTE DE CAPITAL CAPÍTOL 8 VARIACIÓ D'ACTIUS FINANCERS	25.949.743,00	<i>25.949.743,00</i> 25.949.743,00	25.949.743,00
	ENTITAT 6270 CATALUNYA RÀDIO SRG, SA			40.375.378,00



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2006

ESTAT DE DESPESES

Àmbit: Subsector SOCIETATS MERCANTILS
Entitat: 6270 CATALUNYA RÀDIO SRG, SA

(Imports en €)

Prog.	Aplic.	DESCRIPCIÓ DE LA DESPESA	Import Aplicació	Imports per Concepte i Article	Subtotals i Totals
533	132.0002	Personal laboral <i>CONCEPTE 132 Sous i salaris de personal d'empreses públiques</i> ARTICLE 13 PERSONAL LABORAL	17.032.981,00	17.032.981,00 17.032.981,00	
	160.0001	Seguretat Social <i>CONCEPTE 160 Quotes socials</i> ARTICLE 16 ASSEGURANCES I COTITZACIONS SOCIALS	4.409.206,00	4.409.206,00 4.409.206,00	
	171.0001	Aportacions a plans de pensions <i>CONCEPTE 171 Aportacions a plans de pensions</i>	51.500,00	51.500,00	
	172.0001	Prestacions complementàries <i>CONCEPTE 172 Altres prestacions socials</i> ARTICLE 17 PENSIONS I ALTRES PRESTACIONS SOCIALS CAPÍTOL 1 REMUNERACIONS DEL PERSONAL	43.905,00	43.905,00 95.405,00	21.537.592,00
	200.0002	Altres lloguers i cànons de terrenys, béns naturals, edificis i altres construccions <i>CONCEPTE 200 Llog. càn. terr. béns nat. edificis i al. constr.</i>	315.532,00	315.532,00	
	201.0001	Lloguers i cànons de material de transport <i>CONCEPTE 201 Lloguers i cànons de material de transport</i>	3.000,00	3.000,00	
	202.0001	Lloguers i cànons d'equips per a procés de dades <i>CONCEPTE 202 Lloguers i cànons d'equips per a procés de dades</i>	17.350,00	17.350,00	
	203.0001	Lloguers i cànons d'altre immobilitzat material <i>CONCEPTE 203 Lloguers i cànons d'altre immobilitzat material</i>	166.767,00	166.767,00	
	204.0001	Altres lloguers i cànons <i>CONCEPTE 204 Altres lloguers i cànons</i> ARTICLE 20 LLOGUERS I CÀNONS	1.492.595,00	1.492.595,00 1.995.244,00	
	210.0001	Conservació, reparació i manteniment terrenys, béns naturals, edificis i altres construc. <i>CONCEPTE 210 Cons.Repar.mant. de terr.béns nat.edif./al.constr.</i>	18.269,00	18.269,00	
	211.0001	Conser. reparació i manteniment material transport <i>CONCEPTE 211 Conser. reparació i manteniment material transport</i>	14.987,00	14.987,00	
	212.0001	Conservació, reparació i manteniment d'equips per a procés de dades <i>CONCEPTE 212 Conser. reparació i manteniment equips proc. dades</i>	17.341,00	17.341,00	
	213.0001	Conservació, reparació i manteniment d'altre immobilitzat material <i>CONCEPTE 213 Conser., reparació i manteniment al. immob. mate.</i> ARTICLE 21 CONSERVACIÓ I REPARACIÓ	71.575,00	71.575,00 122.172,00	
	220.0001	Material ordinari no inventariable	74.023,00		
	220.0002	Prensa, revistes, llibres i altres publicacions <i>CONCEPTE 220 Material d'oficina</i>	70.315,00	144.338,00	
	221.0001	Aigua i energia	187.866,00		
	221.0002	Combustible per a mitjans de transport	22.433,00		
	221.0006	Compra de mercaderies i matèries primeres	375.717,00		
	221.0089	Altres subministraments <i>CONCEPTE 221 Subministraments</i>	25.926,00	611.942,00	
	222.0001	Comunicacions postals, telefòniques i altres <i>CONCEPTE 222 Comunicacions</i>	4.531.165,00	4.531.165,00	
	223.0001	Transports <i>CONCEPTE 223 Transports</i>	3.300,00	3.300,00	
	224.0001	Despeses d'assegurances <i>CONCEPTE 224 Despeses d'assegurances</i>	112.355,00	112.355,00	
	225.0001	Tributs <i>CONCEPTE 225 Tributs</i>	41.228,00	41.228,00	
	226.0003	Publicitat, difusió i campanyes institucionals	520.367,00		
	226.0010	Premis	12.000,00		
	226.0011	Formació del personal propi	59.217,00		
	226.0089	Altres despeses diverses <i>CONCEPTE 226 Despeses diverses</i>	139.546,00	731.130,00	
	227.0001	Neteja i sanejament	150.588,00		
	227.0002	Seguretat	141.251,00		
	227.0005	Estudis i treballs tècnics	748.238,00		



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2006

ESTAT DE DESPESES

Àmbit: Subsector SOCIETATS MERCANTILS
Entitat: 6270 CATALUNYA RÀDIO SRG, SA

(Imports en €)

Prog.	Aplic.	DESCRIPCIÓ DE LA DESPESA	Import Aplicació	Imports per Concepte i Article	Subtotals i Totals
	227.0055	Serveis informàtics i de telecomunicacions realitzats per entitats de la Generalitat	1.237.387,00		
	227.0056	Serveis informàtics i de telecomunicacions realitzats per altres entitats	463.736,00		
	227.0089	Altres treballs realitzats per altres empreses	4.865.646,00		
		CONCEPTE 227 Treballs realitzats per altres empreses		7.606.846,00	
		ARTICLE 22 MATERIAL, SUBMINISTRAMENTS I ALTRES		13.782.304,00	
	230.0001	Dietes, locomoció i trasllats	630.332,00		
		CONCEPTE 230 Dietes, locomoció i trasllats		630.332,00	
	232.0001	Ajuts menjar	65.000,00		
		CONCEPTE 232 Ajuts menjar		65.000,00	
	233.0001	Fons d'Acció Social	18.540,00		
		CONCEPTE 233 Fons d'Acció Social		18.540,00	
		ARTICLE 23 INDEMNITZACIONS PER RAÓ DEL SERVEI		713.872,00	
		CAPÍTOL 2 DESPESES DE BÉNS CORRENTS I SERVEIS			16.613.592,00
	310.0001	Interessos d'operacions de tresoreria	211.026,00		
	310.0002	Interessos de préstecs llarg termini	544.885,00		
		CONCEPTE 310 Interessos		755.911,00	
	312.0001	Despeses d'emissió, modificació i cancel·lació	4.244,00		
		CONCEPTE 312 Despeses d'emissió, modificació i cancel·lació		4.244,00	
		ARTICLE 31 DESPESES FINANCERES PRÉSTECES EN EUROS		760.155,00	
	342.0001	Comissions i altres despeses bancàries	2.885,00		
		CONCEPTE 342 Comissions i altres despeses bancàries		2.885,00	
	349.6200	Diferències negatives de canvi	3.154,00		
		CONCEPTE 349 Altres despeses financeres		3.154,00	
		ARTICLE 34 ALTRES DESPESES FINANCERES		6.039,00	
		CAPÍTOL 3 DESPESES FINANCERES			766.194,00
	620.0001	Inversions maquinària, instal·lacions i utillatge	540.000,00		
	620.6200	Inversions en instal·lacions complexes especialitzades	670.000,00		
		CONCEPTE 620 Inversions maquinària, instal·lacions i utillatge		1.210.000,00	
		ARTICLE 62 INVERSIONS MAQUINÀRIA, INSTAL·LACIONS I UTILLATGE		1.210.000,00	
	630.0001	Inversions en material de transport	40.000,00		
		CONCEPTE 630 Inversions en material de transport		40.000,00	
		ARTICLE 63 INVERSIONS EN MATERIAL DE TRANSPORT		40.000,00	
	640.0001	Inversions en mobiliari i estris	40.000,00		
		CONCEPTE 640 Inversions en mobiliari i estris		40.000,00	
		ARTICLE 64 INVERSIONS EN MOBILIARI I ESTRIS		40.000,00	
	650.0001	Inversions en equips de procés de dades	120.000,00		
		CONCEPTE 650 Inversions en equips de procés de dades		120.000,00	
		ARTICLE 65 INVERSIONS EN EQUIPS DE PROCÉS DE DADES		120.000,00	
	670.0001	Inversions en altre immobilitzat material	30.000,00		
		CONCEPTE 670 Inversions en altre immobilitzat material		30.000,00	
		ARTICLE 67 INVERSIONS EN ALTRE IMMOBILITZAT MATERIAL		30.000,00	
	680.0002	Inversions en aplicacions informàtiques	18.000,00		
		CONCEPTE 680 Inversions en immobilitzat immaterial		18.000,00	
		ARTICLE 68 INVERSIONS EN IMMOBILITZAT IMMATERIAL		18.000,00	
		CAPÍTOL 6 INVERSIONS REALS			1.458.000,00
		PROGRAMA 533 MITJANS DE COMUNICACIÓ SOCIAL			40.375.378,00
		ENTITAT 6270 CATALUNYA RÀDIO SRG, SA			40.375.378,00

Informe d'Auditoria de Comptes Anuals

A l'Accionista de

Catalunya Ràdio, Servei de Radiodifusió de la Generalitat, SA (Societat Unipersonal)

1. Hem auditat els comptes anuals de Catalunya Ràdio, Servei de Radiodifusió de la Generalitat, SA (la Societat) que inclouen el balanç de situació al 31 de desembre de 2006 i el compte de pèrdues i guanys i la memòria corresponents a l'exercici anual acabat a la data esmentada, la formulació dels quals és responsabilitat de l'Administrador únic de la Societat. La nostra responsabilitat és expressar una opinió sobre els esmentats comptes anuals en conjunt, basada en el treball realitzat d'acord amb les normes d'auditoria generalment acceptades, que inclouen l'examen, mitjançant la realització de proves selectives, de l'evidència justificativa dels comptes anuals i l'avaluació de la seva presentació, dels principis comptables aplicats i de les estimacions realitzades.
2. D'acord amb la legislació mercantil, l'Administrador únic presenta, a efectes comparatius, amb cadascuna de les partides del balanç de situació, del compte de pèrdues i guanys i del quadre de finançament, a més de les xifres de l'exercici 2006 les corresponents a l'exercici anterior. La nostra opinió es refereix exclusivament als comptes anuals de l'exercici 2006. Amb data 20 d'abril de 2006 vàrem emetre el nostre informe d'auditoria sobre els comptes anuals de l'exercici 2005 en el que vàrem expressar una opinió favorable.
3. En la nostra opinió, els comptes anuals de l'exercici 2006 adjunts expressen, en tots els aspectes significatius, la imatge fidel del patrimoni i de la situació financera de Catalunya Ràdio, Servei de Radiodifusió de la Generalitat, SA al 31 de desembre de 2006 i dels resultats de les seves operacions i dels recursos obtinguts i aplicats durant l'exercici anual finalitzat a aquesta data i contenen la informació necessària i suficient per a la seva interpretació i comprensió adequada, de conformitat amb principis i normes comptables generalment acceptats que guarden uniformitat amb els aplicats l'exercici anterior.
4. L'informe de gestió adjunt de l'exercici 2006 conté les explicacions que l'Administrador únic considera oportunes sobre la situació de Catalunya Ràdio, Servei de Radiodifusió de la Generalitat, SA, l'evolució dels seus negocis i sobre d'altres assumptes i no forma part integrant dels comptes anuals. Hem verificat que la informació comptable que conté l'esmentat informe de gestió concorda amb la dels comptes anuals de l'exercici 2006. El nostre treball com auditors es limita a la verificació de l'informe de gestió amb l'abast esmentat en aquest mateix paràgraf i no inclou la revisió d'informació diferent de l'obtinguda a partir dels registres comptables de Catalunya Ràdio, Servei de Radiodifusió de la Generalitat, SA.

KPMG AUDITORES S.L.

Josep Ma de Hita Planella

10 d'abril de 2007

COL·LEGI
DE CENSORS JURATS
DE COMPTES
DE CATALUNYA

Membre exercent:
KPMG

Any 2007 Núm. 20/07/01006
IMPORT COL·LEGIAL: 85,00 EUR

.....
Aquest informe està subjecte a
la taxa aplicable establerta a la
Llei 44/2002 de 22 de novembre.
.....

CATALUNYA RÀDIO, SERVEI DE RADIODIFUSIÓ DE LA
GENERALITAT, SA
(Societat unipersonal)

Comptes anuals i informe de gestió

31 de desembre de 2006

(Juntament amb l'informe d'auditoria)

CATALUNYA RÀDIO, SERVEI DE RADIODIFUSIÓ DE LA GENERALITAT, SA
(Societat unipersonal)

Balanços de situació

31 de desembre de 2006 i 2005

(Expressats en euros)

<u>Actiu</u>	<u>31/12/2006</u>	<u>31/12/2005</u>	<u>Passiu</u>	<u>31/12/2006</u>	<u>31/12/2005</u>
Immobilitzat			Fons propis (nota 10)		
Immobilitzacions immaterials (nota 5)	400.967	332.786	Capital subscrit	10.526.986	10.526.986
Immobilitzacions materials (nota 6)	6.666.530	6.380.469	Reserves	7	7
Immobilitzacions financeres (nota 7)	<u>9.510.945</u>	<u>15.713.830</u>	Resultats d'exercicis anteriors	26.634.516	22.970.006
			Pèrdua de l'exercici	<u>(26.721.705)</u>	<u>(22.285.233)</u>
Total immobilitzat	16.578.442	22.427.085			
			Total fons propis	10.439.804	11.211.766
Actiu circulant					
Deutors (nota 8)	11.881.022	12.209.452	Creditors a llarg termini		
Inversions financeres temporals (nota 9)	6.210.265	6.210.265	Deutes amb entitats de crèdit (nota 11)	9.478.792	15.689.057
Tresoreria	<u>77.980</u>	<u>60.912</u>			
			Creditors a curt termini		
Total actiu circulant	18.169.267	18.480.629	Deutes amb entitats de crèdit (nota 12)	6.559.900	6.953.772
			Deutes amb empreses del grup i associades (nota 13)	1.305.946	678.260
			Creditors comercials	4.750.795	3.677.957
			Altres deutes no comercials (nota 14)	1.969.964	2.370.882
			Ajustaments per periodificació	<u>242.508</u>	<u>326.020</u>
			Total creditors a curt termini	<u>14.829.113</u>	<u>14.006.891</u>
Total actiu	<u>34.747.709</u>	<u>40.907.714</u>	Total passiu	<u>34.747.709</u>	<u>40.907.714</u>

La memòria adjunta forma part integrant dels comptes anuals de l'exercici 2006.

CATALUNYA RÀDIO, SERVEI DE RADIODIFUSIÓ DE LA GENERALITAT, SA
(Societat unipersonal)

Comptes de Pèrdues i Guanys
per els exercicis anuals acabats a
31 de desembre de 2006 i 2005

(Expressats en euros)

<u>Despeses</u>	<u>31/12/2006</u>	<u>31/12/2005</u>	<u>Ingressos</u>	<u>31/12/2006</u>	<u>31/12/2005</u>
Despeses d'explotació			Ingressos d'explotació		
Aprovisionaments	533.295	476.812	Import net de la xifra de negocis (nota 15)		
Despeses de personal (nota 16)	21.982.209	21.012.335	Vendes netes	14.335.940	14.257.504
Dotacions per a amortitzacions de l'immobilitzat (notes 5 i 6)	1.006.620	906.653	Prestacions de serveis	11.469	6.990
Variació de les provisions de tràfic (nota 17)	16.319	22.538	Treballs efectuats per l'empresa per a l'immobilitzat	17.097	11.736
Altres despeses d'explotació	16.945.603	13.734.714	Altres ingressos d'explotació	132.285	236.380
Total despeses d'explotació	40.484.046	36.153.052	Total ingressos d'explotació	14.496.791	14.512.610
			Pèrdues d'explotació	25.987.255	21.640.442
Despeses financeres			Ingressos financers		
Despeses financeres i despeses assimilades	625.426	635.411	Altres interessos i ingressos assimilats	7.745	8.140
Diferències negatives de canvi	2.525	1.924	Diferències positives de canvi	1.094	1.987
Total despeses financeres	627.951	637.335	Total ingressos financers	8.839	10.127
			Resultats financers negatius	619.112	627.208
Pèrdues i despeses extraordinàries					
Pèrdues procedents de l'immobilitzat immaterial, material i cartera de control	9.515	17.966	Pèrdues de les activitats ordinàries	26.606.367	22.267.650
Despeses extraordinàries	16.135	119			
Despeses i pèrdues d'altres exercicis	91.483	27.165	Beneficis i ingressos extraordinaris		
			Beneficis procedents d'immobilitzat immaterial, material i cartera de control	1.795	4.023
			Ingressos i beneficis d'altres exercicis	-	23.644
Total pèrdues i despeses extraordinàries	117.133	45.250	Total beneficis i ingressos extraordinaris	1.795	27.667
			Resultats extraordinaris negatius	115.338	17.583
			Pèrdues abans dels impostos	26.721.705	22.285.233
			Impost sobre Societats (nota 20)	-	-
			Resultat de l'exercici (pèrdues)	26.721.705	22.285.233

CATALUNYA RÀDIO, SERVEI DE RADIODIFUSIÓ DE LA GENERALITAT, SA
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals

31 de desembre de 2006

(1) Naturalesa i activitats de la societat

Catalunya Ràdio, Servei de Radiodifusió de la Generalitat, S.A. (la Societat o CR) es va constituir el 7 d'octubre de 1983 sota la normativa de la Llei 10/1983, de 30 de maig, de creació de l'ens públic Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV) i de regulació dels serveis de radiodifusió i televisió de la Generalitat de Catalunya, publicada al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya, número 337, de 14 de juny de 1983.

D'acord amb la Disposició addicional 2ª de la Llei 2/1995, de 23 de març, de societats de responsabilitat limitada, que modifica el Text refós de la Llei de societats anònimes, la societat està inscrita en el Registre Mercantil com a societat unipersonal.

El seu objecte social es la producció, reproducció i transmissió per mitjans radiofònics de programes i esdeveniments culturals, educatius, artístics, informatius i d'esplai, entre altres, destinats al públic en general, d'acord amb el que defineix la Llei 10/1983 com un servei de caràcter públic. El domicili social de la societat és a Barcelona.

El règim jurídic de la societat el regula l'esmentada Llei 10/1983, així com les normes sobre règim jurídic de les societats anònimes, les lleis de finances públiques i de patrimoni de la Generalitat de Catalunya i altres normes sobre comunicacions que hi són aplicables.

El model de finançament de la societat és mixt, i combina ingressos comercials procedents de la publicitat i aportacions de capital públiques procedents dels pressupostos aprovats per la Generalitat de Catalunya en cada exercici, on s'estableixen les aportacions necessàries que cal fer a la societat a través de la CCRTV. Les aportacions rebudes durant l'exercici 2006 es detallen a la nota 10.

(2) Bases de presentació

(a) Imatge fidel

Aquests comptes anuals han estat preparats a partir dels registres comptables de CR, que es mantenen en euros i inclouen les reclassificacions i els agrupaments necessaris per tal que mostrin la imatge fidel del patrimoni, de la situació financera dels resultats i dels canvis en la situació financera de l'exercici 2006, d'acord amb els principis de comptabilitat generalment acceptats recollits en la legislació vigent.

Els comptes anuals estan expressats en euros, sense decimals (arrodonits a la unitat d'euro).

Aquests comptes anuals estan pendents d'aprovació per part del accionista únic. No obstant això, la Direcció de CR estima que seran ratificats sense canvis significatius.

(Continua)

CATALUNYA RÀDIO, SERVEI DE RADIODIFUSIÓ DE LA GENERALITAT, SA
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals

(b) Saldos comparatius

L'administrador únic de la Societat estima que els comptes de l'exercici 2006 seran aprovats per la Junta General Ordinària constituïda per l'accionista únic, sense variacions significatives. Tal com requereix la normativa comptable, el balanç de situació, el compte de pèrdues i guanys i el quadre de finançament de l'exercici 2006 mostren a efectes comparatius les xifres corresponents a l'exercici anterior, que formaven part dels comptes anuals de l'exercici 2005 aprovades per la Junta General Ordinària constituïda per l'accionista únic de data 30 de juny de 2006. D'acord amb el que permet aquesta normativa, la Societat ha optat per ometre en la memòria de l'exercici 2006 les dades comparatives de l'exercici 2005.

(3) Aplicació de resultats

Es proposa a l'accionista únic l'aplicació del resultat de l'exercici al compte de resultats negatius d'exercicis anteriors.

(4) Principis comptables i normes de valoració aplicats

(a) Immobilitzacions immaterials

La propietat industrial està valorada al seu cost d'adquisició i està amortitzada totalment.

Les despeses de Recerca i Desenvolupament, que corresponen a projectes d'enginyeria, estan valorades al seu cost d'adquisició i s'amortitzen sistemàticament en un període màxim de 5 anys, segons el mètode lineal.

Les aplicacions informàtiques adquirides es valoren al cost d'adquisició i s'amortitzen linealment segons un coeficient anual del 20%.

Les inversions de caràcter permanent realitzades en locals arrendats a tercers es capitalitzen amb els mateixos criteris que els utilitzats per a l'immobilitzat material. Les inversions s'amortitzen durant el període menor de la seva vida útil o durant el termini del contracte d'arrendament.

(b) Immobilitzacions materials

L'immobilitzat material es valora al preu d'adquisició, el qual inclou les despeses addicionals que es produeixen fins que es posen en funcionament els béns. El cost d'aquests béns no incorpora ni interessos ni diferències de canvi.

Les reparacions que no representen una ampliació de la vida útil i les despeses de manteniment es carreguen contra el resultat de l'exercici en què es produeixen. Els costos d'ampliació o millora que donen lloc a un augment de la vida útil dels béns s'activen com a més valor d'aquests.

L'amortització es dota cada any d'acord amb la vida útil estimada, pel mètode lineal i a partir de la data d'adquisició.

(Continua)

CATALUNYA RÀDIO, SERVEI DE RADIODIFUSIÓ DE LA GENERALITAT, SA
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals

L'amortització dels elements de l'immobilitzat material es realitza sobre els valors de cost o cost actualitzat seguint el mètode lineal, durant els següents períodes de vida útil estimat:

	<u>%</u>
Edificis i altres construccions	3%
Instal·lacions tècniques	14%
Altres instal·lacions	7%
Mobiliari i equips d'oficina	10%
Equips informàtics i elements de transport	20%
Altre immobilitzat material	15%

Independentment d'aquests criteris d'amortització, quan es detecten elements obsolets s'inicien els tràmits oportuns per donar-los de baixa d'acord amb la normativa establerta per la CCRTV i donant compliment al que regula la Llei de patrimoni de la Generalitat de Catalunya, a la qual estan subjectes els immobilitzats de CR.

(c) Immobilitzacions financeres i inversions financeres temporals

L'immobilitzat financer i les inversions financeres temporals es valoren al cost d'adquisició o al valor de mercat, si aquest últim és inferior.

(d) Clients i efectes comercials a cobrar

Els crèdits comercials es registren sota l'epígraf Deutors per operacions de tràfic.

Les provisions per a insolvències es constitueixen a l'efecte de cobrir les possibles pèrdues que puguin produir-se en la realització dels saldos mantinguts en els comptes deutors. La Societat segueix el criteri de dotar aquest fons en funció de l'antiguitat dels drets de cobrament, o quan concorren circumstàncies que indiquen raonablement que determinats saldos han de ser considerats com de cobrament dubtós.

(e) Transaccions i saldos en moneda estrangera

Les transaccions en moneda estrangera es registren pel seu contravalor en euros, utilitzant els tipus de canvi vigents en les dates en què es realitzen. Els beneficis i pèrdues per les diferències de canvi sorgides en la cancel·lació dels saldos provinents de transaccions en moneda estrangera, es reconeixen com a ingrés o com a despesa, segons correspongui, en el moment en què es produeixen.

(Continua)

CATALUNYA RÀDIO, SERVEI DE RADIODIFUSIÓ DE LA GENERALITAT, SA
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals

Els saldos a cobrar i a pagar i els valors de renda fixa en moneda estrangera al tancament de l'exercici es valoren en euros als tipus de canvi vigents al 31 de desembre, i es reconeixen com a despeses les pèrdues netes del canvi no realitzades, determinades per a grups de divises de similar venciment i que tenen convertibilitat oficial, i es difereixen fins al seu venciment els beneficis nets no realitzats, determinats de la mateixa manera.

(f) Creditors

Els deutes no comercials i per operacions de tràfic a llarg i curt termini figuren comptabilitzats pel seu valor de reemborsament.

(g) Impost sobre societats

La despesa per l'Impost sobre Societats de cada exercici es calcula sobre el benefici econòmic, corregit per les diferències de naturalesa permanent amb els criteris fiscals i tenint en compte les bonificacions i deduccions aplicables. L'efecte impositiu de les diferències temporals, els crèdits per pèrdues a compensar i els drets per deduccions i bonificacions pendents d'aplicació s'inclouen, si escau, en les partides corresponents del balanç de situació, classificats quant a termini segons el període de reversió o realització previst.

El benefici fiscal corresponent a les diverses bonificacions i deduccions es considera un menor import de l'impost sobre societats de cada exercici.

(h) Ingressos i despeses

Els ingressos i despeses s'imputen seguint el criteri del meritament, és a dir, en funció del corrent real de béns i serveis que representen i amb independència del moment en què es produeix el corrent monetari o financer que se'n deriva.

No obstant això, seguint el principi de prudència, la Societat únicament comptabilitza els beneficis realitzats a la data de tancament de l'exercici, mentre que els riscos previsibles i les pèrdues eventuais amb origen en l'exercici o en un altre d'anterior, es comptabilitzen de seguida que són coneguts.

(i) Medi ambient

Els costos derivats de les actuacions empresarials que tenen per objecte la protecció i millora del medi ambient es comptabilitzen, si s'escau, com a despeses de l'exercici en què s'efectuen. No obstant això, si suposen incorporacions a l'immobilitzat material com a conseqüència d'actuacions per minimitzar l'impacte mediambiental i la protecció i millora del medi ambient, es comptabilitzen com a major valor de l'immobilitzat.

(Continua)

CATALUNYA RÀDIO, SERVEI DE RADIODIFUSIÓ DE LA GENERALITAT, SA
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals

(5) Immobilitzacions immaterials

La composició i els moviments que hi ha hagut en els comptes inclosos en Immobilitzacions immaterials durant l'exercici han estat els següents:

	Euros				Sal·dos a 31/12/2006
	Sal·dos a 31/12/2005	Altes	Baixes	Traspassos	
<u>Cost</u>					
Instal·lacions immobles en lloguer	-	103.671	-	131.758	235.429
Concessions, patents, llicències, marques i similars	812	-	-	-	812
Projectes d'enginyeria	508.698	-	-	-	508.698
Aplicacions informàtiques	254.530	120.782	(1.199)	-	374.113
Acomptes per a immobilitzacions immaterials	131.758	-	-	(131.758)	-
	<u>895.798</u>	<u>224.453</u>	<u>(1.199)</u>	<u>-</u>	<u>1.119.052</u>
<u>Amortització acumulada</u>					
Instal·lacions immobles en lloguer	-	(21.415)	-	-	(21.415)
Concessions, patents, llicències, marques i similars	(812)	-	-	-	(812)
Projectes d'enginyeria	(406.959)	(101.739)	-	-	(508.698)
Aplicacions informàtiques	(155.241)	(33.118)	1.199	-	(187.160)
	<u>(563.012)</u>	<u>(156.272)</u>	<u>1.199</u>	<u>-</u>	<u>(718.085)</u>
Valor net comptable	<u>332.786</u>	<u>68.181</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>400.967</u>

(a) Béns totalment amortitzats

El cost dels elements de l'immobilitzat immaterial que està totalment amortitzat i que encara està en ús a 31 de desembre de 2006 és tal com segueix:

	Euros
Concessions, patents, llicències, marques i similars	812
Projectes d'enginyeria	508.698
Aplicacions informàtiques	<u>97.007</u>
	<u>606.517</u>

(Continua)

CATALUNYA RÀDIO, SERVEI DE RADIODIFUSIÓ DE LA GENERALITAT, SA
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals

El total de l'immobilitzat adquirit a empreses del grup, a CCRTV Interactiva, S.A., durant l'exercici 2006 ha ascendit a 111.460 euros.

(6) Immobilitzacions materials

La composició i els moviments que hi ha hagut en els comptes inclosos en Immobilitzacions materials durant l'exercici han estat els següents:

	Euros			
	<u>SalDOS a</u> <u>31/12/2005</u>	<u>Altes</u>	<u>Baixes</u>	<u>SalDOS a</u> <u>31/12/2006</u>
<u>Cost</u>				
Terrenys i construccions	4.589.147	-	-	4.589.147
Instal·lacions tècniques i maquinària	3.228.825	492.391	(40.446)	3.680.770
Altres instal·lacions, utillatge i mobiliari	5.353.462	276.213	(56.521)	5.573.154
Altres immobilitzat	<u>2.188.928</u>	<u>377.320</u>	<u>(86.363)</u>	<u>2.479.885</u>
	<u>15.360.362</u>	<u>1.145.924</u>	<u>(183.330)</u>	<u>16.322.956</u>
<u>Amortització acumulada</u>				
Construccions	(1.634.310)	(127.315)	-	(1.761.625)
Instal·lacions tècniques i maquinària	(2.497.912)	(172.751)	37.134	(2.633.529)
Altres instal·lacions, utillatge i mobiliari	(3.244.747)	(283.385)	51.772	(3.476.360)
Altres immobilitzat	<u>(1.602.924)</u>	<u>(266.897)</u>	<u>84.909</u>	<u>(1.784.912)</u>
	<u>(8.979.893)</u>	<u>(850.348)</u>	<u>173.815</u>	<u>(9.656.426)</u>
 Valor net	 <u>6.380.469</u>	 <u>295.576</u>	 <u>(9.515)</u>	 <u>6.666.530</u>

Dins de l'immobilitzat material hi ha elements que han estat adquirits o aportats via ampliació de capital no dinerària per l'ens públic CCRTV, els quals corresponen a la pràctica totalitat de l'epígraf de construccions.

El més important dels immobles (on la societat desenvolupa la seva activitat) té enregistrada una condició de vinculació de l'ús de l'immoble fins a l'any 2018, data en la qual l'immoble revertiria a favor de la Generalitat de Catalunya si aquest no es destinés a les finalitats pròpies dels serveis públics de radiodifusió.

(Continua)

CATALUNYA RÀDIO, SERVEI DE RADIODIFUSIÓ DE LA GENERALITAT, SA
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals

(a) Béns totalment amortitzats

El cost dels elements de l'immobilitzat material que està totalment amortitzat i que encara està en ús a 31 de desembre de 2006 és tal com segueix :

	Euros
Edificis i altres construccions	285.972
Instal·lacions tècniques i maquinària	2.165.021
Altres instal·lacions, utilatge i mobiliari	1.608.756
Altre immobilitzat	1.099.901
	<u>5.159.650</u>

(b) Assegurances

La Societat té contractades diverses pòlisses d'assegurances per cobrir els riscos a què estan subjectes els elements de l'immobilitzat material. La cobertura d'aquestes pòlisses es considera suficient.

D'acord amb el que estipula la Llei de patrimoni de la Generalitat de Catalunya, la CCRTV contracta, amb Catalunya Ràdio com a assegurada, les pòlisses d'assegurances que estima necessàries per donar una cobertura adequada als possibles riscos que poguessin afectar els elements de l'immobilitzat material.

(7) Immobilitzacions financeres

La composició i els moviments que hi ha en els comptes inclosos en Immobilitzacions financeres durant l'exercici han estat els següents:

	Euros			
	Saldos a 31/12/2005	Altes	Traspassos	Saldos a 31/12/2006
Empreses del grup				
Drets de cobrament	15.689.057	-	(6.210.265)	9.478.792
Dipòsits i fiances	<u>24.773</u>	<u>7.380</u>	<u>-</u>	<u>32.153</u>
Valor net	<u>15.713.830</u>	<u>7.380</u>	<u>(6.210.265)</u>	<u>9.510.945</u>

(Continua)

CATALUNYA RÀDIO, SERVEI DE RADIODIFUSIÓ DE LA GENERALITAT, SA
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals

(a) Crèdits

Els imports de crèdits, classificats per any de venciment, són els següents:

	<u>Euros</u>
<u>Venciments</u>	<u>Empreses del grup</u>
2007	6.210.265
2008	4.922.381
2009	3.508.800
2010	<u>1.047.611</u>
	15.689.057
Menys part a curt termini (nota 9)	<u>6.210.265</u>
Total llarg termini	<u><u>9.478.792</u></u>

L'import de crèdits a empreses del grup correspon íntegrament al saldo pendent de cobrament a llarg termini de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió provinent de l'acord signat amb data 28 de juny de 2001 referit en la Nota 10. Aquest dret de cobrament, que no merita interessos, té els mateixos venciments que els crèdits bancaris avalats per la Generalitat mencionats a la nota 12.

(8) Deutors

El detall de deutors és:

	<u>Euros</u>
Clients per vendes i prestacions de serveis	7.514.144
Empreses del grup	4.423.524
Bestretes i crèdits al personal	26.329
Administracions públiques	<u>440.817</u>
	12.404.814
Menys provisions per a insolvències	<u>(523.792)</u>
	<u><u>11.881.022</u></u>

L'import de clients i altres deutors correspon íntegrament al saldo pendent de cobrament a la data de tancament de l'exercici, dels ingressos comercials procedents de la publicitat.

(Continua)

CATALUNYA RÀDIO, SERVEI DE RADIODIFUSIÓ DE LA GENERALITAT, SA
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals

Del saldo a cobrar d'empreses del grup, un import de 4.336.847 euros correspon a les aportacions de capital aprovades per la Llei de pressupostos de la Generalitat de Catalunya (vegeu nota 10) i pendents de cobrament per part de la CCRTV a 31 de desembre del 2006.

L'import a cobrar d'Administracions públiques correspon principalment a l'Impost sobre el Valor Afegit.

El moviment de la provisió per a insolvències ha estat el següent:

	<u>Euros</u>
Saldos a 31 de desembre de 2005	(514.433)
Dotacions de l'exercici (nota 17)	(13.878)
Recuperacions de saldos provisionats (nota 17)	<u>4.519</u>
Saldos a 31 de desembre de 2006	<u><u>(523.792)</u></u>

(9) Inversions financeres temporals

El saldo de crèdits amb empreses del grup correspon al venciment a curt termini de l'import pendent dels Drets de cobrament de la CCRTV esmentats en la nota 7, per fer front als venciments del préstecs bancaris esmentats a la nota 12.

(Continua)

CATALUNYA RÀDIO, SERVEI DE RADIODIFUSIÓ DE LA GENERALITAT, SA
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals

(10) Fons propis

La composició i els moviments dels comptes inclosos en Fons propis durant l'exercici 2006 han estat els següents:

	Euros					
	Capital subscrit	Reserves redenominació a euros	Resultats negatius d'exercicis anteriors	Aportacions pendents d'aplicació	Resultat de l'exercici	Total
Saldo a 31/12/2005	10.526.986	7	(19.209.812)	42.179.818	(22.285.233)	11.211.766
Distribució de resultats	-	-	(22.285.233)	-	22.285.233	-
Aportacions de l'exercici	-	-	-	25.949.743	-	25.949.743
Resultat de l'exercici	-	-	-	-	(26.721.705)	(26.721.705)
Saldo a 31/12/2006	<u>10.526.986</u>	<u>7</u>	<u>(41.495.045)</u>	<u>68.129.561</u>	<u>(26.721.705)</u>	<u>10.439.804</u>

(a) Capital subscrit

El capital social de CR, d'acord amb el que regula la Llei 10/1983, de 30 de maig, de creació de la CCRTV i de les seves empreses filials, està representat a 31 de desembre del 2006 per 917 accions nominatives d'11.479,81 euros de valor nominal cada una, íntegrament subscrites i totalment desemborsades per la Generalitat de Catalunya mitjançant la CCRTV.

(b) Aportacions pendents d'aplicació

L'aportació de l'accionista únic durant l'exercici 2006 ha estat de 25.949.743 euros, i ha estat aprovada per la Llei 20/2005 de 29 de desembre, de pressupostos de la Generalitat de Catalunya.

(c) Diferències per redenominació del capital en euros

Fruit de la reducció de capital social realitzada en l'exercici 2001, en virtut de l'acord de la Junta General Extraordinària d'Accionistes de data 4 de desembre de 2001, per tal d'acomodar el valor nominal de les accions a 11.479,81 euros, de conformitat amb l'article 28 de la Llei 46/1998 sobre introducció de l'euro, es va constituir la reserva de caràcter indisponible Diferències per redenominació del capital a euros.

(Continua)

CATALUNYA RÀDIO, SERVEI DE RADIODIFUSIÓ DE LA GENERALITAT, SA
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals

(d) Resultats d'exercicis anteriors

Els fons propis inclouen l'efecte del reconeixement com a ingrés enregistrat en exercicis anteriors d'aval atorgats per la Generalitat de Catalunya als crèdits concertats per CR per un import total de 36.769.921 euros.

Concretament, les subvencions a l'explotació que tradicionalment es rebien en diners, per als exercicis 1997, 1998 i 1999 van ser substituïdes, parcialment o totalment, per avals prestats per la Generalitat de Catalunya perquè CR pogués concertar directament uns crèdits bancaris per un import total de 36.769.921 euros. Tot això d'acord amb el que preveïen les respectives lleis de pressupostos de la Generalitat de Catalunya. Atesa l'evident dependència econòmica, actual i futura, de CR d'aquests ingressos i tenint en compte que la Generalitat de Catalunya els haurà de desemborsar, necessàriament, al venciment final dels crèdits bancaris, es va considerar adient en els exercicis abans esmentats:

- Reconèixer com a ingrés, sota l'epígraf Subvencions, els avals atorgats per la Generalitat de Catalunya als crèdits concertats per CR, d'acord amb les respectives lleis de pressupostos, i, com a contrapartida,
- comptabilitzar a l'actiu, dins l'epígraf Situacions transitòries de finançament, el reconeixement tàcit de les obligacions futures de pagament dels avals, per part de la Generalitat de Catalunya.

Amb data 28 de juny de 2001, CR va signar un acord amb el seu accionista únic CCRTV mitjançant el qual aquestes expectatives de cobrament de la Generalitat de Catalunya de 36.769.921 euros es materialitzen en un dret de cobrament amb la Corporació Catalana de Radio i Televisió, i es va fixar com a calendari de venciments el mateix que el dels crèdits bancaris avalats (vegeu nota 12). Per aquest motiu, durant l'exercici 2001 es va reclassificar l'import de l'epígraf Situacions transitòries de finançament als comptes de crèdits a llarg i curt termini a empreses del grup dels epígrafs de balanç d'Immobilitzacions financeres i Inversions financeres temporals respectivament, en funció dels venciments dels crèdits concertats (vegeu notes 7 i 9). La societat no ha signat durant l'exercici 2006 nous acords amb el seu accionista únic.

En el contracte programa signat entre la Generalitat de Catalunya i la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV) en data 5 de juliol de 2006, s'especifica que durant l'exercici 2007 es prendran les mesures necessàries per tal de que a 31 de desembre de 2007 tot l'endeutament de la CCRTV sigui assumit per la Generalitat de Catalunya. Això implicaria la cancel·lació anticipada dels préstecs bancaris avalats (notes 11 i 12) i dels Drets de cobrament de la CCRTV (notes 7(a) i 9).

(Continua)

CATALUNYA RÀDIO, SERVEI DE RADIODIFUSIÓ DE LA GENERALITAT, SA
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals

(11) Deutes amb entitats de crèdit a llarg termini

(a) Anàlisi per venciments

El venciment de les obligacions a llarg termini és el següent:

<u>Venciment</u>	<u>Euros</u>
A dos anys	4.922.381
A tres anys	3.508.800
A quatre anys i posteriors	<u>1.047.611</u>
	<u>9.478.792</u>

El saldo de deutes amb entitats de crèdit a 31 de desembre de 2006, autoritzats en pressupostos de la Generalitat, el componen els préstecs següents:

- Un préstec de 9.015.182 euros contractat a tipus d'interès de mercat, que té una vigència de 10 anys i que finalitza el 15/05/2007. L'amortització del principal del préstec es realitza en set pagaments anuals i iguals; el sisè, d'1.287.883 euros, s'ha fet efectiu el 16/05/2006, i el setè i últim, del mateix import, està pendent d'efectuar-se amb data 15/05/2007 i s'ha traspasat a curt termini, de manera que no hi ha saldo pendent a llarg termini. Aquest préstec s'ha concedit per atendre el finançament de les necessitats pressupostàries de la Llei 19/1996, de 27 de desembre. L'operació està avalada en virtut de l'autorització que li atorga l'article 35 de la citada Llei, i per l'acord del govern de la Generalitat de Catalunya de data 18 de febrer de 1997.
- Un préstec de 13.618.934 euros contractat a tipus d'interès de mercat, que té una vigència de 12 anys i que finalitza el 13/05/2010. L'amortització del principal del préstec es farà en tretze pagaments semestral i iguals; el tercer i el quart s'han fet efectius per un import de 2.095.220 el 15/05/2006 i el 13/11/2006, i el cinquè i el sisè estan pendents d'efectuar-se pel mateix import el 13/05/2007 i el 15/11/2007 i s'han traspasat a curt termini, de manera que el saldo pendent a llarg termini és de 5.238.052 euros. Aquest préstec s'ha concedit per atendre el finançament de les necessitats pressupostàries de la Llei 16/1997, de 24 de desembre. L'operació està avalada en virtut de l'autorització que li atorga l'article 36.1.h de la citada Llei, i per l'acord del govern de la Generalitat de Catalunya de data 3 de març de 1998.

(Continua)

CATALUNYA RÀDIO, SERVEI DE RADIODIFUSIÓ DE LA GENERALITAT, SA
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals

- Un préstec de 14.135.804 euros contractat a tipus d'interès de mercat, que té una vigència de 10 anys i que finalitza el 29/06/2009. L'amortització del principal del préstec es farà en deu pagaments semestral i iguals; el segon i el tercer s'han fet efectius per un import de 2.827.161, i el quart i el cinquè estan pendents d'efectuar-se per un import de 2.827.161 el 29/06/2007 i el 29/12/2007, i s'han traspassat a curt termini, de manera que el saldo pendent a llarg termini és de 4.240.740 euros. Aquest préstec s'ha concedit per atendre el finançament de les necessitats pressupostàries de la Llei 20/1998, de 29 de desembre. L'operació està avalada en virtut de l'autorització que li atorga l'article 32.1.f de la citada Llei, i per l'acord del govern de la Generalitat de Catalunya de data 18 de maig de 1999.

(12) Deutes amb entitats de crèdit a curt termini

El detall de deutes amb entitats de crèdit a curt termini és el següent::

	Euros
Venciments a curt termini de préstecs a llarg	6.540.385
Altres préstecs i pòlisses de crèdit	
Deute per interessos	<u>19.515</u>
	<u><u>6.559.900</u></u>

La societat té pòlisses de crèdit per un límit de 3.000.000 d'euros.

Venciments a curt termini de préstecs a llarg inclou la part a curt termini dels préstecs esmentats a la nota 12 per un import de 6.210.265 euros (vegeu nota 9).

(13) Deutes amb empreses del grup i associades a curt termini

El detall de deutes amb empreses del grup i associades a curt termini és el següent:

	Euros
Deutes amb empreses del grup	
Préstecs i altres deutes	<u>1.305.946</u>
	<u><u>1.305.946</u></u>

El saldo amb empreses del grup correspon principalment a serveis d'assessorament i suport informàtic prestats per la CCRTV Serveis Generals, SA i a prestació de serveis d'internet per part de la CCRTV Interactiva, SA.

(Continua)

CATALUNYA RÀDIO, SERVEI DE RADIODIFUSIÓ DE LA GENERALITAT, SA
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals

(14) Altres deutes no comercials a curt termini

El detall d'altres deutes no comercials a curt termini és el següent:

	Euros
Administracions públiques	914.526
Remuneracions pendents de pagament	1.055.438
	<u>1.969.964</u>

Els saldos d'altres deutes no comercials a curt termini són els següents:

	Euros
Hisenda Pública, creditora per retencions	512.204
Seguretat Social	402.322
	<u>914.526</u>

(15) Distribució de l'import net de la xifra de negocis

La distribució de l'import net de la xifra de negocis corresponent en la seva totalitat a publicitat és la següent:

	Euros
Catalunya Ràdio	12.437.785
Catalunya Informació	1.738.630
iCat fm	221.417
Catalunya Música	94.769
Rappels per publicitat	(156.661)
Altres serveis de publicitat	11.469
	<u>14.347.409</u>

L'import net de la xifra de negoci s'ha generat en el territori de l'estat espanyol.

(Continua)

CATALUNYA RÀDIO, SERVEI DE RADIODIFUSIÓ DE LA GENERALITAT, SA
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals

(16) Despeses de personal

El detall de despeses de personal és el següent:

	Euros
Sous, salaris i indemnitzacions	17.225.708
Seguretat Social	4.399.376
Dotacions per a pensions	53.500
Altres despeses socials	303.625
	<u>21.982.209</u>

(a) Nombre mitjà d'empleats per categoria

Nombre mitjà d'empleats per categoria, ha estat el següent:

	Nombre mitjà d'empleats
Directius i comandaments	21
Personal tècnic	341
Administratius	62
	<u>424</u>

(b) Distribució per sexes al final del exercici del personal i de l'Administrador únic

La distribució per sexes del nombre mitjà d'empleats, desglosada per categories i nivells, es la següent:

<u>Categories i nivells</u>	Nombre	
	Dones	Homes
Directius i comandaments	3	18
Personal tècnic	135	206
Administratius	46	16
	<u>184</u>	<u>240</u>

(Continua)

CATALUNYA RÀDIO, SERVEI DE RADIODIFUSIÓ DE LA GENERALITAT, SA
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals

(17) Variació de les provisions i pèrdues de crèdits incobrables

El detall de la variació de les provisions y pèrdues de crèdits incobrables és el següent:

	Euros
Fallits	6.960
Variació de la provisió per insolvències (nota 8)	9.359
	<u>16.319</u>

(18) Transaccions amb empreses del grup i associades

(a) Transaccions amb empreses del grup

Els imports amb empreses del grup són:

	Euros
Ingressos	
Publicitat	52.955
Prestació de serveis	31.478
	<u>84.433</u>
Despeses	
Prestació de serveis	1.883.464

(19) Informació relativa a l'Administrador únic

(a) Participacions i càrrecs en altres societats de l'Administrador únic

L'Administrador únic de CR que ha exercit el càrrec durant l'exercici 2006 no ha percebut de la societat cap tipus de remuneració sota cap concepte durant l'esmentat exercici. No existeixen ni crèdits ni bestretes concedits a l'administrador de la societat, ni la societat consta com a garantia de cap obligació personal.

L'Administrador únic de la societat que formula aquests comptes anuals, en compliment de l'article 127 ter. 4 de la Llei de societats anònimes, ha manifestat que no té participacions en el capital d'altres societats amb un tipus d'activitat anàloga ni complementària a la que du a terme Catalunya Ràdio, ni ha mantingut càrrecs de responsabilitat en les esmentades societats, ni ha dut a terme activitats per compte propi o aliè en cap altra societat amb un tipus d'activitat anàloga ni complementària a la que du a terme Catalunya Ràdio.

(Continua)

CATALUNYA RÀDIO, SERVEI DE RADIODIFUSIÓ DE LA GENERALITAT, SA
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals

(20) Situació fiscal

A causa del diferent tractament que la legislació fiscal permet per a determinades operacions, el resultat comptable difereix de la base imposable fiscal. A continuació s'inclou una conciliació entre el resultat comptable de l'exercici 2006 i la base imposable que la Societat espera declarar després de l'oportuna aprovació dels comptes anuals:

	Euros		
	<u>Augments</u>	<u>Disminucions</u>	<u>Net</u>
Beneficis/ (pèrdues) de l'exercici			(26.721.705)
Impost sobre societats	-	-	<u>-</u>
Beneficis/(pèrdues) abans d'impostos			(26.721.705)
Diferències permanents:			
De la Societat individual	<u>37.708</u>	<u>-</u>	<u>37.708</u>
Base imposable (resultat fiscal)	<u><u>37.708</u></u>	<u><u>-</u></u>	<u><u>(26.683.997)</u></u>

(Continua)

CATALUNYA RÀDIO, SERVEI DE RADIODIFUSIÓ DE LA GENERALITAT, SA
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals

Així mateix, queden pendents d'aplicació bases imposables negatives pendents de compensar els imports i terminis de reversió de les quals són els següents:

Any d'origen	Compensables fins	Euros
1992	2007	3.756.627
1993	2008	2.773.195
1994	2009	2.064.991
1995	2010	851.106
1996	2011	739.362
1997	2012	931.921
1998	2013	1.641.954
1999	2014	2.509.353
2000	2015	1.925.511
2001	2016	3.189.833
2002	2017	18.979.851
2003	2018	18.474.561
2004	2019	19.208.968
2005	2020	22.284.446
2006 (estimada)	2021	26.683.997
		<u>126.015.676</u>

La Societat té oberts a inspecció fiscal tots els impostos que li són aplicables i per als anys establerts per la legislació vigent. Ateses les possibles diferents interpretacions de la normativa fiscal aplicable a algunes operacions, podrien existir determinats passius fiscals de caràcter contingent. No obstant això, segons l'opinió de la Direcció de la Societat, la possibilitat que es materialitzin aquests passius és remota i, en qualsevol cas, el deute tributari que se'n pogués derivar no afectaria significativament els comptes anuals de la societat.

(21) Medi ambient

Els administradors de la Societat estimen que no existeixen contingències significatives relacionades amb la protecció i millora del medi ambient, i no consideren necessari registrar cap dotació a la provisió de riscos i despeses de caràcter mediambiental a 31 de desembre de 2006.

(Continua)

CATALUNYA RÀDIO, SERVEI DE RADIODIFUSIÓ DE LA GENERALITAT, SA
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals

(22) Honoraris d'auditors de comptes i societats del seu grup o vinculades

KPMG Auditores, S.L., empresa auditora dels comptes anuals de la societat i aquelles altres societats amb què l'esmentada empresa manté algun dels vincles a què fa referència la Disposició addicional catorzena de la Llei de mesures de reforma del sistema financer, han facturat a la societat durant l'exercici acabat el 31 de desembre de 2006 honoraris i despeses per serveis professionals, segons el detall següent:

	Euros
Per serveis d'auditoria	<u>18.000</u>
	<u><u>18.000</u></u>

L'import indicat en el quadre anterior per serveis d'auditoria inclou la totalitat dels honoraris relatius a l'auditoria de l'exercici 2006, amb independència del moment de la seva facturació.

CATALUNYA RÀDIO, SERVEI DE RADIODIFUSIÓ DE LA GENERALITAT, SA
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals

(23) Quadres de finançament

Els quadres de finançament per als exercicis acabats a 31 de desembre del 2006 i 2005 es presenten en l'Annex I adjunt, el qual forma part integrant d'aquesta nota de la memòria dels comptes anuals.

CATALUNYA RÀDIO, SERVEI DE RADIODIFUSIÓ DE LA GENERALITAT, SA
(Societat unipersonal)

Quadres de Finançament
per els exercicis anuals acabats a
31 de desembre de 2006 i 2005

(Expressats en euros)

Aplicacions	2006	2005	Orígens	2006	2005
Recursos aplicats en les operacions					
Pèrdues de l'exercici, segons comptes de pèrdues i guanys adjunts	26.721.705	22.285.233	Aportacions d' accionistes	25.949.743	24.291.604
Dotacions a les amortitzacions i provisions de l'immobilitzat	(1.006.620)	(906.653)	Alienació de l'immobilitzat	1.795	4.023
Beneficis/(pèrdues) procedents de l'immobilitzat	(7.720)	(13.943)	Cancel·lació anticipada o traspàs a curt termini	6.210.265	6.210.265
Total recursos aplicats en les operacions	25.707.365	21.364.637			
Adquisicions d'immobilitzat					
Immobilitzacions immaterials	224.453	132.982			
Immobilitzacions materials	1.145.924	869.955			
Immobilitzacions financeres	7.380	-			
Cancel·lació o traspàs a curt termini de deutes a llarg termini	6.210.265	6.210.265			
Total aplicacions	33.295.387	28.577.839	Total orígens	32.161.803	30.505.892
Excés d'orígens sobre aplicacions (augment del capital circulant)	-	1.928.053	Excés d' aplicacions sobre orígens (disminució del capital circulant)	1.133.584	-

Les variacions en el capital circulant són les següents:

	2006		2005	
	Augments	Disminucions	Augments	Disminucions
Deutors	-	328.430	4.291.093	-
Creditors	-	822.222	-	2.286.273
Tresoreria	17.068	-	-	76.767
Total	17.068	1.150.652	4.291.093	2.363.040
Variació del capital circulant	1.133.584	-	-	1.928.053

Aquest annex forma part integrant de la nota 23 de la memòria dels comptes anuals.

CATALUNYA RÀDIO, SERVEI DE RADIODIFUSIÓ DE LA GENERALITAT, SA
(Societat unipersonal)

Informe de Gestió

Exercici 2006

Els resultats obtinguts l'any 2006 per Catalunya Ràdio constaten, una vegada més, el bon posicionament del grup d'emissores, tant pel que fa a audiència com a ingressos.

Catalunya Ràdio, un any més, ha estat l'emissora més escoltada a Catalunya, amb 564.000 oients, i conserva una ampla diferència respecte a la segona emissora, la SER, que n'ha obtingut 495.000. Catalunya Informació i Catalunya Música conserven el lideratge en els seus respectius gèneres, amb 101.000 i 25.000 oients (dades corresponents a l'EGM, acumulat 2006, mitjana laborables a Catalunya.)

L'any 2006 ha estat l'any de la posada en marxa d'iCat fm, un nou model de ràdio on es combinen i complementen l'emissora convencional i l'oferta per internet, que inclou tres emissores més. iCat fm ha substituït l'antiga Catalunya Cultura, tot canviant-ne l'enfocament per adreçar-se específicament a un públic definit pels consums culturals. Les informacions que tenim a data d'avui ens fan ser optimistes respecte a l'èxit de la nova emissora.

Pel que fa a Catalunya Informació i Catalunya Música, han estat objecte de renovació tant en els seus continguts com, sobretot, en els seus aspectes formals de posada en antena, atès que ambdues pràcticament no s'havien modificat des de la seva creació.

D'altra banda, el grup d'emissores de Catalunya Ràdio ha ofert cobertura, a través dels seus quatre canals, dels esdeveniments més significatius de l'actualitat informativa, esportiva, cultural i musical. A tall d'exemple: el seguiment exhaustiu que s'ha fet del referèndum de l'Estatut, les eleccions al Parlament de Catalunya, la guerra del Líban, les finals de la Champions a París, de la Supercopa a Mònaco i del Mundialet de clubs de futbol al Japó, a més del Mundial de futbol a Alemanya, el torneig de tennis de Roland Garros i el seguiment del Mundial de motociclisme. També cal destacar la realització de nombrosos programes fora dels estudis, amb la finalitat de potenciar la projecció externa del grup d'emissores.

A la nova graella de Catalunya Ràdio 2006-2007, posada en marxa al setembre, hi destaquen les incorporacions de Manel Fuentes i de Lluçia Ferrer, amb la voluntat de continuar renovant-ne espais i veus.

L'aposta estratègica per internet, amb consideració de cinquè canal, s'ha saldat amb uns resultats notables, en multiplicar per quatre el nombre de pàgines vistes de l'any anterior. La millora i ampliació dels nostres serveis a través d'aquest mitjà continuarà sent un objectiu prioritari els pròxims anys.

CATALUNYA RÀDIO, SERVEI DE RADIODIFUSIÓ DE LA GENERALITAT, SA
(Societat unipersonal)

Informe de Gestió

Exercici 2006

Continua la implantació de les millores de gestió motivades per la metodologia EFQM.

En aquest sentit cal remarcar que les accions engegades durant l'any 2005 ens han permès assolir com a Corporació el segell Q de bronze de la qualitat EFQM a l'inici del 2006. Aquest model va arrelant dins de l'organització i ha de seguir guiant-nos cap a la millora contínua.

L'any 2006 s'ha fet una reestructuració important del departament comercial. Malgrat això, els ingressos per publicitat pràcticament han complert el pressupost previst per a aquest any, i això suposa un increment respecte a la realitat de l'any passat.

Durant el 2006 s'ha treballat per posar en marxa el Servei d'Atenció a l'Oient, del qual esperem resultats importants de cara al 2007.

El 5 de juliol d'aquest any s'ha signat el nou contracte-programa entre la CCRTV i la Generalitat. Aquest acord dóna estabilitat a les aportacions econòmiques de la Generalitat i regula el servei públic que han d'oferir les emissores de la Corporació fins a l'any 2009. Aquest contracte-programa dóna continuïtat al signat anteriorment per al període 2001-2005.

Com a conclusió, podem dir que Catalunya Ràdio segueix estant molt ben situada en el sector radiofònic català, tant pel que fa a audiències com a ingressos publicitaris. Tot i així, cal posar especial atenció a l'evolució dels índexs d'audiència dels nostres competidors immediats, i seguir mantenint l'esforç continuat de millora i innovació actuals per tal d'oferir un excel·lent servei públic de ràdio als ciutadans i conservar en el futur el nostre lideratge radiofònic a Catalunya.

Durant l'exercici 2006 no s'han realitzat operacions amb accions pròpies.

No hi ha hagut nous projectes de recerca i desenvolupament durant l'any.

CATALUNYA RÀDIO, SERVEI DE RADIODIFUSIÓ DE LA GENERALITAT, SA
(Societat unipersonal)

Informe de Gestió

Exercici 2006

No s'han produït esdeveniments posteriors significatius que afectin aquests comptes anuals. L'administrador de la societat considera que la política de gestió de vendes que es porta a terme amb els clients permet assegurar-ne raonablement el cobrament, i que la societat gestiona de forma prudent els riscos de liquiditat per així fer front als deutes d'acord amb els venciments establerts.

CCRTV SERVEIS GENERALS, S.A.



Àmbit: Subsector SOCIETATS MERCANTILS
Entitat: 6310 CCRTV SERVEIS GENERALS, SA

(Imports en €)

Aplic.	DESCRIPCIÓ DE L'INGRÉS	Import Aplicació	Imports per Concepte i Article	Subtotals i Totals
309.0009	Altres vendes <i>CONCEPTE 309 Altres vendes</i> ARTICLE 30 VENDA DE BÉNS	610.240,00	<i>610.240,00</i> 610.240,00	
319.0009	Prestacions d'altres serveis <i>CONCEPTE 319 Prestació d'altres serveis</i> ARTICLE 31 PRESTACIÓ DE SERVEIS	7.237.146,00	<i>7.237.146,00</i> 7.237.146,00	
399.0009	Altres ingressos diversos	2.580.947,00		
399.6300	Treballs realitzats immobilitzat <i>CONCEPTE 399 Ingressos diversos</i> ARTICLE 39 ALTRES INGRESSOS CAPÍTOL 3 TAXES, BÉNS I ALTRES INGRESSOS	744.000,00	<i>3.324.947,00</i> 3.324.947,00	11.172.333,00
843.0002	Aportacions a compte de capital de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió <i>CONCEPTE 843 Apor. comp. cap. empr. i al. ens públ. Generalitat</i> ARTICLE 84 APORTACIONS A COMPTE DE CAPITAL CAPÍTOL 8 VARIACIÓ D'ACTIUS FINANCERS	1.926.681,00	<i>1.926.681,00</i> 1.926.681,00	1.926.681,00
	ENTITAT 6310 CCRTV SERVEIS GENERALS, SA			13.099.014,00



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2006

ESTAT DE DESPESES

Àmbit: Subsector SOCIETATS MERCANTILS
Entitat: 6310 CCRTV SERVEIS GENERALS, SA

(Imports en €)

Prog.	Aplic.	DESCRIPCIÓ DE LA DESPESA	Import Aplicació	Imports per Concepte i Article	Subtotals i Totals
533	132.0002	Personal laboral <i>CONCEPTE 132 Sous i salaris de personal d'empreses públiques</i>	3.292.174,00	3.292.174,00	
	133.0001	Indemnitzacions del personal d'empreses públiques <i>CONCEPTE 133 Indemnitzacions del personal d'empreses públiques</i>	515,00	515,00	
		ARTICLE 13 PERSONAL LABORAL		3.292.689,00	
	160.0001	Seguretat Social <i>CONCEPTE 160 Quotes socials</i>	744.179,00	744.179,00	
		ARTICLE 16 ASSEGURANCES I COTITZACIONS SOCIALS		744.179,00	
	171.0001	Aportacions a plans de pensions <i>CONCEPTE 171 Aportacions a plans de pensions</i>	14.154,00	14.154,00	
	172.0001	Prestacions complementàries <i>CONCEPTE 172 Altres prestacions socials</i>	180.919,00	180.919,00	
		ARTICLE 17 PENSIONS I ALTRES PRESTACIONS SOCIALS		195.073,00	
		CAPÍTOL 1 REMUNERACIONS DEL PERSONAL			4.231.941,00
	200.0002	Altres lloguers i cànon de terrenys, béns naturals, edificis i altres construccions <i>CONCEPTE 200 Llog. càn. terr. béns nat. edificis i al. constr.</i>	1.256.448,00	1.256.448,00	
	204.0001	Altres lloguers i cànon <i>CONCEPTE 204 Altres lloguers i cànon</i>	91.592,00	91.592,00	
		ARTICLE 20 LLOGUERS I CÀNONS		1.348.040,00	
	210.0001	Conservació, reparació i manteniment terrenys, béns naturals, edificis i altres construc. <i>CONCEPTE 210 Cons.Repar.mant. de terr.béns nat.edif./al.constr.</i>	51.211,00	51.211,00	
	211.0001	Conser. reparació i manteniment material transport <i>CONCEPTE 211 Conser. reparació i manteniment material transport</i>	8.500,00	8.500,00	
	212.0001	Conservació, reparació i manteniment d'equips per a procés de dades <i>CONCEPTE 212 Conser. reparació i manteniment equips proc. dades</i>	407.839,00	407.839,00	
	213.0001	Conservació, reparació i manteniment d'altre immobilitzat material <i>CONCEPTE 213 Conser., reparació i manteniment al. immob. mate.</i>	48.380,00	48.380,00	
		ARTICLE 21 CONSERVACIÓ I REPARACIÓ		515.930,00	
	220.0001	Material ordinari no inventariable <i>CONCEPTE 220 Material d'oficina</i>	37.532,00	37.532,00	
	221.0001	Aigua i energia	162.325,00		
	221.0002	Combustible per a mitjans de transport	2.900,00		
	221.0006	Compra de mercaderies i matèries primeres	619.304,00		
	221.0089	Altres subministraments <i>CONCEPTE 221 Subministraments</i>	106.088,00	890.617,00	
	222.0001	Comunicacions postals, telefòniques i altres <i>CONCEPTE 222 Comunicacions</i>	212.267,00	212.267,00	
	223.0001	Transports <i>CONCEPTE 223 Transports</i>	37.901,00	37.901,00	
	224.0001	Despeses d'assegurances <i>CONCEPTE 224 Despeses d'assegurances</i>	53.005,00	53.005,00	
	225.0001	Tributs <i>CONCEPTE 225 Tributs</i>	26.709,00	26.709,00	
	226.0003	Publicitat, difusió i campanyes institucionals	121.800,00		
	226.0011	Formació del personal propi	64.888,00		
	226.0089	Altres despeses diverses <i>CONCEPTE 226 Despeses diverses</i>	199.964,00	386.652,00	
	227.0001	Neteja i sanejament	187.639,00		
	227.0002	Seguretat	205.305,00		
	227.0005	Estudis i treballs tècnics	624.314,00		
	227.0056	Serveis informàtics i de telecomunicacions realitzats per altres entitats	111.438,00		
	227.0089	Altres treballs realitzats per altres empreses <i>CONCEPTE 227 Treballs realitzats per altres empreses</i>	480.075,00	1.608.771,00	
		ARTICLE 22 MATERIAL, SUBMINISTRAMENTS I ALTRES		3.253.454,00	
	230.0001	Dietes, locomoció i trasllats <i>CONCEPTE 230 Dietes, locomoció i trasllats</i>	97.399,00	97.399,00	



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2006

ESTAT DE DESPESES

Àmbit: Subsector SOCIETATS MERCANTILS
Entitat: 6310 CCRTV SERVEIS GENERALS, SA

(Imports en €)

Prog.	Aplic.	DESCRIPCIÓ DE LA DESPESA	Import Aplicació	Imports per Concepte i Article	Subtotals i Totals
	232.0001	Ajuts menjar <i>CONCEPTE 232 Ajuts menjar</i> ARTICLE 23 INDEMNITZACIONS PER RAÓ DEL SERVEI CAPÍTOL 2 DESPESES DE BÉNS CORRENTS I SERVEIS	17.600,00	17.600,00 114.999,00	5.232.423,00
	342.0001	Comissions i altres despeses bancàries <i>CONCEPTE 342 Comissions i altres despeses bancàries</i>	750,00	750,00	
	349.6300	Diferències negatives de canvi <i>CONCEPTE 349 Altres despeses financeres</i> ARTICLE 34 ALTRES DESPESES FINANCERES CAPÍTOL 3 DESPESES FINANCERES	500,00	500,00 1.250,00	1.250,00
	620.0001	Inversions maquinària, instal·lacions i utilitatge <i>CONCEPTE 620 Inversions maquinària, instal·lacions i utilitatge</i> ARTICLE 62 INVERSIONS MAQUINÀRIA, INSTAL·LACIONS I UTILLATGE	47.000,00	47.000,00 47.000,00	
	640.0001	Inversions en mobiliari i estris <i>CONCEPTE 640 Inversions en mobiliari i estris</i> ARTICLE 64 INVERSIONS EN MOBILIARI I ESTRIS	53.000,00	53.000,00 53.000,00	
	650.0001	Inversions en equips de procés de dades <i>CONCEPTE 650 Inversions en equips de procés de dades</i> ARTICLE 65 INVERSIONS EN EQUIPS DE PROCÉS DE DADES	618.000,00	618.000,00 618.000,00	
	680.0002	Inversions en aplicacions informàtiques	2.817.400,00		
	680.6300	Instal·lacions en immobles de lloguer <i>CONCEPTE 680 Inversions en immobilitzat immaterial</i> ARTICLE 68 INVERSIONS EN IMMOBILITZAT IMMATERIAL CAPÍTOL 6 INVERSIONS REALS	98.000,00	2.915.400,00 2.915.400,00	3.633.400,00
		PROGRAMA 533 MITJANS DE COMUNICACIÓ SOCIAL			13.099.014,00
		ENTITAT 6310 CCRTV SERVEIS GENERALS, SA			13.099.014,00



KPMG Auditores S.L.
Edifici La Porta de Barcelona
Av. Diagonal, 682
08034 Barcelona

Informe d'Auditoria de Comptes Anuals

A l'Accionista de
CCRTV Serveis Generals, SA (Societat Unipersonal)

Hem auditat els comptes anuals de CCRTV Serveis Generals, SA (la Societat) que comprenen el balanç de situació al 31 de desembre de 2006 i el compte de pèrdues i guanys i la memòria corresponents a l'exercici anual acabat en la data esmentada, la formulació dels quals és responsabilitat de l'Administrador únic de la Societat. La nostra responsabilitat és expressar una opinió sobre els esmentats comptes anuals en el seu conjunt, basada en el treball realitzat d'acord amb les normes d'auditoria generalment acceptades, que requereixen l'examen, mitjançant la realització de proves selectives, de l'evidència justificativa dels comptes anuals i l'avaluació de la seva presentació, dels principis comptables aplicats i de les estimacions realitzades.

D'acord amb la legislació mercantil, l'Administrador únic presenta, a efectes comparatius, amb cadascuna de les partides del balanç de situació, del compte de pèrdues i guanys i del quadre de finançament, a més de les xifres de l'exercici 2006, les corresponents a l'exercici anterior. La nostra opinió es refereix exclusivament als comptes anuals de l'exercici 2006. Amb data 20 d'abril de 2006 vàrem emetre el nostre informe d'auditoria sobre els comptes anuals de l'exercici 2005 en el que vàrem expressar una opinió favorable.

En la nostra opinió, els comptes anuals de l'exercici 2006 adjunts expressen, en tots els aspectes significatius, la imatge fidel del patrimoni i de la situació financera de CCRTV Serveis Generals, SA al 31 de desembre de 2006 i dels resultats de les seves operacions i dels recursos obtinguts i aplicats durant l'exercici anual acabat en la data esmentada i contenen la informació necessària i suficient per a la seva interpretació i comprensió adequada, de conformitat amb principis i normes comptables generalment acceptats que guarden uniformitat amb els aplicats l'exercici anterior.

L'informe de gestió adjunt de l'exercici 2006 conté les explicacions que l'Administrador únic considera oportunes sobre la situació de CCRTV Serveis Generals, SA, l'evolució dels seus negocis i sobre altres assumptes i no forma part integrant dels comptes anuals. Hem verificat que la informació comptable que conté l'esmentat informe de gestió concorda amb la dels comptes anuals de l'exercici 2006. El nostre treball com a auditors es limita a la verificació de l'informe de gestió amb l'abast esmentat en aquest mateix paràgraf i no inclou la revisió d'informació diferent de l'obtinguda a partir dels registres comptables de la Societat.

KPMG AUDITORES S.L.

Josep Ma de Hita Planella

10 d'abril de 2007

COL·LEGI
DE CENSORS JURATS
DE COMPTES
DE CATALUNYA

Membre exercent:
KPMG

Any 2007 Núm. 20/07/01007
IMPORT COL·LEGIAL: 85,00 EUR

Aquest informe està subjecte a
la taxa aplicable establerta a la
Llei 44/2002 de 22 de novembre.

CCRTV SERVEIS GENERALS, SA
(Societat unipersonal)

Comptes anuals i informe de gestió

31 de desembre de 2006

(Juntament amb l'informe d'auditoria)

CCRTV SERVEIS GENERALS, SA
(Societat unipersonal)

Balanços de situació

31 de desembre de 2006 i 2005

(Expressats en euros)

<u>Actiu</u>	<u>31/12/2006</u>	<u>31/12/2005</u>	<u>Passiu</u>	<u>31/12/2006</u>	<u>31/12/2005</u>
Immobilitzat			Fons propis (nota 9)		
Immobilitzacions immaterials (nota 5)	6.150.291	4.865.964	Capital subscrit	2.500.210	2.500.210
Immobilitzacions materials (nota 6)	2.599.291	2.780.806	Aportacions pendents d'aplicació	10.842.479	8.915.798
Immobilitzacions financeres (nota 7)	<u>1.202</u>	<u>2.233</u>	Reserves	27.995	27.995
Total immobilitzat	8.750.784	7.649.003	Resultats d'exercicis anteriors	(210.602)	(202.904)
			Pèrdua de l'exercici	<u>(52.189)</u>	<u>(7.698)</u>
Actiu circulant			Total fons propis	13.107.893	11.233.401
Deutors (nota 8)	8.434.329	7.138.798	Provisions per a riscos i despeses (nota 10)	30.088	11.254
Inversions financeres temporals	-	20.000	Creditors a curt termini		
Tresoreria	42.303	83.880	Deutes amb empreses del grup i associades (nota 11)	625.566	336.594
Ajustaments per periodificació	<u>33.782</u>	<u>9.500</u>	Creditors comercials (nota 12)	3.055.851	2.850.897
Total actiu circulant	8.510.414	7.252.178	Altres deutes no comercials (nota 13)	320.852	447.885
			Ajustaments per periodificació (nota 14)	<u>120.948</u>	<u>21.150</u>
			Total creditors a curt termini	<u>4.123.217</u>	<u>3.656.526</u>
Total actiu	<u>17.261.198</u>	<u>14.901.181</u>	Total passiu	<u>17.261.198</u>	<u>14.901.181</u>

La memòria adjunta forma part integrant dels comptes anuals de l'exercici 2006.

CCRTV SERVEIS GENERALS, SA
(Societat unipersonal)

Comptes de Pèrdues i Guanys
per als exercicis anuals acabats a
31 de desembre de 2006 i 2005

(Expressats en euros)

<u>Despeses</u>	<u>31/12/2006</u>	<u>31/12/2005</u>	<u>Ingressos</u>	<u>31/12/2006</u>	<u>31/12/2005</u>
Despeses d'explotació			Ingressos d'explotació		
Aprovisionaments	716.333	1.391.184	Import net de la xifra de negocis (nota 15)		
Despeses de personal (nota 16)	4.128.295	4.116.051	Vendes netes	711.581	2.071.506
Dotacions per a amortitzacions de l'immobilitzat (notes 5 i 6)	1.923.729	1.797.148	Prestacions de serveis	10.099.644	8.574.266
Variació de les provisions de tràfic	(3.393)	8.888	Treballs efectuats per l'empresa per a l'immobilitzat	826.967	597.813
Altres despeses d'explotació	5.247.959	4.348.933	Altres ingressos d'explotació	381.201	411.061
Total despeses d'explotació	12.012.923	11.662.204	Total ingressos d'explotació	12.019.393	11.654.646
Beneficis d'explotació	6.470	-	Pèrdues d'explotació	-	7.558
Despeses financeres			Ingressos financers		
Despeses financeres i despeses assimilades	102	1	Altres interessos i ingressos assimilats	4.959	1.920
Diferències negatives de canvi	320	741	Diferències positives de canvi	27	504
Total despeses financeres	422	742	Total ingressos financers	4.986	2.424
Resultats financers positius	4.564	1.682			
Beneficis de les activitats ordinàries	11.034	-	Pèrdues de les activitats ordinàries	-	5.876
Pèrdues i despeses extraordinàries			Beneficis i ingressos extraordinaris		
Pèrdues procedents de l'immobilitzat immaterial, material i cartera de control	57.452	279	Ingressos i beneficis d'altres exercicis	6.070	4.196
Despeses i pèrdues d'altres exercicis	11.841	10.251			
Total pèrdues i despeses extraordinàries	69.293	10.530	Total beneficis i ingressos extraordinaris	6.070	4.196
			Resultats extraordinaris negatius	63.223	6.334
			Pèrdues abans dels impostos	52.189	12.210
			Impost sobre societats (nota 19)	-	4.512
			Resultat de l'exercici (pèrdues)	52.189	7.698

CCRTV SERVEIS GENERALS, SA
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals

31 de desembre de 2006

(1) Naturalesa i activitats de la societat

CCRTV SERVEIS GENERALS, SA es va constituir el 3 de setembre del 1987 sota la normativa de la Llei 10/1983, de 30 de maig, de creació de l'ens públic Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV) i de regulació dels serveis de radiodifusió i televisió de la Generalitat de Catalunya, publicada al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya, número 337, del 14 de juny de 1983.

D'acord amb la Disposició addicional 2ª de la Llei 2/1995, de 23 de març, de societats de responsabilitat limitada, que modifica el Text refós de la Llei de societats anònimes, la societat s'ha inscrit en el Registre Mercantil com a societat unipersonal.

El domicili social és a la ciutat de Barcelona.

Constitueix l'objecte de la societat:

a) El disseny, elaboració, llicència, distribució, arrendament, cessió i administració de productes i equips, basats en l'ús de tecnologia i eines informàtiques, telemàtiques, de comunicació, audiovisuals i multimèdia, incloent-hi l'administració de sistemes d'informació.

b) La prestació de serveis d'assessorament en el camp informàtic, telemàtic, de comunicació, audiovisual i multimèdia, estudis en general i relacions internacionals, lingüístic i de controls interns empresarials.

El règim jurídic de la societat el regula l'esmentada Llei 10/1983, les normes sobre el règim jurídic de les societats anònimes, les lleis de finances públiques i de patrimoni de la Generalitat de Catalunya i altres normes sobre comunicacions que hi són aplicables.

El model de finançament per a la societat CCRTV SERVEIS GENERALS, SA és mixt, i combina ingressos per venda de productes/serveis i aportacions de capital del seu soci únic (CCRTV) procedents dels pressupostos aprovats per la Generalitat de Catalunya. (vegeu la nota 9(b).)

(Continua)

CCRTV SERVEIS GENERALS, SA
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals

(2) Bases de presentació

(a) Imatge fidel

Els comptes anuals han estat preparats a partir dels registres comptables, que es mantenen en euros, i inclouen les reclassificacions i els agrupaments necessaris perquè mostrin la imatge fidel del patrimoni, de la situació financera i dels resultats i dels canvis a la situació financera de la CCRTV SERVEIS GENERALS, SA, a 31 de desembre de 2006, d'acord amb els principis de comptabilitat generalment acceptats, recollits en la legislació vigent.

Els comptes anuals s'expressen en euros, sense decimals (arrodonits a la unitat d'euro).

Els comptes anuals estan pendents de l'aprovació de la junta general constituïda per l'accionista. No obstant això, la direcció de CCRTV SERVEIS GENERALS, SA estima que aquests comptes anuals seran ratificats sense canvis significatius.

(b) Saldos comparatius

L'administrador únic de la Societat estima que els comptes de l'exercici 2006 seran aprovats per la junta general constituïda per l'accionista únic, sense variacions significatives. Tal com requereix la normativa comptable, el balanç de situació, el compte de pèrdues i guanys i el quadre de finançament de l'exercici 2006 mostren a efectes comparatius les xifres corresponents a l'exercici anterior, que formaven part dels comptes anuals de l'exercici 2005 aprovades per la junta general constituïda per l'accionista únic de data 30 de juny del 2006. D'acord amb el que permet aquesta normativa, la Societat ha optat per ometre en la memòria de l'exercici 2006 les dades comparatives de l'exercici 2005.

(3) Aplicació de resultats

Es proposarà a la junta general constituïda per l'accionista únic aplicar el resultat de l'exercici al compte de resultats negatius d'exercicis anteriors.

(4) Principis comptables i normes de valoració aplicats

(a) Immobilitzacions immaterials

- Projectes de recerca i desenvolupament

La Societat activa com a despeses de recerca i desenvolupament els costos generats per part de personal intern en la realització de diversos projectes informàtics pendents de finalització al tancament de l'exercici. Aquests costos es reclassificaran com a aplicacions informàtiques i s'amortitzaran en 5 anys a partir del moment en què els esmentats projectes hagin finalitzat. La contrapartida de l'activació d'aquestes despeses és el compte de treballs realitzats per l'empresa.

CCRTV SERVEIS GENERALS, SA
(Societat unipersonal)
Memòria dels Comptes Anuals

- Instal·lacions immobles en lloguer

Es valora al cost d'adquisició i s'amortitza linealment segons un coeficient anual basat en la durada del contracte de lloguer, entre el 10% i el 13%.

- Propietat industrial

Es valora al cost d'adquisició i s'amortitza linealment segons un coeficient anual del 5%.

- Aplicacions informàtiques

Es valora al cost d'adquisició i s'amortitza linealment segons un coeficient anual del 20%.

- Avenços proveïdors immobilitzat immaterial

Correspon principalment al desenvolupament d'aplicacions informàtiques i que al tancament de l'exercici estan pendents de finalització.

(b) Immobilitzacions materials

L'immobilitzat material es valora al preu d'adquisició, que inclou les despeses addicionals que es generen fins que es posen en funcionament els béns. El cost d'aquests béns no incorpora ni interessos ni diferències de canvi.

Les reparacions que no representen una ampliació de la vida útil i les despeses de manteniment es carreguen contra el resultat de l'exercici en què es porten a terme.

L'amortització es dota cada any d'acord amb la vida útil estimada, pel mètode lineal i a partir de la data en què s'enregistra l'adquisició.

L'amortització dels elements del immobilitzat material es fa sobre els valors de cost o cost actualitzat seguint el mètode lineal, durant els següents períodes de vida útil estimats:

	%
Altres instal·lacions	7%
Mobiliari	10%
Equips informàtics	20%
Elements de transport	16%

Independentment d'aquests criteris d'amortització, quan es detecten elements obsolets s'inicien els tràmits oportuns per donar-los de baixa d'acord amb la normativa establerta per la CCRTV i es dona compliment al que regula la Llei de patrimoni de la Generalitat de Catalunya, a la qual està subjecte l'immobilitzat material de CCRTV SERVEIS GENERALS, SA.

(Continua)

CCRTV SERVEIS GENERALS, SA
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals

(c) Immobilitzacions financeres

L'immobilitzat financer es valora al preu d'adquisició o bé al de mercat en el cas que aquest sigui inferior.

(d) Clients i efectes comercials a cobrar

Els crèdits comercials amb venciment superior a un any es registren sota l'epígraf Deutors per operacions de tràfic a llarg termini del balanç de situació.

Les provisions per insolvències es constitueixen a l'efecte de cobrir les possibles pèrdues que puguin produir-se en la realització dels saldos mantinguts en els comptes deutors. La Societat segueix el criteri de dotar aquest fons en funció de l'antiguitat dels drets de cobrament, o quan concorren circumstàncies que indiquen raonablement que determinats saldos han de ser considerats de cobrament dubtós.

(e) Transaccions i saldos en moneda estrangera

Les transaccions en moneda estrangera es registren pel seu contravalor en euros, utilitzant els tipus de canvi vigents en les dates en què es realitzen. Els beneficis i pèrdues per les diferències de canvi sorgides en la cancel·lació dels saldos provinents de transaccions en moneda estrangera es reconeixen com a ingrés o com a despesa, segons correspongui, en el moment en què es produeixen.

Els saldos a cobrar i a pagar i els valors de renda fixa en moneda estrangera al tancament de l'exercici es valoren en euros als tipus de canvi vigents el 31 de desembre, i es reconeixen com a despeses les pèrdues netes del canvi no realitzades, determinades per a grups de divises de similar venciment i que tenen convertibilitat oficial, i es difereixen fins al seu venciment els beneficis nets no realitzats, determinats de la mateixa manera.

(f) Ajustaments per periodificació d'actiu i de passiu

Els ajustos per periodificació d'actiu recullen despeses comptabilitzades en l'exercici corrent que per la seva naturalesa corresponen a l'exercici següent.

Els ajustos per periodificació de passiu corresponen a operacions comptabilitzades en l'exercici que corresponen a ingressos d'exercicis posteriors.

(g) Provisió per a riscos i despeses

Les provisions per a riscos i despeses tenen com a objecte, cobrir responsabilitats derivades de la naturalesa i activitat de la Societat.

(Continua)

CCRTV SERVEIS GENERALS, SA
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals

(h) Impost sobre societats

La despesa per l'impost sobre societats de cada exercici es calcula en funció del resultat econòmic abans d'impostos, augmentat o disminuït, segons que correspongui, per les diferències permanents amb el resultat fiscal, o sigui, les produïdes entre la base imposable i el resultat comptable abans d'impostos que no reverteixen en períodes subsegüents.

El benefici fiscal corresponent a les diverses bonificacions i deduccions es considera un import menor de l'impost sobre societats de cada exercici.

L'impost diferit o anticipat que resulta de diferències temporals resultants de l'aplicació de criteris fiscals en el reconeixement d'ingressos i despeses es reflecteix en el balanç de situació, fins que es reverteix.

(i) Ingressos i despeses

Els ingressos i despeses s'imputen seguint el criteri del meritament, és a dir, en funció del corrent real de béns i serveis que representen i amb independència del moment en què es produeix el corrent monetari o financer que se'n deriva.

No obstant això, seguint el principi de prudència, la Societat únicament comptabilitza els beneficis realitzats a la data de tancament de l'exercici, mentre que els riscos previsibles i les pèrdues eventuais amb origen en l'exercici o en un d'anterior, es comptabilitzen de seguida que són coneguts.

(j) Medi ambient

Els costos derivats de les actuacions empresarials que tenen per objecte la protecció i millora del medi ambient es comptabilitzen, si s'escau, com a despeses de l'exercici en què es generen. No obstant això, si suposen incorporacions a l'immobilitzat material com a conseqüència d'actuacions per minimitzar l'impacte mediambiental i la protecció i millora del medi ambient es comptabilitzen com a major valor de l'immobilitzat.

CCRTV SERVEIS GENERALS, SA
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals

(5) Immobilitzacions immaterials

La composició i els moviments que hi ha hagut en els comptes inclosos en immobilitzacions immaterials durant l'exercici han estat els següents:

	Euros				Saldos a 31/12/2006
	Saldos a 31/12/2005	Altes	Baixes	Traspassos	
<u>Cost</u>					
Despeses d'investigació i desenvolupament	-	40.230	-	47.850	88.080
Concessions, patents, llicències, marques i similars	1.709.608	109.207	-	-	1.818.815
Aplicacions informàtiques	5.816.712	1.505.825	(71.215)	388.708	7.640.030
Acomptes per a immobilitzacions immaterials	<u>612.338</u>	<u>826.761</u>	<u>(65.402)</u>	<u>(436.558)</u>	<u>937.139</u>
	<u>8.138.658</u>	<u>2.482.023</u>	<u>(136.617)</u>	<u>-</u>	<u>10.484.064</u>
<u>Amortització acumulada</u>					
Concessions, patents, llicències, marques i similars	(254.024)	(157.502)	-	-	(411.526)
Aplicacions informàtiques	<u>(3.018.670)</u>	<u>(949.033)</u>	<u>45.456</u>	<u>-</u>	<u>(3.922.247)</u>
	<u>(3.272.694)</u>	<u>(1.106.535)</u>	<u>45.456</u>	<u>-</u>	<u>(4.333.773)</u>
Valor net comptable	<u>4.865.964</u>	<u>1.375.488</u>	<u>(91.161)</u>	<u>-</u>	<u>6.150.291</u>

Dins del cost de l'immobilitzat immaterial hi ha un total de 836.032 euros d'elements que l'ens públic CCRTV va aportar via ampliació de capital no dinerària en exercicis anteriors.

Durant l'any 2006, CCRTV SERVEIS GENERALS, SA ha adquirit com a immobilitzat immaterial 1.634.615 euros, i ha incorporat un import de 826.967 euros en concepte de treballs realitzats per al seu immobilitzat immaterial.

Durant aquest exercici CCRTV Serveis Generals ha adquirit d'altres empreses del grup immobilitzat immaterial per un import de 56.829 euro en concepte d'aplicacions informàtiques.

(Continua)

CCRTV SERVEIS GENERALS, SA
(Societat unipersonal)
Memòria dels Comptes Anuals

(a) Béns totalment amortitzats

El cost/cost revaloritzat dels elements de l'immobilitzat immaterial que està totalment amortitzat i que encara està en ús a 31 de desembre de 2006 és tal com segueix:

	Euros
Aplicacions informàtiques	314.347
	<u>314.347</u>

(6) Immobilitzacions materials

La composició i els moviments que hi ha hagut en els comptes inclosos en immobilitzacions materials durant l'exercici han estat els següents:

	Euros			
	Saldo a 31/12/2005	Altes	Baixes	Saldo a 31/12/2006
<u>Cost</u>				
Instal·lacions tècniques i maquinària	142.073	30.290	-	172.363
Altres instal·lacions, utillatge i mobiliari	899.216	47.048	-	946.264
Altres immobilitzat	<u>5.518.314</u>	<u>558.572</u>	<u>(1.136.183)</u>	<u>4.940.703</u>
	<u>6.559.603</u>	<u>635.910</u>	<u>(1.136.183)</u>	<u>6.059.330</u>
<u>Amortització acumulada</u>				
Instal·lacions tècniques i maquinària	(59.151)	(25.473)	-	(84.624)
Altres instal·lacions, utillatge i mobiliari	(178.578)	(93.924)	-	(272.502)
Altres immobilitzat	<u>(3.541.068)</u>	<u>(697.797)</u>	<u>1.135.952</u>	<u>(3.102.913)</u>
	<u>(3.778.797)</u>	<u>(817.194)</u>	<u>1.135.952</u>	<u>(3.460.039)</u>
 Valor net	 <u>2.780.806</u>	 <u>(181.284)</u>	 <u>(231)</u>	 <u>2.599.291</u>

(a) Béns totalment amortitzats

El cost dels elements de l'immobilitzat material que està totalment amortitzat i que encara està en ús a 31 de desembre de 2006 és tal com segueix :

(Continua)

CCRTV SERVEIS GENERALS, SA
(Societat unipersonal)
Memòria dels Comptes Anuals

	<u>Euros</u>
Equips informàtics	455.722
	<u>455.722</u>

(b) Assegurances

La Societat té contractades diverses pòlisses d'assegurances per cobrir els riscos a què estan subjectes els elements de l'immobilitzat material. La cobertura d'aquestes pòlisses es considera suficient.

(7) Immobilitzacions financeres

La composició i els moviments que hi ha en els comptes inclosos en immobilitzacions financeres durant l'exercici han estat els següents:

	<u>Euros</u>		
	<u>Saldos a 31/12/2005</u>	<u>Baixes</u>	<u>Saldos a 31/12/2006</u>
Dipòsits i fiances	<u>2.233</u>	<u>(1.031)</u>	<u>1.202</u>
Valor net	<u>2.233</u>	<u>(1.031)</u>	<u>1.202</u>

(8) Deutors

El detall de deutors és:

	<u>Euros</u>
Clients per vendes i prestacions de serveis	611.992
Empreses del grup deutors	7.684.106
Deutors diversos	219
Bestretes i crèdits al personal	4.211
Administracions públiques	<u>139.296</u>
	8.439.824
Menys provisions per a insolvències	<u>(5.495)</u>
	<u>8.434.329</u>

(Continua)

CCRTV SERVEIS GENERALS, SA
(Societat unipersonal)
Memòria dels Comptes Anuals

Els saldos deutors amb empreses del grup corresponen principalment a Televisió de Catalunya, SA.

El moviment de la provisió per a insolvències ha estat el següent:

	<u>Euros</u>
Saldos a 31 de desembre de 2005	(8.888)
Recuperacions de saldos provisionats	<u>3.393</u>
Saldos a 31 de desembre de 2006	<u><u>(5.495)</u></u>

(9) Fons propis

La composició i els moviments dels comptes inclosos en fons propis es presenten en l'annex I.

(a) Capital subscrit

El capital social de CCRTV SERVEIS GENERALS, SA, d'acord amb el que regula la Llei 10/1983, de 30 de maig, de creació de la CCRTV i de les seves empreses filials, està representat per 100 accions nominatives de 25.002,10 euros de valor nominal cadascuna, íntegrament subscrites i totalment desemborsades per la Generalitat de Catalunya, mitjançant la CCRTV.

(b) Reserva legal

La reserva legal no és distribuïble i, de conformitat amb l'Article 214 de la Llei de societats anònimes, que estableix que, en tot cas, una xifra igual al 10% del benefici de l'exercici es destinarà a aquesta fins que arribi, almenys, el 20% del capital social.

Les aportacions de capital de l'exercici realitzades per part de l'accionista únic per import d'1.926.681 euros corresponen a l'aportació aprovada per la Llei 20/2005, de 29 de desembre, de pressupostos de la Generalitat de Catalunya de l'exercici 2006.

(Continua)

CCRTV SERVEIS GENERALS, SA
(Societat unipersonal)
Memòria dels Comptes Anuals

(10) Provisions per a riscos i despeses

La composició i els moviments que hi ha hagut en els comptes inclosos en provisions per a riscos i despeses durant l'exercici han estat els següents:

	Euros		
	Saldos a 31/12/2005	Dotacions	Saldos a 31/12/2006
Provisió per a pensions i obligacions similars	11.254	18.834	30.088
	<u>11.254</u>	<u>18.834</u>	<u>30.088</u>

(a) Provisions per responsabilitats

Aquest epígraf correspon a l'aportació al pla de pensions d'aportació definida que està inclòs en el conveni col·lectiu de la Societat i que a 31 de desembre de 2006 està pendent d'externalització.

(11) Deutes amb empreses del grup i associades a curt termini

El detall de deutes amb empreses del grup i associades a curt termini és el següent:

	Euros
Deutes amb empreses del grup	
Deutes comercials	<u>625.566</u>
	<u>625.566</u>

Els deutes amb empreses del grup corresponen principalment a Televisió de Catalunya, S.A. i Activa Multimèdia Digital, SL.

(12) Creditors comercials

El detall de creditors comercials a curt termini és el següent:

	Euros
Deutes per compres o prestacions de serveis	<u>3.055.851</u>
	<u>3.055.851</u>

(Continua)

CCRTV SERVEIS GENERALS, SA
(Societat unipersonal)
Memòria dels Comptes Anuals

(13) Altres deutes no comercials a curt termini

El detall d'altres deutes no comercials a curt termini és el següent:

	Euros
Administracions públiques	177.789
Remuneracions pendents de pagament	143.063
	<u>320.852</u>

Els saldos d'altres deutes no comercials a curt termini són els següents:

	Euros
Hisenda Pública, creditora per retencions	105.455
Seguritat Social	72.334
	<u>177.789</u>

(14) Ajustaments per periodificació de passiu

El saldo correspon a manteniments d'aplicacions informàtiques no meritats a la data de tancament de l'exercici.

(15) Distribució de l'import net de la xifra de negocis

La distribució de l'import net de la xifra de negocis corresponent a l'activitat ordinària de la Societat és la següent:

	Euros
Per activitats	
Venda de productes acabats	711.581
Venda de serveis	10.099.644
	<u>10.811.225</u>

Les vendes de productes acabats corresponen a vendes d'aplicacions informàtiques desenvolupades per la Societat.

La venda de serveis s'ha realitzat principalment a empreses del grup (vegeu la nota 17); inclou també contractes d'implantació i manteniment d'aplicacions informàtiques comercialitzades amb empreses de fora del grup CCRTV.

(Continua)

CCRTV SERVEIS GENERALS, SA
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals

(16) Despeses de personal

El detall de despeses de personal és el següent:

	<u>Euros</u>
Sous, salaris i indemnitzacions	3.150.978
Càrregues socials	965.987
Dotacions per a pensions	<u>11.330</u>
	<u>4.128.295</u>

(a) Nombre mitjà d'empleats per categoria

El nombre mitjà d'empleats per categoria, ha estat el següent:

	<u>Nombre mitjà d'empleats</u>
Direcció	4
Comandaments intermedis	5
Personal tècnic	60
Administració i altres	<u>3</u>
	<u>72</u>

(b) Distribució per sexes al final de l'exercici del personal

La distribució per sexes al final de l'exercici del personal de la Societat, desglossat per categories i nivells, és la següent:

<u>Categories i nivells</u>	<u>Nombre</u>	
	<u>Dones</u>	<u>Homes</u>
Direcció	-	4
Comandaments intermedis	1	4
Personal tècnic	11	49
Administració i altres	<u>3</u>	<u>-</u>
	<u>15</u>	<u>57</u>

(Continua)

CCRTV SERVEIS GENERALS, SA
(Societat unipersonal)
Memòria dels Comptes Anuals

(17) Transaccions amb empreses del grup i associades

(a) Transaccions amb empreses del grup i empreses associades

Els imports amb empreses del grup i empreses associades són:

	<u>Euros</u>
Ingressos	
Prestació de serveis	10.406.173
Despeses	
Prestació de serveis	454.759
Altres despeses	<u>99.229</u>
	<u><u>553.988</u></u>

(18) Informació relativa a l'Administrador únic

(a) Remuneracions i saldos amb l'Administrador únic

Durant l'exercici 2006 l'Administrador únic de la societat no ha percebut remuneracions, ni se li han concedits bestretes o crèdits i no s'han assumit obligacions pel seu compte a títol de garantia. Així mateix, la Societat no té contractades obligacions en matèria de pensions i d'assegurances de vida respecte als antics o actual administrador.

(b) Participacions i càrrecs en altres societats de l'Administrador únic

Les participacions de l'Administrador únic de CCRTV SERVEIS GENERALS, SA en les societats l'objecte social de les quals és idèntic, anàleg o complementari al desenvolupat per la Societat, així com els càrrecs, funcions i activitats desenvolupats i/o realitzats en aquestes es detallen en l'annex II adjunt que forma una part integrant d'aquesta nota de la memòria.

(Continua)

CCRTV SERVEIS GENERALS, SA
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals

(19) Situació fiscal

A causa del diferent tractament que la legislació fiscal permet per a determinades operacions, el resultat comptable difereix de la base imposable fiscal. A continuació s'inclou una conciliació entre el resultat comptable de l'exercici 2006 i la base imposable que la Societat espera declarar després de l'aprovació dels comptes anuals oportuna:

	Euros		
	<u>Augments</u>	<u>Disminucions</u>	<u>Net</u>
Beneficis/ (pèrdues) de l'exercici			(52.189)
Impost sobre societats	-	-	<u>-</u>
Beneficis/(pèrdues) abans d'impostos			(52.189)
Diferències permanents:			
De la Societat individual	292	18.000	(17.708)
Diferències temporals:			
De la Societat individual			
Amb origen en l'exercici	<u>-</u>	<u>3.932</u>	<u>(3.932)</u>
Base imposable (resultat fiscal)	<u>292</u>	<u>21.932</u>	<u>(73.829)</u>

A 31 de desembre de 2006, la Societat té pendents d'aplicació deduccions els imports i terminis de reversió de les quals són els següents:

<u>Any d'origen</u>	<u>Aplicables fins</u>	<u>Euros</u>
2000	2010	1.056
2004	2011	2.702
2005	2012	<u>3.696</u>
		<u>7.454</u>

(Continua)

CCRTV SERVEIS GENERALS, SA
(Societat unipersonal)
Memòria dels Comptes Anuals

Així mateix queden pendents d' aplicació bases imposables negatives pendents de compensar els imports i terminis de reversió de les quals són els següents:

Any d'origen	Compensables fins	Euros
1999	2014	56.615
2004	2019	95.379
2006 (estimada)	2021	73.829
		225.823

CCRTV Serveis Generals té oberts a inspecció fiscal tots els impostos que li són aplicables i per als anys establerts per la legislació vigent. Ateses les diferents interpretacions possibles de la normativa fiscal aplicable a algunes operacions, hi podria haver determinats passius fiscals de caràcter contingent. No obstant això, segons l'opinió de la Direcció de la Societat, la possibilitat que es materialitzin aquests passius és remota i, en qualsevol cas, el deute tributari que se'n pogués derivar no afectaria significativament els comptes anuals de la societat.

(20) Esdeveniments posteriors al tancament

Des de la data de tancament de l'exercici fins a la formulació d'aquests comptes anuals no ha tingut lloc cap fet rellevant que pugui afectar de manera significativa els comptes anuals.

(21) Medi ambient

Els administradors de la Societat estimen que no existeixen contingències significatives relacionades amb la protecció i millora del medi ambient, i no consideren necessari registrar cap dotació a la provisió de riscos i despeses de caràcter mediambiental a 31 de desembre de 2006.

(22) Honoraris d'auditors de comptes i societats del seu grup o vinculades

KPMG Auditores, S.L., empresa auditora dels comptes anuals de la Societat i aquelles altres societats amb què l'esmentada empresa manté algun dels vincles a què fa referència la disposició addicional catorzena de la Llei de mesures de reforma del sistema financer, han facturat a la Societat durant l'exercici acabat a 31 de desembre de 2006 honoraris i despeses (honoraris nets si facturem les despeses per separat) per serveis professionals, segons el detall següent:

	Euros
Per serveis d'auditoria	10.000
	10.000

(Continua)

CCRTV SERVEIS GENERALS, SA
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals

L'import indicat en el quadre anterior per serveis d'auditoria inclou la totalitat dels honoraris relatius a l'auditoria de l'exercici 2006, amb independència del moment de la seva facturació.

(23) Quadres de finançament

Els quadres de finançament per als exercicis acabats a 31 de desembre de 2006 i 2005 es presenten en l'annex III adjunt, el qual forma part integrant d'aquesta nota de la memòria dels comptes anuals.

CCRTV SERVEIS GENERALS, SA
(Societat Unipersonal)

Detall i moviment dels Fons Propis
per l'exercici anual acabat a
31 de desembre de 2006

(Expressat en euros)

	Capital subscrit	Aportacions pendents d'aplicació	Reserva legal	Reserves voluntàries	Resultats negatius d'exercicis anterioris	Resultat de l'exercici	Total
Saldo a 31/12/2005	2.500.210	8.915.798	27.018	977	(202.904)	(7.698)	11.233.401
Distribució de resultats	-	-	-	-	(7.698)	7.698	-
Aportacions pendents d'aplicació	-	1.926.681	-	-	-	-	1.926.681
Resultat de l'exercici	-	-	-	-	-	(52.189)	(52.189)
Saldo a 31/12/2006	<u>2.500.210</u>	<u>10.842.479</u>	<u>27.018</u>	<u>977</u>	<u>(210.602)</u>	<u>(52.189)</u>	<u>13.107.893</u>

CCRTV SERVEIS GENERALS, SA
(Societat Unipersonal)

Detall de participacions i càrrecs en altres societats de l'Administrador únic
31 de desembre de 2006

Administrador	Societat	Objecte social	Càrrecs i funcions
Joan Majó Cruzate	CCRTV Interactiva, SA	Compravenda de drets de TV per cable/vídeo	Administrador únic
Joan Majó Cruzate	TVC Edicions i Publicacions, SA	Prod., reproducció i comercialització de llibres	Administrador únic
Joan Majó Cruzate	TVC Multimèdia, SL	Tinença de participacions en societats del sector audiovisual	Administrador únic
Joan Majó Cruzate	Activa Multimèdia Digital, S.L.	Producció, distribució de programes audiovisuals	Administrador únic

Aquest annex forma part integrant de la nota 18 de la memòria dels comptes anuals, juntament amb la qual hauria de ser llegit.

CCRTV SERVEIS GENERALS, SA
(Societat unipersonal)

Quadres de Finançament
per als exercicis anuals acabats a
31 de desembre de 2006 i 2005

(Expressats en euros)

Aplicacions	2006	2005	Orígens	2006	2005
Adquisicions d'immobilitzat					
Immobilitzacions immaterials	2.482.023	2.163.284	Recursos procedents d'operacions		
Immobilitzacions materials	635.910	913.451	Beneficis de l'exercici, segons comptes de pèrdues i guanys adjunts	(52.189)	(7.698)
			Dotacions a les amortitzacions i provisions de l'immobilitzat	1.923.729	1.797.148
			Excés de/(dotacions a) la provisió per a riscos i despeses	18.834	11.254
			Beneficis/(pèrdues) procedents de l'immobilitzat	57.452	279
			Total recursos procedents de les operacions	1.947.826	1.800.983
			Aportacions d'accionistes	1.926.681	2.969.502
			Alienació de l'immobilitzat		
			Immobilitzacions immaterials	33.709	-
			Immobilitzacions materials	231	-
			Immobilitzacions financeres	1.031	-
Total aplicacions	3.117.933	3.076.735	Total orígens	3.909.478	4.770.485
Excés d'orígens sobre aplicacions (augment de capital circulant)	791.545	1.693.750			

Les variacions en el capital circulant són les següents:

	2006		2005	
	Augments	Disminucions	Augments	Disminucions
Deutors	1.295.531	-	1.958.599	-
Creditors	-	466.691	-	339.354
Inversions financeres temporals	-	20.000	-	-
Tresoreria	-	41.577	74.505	-
Ajustaments per periodificació	24.282	-	-	-
Total	1.319.813	528.268	2.033.104	339.354
Variació del capital circulant	-	791.545	-	1.693.750

Aquest annex forma part integrant de la nota 23 de la memòria dels comptes anuals.

CCRTV SERVEIS GENERALS, SA
(Societat unipersonal)

Informe de Gestió

Exercici 2006

EVOLUCIÓ DE L'ACTIVITAT

Durant aquest exercici, l'ASI ha continuat amb l'actualització, millora i ampliació de les infraestructures i programaris de les empreses de la CCRTV, donant resposta a les noves necessitats de gestió i ampliació de canals derivades del desplegament de la TDT i DAB, així com les derivades de les necessitats d'optimització i racionalització dels processos de producció i de gestió, com un objectiu explícit del model d'excel·lència EFQM. D'altra banda, la permanent evolució de la tecnologia en si mateixa ens obliga a mantenir el ritme de canvi continuat si no es vol córrer el risc de patir un desfasament i haver d'afrontar, després, un procés més costós i difícil de posada al dia.

Pel que fa a l'activitat exterior, fora de l'àmbit de les empreses de la CCRTV, l'ASI ha continuat oferint el servei de manteniment a les empreses en què el programari de l'ASI constitueix una eina important d'ajuda per a la seva gestió.

PROJECTES

Quant a activitats internes per a les empreses de la CCRTV, els projectes més rellevants han estat els següents:

1. Al capítol d'infraestructura durant l'any 2006, s'han emprat les tasques següents:

- **Finalització de la migració de llocs de treball a Windows XP i Office 2003:** aquest projecte, força intrusiu a nivell d'usuari, es va plantejar en dues etapes. La primera és la que es va portar a terme durant l'exercici 2005 i feia referència a l'anàlisi, planificació, laboratori i proves pilot. La segona etapa, realitzada el 2006, va significar el desplegament massiu, formació corresponent i revisió postimplantació. Finalment, s'ha fet la migració de 2.200 estacions de treball.
- **Canvi dels servidors AIX:** fa referència als servidors que suporten totes les bases de dades de gestió de les empreses de la CCRTV.
- **Ampliació de l'espai d'emmagatzemament i sistema de "backup" a disc de correu:** projecte que abasta un conjunt d'operacions diverses (instal·lació de maquinari i programari) destinades a proporcionar, en conjunt, una disponibilitat d'espai en disc de 4 GB per usuari, entre fitxers personals, departamentals i de correu. Aquest projecte és previst que finalitzi durant el 2007. En aquests moments, sobre la base de 2.954 usuaris, s'ha aconseguit dotar d'un espai equivalent a 2,28 GB/usuari.
- Ampliació accés a Internet: l'evolució de l'ampliació ha estat la següent:
 - Via ADSL: inicial 8 Mb, final 48 Mb.
 - Amb línies de cabal garantit: inicial 4 Mb, final 20 Mb

CCRTV SERVEIS GENERALS, SA
(Societat unipersonal)

Informe de Gestió

Exercici 2006

- **Actualització maquinari d'usuari:** la migració de sistema operatiu Windows 2000 a Windows XP requereix augmentar les prestacions de les estacions de treball, per això ha estat necessari una actualització important del parc de maquinari. Durant l'exercici s'han renovat 475 estacions, 23 portàtils, 105 monitors i 86 impressores.
- 2. Pel que fa al desenvolupament de software, cal tenir en compte que alguns projectes són plurianuals i, per tant, poden aparèixer -en fases diferents- a diverses memòries. Els projectes més rellevants durant l'any 2006 han estat els següents:
 - **PROA (gestió de la producció audiovisual):** el sistema PROA ha de constituir el suport estàndard a la producció audiovisual de qualsevol tipus de producció, ja sigui un llargmetratge, una sèrie per capítul, un documental, un programa magazín, o qualsevol producció audiovisual que parteixi d'una idea original, la confecció d'un guió o escaleta, per després segmentar per seqüències, assignar recursos, preveure costos, elaborar un pla de treball i poder realitzar un seguiment i una actualització d'incidències de la producció.
 - **Sistema de gestió de càsting:** arran de la migració a la plataforma Windows XP, ha calgut renovar l'anterior eina de gestió de càsting. L'eina nova està integrada en el PROA i permet noves funcionalitats.
 - **Nou sistema de gestió corporatiu de publicitat multimitjà:** sistema que substituirà les anteriors aplicacions de gestió de publicitat de televisió i ràdio. Incorporarà, a banda de televisió i ràdio, també la gestió de publicitat per Internet, i tot en una sola aplicació.
 - **Nou sistema de gestió de vendes no publicitàries, cobraments i clients corporatius:** aquest nou sistema ha de permetre unificar la gestió de clients a nivell corporatiu, així com també tots els processos en què intervenen.
 - **Renovació del sistema de control d'accessos del personal:** el nou sistema permet una gestió corporativa de la seguretat. La posada en funcionament s'ha dut a terme en aquest exercici.
 - **Renovació del portal intern corporatiu:** implantació d'un nou portal de l'empleat corporatiu, amb noves opcions d'autoservei i eines de comunicació.
 - **Sistema de gestió de tresoreria:** s'ha fet l'anàlisi i desenvolupament incorporant noves funcionalitats i tractaments. La posada en funcionament és previst que es faci el 2007
 - **Projecte de digitalització:** desenvolupament de nous mòduls i tasques, essent les més rellevants:
 - Posada en funcionament de la digitalització de la continuïtat i emissió amb tots els elements corresponents: programes, espots tv, promoció, etc., amb l'arrencada del canal 300 digital.
 - Desenvolupaments per a la gestió digital de l'arxiu de Catalunya Ràdio: fonoteca i discoteca.
 - Digitalització de l'arxiu històric de Catalunya Ràdio.

CCRTV SERVEIS GENERALS, SA
(Societat unipersonal)

Informe de Gestió

Exercici 2006

3. Pel que fa a projectes interns i altres:

- **Enquesta de satisfacció a usuaris sobre els serveis informàtics:** s'ha elaborat un enquesta sobre la satisfacció dels usuaris respecte als serveis i aplicacions que l'ASI subministra a les empreses de la Corporació.
- **Viabilitat de l'estructuració per processos segons ITIL:** ITIL és un model de referència de gestió de tecnologies de la informació i recull les millors pràctiques de les empreses excel·lents en la gestió d'aquests serveis.
- **Servei d'atenció a l'usuari:** des de la creació d'aquest servei, l'any 2001, no ha deixat de créixer quant al nombre d'intervencions. Durant l'any s'han atès 27.126 peticions i incidències.

CONCLUSIÓ

Durant l'exercici 2006, l'ASI (Administració Sistemes d'Informació) ha continuat aprofundint en la seva missió de dotar les empreses de la Corporació de serveis de tecnologies de la informació de manera eficient i aportant un coneixement profund de l'organització i del negoci, bo i aprofitant els avenços tecnològics disponibles i proporcionant una infraestructura segura, d'alta disponibilitat i alt rendiment, per tal de millorar l'eficiència dels processos de l'organització.

Quant a l'activitat exterior, s'ha continuat obtenint un retorn parcial de les inversions en nous desenvolupaments, mitjançant l'adequació de les nostres solucions a altres empreses audiovisuals.

En el marc del procés de millora contínua de la gestió que estableix l'EFQM, l'ASI (Administració Sistemes d'Informació) ha iniciat un camí de millora dels seus processos per tal d'equiparar-se a les empreses referents en l'excel·lència en gestió de tecnologies de la informació, tal com estableix el model ITIL.

L'Administrador de la Societat considera que la política de gestió de vendes que es porta a terme amb els clients permet assegurar-ne raonablement el cobrament, atès que la major part de les vendes s'han efectuat a empreses del grup CCRTV i que la societat gestiona de forma prudent els risc de liquiditat per així fer front als deutes d'acord amb els venciments establerts.

CCRTV INTERACTIVA, SA.



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2006

ESTAT D'INGRESSOS

Àmbit: Subsector SOCIETATS MERCANTILS
Entitat: 6700 CCRTV INTERACTIVA, SA

(Imports en €)

Aplic.	DESCRIPCIÓ DE L'INGRÉS	Import Aplicació	Imports per Concepte i Article	Subtotals i Totals
300.6700	Publicitat <i>CONCEPTE 300 Venda de béns</i> ARTICLE 30 VENDA DE BÉNS	1.861.486,00	<i>1.861.486,00</i> 1.861.486,00	
319.0009	Prestacions d'altres serveis <i>CONCEPTE 319 Prestació d'altres serveis</i> ARTICLE 31 PRESTACIÓ DE SERVEIS	1.597.283,00	<i>1.597.283,00</i> 1.597.283,00	
399.6700	Treballs realitzats immobilitzat <i>CONCEPTE 399 Ingressos diversos</i> ARTICLE 39 ALTRES INGRESSOS CAPÍTOL 3 TAXES, BÉNS I ALTRES INGRESSOS	190.000,00	<i>190.000,00</i> 190.000,00	3.648.769,00
843.0002	Aportacions a compte de capital de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió <i>CONCEPTE 843 Apor. comp. cap. empr. i al. ens públ. Generalitat</i> ARTICLE 84 APORTACIONS A COMPTE DE CAPITAL	2.223.658,00	<i>2.223.658,00</i> 2.223.658,00	
870.0001	Romanents de tresoreria d'exercicis anteriors <i>CONCEPTE 870 Romanents de tresoreria d'exercicis anteriors</i> ARTICLE 87 ROMANENTS DE TRESORERIA D'EXERCICIS ANTERIORS CAPÍTOL 8 VARIACIÓ D'ACTIUS FINANCERS	1.000.000,00	<i>1.000.000,00</i> 1.000.000,00	3.223.658,00
	ENTITAT 6700 CCRTV INTERACTIVA, SA			6.872.427,00



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2006

ESTAT DE DESPESES

Àmbit: Subsector SOCIETATS MERCANTILS
Entitat: 6700 CCRTV INTERACTIVA, SA

(Imports en €)

Prog.	Aplic.	DESCRIPCIÓ DE LA DESPESA	Import Aplicació	Imports per Concepte i Article	Subtotals i Totals
533	132.0002	Personal laboral <i>CONCEPTE 132 Sous i salaris de personal d'empreses públiques</i> ARTICLE 13 PERSONAL LABORAL	2.254.386,00	2.254.386,00 2.254.386,00	
	160.0001	Seguretat Social <i>CONCEPTE 160 Quotes socials</i> ARTICLE 16 ASSEGURANCES I COTITZACIONS SOCIALS CAPÍTOL 1 REMUNERACIONS DEL PERSONAL	648.242,00	648.242,00 648.242,00	2.902.628,00
	204.0001	Altres lloguers i cànons <i>CONCEPTE 204 Altres lloguers i cànons</i> ARTICLE 20 LLOGUERS I CÀNONS	97.411,00	97.411,00 97.411,00	
	213.0001	Conservació, reparació i manteniment d'altre immobilitzat material <i>CONCEPTE 213 Conser., reparació i manteniment al. immob. mate.</i> ARTICLE 21 CONSERVACIÓ I REPARACIÓ	10.728,00	10.728,00 10.728,00	
	220.0001	Material ordinari no inventariable <i>CONCEPTE 220 Material d'oficina</i>	3.851,00	3.851,00	
	221.0001	Aigua i energia <i>CONCEPTE 221 Subministraments</i>	32.954,00	32.954,00	
	222.0001	Comunicacions postals, telefòniques i altres <i>CONCEPTE 222 Comunicacions</i>	32.320,00	32.320,00	
	223.0001	Transports <i>CONCEPTE 223 Transports</i>	1.383,00	1.383,00	
	224.0001	Despeses d'assegurances <i>CONCEPTE 224 Despeses d'assegurances</i>	11.937,00	11.937,00	
	226.0003	Publicitat, difusió i campanyes institucionals	166.786,00		
	226.0011	Formació del personal propi	47.628,00		
	226.0089	Altres despeses diverses <i>CONCEPTE 226 Despeses diverses</i>	91.992,00	306.406,00	
	227.0001	Neteja i sanejament	16.927,00		
	227.0005	Estudis i treballs tècnics	274.219,00		
	227.0055	Serveis informàtics i de telecomunicacions realitzats per entitats de la Generalitat	183.813,00		
	227.0056	Serveis informàtics i de telecomunicacions realitzats per altres entitats	182.770,00		
	227.0089	Altres treballs realitzats per altres empreses <i>CONCEPTE 227 Treballs realitzats per altres empreses</i> ARTICLE 22 MATERIAL, SUBMINISTRAMENTS I ALTRES	1.668.658,00	2.326.387,00 2.715.238,00	
	230.0001	Dietes, locomoció i trasllats <i>CONCEPTE 230 Dietes, locomoció i trasllats</i>	41.232,00	41.232,00	
	232.0001	Ajuts menjar <i>CONCEPTE 232 Ajuts menjar</i> ARTICLE 23 INDEMNITZACIONS PER RAÓ DEL SERVEI CAPÍTOL 2 DESPESES DE BÉNS CORRENTS I SERVEIS	24.018,00	24.018,00 65.250,00	2.888.627,00
	342.0001	Comissions i altres despeses bancàries <i>CONCEPTE 342 Comissions i altres despeses bancàries</i> ARTICLE 34 ALTRES DESPESES FINANCERES CAPÍTOL 3 DESPESES FINANCERES	1.172,00	1.172,00 1.172,00	1.172,00
	620.0001	Inversions maquinària, instal·lacions i utilitatge <i>CONCEPTE 620 Inversions maquinària, instal·lacions i utilitatge</i> ARTICLE 62 INVERSIONS MAQUINÀRIA, INSTAL·LACIONS I UTILLATGE	5.000,00	5.000,00 5.000,00	
	640.0001	Inversions en mobiliari i estris <i>CONCEPTE 640 Inversions en mobiliari i estris</i> ARTICLE 64 INVERSIONS EN MOBILIARI I ESTRIS	5.000,00	5.000,00 5.000,00	
	650.0001	Inversions en equips de procés de dades <i>CONCEPTE 650 Inversions en equips de procés de dades</i> ARTICLE 65 INVERSIONS EN EQUIPS DE PROCÉS DE DADES	209.000,00	209.000,00 209.000,00	
	680.0002	Inversions en aplicacions informàtiques	861.000,00		



Àmbit: Subsector SOCIETATS MERCANTILS
Entitat: 6700 CCRTV INTERACTIVA, SA

Prog.	Aplic.	DESCRIPCIÓ DE LA DESPESA	Import Aplicació	Imports per Concepte i Article	Subtotals i Totals
		CONCEPTE 680 Inversions en immobilitzat immaterial		861.000,00	
		ARTICLE 68 INVERSIONS EN IMMOBILITZAT IMMATERIAL		861.000,00	
		CAPÍTOL 6 INVERSIONS REALS			1.080.000,00
		PROGRAMA 533 MITJANS DE COMUNICACIÓ SOCIAL			6.872.427,00
		ENTITAT 6700 CCRTV INTERACTIVA, SA			6.872.427,00

Informe d'Auditoria de Comptes Anuals

Al Soci de
CCRTV Interactiva, SA (Societat Unipersonal)

Hem auditat els comptes anuals de CCRTV Interactiva, SA (la Societat) que comprenen el balanç de situació al 31 de desembre de 2006 i el compte de pèrdues i guanys i la memòria corresponents a l'exercici anual acabat en la data esmentada, la formulació dels quals és responsabilitat de l'Administrador únic de la Societat. La nostra responsabilitat és expressar una opinió sobre els esmentats comptes anuals en el seu conjunt, basada en el treball realitzat d'acord amb les normes d'auditoria generalment acceptades, que requereixen l'examen, mitjançant la realització de proves selectives, de l'evidència justificativa dels comptes anuals i l'avaluació de la seva presentació, dels principis comptables aplicats i de les estimacions realitzades.

D'acord amb la legislació mercantil, l'Administrador únic presenta, a efectes comparatius, amb cadascuna de les partides del balanç de situació, del compte de pèrdues i guanys i del quadre de finançament, a més de les xifres de l'exercici 2006, les corresponents a l'exercici anterior. La nostra opinió es refereix exclusivament als comptes anuals de l'exercici 2006. Amb data 20 d'abril de 2006 vàrem emetre el nostre informe d'auditoria sobre els comptes anuals de l'exercici 2005 en el que vàrem expressar una opinió favorable.

En la nostra opinió, els comptes anuals de l'exercici 2006 adjunts expressen, en tots els aspectes significatius, la imatge fidel del patrimoni i de la situació financera de CCRTV Interactiva, SA al 31 de desembre de 2006 i dels resultats de les seves operacions i dels recursos obtinguts i aplicats durant l'exercici anual acabat en la data esmentada i contenen la informació necessària i suficient per a la seva interpretació i comprensió adequada, de conformitat amb principis i normes comptables generalment acceptats que guarden uniformitat amb els aplicats l'exercici anterior.

L'informe de gestió adjunt de l'exercici 2006 conté les explicacions que l'Administrador únic considera oportunes sobre la situació de CCRTV Interactiva, SA, l'evolució dels seus negocis i sobre altres assumptes i no forma part integrant dels comptes anuals. Hem verificat que la informació comptable que conté l'esmentat informe de gestió concorda amb la dels comptes anuals de l'exercici 2006. El nostre treball com a auditors es limita a la verificació de l'informe de gestió amb l'abast esmentat en aquest mateix paràgraf i no inclou la revisió d'informació diferent de l'obtinguda a partir dels registres comptables de la Societat.

KPMG AUDITORES, S.L.



Josep Ma de Hita Planella

10 d'abril de 2007

COL·LEGI
DE CENSORS JURATS
DE COMPTES
DE CATALUNYA

Membre exercent:
KPMG

Any 2007 Núm. 20/07/01003
IMPORT COL·LEGIAL: 85,00 EUR

Aquest informe està subjecte a
la taxa aplicable establerta a la
Llei 44/2002 de 22 de novembre.

CCRTV INTERACTIVA, SA

Comptes anuals i informe de gestió

31 de desembre de 2006

(Juntament amb l'informe d'auditoria)

CCRTV INTERACTIVA, SA

Balanços de situació

31 de desembre de 2006 i 2005

(Expressats en euros)

<u>Actiu</u>	<u>31/12/2006</u>	<u>31/12/2005</u>	<u>Passiu</u>	<u>31/12/2006</u>	<u>31/12/2005</u>
Immobilitzat			Fons propis (nota 9)		
Immobilitzacions immaterials (nota 5)	1.041.653	992.029	Capital subscrit	3.065.162	3.065.162
Immobilitzacions materials (nota 6)	586.293	560.128	Aportacions pendents d'aplicació	9.528.114	7.304.456
Immobilitzacions financeres (nota 7)	-	-	Reserves	481	481
			Resultats d'exercicis anteriors	(6.336.727)	(4.747.351)
Total immobilitzat	1.627.946	1.552.157	Pèrdua de l'exercici	<u>(2.202.948)</u>	<u>(1.589.376)</u>
			Total fons propis	4.054.082	4.033.372
Actiu circulant					
Deutors (nota 8)	4.051.874	4.007.372	Creditors a curt termini		
Tresoreria	41.661	53.713	Deutes amb empreses del grup i associades		
Ajustos per periodificació	-	914	(nota 10)	571.502	567.575
			Creditors comercials	735.192	644.298
Total actiu circulant	4.093.535	4.061.999	Altres deutes no comercials	<u>360.705</u>	<u>368.911</u>
			Total creditors a curt termini	<u>1.667.399</u>	<u>1.580.784</u>
Total actiu	<u>5.721.481</u>	<u>5.614.156</u>	Total passiu	<u>5.721.481</u>	<u>5.614.156</u>

La memòria adjunta forma part integrant dels comptes anuals de l'exercici 2006.

CCRTV INTERACTIVA, SA

Comptes de Pèrdues i Guanys
per als exercicis anuals acabats a
31 de desembre de 2006 i 2005

(Expressats en euros)

<u>Despeses</u>	<u>31/12/2006</u>	<u>31/12/2005</u>	<u>Ingressos</u>	<u>31/12/2006</u>	<u>31/12/2005</u>
Despeses d'explotació			Ingressos d'explotació		
Aprovisionaments	22.942	11.024	Import net de la xifra de negocis (nota 11)		
Despeses de personal (nota 12)	2.893.275	2.758.881	Vendes netes	1.944.558	2.009.118
Dotacions per a amortitzacions de l'immobilitzat (notes 5 i 6)	462.869	358.956	Prestacions de serveis	1.672.782	1.496.542
Variació de les provisions de tràfic	2.163	12.491	Treballs efectuats per l'empresa per a l'immobilitzat	200.125	182.898
Altres despeses d'explotació	2.713.304	2.180.666	Altres ingressos d'explotació	76.475	149.195
Total despeses d'explotació	6.094.553	5.322.018	Total ingressos d'explotació	3.893.940	3.837.753
			Pèrdues d'explotació	2.200.613	1.484.265
Despeses financeres			Ingressos financers		
Despeses financeres i despeses assimilades	569	-	Altres interessos i ingressos assimilats	3.277	1.550
Diferències negatives de canvi	-	185			
Total despeses financeres	569	185	Total ingressos financers	3.277	1.550
Resultats financers positius	2.708	1.365			
Pèrdues i despeses extraordinàries			Pèrdues de les activitats ordinàries	2.197.905	1.482.900
Variació de les provisions de l'immobilitzat immaterial, material i cartera de control	-	19.397			
Pèrdues procedents de l'immobilitzat immaterial, material i cartera de control	4.359	81.267	Beneficis i ingressos extraordinaris		
Despeses i pèrdues d'altres exercicis	824	5.810	Ingressos extraordinaris	-	(2)
			Ingressos i beneficis d'altres exercicis	140	-
Total pèrdues i despeses extraordinàries	5.183	106.474	Total beneficis i ingressos extraordinaris	140	(2)
			Resultats extraordinaris negatius	5.043	106.476
			Pèrdues abans dels impostos	2.202.948	1.589.376
			Resultat de l'exerci (pèrdues)	2.202.948	1.589.376

CCRTV INTERACTIVA, SA

Memòria dels Comptes Anuals

31 de desembre de 2006

(1) Naturalesa i activitats de la societat

CCRTV Interactiva, SA és, des del 20 de novembre del 2000, la nova denominació de la societat Principal de Video, SA, que es va constituir el 3 de setembre del 1987 sota la normativa de la Llei 10/1983, de 30 de maig, de creació de l'ens públic Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV) i de regulació dels serveis de radiodifusió i televisió de la Generalitat de Catalunya, publicada al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya, número 337, del 14 de juny del 1983.

De conformitat amb l'autorització del govern de la Generalitat de Catalunya, de data 7 de novembre del 2000, la societat va canviar de denominació i objecte social, que va passar a ser el següent:

a) Assegurar la presència i la competitivitat de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió i dels continguts i la missió que li són propis en els nous mitjans de comunicació interactius representats, avui, per internet, canals interactius de televisió digital, teletext, telefonia mòbil, i també per tots els que la tecnologia permeti en el futur.

b) Contribuir a desenvolupar el sector de les tecnologies de la informació i d'internet de Catalunya, i promoure'n la penetració i el reconeixement en altres mercats internacionals, mitjançant iniciatives com la creació de portals, de serveis d'informació i de continguts de prestigi, el desenvolupament tecnològic i de producte, i aliances estratègiques o comercials.

El règim jurídic de la societat el regulen l'esmentada Llei 10/1983 i les normes sobre règim jurídic de les societats anònimes, les lleis de finances públiques i de patrimoni de la Generalitat de Catalunya i altres normes sobre comunicacions que hi són aplicables.

El model de finançament de la Societat CCRTV Interactiva, SA és mixt, i combina ingressos per venda de productes/serveis i aportacions de capital del seu soci únic (CCRTV) procedents dels pressupostos aprovats per la Generalitat de Catalunya (veure nota 9).

(2) Bases de presentació

(a) Imatge fidel

Els comptes anuals s'han preparat a partir dels registres comptables de CCRTV Interactiva, SA i inclouen les reclassificacions i els agrupaments necessaris per mostrar la imatge fidel del patrimoni, de la situació financera i dels resultats i dels canvis en la situació financera de la societat a 31 de desembre del 2006 d'acord amb principis de comptabilitat generalment acceptats, recollits en la legislació en vigor.

Els comptes anuals estan expressats en euros, sense decimals (arrodonits a la unitat d'euro).

(Continua)

CCRTV INTERACTIVA, SA
Memòria dels Comptes Anuals

Els comptes anuals estan pendents de l'aprovació de la Junta General d'accionista únic. No obstant això, la Direcció de CCRTV Interactiva, SA estima que aquests comptes anuals seran ratificats sense canvis significatius.

(b) Saldos comparatius

L'Administrador únic de la societat estima que els comptes de l'exercici 2006 seran aprovats per la Junta General d'Accionista únic sense variacions significatives. Tal com requereix la normativa comptable, el balanç de situació, el compte de pèrdues i guanys i el quadre de finançament de l'exercici 2006 mostren a efectes comparatius les xifres corresponents a l'exercici anterior, que formaven part dels comptes anuals de l'exercici 2005 aprovades per la Junta General Ordinària d'Accionista únic de data 30 de juny del 2006. D'acord amb el que permet aquesta normativa, la Societat ha optat per ometre en la memòria de l'exercici 2006 les dades comparatives de l'exercici 2005.

(3) Aplicació de resultats

Es proposarà a la Junta General d'Accionista únic aplicar el resultat de l'exercici al compte de resultats negatius d'exercicis anteriors.

(4) Principis comptables i normes de valoració aplicats

Les normes de valoració, els principis i les pràctiques de comptabilitat més importants aplicades en la preparació dels comptes anuals es resumeixen a continuació:

(a) Immobilitzacions immaterials

Es valora al cost d'adquisició i s'amortitza linealment segons un coeficient anual del 20%. En el cas dels desenvolupaments de programari específic s'inclouen com a més valor de l'immobilitzat les despeses directes del personal propi i extern necessàries per integrar, adaptar i desenvolupar productes propis o adquirits a tercers.

L'amortització es calcula segons el mètode lineal.

(b) Immobilitzacions materials

L'immobilitzat material es valora al preu d'adquisició, que inclou les despeses addicionals que es generen fins que es posen en funcionament els béns. El cost d'aquests béns no incorpora ni interessos ni diferències de canvi. Les reparacions que no representen una ampliació de vida útil i les despeses de manteniment es carreguen contra el resultat de l'exercici en què es generen. L'amortització es dota cada any d'acord amb la vida útil estimada, pel mètode lineal i a partir de la data en què s'enregistra l'adquisició.

(Continua)

CCRTV INTERACTIVA, SA
Memòria dels Comptes Anuals

L'amortització dels elements de l'immobilitzat material es realitza sobre els valors de cost o cost actualitzat seguint el mètode lineal, durant els següents períodes de vida útil estimada:

	<u>%</u>
Altres instal·lacions	7%
Mobiliari	10%
Equips informàtics	20%
Altres immobilitzat material	20%

Independentment d'aquests criteris d'amortització, quan es detecten elements obsolets s'inicien els tràmits oportuns per donar-los de baixa d'acord amb la normativa establerta per la CCRTV i donant compliment al que regula la Llei de patrimoni de la Generalitat de Catalunya, a la qual està subjecte l'immobilitzat material de CCRTV Interactiva, SA.

(c) Clients i efectes comercials per cobrar

Els crèdits comercials amb venciment superior a un any es registren sota l'epígraf Deutors per operacions de tràfic.

Les provisions per insolvències es constitueixen a l'efecte de cobrir les possibles pèrdues que puguin produir-se en la realització dels saldos mantinguts en els comptes deutors. La Societat segueix el criteri de dotar aquest fons en funció de l'antiguitat dels drets de cobrament, o quan concorren circumstàncies que indiquen raonablement que determinats saldos han de ser considerats com de cobrament dubtós.

(d) Transaccions i saldos en moneda estrangera

Les transaccions en moneda estrangera es registren pel seu contravalor en euros, i s'utilitzen els tipus de canvi vigents en les dates en què es realitzen. Els beneficis i pèrdues per les diferències de canvi sorgit en la cancel·lació dels saldos provinents de transaccions en moneda estrangera, es reconeixen com a ingrés o com a despesa, segons correspongui, en el moment en què es produeixen.

Els saldos a cobrar i a pagar i els valors de renda fixa en moneda estrangera al tancament de l'exercici es valoren en euros als tipus de canvi vigents a 31 de desembre, i es reconeixen com a despeses les pèrdues netes del canvi no realitzades, determinades per a grups de divises de similar venciment i que tenen convertibilitat oficial, i es difereixen fins al seu venciment els beneficis nets no realitzats, determinats de la mateixa manera.

(e) Creditors

Els deutes no comercials i per operacions de tràfic a llarg i curt termini figuren comptabilitzats en el seu valor de reemborsament.

(Continua)

CCRTV INTERACTIVA, SA

Memòria dels Comptes Anuals

(f) Impost sobre societats

La despesa per l'impost sobre societats de l'exercici es calcula en funció del resultat econòmic abans d'impostos i augmenta o disminueix, segons que correspongui, per les diferències permanents amb el resultat fiscal, entenent aquestes com les produïdes entre la base imposable i el resultat comptable abans d'impostos que no reverteixen en períodes subsegüents. Els saldos passius a llarg termini s'inclouen en la partida d'administracions públiques a llarg termini de l'epígraf Altres creditors, i els saldos passius a curt termini s'inclouen en la partida d'administracions públiques de l'epígraf Altres deutes no comercials.

(g) Ingressos i despeses

Els ingressos i les despeses s'imputen seguint el criteri del meritament, és a dir, en funció del corrent real de béns i serveis que representen i amb independència del moment en què es produeix el corrent monetari o financer que se'n deriva.

No obstant això, seguint el principi de prudència, la Societat únicament comptabilitza els beneficis realitzats a la data de tancament de l'exercici, mentre que els riscos previsibles i les pèrdues eventuais amb origen en l'exercici o en un altre anterior es comptabilitzen de seguida que són coneguts.

(h) Medi ambient

Els costos derivats de les actuacions empresarials que tenen per objecte la protecció i millora del medi ambient es comptabilitzen, si s'escau, com a despeses de l'exercici en què s'efectuen. No obstant això, si suposen incorporacions a l'immobilitzat material com a conseqüència d'actuacions per minimitzar l'impacte mediambiental i la protecció i millora del medi ambient, es comptabilitzen com a més valor de l'immobilitzat.

CCRTV INTERACTIVA, SA
Memòria dels Comptes Anuals

(5) Immobilitzacions immaterials

La composició i els moviments que hi ha hagut en els comptes inclosos en immobilitzacions immaterials durant l'exercici han estat els següents:

	Euros		
	<u>Saldos a 31/12/2005</u>	<u>Altes</u>	<u>Baixes</u>
			<u>Saldos a 31/12/2006</u>
<u>Cost</u>			
Concessions, patents, llicències, marques i similars	8.810	-	-
Aplicacions informàtiques	<u>1.426.676</u>	<u>348.530</u>	<u>(6.287)</u>
	<u>1.435.486</u>	<u>348.530</u>	<u>1.777.729</u>
<u>Amortització acumulada</u>			
Concessions, patents, llicències, marques i similars	(810)	(71)	-
Aplicacions informàtiques	<u>(442.647)</u>	<u>(294.546)</u>	<u>1.998</u>
	<u>(443.457)</u>	<u>(294.617)</u>	<u>1.998</u>
Valor net comptable	<u>992.029</u>	<u>53.913</u>	<u>(4.289)</u>
	<u>1.041.653</u>		

Les aplicacions informàtiques de l'immobilitzat fan referència principalment al desenvolupament d'aplicacions interactives per la TDT, principalment per serveis sincronitzats amb l'emissió, desenvolupament de mòduls del gestor de continguts, adquisició de programari professional de disseny, d'edició de vídeo digital, i a la compra i ampliació de jocs per les diverses plataformes.

Durant aquest exercici, CCRTV Interactiva, SA ha adquirit a altres empreses del grup immobilitzat immaterial per un import de 43.200 euros en concepte d'aplicacions informàtiques.

(Continua)

CCRTV INTERACTIVA, SA
Memòria dels Comptes Anuals

(a) Béns totalment amortitzats

El cost dels elements de l'immobilitzat immaterial que està totalment amortitzat i que encara està en ús a 31 de desembre de 2006 és tal com segueix:

	Euros
Aplicacions informàtiques	18.716
	<u>18.716</u>

(6) Immobilitzacions materials

La composició i els moviments que hi ha hagut en els comptes inclosos en immobilitzacions materials durant l'exercici han estat els següents:

	Euros		
	Saldos a 31/12/2005	Altes	Baixes
<u>Cost</u>			
Mobiliari i altres instal.lacions	111.134	1.060	(149)
Equips informàtics i altre immobilitzat	<u>707.928</u>	<u>193.427</u>	<u>-</u>
	<u>819.062</u>	<u>194.487</u>	<u>(149)</u>
<u>Amortització acumulada</u>			
Mobiliari i altres instal.lacions	(17.088)	(11.337)	79
Equips informàtics i altre immobilitzat	<u>(241.846)</u>	<u>(156.915)</u>	<u>-</u>
	<u>(258.934)</u>	<u>(168.252)</u>	<u>79</u>
Valor net	<u>560.128</u>	<u>26.235</u>	<u>(70)</u>

L'any 2006 s'ha continuat ampliant la infraestructura tecnològica resident a COLT amb l'adquisició de més de 20 servidors i ampliant la infraestructura d'emmagatzematge, tot integrat en una arquitectura que aposta pel codi obert.

Durant aquest exercici CCRTV Interactiva ha adquirit d'altres empreses del grup immobilitzat material per un import de 2.539 euros en concepte d'equips informàtics.

(Continua)

CCRTV INTERACTIVA, SA
Memòria dels Comptes Anuals

(a) Béns totalment amortitzats

El cost dels elements de l'immobilitzat material que està totalment amortitzat i que encara està en ús a 31 de desembre de 2006 és tal com segueix:

	Euros
Altre immobilitzat	44.172
	<u>44.172</u>

(b) Assegurances

La Societat té contractades diverses pòlisses d'assegurances per cobrir els riscos a què estan subjectes els elements de l'immobilitzat material. La cobertura d'aquestes pòlisses es considera suficient.

(7) Immobilitzacions financeres

La composició i els moviments que hi ha en els comptes inclosos en immobilitzacions financeres durant l'exercici han estat els següents:

	Euros
	Saldos a
	31/12/2006
Empreses associades	
Participacions	158.100
	158.100
<u>Provisions</u>	
Prov.deprec.particip.empreses assoc.	(158.100)
	<u>(158.100)</u>

(Continua)

CCRTV INTERACTIVA, SA

Memòria dels Comptes Anuals

A 31 de desembre de 2006 la Societat participa en el 8,94% del capital social de Portal Salut i Qualitat de Vida, SL (VIASALUS), amb una aportació de 158.100 euros per compra l'any 2000 de les participacions a TVC MULTIMEDIA, SL pel seu valor nominal, segons autorització del govern de la Generalitat de Catalunya de data 7 de novembre de 2000.

Portal Salut i Qualitat de Vida, SL es va constituir el 7 de setembre del 2000 amb un capital de 66.000 euros i el seu objecte social va consistir a desenvolupar, implantar i explotar un portal d'internet per a la compra, venda, lloguer, cessió, edició, comercialització, distribució, màrqueting, intermediació, desenvolupament, investigació i divulgació de qualsevol bé, dret i servei relacionat amb la salut humana, la qualitat de vida, la medicina i la ciència mèdica.

Durant l'exercici 2005 els gestors i accionistes de VIASALUS van decidir dissoldre la societat d'acord amb l'acta de la Junta General d'Accionistes de 19 de desembre de 2005, després de diversos exercicis de disminució progressiva de l'activitat. Del procés de liquidació que està previst que tingui lloc durant l'exercici 2007, no es preveu cap ingrés significatiu corresponent a la participació en la societat ni cap contingència que es pugui derivar de l'obligació de fer front als deutes de la societat o altres reclamacions de tercers.

(8) Deutors

El detall de deutors és:

	<u>Euros</u>
Clients per vendes i prestacions de serveis	827.477
Empreses del grup	3.273.566
Deutors diversos	34.747
Bestretes i crèdits al personal	4.152
Administracions públiques	<u>201</u>
	4.140.143
Menys provisions per a insolvències	<u>(88.269)</u>
	<u><u>4.051.874</u></u>

Empreses del grup deutores inclou un import de 2.145.030 que correspon a les aportacions de capital realitzades per l'Accionista únic i que estan pendents de cobrament al tancament d'exercici.

(Continua)

CCRTV INTERACTIVA, SA
Memòria dels Comptes Anuals

El moviment de la provisió per a insolvències ha estat el següent:

	<u>Euros</u>
Saldos a 31 de desembre de 2005	(86.106)
Dotacions de l'exercici	(2.825)
Recuperacions de saldos provisionats	<u>662</u>
Saldos a 31 de desembre de 2006	<u><u>(88.269)</u></u>

(9) Fons propis

La composició i els moviments dels comptes inclosos en fons propis es presenten en l'annex I

(a) Capital subscrit

El capital social és de tres milions seixanta-cinc mil cent seixanta-un euros i vint cèntims d'euro (3.065.161,20 euros) d'acord amb la Llei 10/1983 de 30 de maig de creació de la CCRTV i de les seves empreses filials, i està representat per 510 accions nominatives de valor nominal de 6.010,12 euros cadascuna totalment subscrites i desemborsades en un 100% per la Generalitat de Catalunya mitjançant la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió.

(10) Deutes amb empreses del grup i associades a curt termini

El detall de deutes amb empreses del grup i associades a curt termini és el següent:

	<u>Euros</u>
Deutes amb empreses del grup	
Préstecs i altres deutes	<u>571.502</u>
	<u><u>571.502</u></u>

Els deutes amb empreses del grup corresponen principalment a Televisió de Catalunya, SA, CCRTV Serveis Generals, SA i Activa Multimèdia Digital, SL

(Continua)

CCRTV INTERACTIVA, SA
Memòria dels Comptes Anuals

(11) Distribució de l'import net de la xifra de negocis

La distribució de l'import net de la xifra de negocis corresponent a l'activitat ordinària de la Societat és la següent:

	<u>Euros</u>
Per activitats	
Publicitat	1.932.822
Prestació de serveis i altres vendes	<u>1.684.518</u>
	<u><u>3.617.340</u></u>

Les vendes de publicitat corresponen a la comercialització d'espais publicitaris o a patrocinis al teletext i a internet, als ingressos d'accions SMS/MMS i descàrregues de jocs de telefonia mòbil i als serveis de subscripció del "3alacarta".

Les vendes de serveis fan referència als ingressos facturats a empreses del grup Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (Televisió de Catalunya i Catalunya Ràdio) per la gestió de la seva presència en els nous mitjans de comunicació interactius (principalment internet).

(12) Despeses de personal

El detall de despeses de personal és el següent:

	<u>Euros</u>
Sous, salaris i indemnitzacions	2.241.396
Càrregues socials	<u>651.879</u>
	<u><u>2.893.275</u></u>

(a) Nombre mitjà d'empleats per categoria

El nombre mitjà d'empleats per categoria, ha estat el següent:

	<u>Nombre mitjà d'empleats</u>
Direcció	1
Comandaments intermedis	4
Personal tècnic	52
Administració i altres	<u>7</u>
	<u><u>64</u></u>

(Continua)

CCRTV INTERACTIVA, SA
Memòria dels Comptes Anuals

(b) Distribució per sexes al final del exercici del personal i de l'Administrador únic

La distribució per sexes al final de l'exercici del personal de la Societat, desglossat per categories i nivells, és la següent:

<u>Categories i nivells</u>	Nombre	
	Dones	Homes
Directius	-	1
Comandaments intermedis	1	3
Personal tècnic	22	30
Administració i altres	4	3
	<u>27</u>	<u>37</u>

(13) Transaccions amb empreses del grup i associades

(a) Transaccions amb empreses del grup i empreses associades

Els imports amb empreses del grup i empreses associades són:

	Euros
Ingressos	
Publicitat	217.324
Prestació de serveis	<u>1.737.747</u>
	<u>1.955.071</u>
Despeses	
Prestació de serveis	523.241
Altres despeses	<u>221.603</u>
	<u>744.844</u>

(14) Informació relativa a l'Administrador únic

(a) Participacions i càrrecs en altres societats de l'Administrador únic

Les participacions de l'Administrador únic de CCRTV Interactiva, SA en les societats l'objecte social de les quals és idèntic, anàleg o complementari al desenvolupat per la Societat, així com els càrrecs, funcions i activitats desenvolupats i/o realitzats en aquestes es detallen en l'annex II adjunt, que forma una part integrant d'aquesta nota de la memòria.

(Continua)

CCRTV INTERACTIVA, SA
Memòria dels Comptes Anuals

L'Administrador de la Societat no ha percebut cap tipus de remuneració sota cap concepte.

No hi ha ni crèdits ni bestretes concedits a l'Administrador de la Societat, ni la Societat consta com a garantia de cap obligació personal de cap d'ells.

(15) Situació fiscal

A causa del diferent tractament que la legislació fiscal permet per a determinades operacions, el resultat comptable difereix de la base imposable fiscal. A continuació s'inclou una conciliació entre el resultat comptable de l'exercici 2006 i la base imposable que la Societat espera declarar després de l'aprovació dels comptes anuals oportuna:

	Euros		Net
	Augments	Disminucions	
Beneficis/ (pèrdues) de l'exercici			(2.202.948)
Impost sobre societats	-	-	-
Beneficis/(pèrdues) abans d'impostos			(2.202.948)
Diferències permanents:			
De la Societat individual	13.023	-	13.023
Base imposable (resultat fiscal)	13.023	-	(2.189.925)

A 31 de desembre de 2006 queden pendents d'aplicació deduccions pels imports i terminis de reversió de les quals són els següents:

Any d'origen	Aplicables fins	Euros
2004	2014	3.430
2005	2015	345
		3.775

(Continua)

CCRTV INTERACTIVA, SA

Memòria dels Comptes Anuals

Així mateix queden pendents d'aplicació bases imposables negatives pendents de compensar els imports i terminis de reversió de les quals són els següents:

Any d'origen	Compensables fins	Euros
1997	2012	80
2000	2015	35.028
2001	2016	956.590
2002	2017	1.448.794
2003	2018	802.740
2004	2019	1.317.771
2005	2020	1.554.662
2006(estimada)	2021	<u>2.189.925</u>
		<u>8.305.590</u>

En opinió de la Direcció no hi ha contingències d'imports significatius que puguin derivar-se de l'eventual inspecció dels principals impostos que no han prescrit i als quals CCRTV Interactiva està subjecta. Ateses les possibles diferents interpretacions de la normativa fiscal aplicable a algunes operacions, hi podria haver determinats passius fiscals de caràcter contingent. No obstant això, segons la Direcció de la societat, la possibilitat que es materialitzin aquests passius és remota.

En qualsevol cas, el deute tributari que se'n pogués derivar no afectaria significativament els comptes anuals de la societat.

(16) Esdeveniments posteriors al tancament

Des de la data de tancament de l'exercici fins a la formulació d'aquests comptes anuals, no ha tingut lloc cap fet rellevant que pugui afectar de manera significativa els comptes anuals.

(17) Medi ambient

L'administrador de la Societat estima que no existeixen contingències significatives relacionades amb la protecció i millora del medi ambient, i no considera necessari registrar cap dotació a la provisió de riscos i despeses de caràcter mediambiental a 31 de desembre del 2006.

(Continua)

CCRTV INTERACTIVA, SA

Memòria dels Comptes Anuals

(18) Honoraris d'auditors de comptes i societats del seu grup o vinculades

KPMG Auditores, SL, empresa auditora dels comptes anuals de la societat, i altres societats amb què l'esmentada empresa manté algun dels vincles a què fa referència la Disposició addicional catorzena de la Llei de mesures de reforma del sistema financer, han facturat a la Societat, durant l'exercici acabat el 31 de desembre de 2006, honoraris i despeses (honoraris nets si facturem les despeses per separat) per serveis professionals, segons el detall següent:

	Euros
Per serveis d'auditoria	<u>8.000</u>
	<u><u>8.000</u></u>

L'import indicat en el quadre anterior per serveis d'auditoria inclou la totalitat dels honoraris relatius a l'auditoria de l'exercici 2006, amb independència del moment de la facturació.

(Continua)

CCRTV INTERACTIVA, SA
Memòria dels Comptes Anuals

(19) Quadres de finançament

Els quadres de finançament per als exercicis acabats a 31 de desembre de 2006 i 2005 es presenten en l' annex III adjunt, el qual forma part integrant d'aquesta nota de la memòria dels comptes anuals.

CCRTV INTERACTIVA, SA
 Detall i moviment dels Fons Propis
 per l'exercici anual acabat a
 31 de desembre de 2006

(Expressat en euros)

	<u>Capital subscrit</u>	<u>Aportacions pendents d'aplicació</u>	<u>Reserva legal</u>	<u>Reserves voluntàries</u>	<u>Resultats negatius d'exercicis anterioris</u>	<u>Resultat de l'exercici</u>	<u>Total</u>
Saldo a 31/12/2005	3.065.162	7.304.456	49	432	(4.747.351)	(1.589.376)	4.033.372
Distribució de resultats	-	-	-	-	(1.589.376)	1.589.376	-
Aportacions de l'exercici	-	2.223.658	-	-	-	-	2.223.658
Resultat de l'exercici	-	-	-	-	-	(2.202.948)	(2.202.948)
Saldo a 31/12/2006	<u>3.065.162</u>	<u>9.528.114</u>	<u>49</u>	<u>432</u>	<u>(6.336.727)</u>	<u>(2.202.948)</u>	<u>4.054.082</u>

CCRTV INTERACTIVA, SA

Detall de participacions i càrrecs en altres societats de l'Administrador únic
31 de desembre de 2006

Administrador	Societat	Objecte social	Càrrecs i funcions
Joan Majó Cruzate	CCRTV Serveis Generals, SA	Explotació electrònica per a tercers	Administrador únic
Joan Majó Cruzate	TVC Edicions i Publicacions, SA	Producció reproducció i comercialització de llibres	Administrador únic
Joan Majó Cruzate	Activa Multimèdia Digital, SL	Producció i distribució de programes audiovisuals	Administrador únic
Joan Majó Cruzate	TVC Multimèdia, SL	Tinença de participacions en societats del sector	Administrador únic

Aquest annex forma part integrant de la nota 14 de la memòria dels comptes anuals, juntament amb la qual hauria de ser llegit.

CCRTV INTERACTIVA, SA
 Quadres de Finançament
 per els exercicis anuals acabats en
 31 de desembre de 2006 i 2005

(Expressats en euros)

<u>Aplicacions</u>	<u>2006</u>	<u>2005</u>	<u>Orígens</u>	<u>2006</u>	<u>2005</u>
Recursos aplicats en les operacions					
Pèrdues de l'exercici, segons comptes de pèrdues i guanys adjunts	2.202.948	1.589.376	Aportacions d' accionistes	2.223.658	2.774.498
Dotacions a les amortitzacions i provisions de l'immobilitzat	(462.869)	(358.956)			
Provisions de l'immobilitzat	-	(19.397)			
Beneficis/(pèrdues) procedents de l'immobilitzat	<u>(4.359)</u>	<u>(81.267)</u>			
Total recursos aplicats en les operacions	1.735.720	1.129.756			
Adquisicions d'immobilitzat					
Immobilitzacions immaterials	348.530	372.083			
Immobilitzacions materials	<u>194.487</u>	<u>187.298</u>			
Total aplicacions	<u>2.278.737</u>	<u>1.689.137</u>	Total orígens	<u>2.223.658</u>	<u>2.774.498</u>
Excés d'orígens sobre aplicacions (augment de capital circulant)	<u>-</u>	<u>1.085.361</u>	Excés d'aplicacions sobre orígens (disminució del capital circulant)	<u>55.079</u>	<u>-</u>

Les variacions en el capital circulant són les següents:

	<u>2006</u>		<u>2005</u>	
	<u>Augments</u>	<u>Disminucions</u>	<u>Augments</u>	<u>Disminucions</u>
Deutors	44.502	-	891.216	-
Creditors	-	86.615	176.014	-
Tresoreria	-	12.052	18.131	-
Ajustaments per periodificació	<u>-</u>	<u>914</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Total	<u>44.502</u>	<u>99.581</u>	<u>1.085.361</u>	<u>-</u>
Variació del capital circulant	<u>55.079</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1.085.361</u>

Aquest annex forma part integrant de la nota 19 de la memòria dels comptes anuals.

CCRTV INTERACTIVA, SA

Informe de Gestió

Exercici 2006

Evolució dels negocis i situació de la societat

Des de l'inici de la seva activitat el 2001, CCRTV Interactiva ha desenvolupat i consolidat els serveis d'internet i teletext de la CCRTV i ha posat en marxa les altres plataformes interactives (banda ampla, mòbils, TDT) de la CCRTV, en compliment de la seva Missió. Precisament, el 2006, aquesta Missió ha estat revisada i actualitzada en els següents termes:

"Dins el marc de la Missió de la CCRTV, facilitar que la Corporació i els seus continguts tinguin una presència de qualitat, competitiva i creixent en els canals de distribució interactius i en la xarxa actuals i futurs. Innovarem en continguts interactius, serveis, tecnologia i models de negoci propis d'aquests nous canals. Amb això contribuirem al desenvolupament de la societat de la informació i el coneixement."

Els serveis gestionats per Interactiva continuen sent les principals fonts de creixement d'audiència per al grup CCRTV (i de coneixement qualitatiu de l'audiència). El potencial de creixement es manté i s'incrementa amb els índexs de creixement del mercat de la banda ampla (ADSL i cable residencials), de la telefonia mòbil 3G i els canvis d'hàbits de consums de joves i joves adults.

El 2006, s'ha de destacar especialment la irrupció de Catalunya Ràdio a internet que, en aliança amb CCRTV Interactiva, ha fet un salt qualitatiu: amb un nou portal, Catràdio.cat, un gran increment de les hores de difusió via internet, i, sobretot, la creació del nou canal iCatfm.cat

Objectius

Durant l'any 2006, CCRTV Interactiva ha continuat aprofundint en la seva organització matricial a l'entorn de dos grans eixos: l'eix temàtic, que ja existia des de la creació de la companyia, amb els serveis clàssics d'informatius, esports, joves, infantils, música, portal de TVC, etc. I el nou eix, que es va introduir el 2004, segons el canal utilitzat: telefonia mòbil, banda ampla, teletext, jocs i comunitats. Amb aquesta estructura matricial s'ha aconseguit el doble objectiu d'impulsar els continguts i, alhora, elaborar una oferta atractiva en cada un dels canals de distribució que utilitzem. L'objectiu final, com sempre, ha estat desenvolupar una relació personalitzada amb els usuaris, donar-los millors serveis, oferir-los la possibilitat d'utilitzar les mateixes ofertes d'informació i d'entreteniment de la CCRTV a través de qualsevol dispositiu: ordinador, televisor digital, telèfon mòbil, plataforma digital de la llar etc., des de qualsevol lloc del món i en tot moment. Per poder oferir aquest servei es disposa d'una plataforma tecnològica molt eficient que ha estat considerablement ampliada el 2006, pensada per produir un sol cop i fer la distribució multiplataforma.

CCRTV INTERACTIVA, SA

Informe de Gestió

Exercici 2006

Els objectius de l'any 2006 s'han aconseguit en la seva major part tant pel que fa a les audiències en el seu conjunt, com en els àmbits de gestió tecnològica i de producte. En el cas de les audiències s'ha aconseguit superar les previsions del teletext i s'ha arribat gairebé a l'objectiu del 100% previst en pàgines vistes, i nombre d'hores servides d'àudio i vídeo, i s'ha superat el 77% en el cas del creixement net d'usuaris registrats. En l'àmbit econòmic s'ha liquidat el pressupost amb millora en el dèficit respecte al previst. Pel que fa als ingressos publicitaris es detecta una baixada en el cas del teletext i un cert nivell d'estacament i saturació en el cas del suport internet. En canvi, en el cas dels ingressos per serveis a mòbils s'ha produït un increment superior al 40% i en els serveis de subscripció del 3alacarta un increment de més del 50% respecte al 2005. En l'àmbit tecnològic, el 2006 s'ha continuat avançant considerablement en la integració amb els sistemes de la televisió i la ràdio del grup.

A continuació, es destaquen breument els fets més significatius de l'any pel que fa a productes i serveis.

Continguts i audiència

El 2006 s'han ampliat els productes i serveis d'internet amb el reforç de l'oferta de Catalunya Ràdio a la xarxa en un escenari de més competència i de desacceleració del creixement de les audiències del mitjà d'anys anteriors, i amb una audiència en el cas de CCRTV Interactiva de més de 283 milions de pàgines vistes segons l'auditoria de l'OJD. Segons aquestes dades, la CCRTV ha mantingut durant l'any 2006 la seva posició de lideratge a internet, amb una quota del mercat de mitjans de comunicació en català (controlats per l'OJD) superior al 77% de mitjana el 2006. D'altra banda, segons el panell de Nielsen Netratings, el conjunt dels portals d'internet de la CCRTV durant l'últim trimestre del 2006 se situen en el setè lloc del rànquing a Catalunya, després dels grans del sector: MSN, Yahoo, Terra, Wanadoo, Softonic i Ya.com. Respecte als usuaris, es destaca la xifra de més de 900.000 usuaris registrats en serveis interactius. El registre d'usuaris continua sent un dels eixos principals de l'estratègia de CCRTV Interactiva. Es tracta de captar i fidelitzar el màxim nombre d'usuaris possible, de conèixer el seu perfil i de mantenir-hi un diàleg freqüent que enriqueixi la seva experiència amb els serveis interactius de Televisió de Catalunya, Radiodifusió de Catalunya i Corporació Catalana de Ràdio i Televisió.

El TV3TEXT segueix sent el teletext més visitat a Catalunya i durant l'any 2005 ha mantingut una important quota de pantalla (33,9% de mitjana el 2006).

Els serveis de telefonia mòbil també han crescut considerablement i han assolit una mitjana de 140.000 missatges al mes durant el 2006. Es tracta d'alertes informatives, logos i melodies, descàrregues de jocs, participació via SMS en els programes de Televisió de Catalunya i Catalunya Ràdio, etc.

D'altra banda, es consideren com a objectiu rellevant aconseguit el 2006 les més de 230.000 hores servides de vídeo del servei 3alacarta, fet que representa un creixement de més del 90% respecte a l'any anterior i les aproximadament 2.365.000 hores d'àudio de les emissores de ràdio de la CCRTV, que suposa en aquest cas un creixement del 42% respecte al 2005.

Per a cadascun dels canals destaquem les novetats del 2006:

CCRTV INTERACTIVA, SA

Informe de Gestió

Exercici 2006

Portals d'Internet:

www.catradiocat.cat: Reformat completament a principis del 2006 amb una aposta ferma pels continguts d'àudio en directe, a la carta i en descàrrega en reproductors portàtils (podcasting). La mitjana d'audiència del portal el 2006 (2.460.000 pàgines vistes al mes) va representar multiplicar per més de 3 les audiències del 2005.

www.icatfm.cat: Aquest portal és el resultat de la reformulació de l'antiga emissora de CR, Catalunya Cultura, en un nou concepte d'emissora musical que integra ràdio i internet. A iCat fm, l'emissió habitual per FM es fusiona amb un portal d'internet on es visualitza i s'amplia de manera sincronitzada la informació que està sonant en directe per la ràdio. El portal, als pocs mesos de funcionar, ja ha aconseguit unes audiències molt rellevants (un mitjana superior a 2.880.000 pàgines al mes durant l'últim trimestre del 2006).

www.telenoticies.cat / www.catalunyainformacio.cat: El web dels serveis informatius de Catalunya Ràdio i Televisió de Catalunya es va remodelar a principis del 2006 amb el propòsit de donar més rellevància al contingut audiovisual. El portal informatiu continua sent un referent per als usuaris que busquen informació a la xarxa en català i ha obtingut un gran èxit d'audiència en cobertures informatives de grans esdeveniments .

www.super3.cat: El portal infantil es va remodelar completament al setembre del 2006, paral·lel a una reconceptualització del mateix Club Super3 i del programa de televisió, coincidint amb els 15 anys de la seva posada en marxa. El nou portal i els seus nous serveis han permès assolir una mitjana de més de 5.600.000 pàgines vistes al mes, un 19% més que el 2005.

Entre la resta de portals que gestiona CCRTV Interactiva destaquem els següents:

www.3xl.cat: El web adreçat al públic adolescent i juvenil el 2006 va superar la xifra dels 700.000 registres d'usuaris acumulats des del seu llançament, l'any 2000. Durant l'última part de l'any es va treballar en la remodelació del portal, que finalment s'ha estrenat a l'abril del 2007.

www.elsesports.cat: Creat el 2003, aquest portal és la plataforma interactiva dels continguts esportius de la CCRTV. El 2006 és el portal que més ha crescut en usuaris registrats respecte al previst (més de 36.000) fins a arribar a la xifra acumulada de més de 94.000 registres d'usuaris.

Serveis de banda ampla

www.3alacarta.com: Al desembre del 2004, es va llançar el 3alacarta, que permet veure per internet molts dels programes i la programació en directe de Televisió de Catalunya. Un servei que reforça la identitat i la presència de la CCRTV en aquests nous canals i facilita el consum dels nostres serveis audiovisuals per part dels usuaris a qualsevol hora i des de qualsevol lloc.

CCRTV INTERACTIVA, SA

Informe de Gestió

Exercici 2006

A finals del 2006, CCRTV Interactiva ha ampliat l'oferta del 3alacarta, amb un catàleg de més de 35.000 vídeos. S'ha incorporat la totalitat de les sèries de ficció de producció pròpia, així com sèries d'animació en règim de coproducció. D'altra banda, la promoció del 3alacarta ha tingut un important reconeixement internacional, com a prova l'obtenció del Promax 2006 World Gold Award, categoria or a la campanya promocional per a Televisió, que se suma al mateix premi de l'any anterior com a millor servei interactiu d'una cadena de TV.

Telefonia mòbil:

CCRTV Interactiva ha continuat facilitant i promovent entre els programes de TV i ràdio la telefonia mòbil com a via de participació interactiva de l'audiència. També es disposa d'un portal mòbil de TV3, de navegació WAP, amb accés a la programació i l'actualitat dels principals portals. El 2006 s'ha treballat en el desenvolupament d'una versió del 3alacarta per als mòbils, en el projecte d'un "conceptphone" 3G marca TV3, i en l'elaboració d'un acord amb un operador que faci possible la producció i posterior distribució d'una sèrie de TV de gran èxit, específicament per a telefonia 3G (mobisodes). S'espera que aquests projectes es materialitzin el 2007.

El 2006 s'han continuat desenvolupant i adquirint jocs per als diferents portals i canals: set noves interfícies de jocs. Es destaca l'estrena de dos jocs interactius per la plataforma de TDT en el cas de les emissions en digital del Club Super3.

LA TDT fa possible nous serveis als ciutadans a través dels seus serveis interactius. CCRTV Interactiva ha participat activament el 2006 en l'aposta decidida de la CCRTV per aquest nou canal després de la posada en marxa a finals del 2005 del nou servei TV3i, que agrupa sobre una mateixa marca tots els serveis d'aplicacions interactives de TVC (concursos, enquestes, programació...) que es poden consumir des de la TV. Aquest servei ha estat nominat als International ITV Awards 2006. El 2006, es destaca com a nous projectes l'ampliació del servei permanent d'informació meteorològica i de trànsit, així com dels serveis sincronitzats amb l'emissió dels partits de futbol i de la Fórmula 1. Com a projecte singular, també es destaca el desenvolupament del documental interactiu "Guernica, pintura de guerra", una aplicació sincronitzada a l'emissió del reportatge del programa "30 minuts" (que finalment es va emetre a principis del 2007) que recorre la història del quadre de Picasso i que també va tenir la seva versió web i en el format per a la plataforma d'oci digital Windows Media Center de Microsoft ..

Conclusió

Durant l'exercici 2006, la companyia ha continuat aprofundint en la seva missió de dotar la CCRTV, Televisió de Catalunya i Catalunya Ràdio, de nous canals i serveis interactius que permeten als ciutadans ampliar les seves oportunitats de formar-se, informar-se i entretenir-se amb els continguts de les empreses de la CCRTV, a través dels dispositius i mitjans de comunicació propis de la nova era de la informació: internet, banda ampla, telèfons mòbils, teletext, TDT i plataformes d'oci digital.

CCRTV INTERACTIVA, SA

Informe de Gestió

Exercici 2006

En el marc del procés de millora contínua de la gestió que significa l'EFQM, aquest esforç de presència en els nous canals interactius s'ha aconseguit amb eficiència, aprofitant les sinergies del grup i aplicant criteris de gestió empresarial. Prova d'això és el reconeixement atorgat pel Premi a l'Excel·lència Empresarial del COETTC 2006. Aquests nous mitjans de la CCRTV són sens dubte un avantatge competitiu important perquè la CCRTV segueixi tenint un paper clau en el cada cop més proper futur digital dels mitjans de comunicació.

D'altra banda, en els aspectes de gestió financera, l'administrador de la societat considera que la política de gestió de vendes que s'efectua amb els clients permet assegurar-ne raonablement el cobrament, i que la societat gestiona de forma prudent els riscos de liquiditat per fer front als deutes d'acord amb els venciments establerts.

TVC EDICIONS I PUBLICACIONS, SA.



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2006

ESTAT D'INGRESSOS

Àmbit: Subsector SOCIETATS MERCANTILS

Entitat: 6300 TVC EDICIONS I PUBLICACIONS, SA

(Imports en €)

Aplic.	DESCRIPCIÓ DE L'INGRÉS	Import Aplicació	Imports per Concepte i Article	Subtotals i Totals
399.0009	Altres ingressos diversos	140.000,00		
	<i>CONCEPTE 399 Ingressos diversos</i>		140.000,00	
	ARTICLE 39 ALTRES INGRESSOS		140.000,00	
	CAPÍTOL 3 TAXES, BÉNS I ALTRES INGRESSOS			140.000,00
	ENTITAT 6300 TVC EDICIONS I PUBLICACIONS, SA			140.000,00



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2006

ESTAT DE DESPESES

Àmbit: Subsector SOCIETATS MERCANTILS
Entitat: 6300 TVC EDICIONS I PUBLICACIONS, SA

(Imports en €)

Prog.	Aplic.	DESCRIPCIÓ DE LA DESPESA	Import Aplicació	Imports per Concepte i Article	Subtotals i Totals
533	132.0002	Personal laboral <i>CONCEPTE 132 Sous i salaris de personal d'empreses públiques</i> ARTICLE 13 PERSONAL LABORAL	67.000,00	<i>67.000,00</i> 67.000,00	
	160.0001	Seguretat Social <i>CONCEPTE 160 Quotes socials</i> ARTICLE 16 ASSEGURANCES I COTITZACIONS SOCIALS CAPÍTOL 1 REMUNERACIONS DEL PERSONAL	17.500,00	<i>17.500,00</i> 17.500,00	84.500,00
	204.0001	Altres lloguers i cànons <i>CONCEPTE 204 Altres lloguers i cànons</i> ARTICLE 20 LLOGUERS I CÀNONS CAPÍTOL 2 DESPESES DE BÉNS CORRENTS I SERVEIS	55.500,00	<i>55.500,00</i> 55.500,00	55.500,00
		PROGRAMA 533 MITJANS DE COMUNICACIÓ SOCIAL			140.000,00
		ENTITAT 6300 TVC EDICIONS I PUBLICACIONS, SA			140.000,00

TVC EDICIONS I PUBLICACIONS SA

Comptes anuals abreujats

31 de desembre de 2006

TVC EDICIONS I PUBLICACIONS SA

Balanços de situació abreujats

31 de desembre de 2006 i 2005

(Expressats en euros)

<u>Actiu</u>	<u>31/12/2006</u>	<u>31/12/2005</u>	<u>Passiu</u>	<u>31/12/2006</u>	<u>31/12/2005</u>
Immobilitzat			Fons propis (nota 9)		
Immobilitzacions immaterials (nota 5)	1.057	1.122	Capital subscrit	60.101	60.101
Immobilitzacions materials (nota 6)	192	283	Prima d'emissió	5.303	5.303
Immobilitzacions financeres (nota 7)	<u>29.137</u>	<u>27.340</u>	Resultats d'exercicis anteriors	(666.154)	(834.715)
			Benefici de l'exercici	<u>381.020</u>	<u>168.562</u>
Total immobilitzat	30.386	28.745			
			Total fons propis	(219.730)	(600.749)
Actiu circulant					
Deutors (nota 8)	887.852	472.913	Creditors a curt termini		
Tresoreria	1.094	1.461	Deutes amb empreses del grup i associades		
Ajustos per periodificació	<u>91</u>	<u>91</u>	(nota 10)	361.525	499.679
			Creditors comercials	571.973	514.841
Total actiu circulant	889.037	474.465	Altres deutes no comercials	<u>205.655</u>	<u>89.439</u>
			Total creditors a curt termini	<u>1.139.153</u>	<u>1.103.959</u>
Total actiu	<u>919.423</u>	<u>503.210</u>	Total passiu	<u>919.423</u>	<u>503.210</u>

La memòria adjunta forma part integrant dels comptes anuals abreujats de l' exercici 2006.

TVC EDICIONS I PUBLICACIONS SA

Comptes de pèrdues i guanys abreujats
per els exercicis anuals acabats en
31 de desembre de 2006 i 2005

(Expressats en euros)

<u>Despeses</u>	<u>31/12/2006</u>	<u>31/12/2005</u>	<u>Ingressos</u>	<u>31/12/2006</u>	<u>31/12/2005</u>
Despeses d'explotació			Ingressos d'explotació		
Provisionaments	94.841	17.251	Import net de la xifra de negocis (nota 11)		
Despeses de personal	85.645	80.446	Vendes netes	723.139	403.926
Dotacions per a amortitzacions de l'immobilitzat (notes 5 i 6)	156	155	Altres ingressos d'explotació	472.171	330.634
Variació de les provisions de tràfic (nota 12)	(43.805)	(72.222)			
Altres despeses d'explotació	<u>643.202</u>	<u>520.320</u>			
Total despeses d'explotació	<u>780.039</u>	<u>545.950</u>	Total ingressos d'explotació	<u>1.195.310</u>	<u>734.560</u>
Beneficis d'explotació	<u>415.271</u>	<u>188.610</u>			
Despeses financeres			Ingressos financers		
Despeses financeres i despeses assimilades	<u>14.025</u>	<u>13.596</u>	Altres interessos i ingressos assimilats	<u>2.001</u>	<u>81</u>
Total despeses financeres	<u>14.025</u>	<u>13.596</u>	Total ingressos financers	<u>2.001</u>	<u>81</u>
Beneficis de les activitats ordinàries	<u>403.247</u>	<u>175.095</u>	Resultats financers negatius	<u>12.024</u>	<u>13.515</u>
Resultats extraordinaris positius	<u>36.898</u>	<u>-</u>	Beneficis i ingressos extraordinaris		
Beneficis abans dels impostos	440.145	168.562	Ingressos i beneficis d'altres exercicis	<u>36.898</u>	<u>(6.533)</u>
Impost sobre societats (nota 15)	<u>59.125</u>	<u>-</u>	Total beneficis i ingressos extraordinaris	<u>36.898</u>	<u>(6.533)</u>
Resultat de l'exercici (beneficis)	<u>381.020</u>	<u>168.562</u>	Resultats extraordinaris negatius	<u>-</u>	<u>6.533</u>

TVC EDICIONS I PUBLICACIONS SA

Memòria dels comptes anuals abreujats

31 de desembre de 2006

(1) Naturalesa i activitats de la societat

PRINCIPAL D'EDICIONS, SA es va constituir el 3 de setembre de 1987 sota la normativa de la Llei 10/1983, de 30 de maig, de creació de l'ens públic Corporació Catalana de Ràdio i Televisió (CCRTV) i de regulació dels serveis de radiodifusió i televisió de la Generalitat de Catalunya, publicada al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya, número 337, de 14 de juny de 1983.

Amb data 13 de novembre del 2001, l'empresa va canviar de denominació i va passar a anomenar-se TVC EDICIONS I PUBLICACIONS, SA, i també va canviar de domicili a Sant Joan Despí (Barcelona), carrer de la TV3, s/n.

El seu objecte social és la producció, reproducció i comercialització de marxandatge, l'edició de llibres i qualsevol altre tipus de publicacions, tant pròpies com alienes, i edicions musicals; produir i editar per iniciativa pròpia o a càrrec de tercers fonogrames i videogrames, i les activitats complementàries de les anteriors i qualsevol altra que aprovi la Junta General d'Accionistes.

El règim jurídic de la societat el regulen l'esmentada Llei 10/1983 i les normes sobre règim jurídic de les societats anònimes, les lleis de finances públiques i de patrimoni de la Generalitat de Catalunya i altres normes sobre comunicacions que li són aplicables.

(2) Bases de presentació

(a) Imatge fidel

Els comptes anuals adjunts han estat preparats a partir dels registres comptables de TVC EDICIONS I PUBLICACIONS, SA, i inclouen les reclassificacions i els agrupaments necessaris perquè mostrin la imatge fidel del patrimoni, de la situació financera i dels resultats de la Societat el 31 de desembre del 2006, d'acord amb els principis de comptabilitat generalment acceptats al país, recollits en la legislació vigent.

Els comptes anuals, que estan expressats en euros, sense decimals (arrodonits a la unitat d'euro), estan pendents de l'aprovació de la Junta General d'Accionistes. No obstant això, la direcció de TVC EDICIONS I PUBLICACIONS, SA estima que aquests comptes anuals seran ratificats sense canvis significatius.

(3) Distribució de resultats

Es proposa a l'Accionista únic l'aplicació del resultat de l'exercici al compte de resultats negatius d'exercicis anteriors.

(4) Principis comptables i normes de valoració aplicats

Les normes de valoració, els principis i les pràctiques de comptabilitat més importants aplicades en la preparació dels comptes anuals es resumeixen a continuació:

(continua)

TVC EDICIONS I PUBLICACIONS SA

Memòria dels comptes anuals abreujats

(a) Immobilitzacions immaterials

a) Patents i marques

Es valora al cost d'adquisició i s'amortitza linealment segons un coeficient anual del 5%. Música de llibreria

b) Música de llibreria

Es valora al cost d'adquisició i s'amortitza linealment segons un coeficient anual del 20%.

c) Fons de produccions fonogràfiques

Es valoren al cost de producció, que inclou els costos fins a l'obtenció del màster. S'amortitza proporcionalment a les unitats venudes respecte al total d'unitats fabricades.

(b) Immobilitzacions materials

Es valora al seu cost d'adquisició. Les despeses de manteniment i reparació es carreguen contra el resultat de l'exercici en què es produeixen.

L'amortització es dota cada any, d'acord amb la vida útil estimada, pel mètode lineal i a partir de la data en què s'enregistra l'adquisició. El percentatge anual d'amortització s'aplica sobre el valor de cost i és d'un 10%.

(c) Immobilitzacions financeres

Correspon a fiances amb empreses i es valora al cost d'adquisició.

(d) Clients i efectes comercials per cobrar

Els crèdits comercials amb venciment superior a un any es registren sota l'epígraf Deutors per operacions de tràfic.

Les provisions per insolvències es constitueixen a l'efecte de cobrir les possibles pèrdues que hi puguin haver en la realització dels saldos mantinguts en els comptes deutors. La Societat segueix el criteri de dotar aquest fons en funció de l'antiguitat dels drets de cobrament, o quan concorren circumstàncies que indiquen raonablement que determinats saldos s'han de considerar com de cobrament dubtós.

(e) Impost sobre societats

La despesa per l'impost sobre societats de l'exercici es calcula en funció del resultat econòmic abans d'impostos, augmentat o disminuït, segons que correspongui, per les diferències permanents amb el resultat fiscal, que s'entenen com les produïdes entre la base imposable i el resultat comptable abans d'impostos que no reverteixen en períodes subsegüents.

El benefici fiscal corresponent a les diverses bonificacions i deduccions es considera un menor import de l'impost sobre societats de cada exercici.

(continua)

TVC EDICIONS I PUBLICACIONS SA

Memòria dels comptes anuals abreujats

(f) Ingressos i despeses

Els ingressos i les despeses s'imputen seguint el criteri del meritament, és a dir, en funció del corrent real de béns i serveis que representen i amb independència del moment en què es produeix el corrent monetari o financer que se'n deriva.

No obstant això, seguint el principi de prudència, la Societat únicament comptabilitza els beneficis realitzats a la data de tancament de l'exercici, mentre que els riscos previsibles i les pèrdues eventuais amb origen en l'exercici o en un altre anterior es comptabilitzen de seguida que se'n té coneixement.

(g) Medi ambient

Per la seva activitat, la Societat no incorre en despeses, ingressos, provisions o contingències de naturalesa mediambiental.

(5) Immobilitzacions immaterials

La composició i els moviments que hi ha hagut en els comptes inclosos en Immobilitzacions immaterials durant l'exercici han estat els següents:

	Euros		
	Saldos a 31/12/2005	Altes	Saldos a 31/12/2006
<u>Cost</u>			
Propietat industrial	22.133	-	22.133
Produccions	<u>341.157</u>	<u>-</u>	<u>341.157</u>
	<u>363.290</u>	<u>-</u>	<u>363.290</u>
<u>Amortització acumulada</u>			
Propietat industrial	<u>(362.168)</u>	<u>(65)</u>	<u>(362.233)</u>
	<u>(362.168)</u>	<u>(65)</u>	<u>(362.233)</u>
<u>Provisions</u>	<u> </u>	<u> </u>	<u> </u>
Valor net comptable	<u>1.122</u>	<u>(65)</u>	<u>1.057</u>

La propietat industrial es valora al cost d'adquisició i s'amortitza linealment segons un coeficient anual del 5%.

(continua)

TVC EDICIONS I PUBLICACIONS SA

Memòria dels comptes anuals abreujats

(6) Immobilitzacions materials

La composició i els moviments que hi ha hagut en els comptes inclosos en Immobilitzacions materials durant l'exercici han estat els següents:

	Euros		
	Saldos a 31/12/2005	Altes	Saldos a 31/12/2006
<u>Cost/Cost revaloritzat</u>			
Mobiliari	906	-	906
	<u>906</u>	<u>-</u>	<u>906</u>
<u>Amortització acumulada</u>			
Mobiliari	(623)	(91)	(714)
	<u>(623)</u>	<u>(91)</u>	<u>(714)</u>
Valor net	<u>283</u>	<u>(91)</u>	<u>192</u>

El mobiliari es valora al cost d'adquisició i s'amortitza linealment segons un coeficient anual del 10%.

(a) Assegurances

La Societat té contractades diverses pòlisses d'assegurances per cobrir els riscos a què estan subjectes els elements de l'immobilitzat material. La cobertura d'aquestes pòlisses es considera suficient.

(7) Immobilitzacions financeres

La composició i els moviments que hi ha en els comptes inclosos en Immobilitzacions financeres durant l'exercici han estat els següents:

	Euros		
	Saldos a 31/12/2005	Altes	Saldos a 31/12/2006
Dipòsits i fiances	27.340	1.797	29.137
Valor net	<u>27.340</u>	<u>1.797</u>	<u>29.137</u>

(continua)

TVC EDICIONS I PUBLICACIONS SA
Memòria dels comptes anuals abreujats

(8) Deutors

El detall de deutors és:

	Euros
Clients per vendes i prestacions de serveis	844.083
Empreses del grup	64.532
Administracions públiques	<u>11</u>
	908.626
Menys provisions per a insolvències	<u>(20.774)</u>
	<u><u>887.852</u></u>

(9) Fons propis

La composició i els moviments dels comptes inclosos en Fons propis han estat els següents:

	Euros			
	Capital subscrit	Reserva legal i voluntària	Resultats negatius d'exercicis anterior	Resultat de l'exercici
Saldo a 31/12/2005	60.101	5.303	(834.715)	168.561
Distribució de resultats	-	-	168.561	(168.561)
Resultat de l'exercici	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>381.020</u>
Saldo a 31/12/2006	<u>60.101 €</u>	<u>5.303 €</u>	<u>(666.154)€</u>	<u>381.020 €</u>
				<u>(219.730)€</u>

(a) Capital subscrit

El capital social de TVC EDICIONS I PUBLICACIONS, SA, d'acord amb el que regula la Llei 10/1983, de 30 de maig, de creació de la CCRTV i de les seves empreses filials, està representat per 100 accions de 601,0201 euros de valor nominal cadascuna, íntegrament subscrites i totalment desemborsades per la Generalitat de Catalunya, mitjançant la CCRTV.

(continua)

TVC EDICIONS I PUBLICACIONS SA
Memòria dels comptes anuals abreujats

(10) Deutes amb empreses del grup i associades a curt termini

El detall de deutes amb empreses del grup i associades a curt termini és el següent:

	<u>Euros</u>
Deutes amb empreses del grup	
Préstecs i altres deutes	<u>361.525</u>
	<u>361.525</u>

(11) Distribució de l'import net de la xifra de negocis

La distribució de l'import net de la xifra de negocis corresponent a l'activitat ordinària de la Societat és la següent:

	<u>Euros</u>
Per activitats	
Altres vendes	<u>723.139</u>
	<u><u>723.139</u></u>

(12) Variació de les provisions i pèrdues de crèdits incobrables

El detall de la variació de les provisions i pèrdues de crèdits incobrables és el següent:

	<u>Euros</u>
Variació de la provisió per insolvències	<u>(43.805)</u>
	<u><u>(43.805)</u></u>

(continua)

TVC EDICIONS I PUBLICACIONS SA
Memòria dels comptes anuals abreujats

(13) Transaccions amb empreses del grup i associades

(a) Transaccions amb empreses del grup i empreses associades

Els imports amb empreses del grup i empreses associades són:

	<u>Euros</u>
Ingressos	
Prestació de serveis	111.273
Despeses	
Prestació de serveis	55.403

(14) Informació relativa a l'Administrador únic

(a) Participacions i càrrecs en altres societats de l'Administrador únic

Les participacions de l'Administrador únic de TVC EDICIONS I PUBLICACIONS, SA en les societats l'objecte social de les quals és idèntic, anàleg o complementari al desenvolupat per la Societat, així com els càrrecs, funcions i activitats desenvolupats i/o realitzats en aquestes es detallen en l'annex I adjunt, que forma una part integrant d'aquesta nota de la memòria.

L'Administrador de la Societat no ha percebut cap tipus de remuneració sota cap concepte. No hi ha ni crèdits ni bestretes concedits a l'Administrador de la Societat, ni la Societat consta com a garantia de cap obligació personal de cap d'ells.

(continua)

TVC EDICIONS I PUBLICACIONS SA

Memòria dels comptes anuals abreujats

(15) Situació fiscal

A causa del diferent tractament que la legislació fiscal permet per a determinades operacions, el resultat comptable difereix de la base imposable fiscal. A continuació s'inclou una conciliació entre el resultat comptable de l'exercici 2006 i la base imposable que la Societat espera declarar després de l'aprovació dels comptes anuals oportuna:

	Euros		Net
	Augments	Disminucions	
Beneficis/ (Pèrdues) de l'exercici			381.020
Impost sobre societats	59.125	-	59.125
Beneficis/(pèrdues) abans d'impostos			440.145
Diferències temporals:			
Ajustaments per donatius			
Amb origen en l'exercici	376.366	-	376.366
Amb origen en exercicis anteriors	-	313.623	(313.623)
Compensació de bases imposables negatives d'exercicis anteriors	-	315.189	(315.189)
Base imposable (resultat fiscal)	376.366	628.812	187.699

Segons la Direcció no hi ha contingències d'importos significatius que puguin derivar-se de l'eventual inspecció dels principals impostos que no han prescrit i als quals TVC Edicions està subjecta. Ateses les diferents interpretacions possibles de la normativa fiscal aplicable a algunes operacions, hi podria haver determinats passius fiscals de caràcter contingent. No obstant això, segons la Direcció de la societat, la possibilitat que es materialitzin aquests passius és remota. En qualsevol cas, el deute tributari que se'n pogués derivar no afectaria significativament els comptes anuals de la societat.

(16) Medi ambient

L'Administrador de la Societat estima que no hi ha contingències significatives relacionades amb la protecció i millora del medi ambient, i no considera necessari registrar cap dotació a la provisió de riscos i despeses de caràcter mediambiental a 31 de desembre del 2006.

(continua)

TVC EDICIONS I PUBLICACIONS SA

Detall de participacions i càrreges en altres societats dels administradors
31 de desembre de 2006

Administrador	Societat	Objecte social	Càrrecs i funcions
Joan Majó Cruzate	CCRTV Serveis Generals, SA	Explotació electrònica per a tercers	Administrador únic
Joan Majó Cruzate	CCRTV Interactiva, SA	Compravenda drets TV per cable-vídeo	Administrador únic
Joan Majó Cruzate	Activa Multimèdia Digital, SL	Producció i distribució de programes audiovisuals	Administrador únic
Joan Majó Cruzate	TVC Multimèdia, SL	Tinença de participacions en societats del sector audiovisual	Administrador únic

Aquest annex forma part integrant de la nota 14 de la Memòria dels comptes anuals abreujats, junt amb la qual hauria de ser llegit.

TVC MULTIMÈDIA, S.L.



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2006

ESTAT D'INGRESSOS

Àmbit: Subsector SOCIETATS MERCANTILS

Entitat: 6690 TVC MULTIMÈDIA, SL

(Imports en €)

Aplic.	DESCRIPCIÓ DE L'INGRÉS	Import Aplicació	Imports per Concepte i Article	Subtotals i Totals
319.0009	Prestacions d'altres serveis <i>CONCEPTE 319 Prestació d'altres serveis</i> ARTICLE 31 PRESTACIÓ DE SERVEIS CAPÍTOL 3 TAXES, BÉNS I ALTRES INGRESSOS	60.000,00	<i>60.000,00</i> 60.000,00	60.000,00
843.0002	Aportacions a compte de capital de la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió <i>CONCEPTE 843 Apor. comp. cap. empr. i al. ens públ. Generalitat</i> ARTICLE 84 APORTACIONS A COMPTE DE CAPITAL	12.340.000,00	<i>12.340.000,00</i> 12.340.000,00	
851.0001	Alienació de valors mobiliaris d'altres societats <i>CONCEPTE 851 Alienació de valors mobiliaris d'altres societats</i> ARTICLE 85 ALIENACIÓ DE VALORS MOBILIARIS CAPÍTOL 8 VARIACIÓ D'ACTIUS FINANCERS	2.000.000,00	<i>2.000.000,00</i> 2.000.000,00	14.340.000,00
	ENTITAT 6690 TVC MULTIMÈDIA, SL			14.400.000,00



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2006

ESTAT DE DESPESES

Àmbit: Subsector SOCIETATS MERCANTILS

Entitat: 6690 TVC MULTIMÈDIA, SL

(Imports en €)

Prog.	Aplic.	DESCRIPCIÓ DE LA DESPESA	Import Aplicació	Imports per Concepte i Article	Subtotals i Totals
533	227.0089	Altres treballs realitzats per altres empreses <i>CONCEPTE 227 Treballs realitzats per altres empreses</i> ARTICLE 22 MATERIAL, SUBMINISTRAMENTS I ALTRES CAPÍTOL 2 DESPESES DE BÉNS CORRENTS I SERVEIS	5.000,00	5.000,00 5.000,00	5.000,00
	310.0001	Interessos d'operacions de tresoreria <i>CONCEPTE 310 Interessos</i> ARTICLE 31 DESPESES FINANCERES PRÉSTECES EN EUROS CAPÍTOL 3 DESPESES FINANCERES	55.000,00	55.000,00 55.000,00	55.000,00
	872.0009	Aportacions a compte de capital a Intracatalònia, SL <i>CONCEPTE 872 Aport.cap. societats mercantils de la Generalitat</i>	3.340.000,00	3.340.000,00	
	875.6600	Aportacions a compte de capital AVS <i>CONCEPTE 875 Aport.cap. a altres ens públics de la Generalitat</i> ARTICLE 87 APORTACIONS A COMPTE DE CAPITAL CAPÍTOL 8 VARIACIÓ D'ACTIUS FINANCERS	11.000.000,00	11.000.000,00 14.340.000,00	14.340.000,00
		PROGRAMA 533 MITJANS DE COMUNICACIÓ SOCIAL			14.400.000,00
		ENTITAT 6690 TVC MULTIMÈDIA, SL			14.400.000,00

Informe d'Auditoria Voluntària de Comptes Anuals Abreujats

Al Soci de
TVC Multimèdia, SL (Societat Unipersonal)

Hem auditat els comptes anuals abreujats de TVC Multimèdia, SL (la Societat) que comprenen el balanç de situació abreujat al 31 de desembre de 2006 i el compte de pèrdues i guanys i la memòria abreujats corresponents a l'exercici anual acabat en la data esmentada, la formulació dels quals és responsabilitat de l'Administrador únic de la Societat. La nostra responsabilitat és expressar una opinió sobre els esmentats comptes anuals abreujats en el seu conjunt, basada en el treball realitzat d'acord amb les normes d'auditoria generalment acceptades, que requereixen l'examen, mitjançant la realització de proves selectives, de l'evidència justificativa dels comptes anuals abreujats i l'avaluació de la seva presentació, dels principis comptables aplicats i de les estimacions realitzades.

D'acord amb la legislació mercantil l'Administrador únic presenta, a efectes comparatius, amb cadascuna de les partides del balanç de situació abreujat i del compte de pèrdues i guanys abreujat, a més de les xifres de l'exercici 2006 les corresponents a l'exercici anterior. La nostra opinió es refereix exclusivament als comptes anuals abreujats de l'exercici 2006. Amb data 20 d'abril de 2006 vàrem emetre el nostre informe d'auditoria sobre els comptes anuals de l'exercici 2005, en el que vàrem expressar una opinió favorable.

En la nostra opinió, els comptes anuals abreujats de l'exercici 2006 adjunts expressen, en tots els aspectes significatius, la imatge fidel del patrimoni i de la situació financera de TVC Multimèdia, SL al 31 de desembre de 2006 i dels resultats de les seves operacions durant l'exercici anual acabat en la data esmentada i contenen la informació necessària i suficient per a la seva interpretació i comprensió adequada, de conformitat amb principis i normes comptables generalment acceptats que guarden uniformitat amb els aplicats l'exercici anterior.

KPMG AUDITORES, SL

Josep Ma de Hita Planella

10 d'abril de 2007

COL·LEGI
DE CENSORS JURATS
DE COMPTES
DE CATALUNYA

Membre exercent:
KPMG

Any **2007** Núm. **20/07/01005**
IMPORT COL·LEGIAL: **85,00 EUR**

.....
Aquest informe està subjecte a
la taxa aplicable establerta a la
Llei 44/2002 de 22 de novembre.
.....

TVC MULTIMÈDIA, SL
(Societat unipersonal)

Comptes anuals abreujats

31 de desembre de 2006

Juntament amb l'informe d'auditoria

TVC MULTIMÈDIA, SL
(Societat unipersonal)

Balanços de situació abreujats

31 de desembre de 2006 i 2005

(Expressats en euros)

<u>Actiu</u>	<u>31/12/2006</u>	<u>31/12/2005</u>	<u>Passiu</u>	<u>31/12/2006</u>	<u>31/12/2005</u>
Immobilitzat			Fons propis (nota 7)		
Immobilitzacions financeres (nota 5)	4.744.903	2.959.843	Capital subscrit	10.937.360	10.937.360
			Aportacions pendents d'aplicació	63.365.847	51.025.847
Actiu circulant			Reserves	17	17
Deutors (nota 6)	3.856.831	2.775.622	Resultats d'exercicis anteriors	(63.012.643)	(54.165.271)
Tresoreria	<u>5.857</u>	<u>2.661</u>	(Pèrdua) de l'exercici	<u>(3.652.106)</u>	<u>(8.847.372)</u>
Total actiu circulant	3.862.688	2.778.283	Total fons propis	7.638.475	(1.049.419)
			Provisions per a riscos i despeses	-	5.827.400
			Creditors a curt termini		
			Deutes amb empreses del grup i associades (nota 8)	964.686	956.744
			Creditors comercials	4.384	3.387
			Altres deutes no comercials	<u>46</u>	<u>14</u>
			Total creditors a curt termini	<u>969.116</u>	<u>960.145</u>
Total actiu	<u><u>8.607.591</u></u>	<u><u>5.738.126</u></u>	Total passiu	<u><u>8.607.591</u></u>	<u><u>5.738.126</u></u>

La memòria adjunta forma part integrant dels comptes anuals abreujats de l' exercici 2006.

TVC MULTIMÈDIA, SL
(Societat Unipersonal)
Comptes de Pèrdues i Guanys Abreujats
per als exercicis anuals acabats a
31 de desembre de 2006 i 2005

(Expressats en euros)

<u>Despeses</u>	<u>31/12/2006</u>	<u>31/12/2005</u>	<u>Ingressos</u>	<u>31/12/2006</u>	<u>31/12/2005</u>
Despeses d'explotació					
Altres despeses d'explotació	<u>6.722</u>	<u>6.607</u>	Pèrdues d'explotació	<u>6.722</u>	<u>6.607</u>
Total despeses d'explotació	<u>6.722</u>	<u>6.607</u>			
Despeses financeres			Ingressos financers		
Despeses financeres i despeses assimilades	<u>-</u>	<u>10.671</u>	Ingressos de participacions en capital	<u>-</u>	<u>74.786</u>
			Altres interessos i ingressos assimilats	<u>58</u>	<u>31.189</u>
Total despeses financeres	<u>-</u>	<u>10.671</u>	Total ingressos financers	<u>58</u>	<u>105.975</u>
Resultats financers positius	<u>58</u>	<u>95.304</u>			
Beneficis de les activitats ordinàries	<u>-</u>	<u>88.697</u>	Pèrdues de les activitats ordinàries	<u>6.664</u>	<u>-</u>
Pèrdues i despeses extraordinàries			Beneficis i ingressos extraordinaris		
Variació de les provisions de l'immobilitzat immaterial, material i cartera de control	<u>3.645.442</u>	<u>9.458.390</u>	Beneficis procedents d'immobilitzat immaterial, material i cartera de control	<u>-</u>	<u>522.321</u>
Total pèrdues i despeses extraordinàries	<u>3.645.442</u>	<u>9.458.390</u>	Total beneficis i ingressos extraordinaris	<u>-</u>	<u>522.321</u>
			Resultats extraordinaris negatius	<u>3.645.442</u>	<u>8.936.069</u>
			Pèrdues abans dels impostos	<u>3.652.106</u>	<u>8.847.372</u>
			Resultat de l'exercici (pèrdues)	<u>3.652.106</u>	<u>8.847.372</u>

TVC MULTIMÈDIA, SL
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals Abreujats

31 de desembre de 2006

(1) Naturalesa i activitats de la societat

TVC MULTIMÈDIA, SL (Societat unipersonal) (en endavant la Societat o TVCM) es va constituir el 4 de desembre de 1998 a l'empara de la Llei 4/1985 de l'Estatut de l'empresa pública catalana.

D'acord amb la disposició addicional 2ª de la Llei 2/1995, de 23 de març, de societats de responsabilitat limitada, que modifica el Text refós de la Llei de societats anònimes, la societat està inscrita en el Registre Mercantil com a societat unipersonal.

El seu objecte social és l'adquisició, gestió, explotació i administració de tot tipus de drets audiovisuals; la producció, programació, comercialització i distribució de tot tipus de programes audiovisuals; la distribució i explotació d'aquests programes en l'àmbit de la difusió radiofònica, televisiva, telemàtica i en altres suports multimèdia; l'edició i comercialització de revistes i publicacions periòdiques, i suplementes, números monogràfics, fascicles, llibres i similars.

La Societat pot dur a terme l'objecte social directament o bé mitjançant la titularitat d'accions o bé participacions en altres societats.

Des de l'1 de setembre del 2001 l'activitat de la Societat consisteix en la tinença de participacions en societats del sector audiovisual.

El règim jurídic de la Societat el regula l'esmentada Llei 4/1985, les normes sobre el règim jurídic de les societats limitades, les lleis de finances públiques i de patrimoni de la Generalitat de Catalunya i les altres normes que li són aplicables.

(2) Bases de presentació

(a) Imatge fidel

Aquests comptes anuals s'han preparat a partir dels registres comptables de TVCM, i inclouen les reclassificacions i els agrupaments necessaris per mostrar la imatge fidel del patrimoni, de la situació financera i dels resultats de TVC MULTIMÈDIA, SL el 31 de desembre del 2006, d'acord amb els principis de comptabilitat generalment acceptats, recollits en la legislació vigent.

Els comptes anuals s'expressen en euros, sense decimals (arrodonits a la unitat d'euro).

(Continua)

TVC MULTIMÈDIA, SL
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals Abreujats

(b) Saldos comparatius

L'Administrador únic de la Societat estima que els comptes de l'exercici 2006 seran aprovats per la Junta General Ordinària constituïda per l'Accionista únic sense variacions significatives. Tal com requereix la normativa comptable, el balanç de situació i el compte de pèrdues i guanys de l'exercici 2006 mostren a efectes comparatius les xifres corresponents a l'exercici anterior, que formaven part dels comptes anuals de l'exercici 2005 aprovades per la Junta General Ordinària amb data 30 de juny de 2006. D'acord amb el que permet aquesta normativa, la Societat ha optat per ometre en la memòria de l'exercici 2006 les dades comparatives de l'exercici 2005.

(3) Aplicació de resultats

Es proposarà a la Junta General d'Accionistes l'aplicació de la pèrdua de l'exercici al compte Resultats negatius d'exercicis anteriors.

(4) Principis comptables i normes de valoració aplicats

(a) Immobilitzacions financeres

Les immobilitzacions financeres es reflecteixen al preu d'adquisició o al de mercat si és menor. El preu de mercat es determina per a cada una de les categories d'immobilitzacions financeres de la manera següent:

- Participacions en el capital de societats del grup o associades:

Pel seu valor teòric comptable corregit en l'import de les plusvàlues tàcites existents en el moment de l'adquisició i que subsisteixen en la data del balanç de situació. La dotació de provisions es realitza atenent l'evolució dels fons propis de la societat participada.

- Altres valors diferents de les participacions abans esmentades:

Admesos a cotització oficial: pel menor entre la cotització mitjana de l'últim trimestre de l'exercici i la cotització última de l'exercici.

No admesos a cotització oficial: prenent com a base el valor teòric comptable resultant dels últims comptes anuals disponibles.

(b) Clients i efectes comercials per cobrar

Els crèdits comercials es registren sota l'epígraf Deutors per operacions de tràfic del balanç de situació.

(c) Classificació dels saldos a cobrar i pagar

Els saldos per cobrar i pagar es presenten en el balanç de situació classificats a curt termini si els venciments són inferiors o iguals a dotze mesos i a llarg termini si superen aquest termini.

(Continua)

TVC MULTIMÈDIA, SL
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals Abreujats

(d) Impost sobre societats

La despesa per l'impost sobre societats de cada exercici es calcula sobre el benefici econòmic, corregit per les diferències de naturalesa permanent amb els criteris fiscals i tenint en compte les bonificacions i deduccions aplicables. L'efecte impositiu de les diferències temporals, els crèdits per pèrdues a compensar i els drets per deduccions i bonificacions pendents d'aplicació s'inclouen, si escau, en les partides corresponents del balanç de situació, classificats quant a termini segons el període de reversió o realització previst.

La Societat des de l'exercici 2006, és la capçalera del grup fiscal consolidat format per les societats Activa Multimèdia Digital, SL i Intracatalonia, SL.

La despesa meritada per impostos sobre societats de les societats que es troben en règim de declaració consolidada es determina tenint en compte, a més dels paràmetres que cal considerar en cas de tributació individual exposats anteriorment, els següents:

-Les diferències temporals i permanents produïdes com a conseqüència de l'eliminació de resultats per operacions entre societats del grup, derivada del procés de determinació de la base imposable consolidada.

-Les deduccions i bonificacions que corresponen a cada societat del grup fiscal en el règim de declaració consolidada; a aquest efecte, les deduccions i bonificacions s'imputaran a la societat que va realitzar l'activitat o que va obtenir el rendiment necessari per obtenir el dret a la deducció o bonificació fiscal.

-Per la part dels resultats fiscals negatius procedents d'algunes de les societats del grup que han estat compensats per la resta de les societats del grup consolidat, sorgeix un crèdit i debit recíproc entre les societats a què corresponen i les societats que el compensen. En cas que hi hagi un resultat fiscal negatiu que no pugui ser compensat per la resta de societats del grup consolidat, aquests crèdits fiscals per pèrdues compensables són reconeguts com a impostos anticipats seguint el criteri de prudència comentat anteriorment.

La societat dominant del grup registra l'import total que s'ha de pagar (tornar) per l'impost sobre societats consolidat amb càrrec (abonament) a crèdits (deutes) amb empreses del grup i associades. L'import del deute (crèdit) corresponent a les societats dependents es registra amb abonament (càrrec) a deutes (crèdits) amb empreses del grup i associades.

El benefici fiscal corresponent a les diverses bonificacions i deduccions es considera un import menor de l'impost sobre societats de cada exercici.

(Continua)

TVC MULTIMÈDIA, SL
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals Abreujats

(e) Ingressos i despeses

Els ingressos i les despeses s'imputen seguint el criteri del meritament, és a dir, en funció del corrent real de béns i serveis que representen i amb independència del moment en què es produeix el corrent monetari o financer que se'n deriva.

No obstant això, seguint el principi de prudència, la Societat només comptabilitza els beneficis realitzats a la data de tancament de l'exercici, mentre que els riscos previsibles i les pèrdues eventuais amb origen en l'exercici o en un altre anterior, es comptabilitzen de seguida que són coneguts.

(5) Immobilitzacions financeres

La composició i els moviments que hi ha en els comptes inclosos en immobilitzacions financeres durant l'exercici han estat els següents:

	Euros			
	Saldos a 31/12/2005	Altes	Baixes	Saldos a 31/12/2006
Empreses del grup				
Participacions	5.016.417	4.190.000	-	9.206.417
Empreses associades				
Participacions	152.396.088	7.067.902	-	159.463.990
Cartera de valors	<u>1.066.747</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>1.066.747</u>
	158.479.252	11.257.902	-	169.737.154
<u>Provisions</u>				
Participacions en empreses del grup	(3.125.321)	(3.830.721)	258.099	(6.697.943)
Participacions en empreses associades	<u>(152.394.088)</u>	<u>(5.925.042)</u>	<u>24.822</u>	<u>(158.294.308)</u>
	<u>(155.519.409)</u>	<u>(9.755.763)</u>	<u>282.921</u>	<u>(164.992.251)</u>
Valor net	<u>2.959.843</u>	<u>1.502.139</u>	<u>282.921</u>	<u>4.744.903</u>

(a) Participacions en empreses del grup

La informació relativa a les participacions en empreses del grup es presenten en l'annex I.

Cap de les empreses del grup en què la Societat té participació cotitza a borsa.

Un detall, a 31 de desembre del 2006, de les participacions en empreses del grup és el següent:

(Continua)

TVC MULTIMÈDIA, SL
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals Abreujats

	Cost	Provisió	Valor net comptable
Activa Multimèdia Digital, SL	2.347.960	(382.964)	1.964.996
Activa 3, IT Solutions and Technologies, SL	4.000	(1.708)	2.292
Intracatalònia, SA	6.854.457	(6.313.271)	541.186
	<u>9.206.417</u>	<u>(6.697.943)</u>	<u>2.508.474</u>

Participació del 100% d'Activa Multimèdia Digital, SL

El 20 d'abril del 2001 i segons l'acord aprovat pel govern de la Generalitat en la sessió del dia 9 de gener del 2001, la societat va constituir TVC Netmèdia Audiovisual, SL, i es va atribuir el 100% del capital social mitjançant l'aportació dels elements patrimonials actius i passius i dels mitjans humans i organitzatius corresponents a la branca d'activitat consistent en la producció de programes audiovisuals i en la prestació de serveis per a televisió, ràdio i qualsevol tipus de xarxes telemàtiques. Durant l'exercici 2006 aquesta societat participada ha canviat de nom i ha passat a denominar-se Activa Multimèdia Digital, SL.

Totes aquestes activitats es van iniciar per compte de TVC Netmèdia Audiovisual, SL el dia 1 de setembre del 2001.

Participació del 100% d'Activa 3, IT Solutions and Technologies, SL

La societat es va constituir el 30 de juliol de 2002 i ha estat inactiva des d'aquesta data.

Participació del 100% d'Intracatalònia, SA

La societat Intracatalònia va ser constituïda el 4 de gener de 1999 i té com a objecte social la prestació i gestió dels serveis i les activitats de comunicació escrita, ràdio i televisió en l'àmbit local i comarcal de les zones de parla catalana, i en l'àmbit de l'estat espanyol. Entre les seves funcions consta la prestació de serveis de gabinets de premsa i comunicació, la creació d'una agència catalana de notícies, la participació en continguts, la promoció d'instruments comercials i l'establiment d'un centre de formació, documentació i anàlisi dels mitjans de comunicació catalans.

TVC MULTIMÈDIA, SL
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals Abreujats

El 30 de maig de 2005 la Junta d'Accionistes d'Intracatalònia, SA va acordar reduir el capital social a zero, mitjançant l'amortització de totes les accions, com a conseqüència de les pèrdues d'Intracatalònia, SA. Simultàniament es va acordar augmentar el capital social d'Intracatalònia, SA en un import de 850.000 euros mitjançant l'emissió de 850 noves accions ordinàries per valor nominal de 1.000 euros cadascuna, que se subscriuen totalment i es desemborsen mitjançant aportació dinerària de TVC MULTIMÈDIA, SL, de manera que la resta d'accionistes renunciï al seu dret de subscripció preferent. Com que l'eficàcia d'aquest acord estava subjecta a l'autorització per part del govern de la Generalitat, que no va tenir lloc fins a finals de desembre de 2005, la inscripció al Registre Mercantil no s'ha dut a terme fins a principis de l'exercici 2006. És per aquest motiu que l'ampliació de capital esmentada ha tingut la consideració d'alta de participacions en empreses del grup durant l'exercici 2006.

Addicionalment, durant l'exercici 2006 la Societat ha realitzat l'aportació de capital per import de 3.340.000 euros.

A 31 de desembre de 2006, malgrat que el valor teòric comptable d'Intracatalònia és d'1.803.951 euros, atès que el mes d'octubre de 2006, mitjançant un acord de Govern, s'autoritza la transmissió de la propietat, a títol gratuït, per part de la Societat a la Generalitat de Catalunya, de les accions representatives del 70% d'Intracatalònia la Societat ha realitzat una provisió addicional de la participació en aquesta societat per import d'1.262.766 euros que correspon al 70% dels fons propis d'Intracatalònia al 31 de desembre de 2006. La transmissió efectiva de les participacions a favor de la Generalitat de Catalunya es produeix en data 15 de febrer del 2007.

(b) Participacions en empreses associades

La informació relativa a les participacions en empreses associades es presenta en l'annex II.

(Continua)

TVC MULTIMÈDIA, SL
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals Abreujats

Un detall, a 31 de desembre del 2006, de les participacions en empreses associades és el següent:

	Cost	Provisió	Valor net comptable
AVS Audiovisual Sport, SL	158.715.274	(157.572.414)	1.142.860
VANG-3 Publicaciones, SL	748.716	(721.894)	26.822
	<u>159.463.990</u>	<u>(158.294.308)</u>	<u>1.169.682</u>

Participació en el 20% del capital d'Audiovisual Sport, SL (AVS)

La societat AVS es va constituir el 27 de gener del 1997 i el seu objecte social consisteix en l'adquisició, gestió, explotació i administració de drets audiovisuals i altres drets d'esdeveniments esportius, i també la producció, programació, comercialització i distribució de programes audiovisuals de tot tipus d'esports.

El 30 de juny del 2003 els socis d'AVS (Sogecable 80% i la Societat 20%) van subscriure un compromís de finançament per un import total de 160 milions d'euros, destinat a la cancel·lació d'un préstec sindicat concedit a AVS el 30 de juny del 1998 i avalat pels socis. D'acord amb aquest contracte, els socis van acordar que Sogecable lliurés, per compte de TVCM, un import de 30 milions d'euros a l'espera que TVCM aconseguís l'autorització del Consell Executiu de la Generalitat de Catalunya per formalitzar un contracte de préstec. En la Junta General de socis d'AVS, de data 22 de desembre del 2003, els socis van decidir revisar els acords relatius al finançament d'AVS i substituir l'operació de préstec per alguna altra forma de finançament.

Amb data 7 de febrer del 2005, els socis van signar un nou marc de finançament amb l'objectiu de garantir la continuïtat i l'equilibri financer d'AVS per als dos anys següents. El nou marc establia principalment el següent:

- La societat assumia el compromís d'assegurar a AVS fins a un màxim de 25,4 milions d'euros, i quedava alliberada de qualsevol obligació de pagament a favor de Sogecable com a conseqüència dels acords de 30 de juny del 2003. Aquest compromís podria ser susceptible d'ampliació fins a un límit de 30 milions d'euros.
- Els socis d'AVS es comprometien a restablir l'equilibri patrimonial d'AVS dels exercicis 2004 a 2006, si més no. En aquest sentit cal esmentar que a 31 de desembre de 2006 els fons propis d'AVS són positius.
- Els compromisos de la Societat s'entenen subjectes a les autoritzacions del govern de la Generalitat de Catalunya. La no-concessió d'aquestes autoritzacions faria ineficaç el nou marc de finançament de data 7 de febrer del 2005.

(Continua)

TVC MULTIMÈDIA, SL
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals Abreujats

La Junta General de Socis d'AVS, per restablir l'equilibri patrimonial, va aprovar el 25 de gener del 2005 un augment de capital de 59.801 milers d'euros i posteriorment una reducció de capital mitjançant l'amortització de participacions pel mateix import, per compensar pèrdues acumulades fins al 31 de desembre del 2004. L'esmentada ampliació de capital, que va ser aprovada per acord de govern de data 15 de març de 2005, va implicar una aportació dinerària per part de la societat per import d'11.960.141 euros. Com que aquest desemborsament va ser a compte del compromís de finançament esmentat anteriorment, el compromís vigent el 31 de desembre de 2005 era com a màxim de 18 milions d'euros.

La inversió en AVS està valorada al preu d'adquisició de la participació a una empresa del grup, més ampliacions de capital posteriors. El cost d'adquisició a aquesta empresa del grup inclou un benefici per venda de participacions obtingut per l'esmentada empresa en exercicis anteriors, per import de 59,2 milions d'euros.

Fins a 31 de desembre del 2005, els fons propis d'AVS eren negatius per un import de 29.137 milers d'euros. Per això, a 31 de desembre del 2005 hi havia creada una provisió per riscos i despeses per import de 5.827.400 euros per cobrir la part proporcional dels fons propis negatius. El Consell d'Administració d'Audiovisual Sport, SL, de data 8 de febrer de 2006, va acordar proposar a la Junta General de Socis una ampliació i reducció simultània de capital, totes dues per un import de 35.340 milers d'euros. L'esmentada ampliació de capital, ha implicat una aportació dinerària per part de la Societat per import de 7.067.902 euros. La reducció de capital s'ha efectuat mitjançant la compensació de pèrdues. A 31 de desembre de 2006, els fons propis d'AVS són positius per la qual cosa s'ha cancel·lat la provisió esmentada per riscos i despeses que a 31 de desembre de 2005 ascendia a 5.827.400 euros.

En data 24 de juliol de 2006 la Societat va arribar a determinats acords amb Mediaproducción, SL consistents en la venda del 20% del capital que ostenta a Audiovisual Sport, SL. En el moment de formulació d'aquests comptes anuals els acords esmentats estan pendents d'execució.

Participació en el 50% de VANG-3 Publicacions, SL

La societat VANG-3 es va constituir el 24 de juliol del 1998 i el seu objecte social consisteix en l'edició i comercialització de revistes i publicacions periòdiques i en l'estudi, la promoció i la gestió de negocis relacionats amb la cultura, l'ensenyament i la comunicació.

El 21 de desembre de 2005 els socis de Vang-3 publicacions, SL van acordar reduir el capital social de la societat amb la devolució parcial d'aportacions als socis mitjançant la reducció del valor nominal de cadascuna de les participacions. Per això durant l'exercici 2005 es va produir una baixa en la participació en aquesta societat per un import de 238.404 euros.

(Continua)

TVC MULTIMÈDIA, SL
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals Abreujats

(c) Valors de renda fixa

L'import d'aquest epígraf correspon a la participació en un 0,05282% del capital social de Sogecable, SA.

El 2 de juliol del 2003 TVCM va subscriure i desemborsar 66.554 noves accions de Sogecable, SA de valor nominal de 2 euros i 13,51 de prima d'emissió cadascuna i va aportar la totalitat de les accions de DTS Distribuïdora de Televisión Digital, SA, que representaven l'1,79% del seu capital social. Durant l'exercici 2005 es van vendre els drets de subscripció per import de 21.298 euros i es va produir un benefici de 3.215 euros. La valoració de les accions és la que correspon a la cotització borsària el dia de l'operació de canvi de les accions.

(6) Deutors

El detall de deutors és:

	<u>Euros</u>
Empreses del grup	3.855.317
Administracions públiques	<u>1.514</u>
	<u><u>3.856.831</u></u>

A 31 de desembre de 2006, el saldo amb empreses del grup correspon a l'import pendent de cobrament de les aportacions de l'Accionista únic (vegeu nota 7) i a un saldo que ha de cobrar d'Activa Multimèdia Digital, SL per import de 530.770 euros.

(Continua)

TVC MULTIMÈDIA, SL
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals Abreujats

(7) Fons propis

La composició i els moviments dels comptes inclosos en fons propis han estat els següents:

	Euros					
	Capital subscrit	Aportacions pendents d'aplicació	Reserves redenomina- ció a euros	Resultats negatius d'exercicis anterior	Resultat de l'exercici	Total
Saldo a 31/12/2005	10.937.360	51.025.847	17	(54.165.271)	(8.847.372)	(1.049.419)
Distribució de resultats	-	-	-	(8.847.372)	8.847.372	-
Aportacions de l'exercici	-	12.340.000	-	-	-	12.340.000
Resultat de l'exercici	-	-	-	-	(3.652.106)	(3.652.106)
Saldo a 31/12/2006	<u>10.937.360</u>	<u>63.365.847</u>	<u>17</u>	<u>(63.012.643)</u>	<u>(3.652.106)</u>	<u>7.638.475</u>

(a) Capital subscrit

El capital social està representat per 16.380 participacions socials de valor nominal 667,726470 euros cadascuna, totalment subscrites i desemborsades en un 100% per la Corporació Catalana de Ràdio i Televisió.

(b) Aportacions pendents d'aplicació

Durant l'exercici 2006 l'Accionista únic ha fet una aportació per import de 12.340 milers d'euros. Aquesta aportació ha estat aprovada per la Llei 20/2005 de 29 de desembre, de pressupostos de la Generalitat de Catalunya. El 31 de desembre de 2006 l'import pendent de cobrament de les aportacions esmentades és de 3.324.547 euros i està inclòs en l'epígraf Empreses grup deutors (vegeu nota 6).

(8) Deutes amb empreses del grup i associades a curt termini

El 31 de desembre del 2006, l'import d'aquest epígraf correspon a aportacions de capital realitzades a Intracatalònia, SA durant l'exercici 2006 i que quan es tanca l'exercici estan pendents que se'n faci efectiu el pagament.

(Continua)

TVC MULTIMÈDIA, SL
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals Abreujats

(9) Informació relativa a l'Administrador únic

(a) Remuneracions i saldos amb l'Administrador únic

Durant l'exercici 2006 l'Administrador únic de la Societat no han percebut remuneracions, ni tenen concedits bestretes o crèdits i no s'han assumit obligacions pel seu compte a títol de garantia.

(b) Participacions i càrrecs en altres societats de l'Administrador únic

L'Administrador únic de TVC MULTIMÈDIA, SL no té participacions, ni ostenta càrrecs o desenvolupa funcions en societats que tenen un objectiu social idèntic, anàleg o complementari al que desenvolupa la Societat.

(10) Situació fiscal

A causa del diferent tractament que la legislació fiscal permet per a determinades operacions, el resultat comptable difereix de la base imposable fiscal. A continuació s'inclou una conciliació entre el resultat comptable de l'exercici 2006 i la base imposable que la Societat espera declarar després de l'aprovació dels comptes anuals oportuna:

	Euros		
	<u>Augments</u>	<u>Disminucions</u>	<u>Net</u>
Beneficis/ (pèrdues) de l'exercici			(3.652.106)
Impost sobre societats	-	-	<u>-</u>
Beneficis/(pèrdues) abans d'impostos			(3.652.106)
Diferències permanents:			
De la Societat individual	<u>3.412.901</u>	<u>-</u>	<u>3.412.901</u>
Base imposable (resultat fiscal)	<u><u>3.412.901</u></u>	<u><u>-</u></u>	<u><u>(239.205)</u></u>

Les diferències permanents corresponen principalment a la part que s'ha considerat no deduïble de la dotació efectuada durant l'exercici en la participació d'Intracatalònia.

En data 24 d'octubre de 2005, i en Junta General Extraordinària, es va decidir que TVC MULTIMÈDIA, SL, com a societat dominant d'un grup de societats, s'aculli al règim especial de consolidació fiscal amb les societats filials Activa Multimèdia Digital, SL i Intracatalònia, SL, a partir del període impositiu 2006.

(Continua)

TVC MULTIMÈDIA, SL
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals Abreujats

D'acord amb les declaracions de l'impost de societats presentades, queden pendents d'aplicació bases imposables negatives pendents de compensar, els imports i terminis de reversió de les quals són els següents:

Any d'origen	Compensables fins	Euros
1998	2013	16.759
1999	2014	7.972.441
2000	2015	30.959.290
2001	2016	11.767.761
2002	2017	11.282.571
2003	2018	11.851.294
2004	2019	8.127.702
2005	2020	7.765.866
2006 (estimada)	2021	<u>239.205</u>
		<u>89.982.889</u>

Segons la Direcció, no hi ha contingències d'imports significatius que es puguin derivar de l'eventual inspecció dels principals impostos que no han prescrit i als quals la Societat està subjecta. Ateses les possibles diferents interpretacions de la normativa fiscal aplicable a algunes operacions, hi podria haver determinats passius fiscals de caràcter contingent. No obstant això, la Direcció de la Societat creu que la possibilitat que es materialitzin aquests passius és remota i, en qualsevol cas, el deute tributari que se'n pogués derivar no afectaria significativament els comptes anuals de la Societat.

TVCML té oberts a inspecció fiscals tots els impostos que li són aplicables i per als anys establerts per la legislació vigent. Actualment la Societat té obert un procés de revisió parcial iniciat en data 28/07/06 per part de la Inspecció dels Tributs, d'abast limitat, pel que fa a la deduïbilitat de l'Impost de societats de pèrdues procedents de l'immobilitzat financer. Actualment s'està encara en fase de revisió i només s'han firmat diligències per aportació de documentació i informació. Encara no s'ha arribat a la firma de cap acta definitiva.

(11) Garanties i altres contingències

El 31 de desembre de 2005 la Societat tenia prestat un aval a la societat participada Audiovisual Sport, SL davant una entitat bancària i per import de 18 milions d'euros. En el present exercici, el préstec que havia rebut Audiovisual Sport, SL ha estat totalment amortitzat, per la qual cosa ja no existeix cap compromís per part de la societat al tancament d'exercici.

(Continua)

TVC MULTIMÈDIA, SL
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals Abreujats

(12) Esdeveniments posteriors al tancament

En data 15 de febrer de 2007 la Societat ha transmès a la Generalitat de Catalunya, a títol gratuït, la plena propietat de les accions representatives del 70% del capital d'Intracatalònia, SA, és a dir, 595 accions de 1.000 euros de valor nominal cadascuna, numerades de l'1 al 595, ambdues incloses (vegeu la nota 5).

(13) Medi ambient

L'Administrador de la Societat estima que no existeixen contingències significatives relacionades amb la protecció i millora del medi ambient, i no considera necessari registrar cap dotació a la provisió de riscos i despeses de caràcter mediambiental el 31 de desembre del 2006.

(14) Honoraris d'auditors de comptes i societats del seu grup o vinculades

KPMG Auditores, SL, empresa auditora dels comptes anuals de la societat, i les altres societats amb què l'esmentada empresa manté algun dels vincles a què fa referència la disposició addicional catorzena de la Llei de mesures de reforma del sistema financer, han facturat a la societat durant l'exercici acabat el 31 de desembre de 2006 honoraris i despeses (honoraris nets si facturem les despeses per separat) per serveis professionals, segons el detall següent:

	<u>Euros</u>
Per serveis d'auditoria	<u>4.000</u>
	<u><u>4.000</u></u>

TVC MULTIMÈDIA, SL
(Societat unipersonal)
Memòria dels Comptes Anuals Abreujats

L'import indicat en el quadre anterior per serveis d'auditoria inclou la totalitat dels honoraris relatius a l'auditoria de l'exercici 2006, amb independència del moment de la facturació.

TVC MULTIMÈDIA, SL
(Societat unipersonal)

Informació relativa a empreses del grup
31 de desembre de 2006

Nom	Auditor	% de la participació		Euros				Valor net en llibres de la participació
		Dir	Ind	Capital	Reserves	Resultat de l'exercici	Total fons propis	2006
							2006	
Activa Multimèdia Digital, SL	auditada	100,00	-	938.136	768.761	258.099	1.964.996	1.964.996
Activa 3, IT Solutions and Technologies, SL	no auditada	100,00	-	4.000	(1.601)	(107)	2.292	2.292
Intracatalònia, SA	auditada	100,00	-	850.000	3.521.799	(2.567.848)	1.803.951	541.186
								<u>2.508.474</u>

Aquest annex forma part integrant de la nota 5 de la memòria dels comptes anuals abreujats, juntament amb la qual hauria de ser llegit.

TVC MULTIMÈDIA, SL
(Sociedad unipersonal)

Informació relativa a empreses associades
31 de desembre de 2006

Nom	Auditor	% de la participació		Euros				Valor net en llibres de la participació
		Dir	Ind	Capital	Reserves	Resultat de l'exercici	Total fons propis	2006
							2006	
AVS Audiovisual Sport, SL	auditada	20,00	-	6.220.480	(17.600)	(488.578)	5.714.302	1.142.860
VANG-3 Publicacions, SL	no auditada	50,00	-	4.000	6.120	43.524	53.644	26.822
								1.169.682

Aquest annex forma part integrant de la nota 5 de la memòria dels comptes anuals abreujats, juntament amb la qual hauria de ser llegit.

ACTIVA MULTIMÈDIA DIGITAL, SL.



(Imports en €)

755



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2006

ESTAT DE DESPESES

Àmbit: Subsector SOCIETATS MERCANTILS
Entitat: 6770 TVC NETMÈDIA AUDIOVISUAL, SL

(Imports en €)

Prog.	Aplic.	DESCRIPCIÓ DE LA DESPESA	Import Aplicació	Imports per Concepte i Article	Subtotals i Totals
533	132.0002	Personal laboral <i>CONCEPTE 132 Sous i salaris de personal d'empreses públiques</i> ARTICLE 13 PERSONAL LABORAL	1.458.026,00	1.458.026,00 1.458.026,00	
	160.0001	Seguretat Social <i>CONCEPTE 160 Quotes socials</i> ARTICLE 16 ASSEGURANCES I COTITZACIONS SOCIALS	434.099,00	434.099,00 434.099,00	
	172.0001	Prestacions complementàries <i>CONCEPTE 172 Altres prestacions socials</i> ARTICLE 17 PENSIONS I ALTRES PRESTACIONS SOCIALS CAPÍTOL 1 REMUNERACIONS DEL PERSONAL	10.799,00	10.799,00 10.799,00	1.902.924,00
	200.0002	Altres lloguers i cànons de terrenys, béns naturals, edificis i altres construccions <i>CONCEPTE 200 Llog. càn. terr. béns nat. edificis i al. constr.</i>	1.440,00	1.440,00	
	201.0001	Lloguers i cànons de material de transport <i>CONCEPTE 201 Lloguers i cànons de material de transport</i>	3.000,00	3.000,00	
	202.0001	Lloguers i cànons d'equips per a procés de dades <i>CONCEPTE 202 Lloguers i cànons d'equips per a procés de dades</i>	1.200,00	1.200,00	
	204.0001	Altres lloguers i cànons <i>CONCEPTE 204 Altres lloguers i cànons</i> ARTICLE 20 LLOGUERS I CÀNONS	55.330,00	55.330,00 60.970,00	
	211.0001	Conser. reparació i manteniment material transport <i>CONCEPTE 211 Conser. reparació i manteniment material transport</i>	200,00	200,00	
	212.0001	Conservació, reparació i manteniment d'equips per a procés de dades <i>CONCEPTE 212 Conser. reparació i manteniment equips proc. dades</i> ARTICLE 21 CONSERVACIÓ I REPARACIÓ	11.800,00	11.800,00 12.000,00	
	220.0001	Material ordinari no inventariable	10.524,00		
	220.0002	Prensa, revistes, llibres i altres publicacions <i>CONCEPTE 220 Material d'oficina</i>	2.500,00	13.024,00	
	221.0001	Aigua i energia	52.000,00		
	221.0002	Combustible per a mitjans de transport	600,00		
	221.0006	Compra de mercaderies i matèries primeres <i>CONCEPTE 221 Subministraments</i>	633.862,00	686.462,00	
	222.0001	Comunicacions postals, telefòniques i altres <i>CONCEPTE 222 Comunicacions</i>	138.317,00	138.317,00	
	223.0001	Transports <i>CONCEPTE 223 Transports</i>	8.400,00	8.400,00	
	224.0001	Despeses d'assegurances <i>CONCEPTE 224 Despeses d'assegurances</i>	10.760,00	10.760,00	
	225.0001	Tributs <i>CONCEPTE 225 Tributs</i>	45.350,00	45.350,00	
	226.0003	Publicitat, difusió i campanyes institucionals	64.032,00		
	226.0011	Formació del personal propi	15.000,00		
	226.0089	Altres despeses diverses <i>CONCEPTE 226 Despeses diverses</i>	21.278,00	100.310,00	
	227.0001	Neteja i sanejament	25.000,00		
	227.0005	Estudis i treballs tècnics	1.128.513,00		
	227.0055	Serveis informàtics i de telecomunicacions realitzats per entitats de la Generalitat	641.042,00		
	227.0056	Serveis informàtics i de telecomunicacions realitzats per altres entitats	71.361,00		
	227.0089	Altres treballs realitzats per altres empreses <i>CONCEPTE 227 Treballs realitzats per altres empreses</i> ARTICLE 22 MATERIAL, SUBMINISTRAMENTS I ALTRES	870.239,00	2.736.155,00 3.738.778,00	
	230.0001	Dietes, locomoció i trasllats <i>CONCEPTE 230 Dietes, locomoció i trasllats</i>	163.605,00	163.605,00	
	232.0001	Ajuts menjar <i>CONCEPTE 232 Ajuts menjar</i> ARTICLE 23 INDEMNITZACIONS PER RAÓ DEL SERVEI CAPÍTOL 2 DESPESES DE BÉNS CORRENTS I SERVEIS	14.000,00	14.000,00 177.605,00	3.989.353,00



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2006

ESTAT DE DESPESES

Àmbit: Subsector SOCIETATS MERCANTILS
Entitat: 6770 TVC NETMÈDIA AUDIOVISUAL, SL

(Imports en €)

Prog.	Aplic.	DESCRIPCIÓ DE LA DESPESA	Import Aplicació	Imports per Concepte i Article	Subtotals i Totals
	310.0001	Interessos d'operacions de tresoreria <i>CONCEPTE 310 Interessos</i> ARTICLE 31 DESPESES FINANCERES PRÉSTECES EN EUROS	18.000,00	18.000,00 18.000,00	
	342.0001	Comissions i altres despeses bancàries <i>CONCEPTE 342 Comissions i altres despeses bancàries</i>	1.700,00	1.700,00	
	349.6700	Diferències negatives de canvi <i>CONCEPTE 349 Altres despeses financeres</i> ARTICLE 34 ALTRES DESPESES FINANCERES CAPÍTOL 3 DESPESES FINANCERES	200,00	200,00 1.900,00	19.900,00
	640.0001	Inversions en mobiliari i estris <i>CONCEPTE 640 Inversions en mobiliari i estris</i> ARTICLE 64 INVERSIONS EN MOBILIARI I ESTRIS	20.000,00	20.000,00 20.000,00	
	650.0001	Inversions en equips de procés de dades <i>CONCEPTE 650 Inversions en equips de procés de dades</i> ARTICLE 65 INVERSIONS EN EQUIPS DE PROCÉS DE DADES	170.000,00	170.000,00 170.000,00	
	680.0001	Inversions en immobilitzat immaterial	3.000,00		
	680.0002	Inversions en aplicacions informàtiques <i>CONCEPTE 680 Inversions en immobilitzat immaterial</i> ARTICLE 68 INVERSIONS EN IMMOBILITZAT IMMATERIAL CAPÍTOL 6 INVERSIONS REALS	405.000,00	408.000,00 408.000,00	598.000,00
		PROGRAMA 533 MITJANS DE COMUNICACIÓ SOCIAL			6.510.177,00
		ENTITAT 6770 TVC NETMÈDIA AUDIOVISUAL, SL			6.510.177,00

Informe d'Auditoria Voluntària de Comptes Anuals Abreujats

Al Soci d'

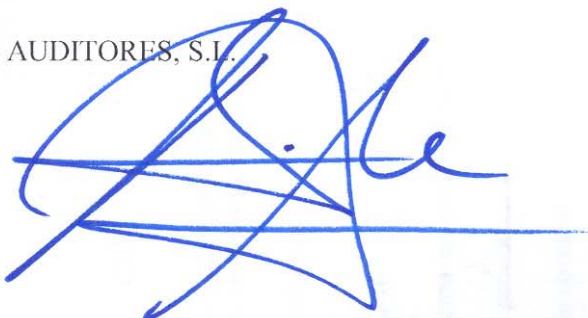
Activa Multimèdia Digital, SL (Societat Unipersonal)
(anteriorment denominada TVC Netmèdia Audiovisual, SL)

Hem auditat els comptes anuals abreujats d'Activa Multimèdia Digital, SL (la Societat) que comprenen el balanç de situació abreujat al 31 de desembre de 2006 i el compte de pèrdues i guanys i la memòria abreujats corresponents a l'exercici anual acabat en la data esmentada, la formulació dels quals és responsabilitat de l'Administrador únic de la Societat. La nostra responsabilitat és expressar una opinió sobre els esmentats comptes anuals abreujats en el seu conjunt, basada en el treball realitzat d'acord amb les normes d'auditoria generalment acceptades, que requereixen l'examen, mitjançant la realització de proves selectives, de l'evidència justificativa dels comptes anuals abreujats i l'avaluació de la seva presentació, dels principis comptables aplicats i de les estimacions realitzades.

D'acord amb la legislació mercantil, l'Administrador únic presenta, a efectes comparatius, amb cadascuna de les partides del balanç de situació i del compte de pèrdues i guanys abreujats, a més de les xifres de l'exercici 2006, les corresponents a l'exercici anterior. La nostra opinió es refereix exclusivament als comptes anuals abreujats de l'exercici 2006. Amb data 20 d'abril de 2006 vàrem emetre el nostre informe d'auditoria sobre els comptes anuals de l'exercici 2005 en el que vàrem expressar una opinió favorable.

En la nostra opinió, els comptes anuals abreujats de l'exercici 2006 adjunts expressen, en tots els aspectes significatius, la imatge fidel del patrimoni i de la situació financera d'Activa Multimèdia Digital, SL al 31 de desembre de 2006 i dels resultats de les seves operacions durant l'exercici anual acabat en la data esmentada i contenen la informació necessària i suficient per a la seva interpretació i comprensió adequada, de conformitat amb principis i normes comptables generalment acceptats que guarden uniformitat amb els aplicats l'exercici anterior.

KPMG AUDITORES, S.L.



Josep Ma de Hita Planella

10 d'abril de 2007

COL·LEGI
DE CENSORS JURATS
DE COMPTES
DE CATALUNYA

Membre exercent:
KPMG

Any 2007 Núm. 20/07/01004
IMPORT COL·LEGIAL: 85,00 EUR

Aquest informe està subjecte a
la taxa aplicable establerta a la
Llei 44/2002 de 22 de novembre.

ACTIVA MULTIMÈDIA DIGITAL, SL (anteriorment
denominada TVC Netmèdia Audiovisual, SL)
(Societat unipersonal)

Comptes anuals abreujats

31 de desembre de 2006

ACTIVA MULTIMÈDIA DIGITAL, SL (anteriorment denominada TVC Netmèdia Audiovisual, SL)
(Societat unipersonal)

Balanços de situació abreujats

31 de desembre de 2006 i 2005

(Expressats en euros)

<u>Actiu</u>	<u>31/12/2006</u>	<u>31/12/2005</u>	<u>Passiu</u>	<u>31/12/2006</u>	<u>31/12/2005</u>
Immobilitzat			Fons propis (nota 10)		
Immobilitzacions immaterials (nota 5)	1.248.280	1.107.946	Capital subscrit	938.136	938.136
Immobilitzacions materials (nota 6)	<u>835.486</u>	<u>826.957</u>	Aportacions pendents d'aplicació	1.409.824	1.409.824
Total immobilitzat	2.083.766	1.934.903	Resultats d'exercicis anteriors	(641.063)	(188.064)
			Benefici / (pèrdua) de l'exercici	<u>258.099</u>	<u>(452.999)</u>
Actiu circulant			Total fons propis	1.964.996	1.706.897
Existències (nota 7)	185.227	171.278			
Deutors (nota 8)	4.490.972	3.123.004	Ingressos a distribuir en diversos exercicis (nota 11)	184.200	232.020
Inversions financeres temporals (nota 9)	83.000	82.000			
Tresoreria	22.327	72.430	Provisions per a riscos i despeses (nota 12)	80.834	80.834
Ajustaments per periodificació	<u>8.500</u>	<u>13.080</u>			
Total actiu circulant	4.790.026	3.461.792	Creditors a curt termini		
			Deutes amb empreses del grup i associades (nota 13)	2.662.731	2.455.796
			Creditors comercials	1.042.674	693.154
			Altres deutes no comercials (nota 14)	388.201	227.994
			Ajustaments per periodificació (nota 15)	<u>550.156</u>	<u>-</u>
			Total creditors a curt termini	<u>4.643.762</u>	<u>3.376.944</u>
Total actiu	<u>6.873.792</u>	<u>5.396.695</u>	Total passiu	<u>6.873.792</u>	<u>5.396.695</u>

La memòria adjunta forma part integrant dels comptes anuals abreujats de l'exercici 2006.

ACTIVA MULTIMÈDIA DIGITAL, SL (anteriorment denominada TVC Netmèdia Audiovisual, SL)
(Societat unipersonal)

Comptes de Pèrdues i Guanys Abreujats
per als exercicis anuals acabats a
31 de desembre de 2006 i 2005

(Expressats en euros)

Despeses	31/12/2006	31/12/2005	Ingressos	31/12/2006	31/12/2005
Despeses d'explotació			Ingressos d'explotació		
Reducció d'existències de productes acabats i en curs de fabricació	-	46.677	Vendes netes	3.705.018	3.139.096
Aprovisionaments	371.629	298.480	Prestacions de serveis	1.182.276	926.840
Despeses de personal (nota 17)	1.984.022	1.795.059	Augment d'existències de productes acabats i en curs de fabricació	26.302	-
Dotacions per a amortitzacions de l'immobilitzat (notes 5 i 6)	501.247	473.520	Treballs efectuats per l'empresa per a l'immobilitzat	191.287	129.737
Variació de les provisions de tràfic (nota 7 i 8)	51.407	127.767	Altres ingressos d'explotació (nota 16) (nota 16)	665.545	453.329
Altres despeses d'explotació	2.558.918	2.183.210			
Total despeses d'explotació	5.467.223	4.924.713	Total ingressos d'explotació	5.770.428	4.649.002
Beneficis d'explotació	303.205	-	Pèrdues d'explotació	-	275.711
Despeses financeres			Ingressos financers		
Despeses financeres i despeses assimilades	55.680	11.033	Altres interessos i ingressos assimilats	3.896	71.267
Diferències negatives de canvi	24	112			
Total despeses financeres	55.704	11.145	Total ingressos financers	3.896	71.267
Resultats financers positius	-	60.122	Resultats financers negatius	51.808	-
Beneficis de les activitats ordinàries	251.397	-	Pèrdues de les activitats ordinàries	-	215.589
Pèrdues i despeses extraordinàries			Beneficis i ingressos extraordinaris		
Pèrdues procedents de l'immobilitzat immaterial, material i cartera de control (nota 6)	1.398	299.779	Beneficis procedents de l'immobilitzat immaterial, material i cartera de control	-	69.013
Despeses extraordinàries	3.961	80.834	Subvencions de capital transferides al resultat de l'exercici (nota 11)	47.820	47.857
Despeses i pèrdues d'altres exercicis	39.048	966	Ingressos i beneficis d'altres exercicis	3.289	145
Total pèrdues i despeses extraordinàries	44.407	381.579	Total beneficis i ingressos extraordinaris	51.109	117.015
Resultats extraordinaris positius	6.702	-	Resultats extraordinaris negatius	-	264.564
Beneficis abans dels impostos	258.099	-	Pèrdues abans dels impostos	-	480.153
Resultat de l'exercici (beneficis)	258.099	-	Impost sobre societats (nota 20)	-	27.154
			Resultat de l'exercici (pèrdues)	-	452.999

ACTIVA MULTIMÈDIA DIGITAL, SL (anteriorment denominada TVC Netmèdia Audiovisual,
SL)
(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals Abreujats

31 de desembre de 2006

(1) Naturalesa i activitats de la societat

TVC Netmèdia Audiovisual, SL (Societat unipersonal, antiga denominació de la societat) es va constituir el 4 de desembre del 1998 a l'empara de la Llei 4/1985 de l'Estatut de l'empresa pública. En data 20 d'abril del 2001 i segons l'acord aprovat pel govern de la Generalitat en la sessió del dia 9 de gener del 2001, TVC Multimèdia, SL va constituir TVC Netmèdia Audiovisual, SL, i es va atribuir el 100% del capital social mitjançant l'aportació dels elements patrimonials actius i passius i dels mitjans humans i organitzatius corresponents a la branca d'activitat que consisteix en la producció de programes audiovisuals i en la prestació de serveis per a televisió, ràdio i qualsevol tipus de xarxes telemàtiques. Totes aquestes activitats es van iniciar per compte de TVC Netmèdia, SL el dia 1 de setembre del 2001.

En data 2 de juny del 2006, es fa efectiu el canvi de denominació social i passa a denominar-se Activa Multimèdia Digital, SL (a partir d'ara la Societat o AMD).

D'acord amb la Disposició addicional 2a de la Llei 2/1995, de 23 de març, de societats de responsabilitat limitada, que modifica el text refós de la Llei de societats anònimes, la societat està inscrita en el Registre Mercantil com a societat unipersonal.

El règim jurídic de la societat el regula l'esmentada Llei 4/1985, les normes sobre el règim jurídic de les societats limitades, les lleis de finances públiques i de patrimoni de la Generalitat de Catalunya, i les altres normes que hi són aplicables.

(2) Bases de presentació

(a) Imatge fidel

Els comptes anuals s'han preparat a partir dels registres comptables d'AMD, i inclouen les reclassificacions i els agrupaments necessaris per mostrar la imatge fidel del patrimoni, de la situació financera i dels resultats de la societat a 31 de desembre del 2006, d'acord amb els principis de comptabilitat generalment acceptats, recollits en la legislació vigent.

Els comptes anuals estan expressats en euros, sense decimals (arrodonits a la unitat d'euro).

Els comptes anuals estan pendents de l'aprovació de la Junta General. No obstant això, la direcció de la Societat estima que seran ratificats sense canvis significatius.

(Continua)

ACTIVA MULTIMÈDIA DIGITAL, SL (anteriorment denominada TVC Netmèdia Audiovisual, SL)

(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals Abreujats

(b) Saldos comparatius

L'Administrador únic de la Societat estima que els comptes de l'exercici 2006 seran aprovats per la Junta General Ordinària constituïda per l'Accionista únic sense variacions significatives. Tal com requereix la normativa comptable, el balanç de situació i el compte de pèrdues i guanys de l'exercici 2006 mostren a efectes comparatius les xifres corresponents en l'exercici anterior, que formaven part dels comptes anuals de l'exercici 2005 aprovats per la Junta General Ordinària constituïda per l'accionista únic en data 30 de juny del 2006. D'acord amb el que permet aquesta normativa, la Societat ha optat per ometre en la memòria de l'exercici 2006 les dades comparatives de l'exercici 2005.

(3) Distribució de resultats

Es proposarà a la Junta General Ordinària constituïda per l'Accionista únic, que s'apliqui el resultat de l'exercici per compensar resultats negatius d'exercicis anteriors.

(4) Principis comptables i normes de valoració aplicats

(a) Immobilitzacions immaterials

La propietat industrial, concessions i d'altres es valora al cost d'adquisició i s'amortitza linealment segons un coeficient anual del 5% en el cas de la propietat industrial i d'un 25% en les concessions administratives.

Les aplicacions informàtiques adquirides i les elaborades per la mateixa empresa figuren pels costos incorreguts i s'amortitzen linealment durant el període de 5 anys.

(b) Immobilitzacions materials

L'immobilitzat material es valora al preu d'adquisició, que inclou les despeses addicionals que es generen fins que es posen en funcionament els béns. El cost d'aquests béns no incorpora ni interessos ni diferències de canvi.

Les reparacions que no representen una ampliació de la vida útil i les despeses de manteniment es carreguen contra el resultat de l'exercici en què es porten a terme.

Els costos d'ampliació o millora que donen lloc a un augment de la vida útil dels béns s'activen com a més valor.

L'amortització es dota cada any d'acord amb la vida útil estimada pel mètode lineal i a partir de la data en què s'enregistra l'adquisició.

(Continua)

ACTIVA MULTIMÈDIA DIGITAL, SL (anteriorment denominada TVC Netmèdia Audiovisual,
SL)

(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals Abreujats

L'amortització dels elements de l'immobilitzat material es realitza sobre els valors de cost seguint el mètode lineal, durant els següents períodes de vida útil estimats:

	%
Construccions	3%
Instal·lacions i material tècnics	14%
Utilitatge	15%
Mobiliari	10%
Equips informàtics i elements de transport	20%
Altres instal·lacions no tècniques	7%

Independentment d'aquest criteri d'amortització, quan es detecten elements obsolets s'inicien els tràmits oportuns per donar-los de baixa d'acord amb la normativa establerta per la CCRTV i donant compliment a allò que regula la Llei de patrimoni de la Generalitat de Catalunya, a la qual està subjecte l'immobilitzat material de la Societat.

(c) Unions temporals d'empreses i comunitats de béns

La Societat té participació en la UTE, que es va constituir en data 17 de juny de l'any 2005 entre TVC NETMÈDIA AUDIOVISUAL, SL (antiga denominació de la Societat) i FUNDACIÓ BARCELONA MÈDIA UNIVERSITAT POMPEU FABRA Llei 18/1982, per al desenvolupament del projecte PERSONATGES VIRTUALS, sobre una base de propietat del 85%/15%. La UTE ha començat a desenvolupar la seva activitat durant l'exercici 2006.

Adicionalment, la UTE, constituïda durant l'any 2004 entre TVC NETMÈDIA AUDIOVISUAL, SL (antiga denominació de la Societat) i FRESH INTERACTIVE TECHNOLOGIES, SA, UTE Llei 18/1982, per desenvolupar el projecte MED TV, subvencionat pel Ministeri d'Indústria, Comerç i Turisme juntament amb l'empresa FRESH INTERACTIVE TECHNOLOGIES, SA sobre una base de propietat 50%-50% va desenvolupar i finalitzar amb èxit el projecte durant l'any 2005. Està previst que aquesta UTE es dissolgui durant l'exercici 2007. Durant l'exercici 2006 la Societat en col·laboració amb FRESH INTERACTIVE TECHNOLOGIES, SA ha dut a terme un nou desenvolupament del projecte MED TV però han actuat totes dues societats de manera independent i no ha calgut necessari la constitució d'una UTE.

Els principis aplicats en la integració de la unió temporal d'empreses i comunitats de béns ha estat el següent:

- L'aportació de la Societat a les entitats es registra en l'epígraf de Deutors amb empreses associades.

(Continua)

ACTIVA MULTIMÈDIA DIGITAL, SL (anteriorment denominada TVC Netmèdia Audiovisual, SL)

(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals Abreujats

- Els resultats de les unions temporals d'empreses s'han integrat en el compte de pèrdues i guanys de la Societat, en proporció a la participació que aquesta té sobre l'entitat esmentada.

(d) Existències

Corresponen a màquines tècniques, que es venen amb les aplicacions interactives. Es valoren a cost d'adquisició.

Tots els elements no venuts es comencen a depreciar al cap de 6 mesos, a partir de la data de recepció del material, a raó d'un 25% anual, i deixen un valor residual d'un 10%.

(e) Clients i efectes comercials per cobrar

Els crèdits comercials es registren sota l'epígraf Deutors per operacions de tràfic.

Les provisions per insolvències es constitueixen a l'efecte de cobrir les possibles pèrdues que hi puguin haver en la realització dels saldos mantinguts en els comptes deutors. La Societat segueix el criteri de dotar aquest fons en funció de l'antiguitat dels drets de cobrament, o quan concorren circumstàncies que indiquen raonablement que determinats saldos s'han de considerar de cobrament dubtós.

(f) Transaccions i saldos en moneda estrangera

Les transaccions en moneda estrangera es registren pel seu contravalor en euros, i s'utilitza els tipus de canvi vigents en les dates en què es realitzen. Els beneficis i pèrdues per les diferències de canvi sorgides en la cancel·lació dels saldos provinents de transaccions en moneda estrangera es reconeixen com a ingrés o com a despesa, segons correspongui, en el moment en què es produeixen.

Els saldos per cobrar i per pagar, i els valors de renda fixa en moneda estrangera en el moment del tancament de l'exercici es valoren en euros als tipus de canvi vigents a 31 de desembre, i es reconeixen com a despeses les pèrdues netes del canvi no realitzades, determinades per a grups de divises de venciment similar i que tenen convertibilitat oficial, i es difereixen fins al seu venciment els beneficis nets no realitzats, determinats de la mateixa manera.

(Continua)

ACTIVA MULTIMÈDIA DIGITAL, SL (anteriorment denominada TVC Netmèdia Audiovisual,
SL)

(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals Abreujats

(g) Subvencions

Les subvencions de capital es comptabilitzen quan se n'obté la concessió oficial i s'han complert les condicions per a la seva concessió o no hi ha dubtes raonables sobre el compliment futur d'aquestes condicions i el seu cobrament corresponent, i es registren sota l'epígraf Ingressos per distribuir en diversos exercicis i s'imputen al resultat de l'exercici en proporció a l'amortització corresponent als actius finançats amb aquestes subvencions.

Les subvencions d'exploració s'imputen directament a resultats des del moment que s'aproven en funció del grau d'avançament del projecte subvencionat.

(h) Ajustaments per periodificació d'actiu i de passiu

Les despeses anticipades són operacions comptabilitzades en l'exercici corrent i que corresponen a despeses d'exercicis posteriors. Els ingressos anticipats corresponen a factures emeses que s'imputen a exercicis posteriors.

(i) Creditors

Els deutes no comercials i per operacions de tràfic a llarg i curt termini figuren comptabilitzats pel seu valor de reemborsament.

(j) Impost sobre societats

La despesa per l'impost sobre societats de cada exercici es calcula sobre el benefici econòmic, corregit per les diferències de naturalesa permanent amb els criteris fiscals i tenint en compte les bonificacions i deduccions aplicables. L'efecte impositiu de les diferències temporals, els crèdits per pèrdues per compensar i els drets per deduccions i bonificacions pendents d'aplicació s'inclouen, si s'escau, en les partides corresponents del balanç de situació, classificats quant a termini segons el període de reversió o realització previst.

Els crèdits fiscals per pèrdues compensables, els impostos avançats i els drets per deduccions i bonificacions pendents d'aplicació només es reconeixen en l'actiu del balanç de situació en la mesura que la seva realització futura estigui raonablement assegurada en el termini màxim de 10 anys, o sempre que hi hagi impostos diferits que s'hagin de revertir durant el període de caducitat del dret de compensació a partir de 10 anys.

No obstant això, els crèdits fiscals per pèrdues compensables només són objecte de registre quan la base imposable negativa s'ha produït com a conseqüència d'un fet no habitual en la gestió de la societat (o del grup fiscal consolidat), sempre que raonablement hagin desaparegut les causes que el van originar.

Els saldos dels impostos s'ajusten per reflectir canvis eventuais en el tipus d'impost sobre societats.

(Continua)

ACTIVA MULTIMÈDIA DIGITAL, SL (anteriorment denominada TVC Netmèdia Audiovisual,
SL)

(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals Abreujats

Des de l'exercici 2006, les societats TVC Multimèdia, SL, Activa Multimèdia Digital, SL i Intracatalònia, SL tributen en règim de declaració consolidada, i la societat capçalera és TVC Multimèdia, SL.

La despesa meritada per impostos sobre societats, de les societats que es troben en règim de declaració consolidada, es determina tenint en compte, a més dels paràmetres per considerar en cas de tributació individual exposats anteriorment, el següent:

-Les diferències temporals i permanents produïdes com a conseqüència de l'eliminació de resultats per operacions entre societats del grup, derivada del procés de determinació de la base imposable consolidada.

-Les deduccions i bonificacions que corresponen a cada societat del grup fiscal en el règim de declaració consolidada; a aquests efectes, les deduccions i bonificacions s'imputaran a la societat que va realitzar l'activitat o que va obtenir el rendiment necessari per obtenir el dret a la deducció o bonificació fiscal.

-Per la part dels resultats fiscals negatius procedents d'algunes de les societats del grup que han estat compensats per la resta de les societats del grup consolidat, sorgeix un crèdit i deute recíproc entre les societats a què corresponen i les societats que el compensen. En cas que hi hagi un resultat fiscal negatiu que no es pugui compensar per la resta de societats del grup consolidat, aquests crèdits fiscals per pèrdues compensables són reconeguts com a impostos anticipats seguint el criteri de prudència comentat anteriorment.

La societat capçalera del grup registra l'import total per pagar per l'impost sobre societats consolidat amb càrrec a Crèdits amb empreses del grup i associades. L'import del deute corresponent a les societats dependents es registra amb abonament a Deutes amb empreses del grup i associades.

El benefici fiscal corresponent a les diverses bonificacions i deduccions es considera un import menor de l'impost sobre societats de cada exercici.

(k) Ingressos i despeses

Els ingressos i despeses s'imputen seguint el criteri del meritament, és a dir, en funció del corrent real de béns i serveis que representen i amb independència del moment en què es produeix el corrent monetari o financer que se'n deriva.

No obstant això, seguint el principi de prudència, la Societat únicament comptabilitza els beneficis realitzats a la data de tancament de l'exercici, mentre que els riscos previsibles i les pèrdues eventuais amb origen en l'exercici o en un altre anterior, es comptabilitzen de seguida que se'n té coneixement.

(Continua)

ACTIVA MULTIMÈDIA DIGITAL, SL (anteriorment denominada TVC Netmèdia Audiovisual, SL)

(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals Abreujats

(l) Medi ambient

Els costos derivats de les actuacions empresarials que tenen per objecte la protecció i millora del medi ambient es comptabilitzen, si s'escau, com a despeses de l'exercici en què s'efectuen. No obstant això, si suposen incorporacions a l'immobilitzat material com a conseqüència d'actuacions per minimitzar l'impacte mediambiental i la protecció i millora del medi ambient, es comptabilitzen com a més valor de l'immobilitzat.

(5) Immobilitzacions immaterials

La composició i els moviments que hi ha hagut en els comptes inclosos en Immobilitzacions immaterials durant l'exercici han estat els següents:

	Euros		
	Saldos a 31/12/2005	Altes	Saldos a 31/12/2006
<u>Cost</u>			
Concessions, patents, llicències, marques i similars	7.434	-	7.434
Aplicacions informàtiques	2.341.292	373.032	2.714.324
Acomptes per a immobilitzacions immaterials	<u>32.403</u>	<u>69.647</u>	<u>102.050</u>
	2.381.129	442.679	2.823.808
Menys amortització acumulada	<u>(1.273.183)</u>	<u>(302.345)</u>	<u>(1.575.528)</u>
Valor net comptable	<u>1.107.946</u>	<u>140.334</u>	<u>1.248.280</u>

(a) Béns adquirits a empreses del grup i associades

El total d'immobilitzat immaterial adquirit a empreses del grup, principalment a la CCRTV Serveis Generals SA, durant l'exercici 2006 ha ascendit a 54.992 euros.

(b) Béns totalment amortitzats

El cost dels elements de l'immobilitzat immaterial que està totalment amortitzat i que encara està en ús a 31 de desembre del 2006 és de 18.315 euros i correspon en la seva totalitat a aplicacions informàtiques.

(Continua)

ACTIVA MULTIMÈDIA DIGITAL, SL (anteriorment denominada TVC Netmèdia Audiovisual,
SL)

(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals Abreujats

(6) Immobilitzacions materials

La composició i els moviments que hi ha hagut en els comptes inclosos en
Immobilitzacions materials durant l'exercici han estat els següents:

	Euros			
	Saldos a 31/12/2005	Altes	Baixes	Saldos a 31/12/2006
<u>Cost</u>				
Instal·lacions tècniques i maquinària	401.779	26.817	(2.936)	425.660
Altres instal·lacions, utillatge i mobiliari	476.161	12.462	(1.270)	487.353
Altres immobilitzat	<u>576.071</u>	<u>169.550</u>	<u>(12.629)</u>	<u>732.992</u>
	<u>1.454.011</u>	<u>208.829</u>	<u>(16.835)</u>	<u>1.646.005</u>
<u>Amortització acumulada</u>				
Instal·lacions tècniques i maquinària	(155.446)	(53.272)	2.304	(206.414)
Altres instal·lacions, utillatge i mobiliari	(210.303)	(37.612)	660	(247.255)
Altres immobilitzat	<u>(261.305)</u>	<u>(108.018)</u>	<u>12.473</u>	<u>(356.850)</u>
	<u>(627.054)</u>	<u>(198.902)</u>	<u>15.437</u>	<u>(810.519)</u>
Valor net	<u>826.957</u>	<u>9.927</u>	<u>(1.398)</u>	<u>835.486</u>

(a) Béns adquirits a empreses del grup i associades

El total d'immobilitzat material adquirit a empreses del grup, principalment a Televisió de Catalunya SA, durant l'exercici 2006 ha ascendit a 2.916 euros.

(b) Béns totalment amortitzats

El cost dels elements de l'immobilitzat material que està totalment amortitzat i que encara està en ús a 31 de desembre del 2006 és tal com segueix :

(Continua)

ACTIVA MULTIMÈDIA DIGITAL, SL (anteriorment denominada TVC Netmèdia Audiovisual,
SL)

(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals Abreujats

	Euros
Instal·lacions tècniques i maquinària	46.887
Altres immobilitzats	61.029
	<u>107.916</u>

(c) Assegurances

La Societat té contractades diverses pòlisses d'assegurances per cobrir els riscos a què estan subjectes els elements de l'immobilitzat material. La cobertura d'aquestes pòlisses es considera suficient.

(7) Existències

El detall d'existències a tancament de l'exercici és:

	Euros
Productes acabats	491.855
	491.855
Menys provisions per depreciació d'existències	(306.628)
	<u>185.227</u>

El moviment de la provisió per depreciació d'existències durant l'exercici ha estat el següent:

	Euros
Saldos a 31 de desembre de 2005	(294.275)
Dotació de l'exercici	(74.633)
Cancel·lació	<u>62.280</u>
Saldos a 31 de desembre de 2006	<u>(306.628)</u>

(Continua)

ACTIVA MULTIMÈDIA DIGITAL, SL (anteriorment denominada TVC Netmèdia Audiovisual,
SL)

(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals Abreujats

(8) Deutors

El detall de deutors és:

	<u>Euros</u>
Clients per vendes i prestacions de serveis	3.822.216
Empreses del grup	430.477
Deutors diversos	400.946
Bestretes al personal	7.787
Administracions públiques	<u>31.696</u>
	4.693.122
Menys provisions per a insolvències	<u>(202.150)</u>
	<u><u>4.490.972</u></u>

Deutors diversos inclou un import de 329.883 euros que correspon a factures pendents d'emetre en el tancament d'exercici.

Els saldos per cobrar corresponen principalment a les societats Televisió de Catalunya SA, CCRTV Serveis Generals SA i CCRTV Interactiva, SA.

Administracions Públiques inclou un impost anticipat a 31 de desembre del 2006 per un import de 30.994 euros (vegeu nota 20).

El moviment de la provisió per a insolvències ha estat el següent:

	<u>Euros</u>
Saldos a 31 de desembre de 2005	(225.376)
Dotacions de l'exercici	(22.689)
Recuperacions de saldos provisionats	<u>45.915</u>
Saldos a 31 de desembre de 2006	<u><u>(202.150)</u></u>

(9) Inversions financeres temporals

Inversions financeres temporals correspon a un préstec atorgat per part de la Societat a la UTE Fundació Barcelona Media Universitat Pompeu Fabra, el cobrament del qual està previst que es faci posteriorment al tancament.

(Continua)

ACTIVA MULTIMÈDIA DIGITAL, SL (anteriorment denominada TVC Netmèdia Audiovisual, SL)

(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals Abreujats

(10) Fons propis

La composició i els moviments durant l'exercici dels comptes inclosos en Fons propis han estat els següents:

	Euros				
	Capital subscrit	Aportacions pendents d'aplicació	Resultats negatius d'exercicis anteriors	Resultat de l'exercici	Total
Saldo a 31/12/2005	938.136	1.409.824	(188.064)	(452.999)	1.706.897
Distribució de resultats	-	-	(452.999)	452.999	-
Resultat de l'exercici	-	-	-	258.099	258.099
Saldo a 31/12/2006	<u>938.136</u>	<u>1.409.824</u>	<u>(641.063)</u>	<u>258.099</u>	<u>1.964.996</u>

(a) Capital subscrit

El capital social és de 938.136,40 euros, i està representat per 4 participacions de 234.534,10 euros de valor nominal cadascuna, íntegrament subscrites i totalment desemborsades per TVC Multimèdia, SL.

(11) Ingressos per distribuir en diversos exercicis

La composició i els moviments que hi ha hagut en els comptes inclosos a Ingressos per distribuir en diversos exercicis durant l'exercici han estat els següents:

	Euros		
	Saldos a 31/12/2005	Imputats a resultats	Saldos a 31/12/2006
Subvencions de capital	<u>232.020</u>	<u>(47.820)</u>	<u>184.200</u>
	<u>232.020</u>	<u>(47.820)</u>	<u>184.200</u>

Les subvencions incloses en aquest epígraf corresponen a :

-Subvenció concedida pel Ministeri d'Indústria, Turisme i Comerç, pel desenvolupament d'un sistema de generació automàtica de butlletins d'informació del trànsit (INFOTRANSIT).

(Continua)

ACTIVA MULTIMÈDIA DIGITAL, SL (anteriorment denominada TVC Netmèdia Audiovisual,
SL)

(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals Abreujats

-Subvenció concedida per la Comisió de la Unió Europea pel projecte "Global Electronic Medium Constallation for Dynamic Content Integration".

(12) Provisions per a riscos i despeses

La Societat, com a coordinadora del projecte MED TV, és responsable de la seva execució davant del Ministeri, i amb aquesta finalitat ha enregistrat una provisió per a riscos i despeses de 80.834 euros per cobrir qualsevol contingència que pugui aparèixer derivada de la revisió final.

(13) Deutes amb empreses del grup i associades a curt termini

El detall de deutes amb empreses del grup i associades a curt termini és el següent:

	<u>Euros</u>
Deutes amb empreses del grup	
Préstecs i altres deutes	<u>2.662.731</u>
	<u>2.662.731</u>

Préstecs i altres deutes inclou un import de 1.329.400 que correspon a un saldo per pagar a la Societat del grup Corporació Catalana de Ràdio i Televisió, i un import de 530.770 euros que correspon a un saldo per pagar a la Societat del grup TVC MULTIMEDIA, SL.

(14) Altres deutes no comercials a curt termini

El detall d'altres deutes no comercials a curt termini és el següent:

	<u>Euros</u>
Administracions públiques	337.782
Remuneracions pendents de pagament	<u>50.419</u>
	<u>388.201</u>

(Continua)

ACTIVA MULTIMÈDIA DIGITAL, SL (anteriorment denominada TVC Netmèdia Audiovisual,
SL)

(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals Abreujats

Els saldos d'altres deutes no comercials a curt termini són els següents:

	<u>Euros</u>
Hisenda Pública, creditora per	
IVA per a ingressar	216.368
Retencions	77.054
Seguretat Social	<u>44.360</u>
	<u>337.782</u>

(15) Ajustaments per periodificació de passiu

Ajustaments per periodificació de passiu inclouen un import de 517.216 euros que corresponen a facturacions fetes per anticipat a clients, el meritament de les quals es produirà en l'exercici 2007.

(16) Altres ingressos d'exploració

Dins de l'activitat d'Activa Multimèdia Digital, SL, destaca la seva dedicació en recerca i desenvolupament. La Societat participa en diferents projectes per al finançament del quals s'han obtingut subvencions d'exploració per un import de 611.480 euros de diferents organismes tant europeus com espanyols.

(17) Despeses de personal

El detall de despeses de personal és el següent:

	<u>Euros</u>
Sous i salaris	1.527.984
Seguretat Social	408.045
Altres despeses socials	<u>47.993</u>
	<u>1.984.022</u>

(Continua)

ACTIVA MULTIMÈDIA DIGITAL, SL (anteriorment denominada TVC Netmèdia Audiovisual,
SL)

(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals Abreujats

(a) Nombre mitjà d'empleats per categoria

El nombre mitjà d'empleats per categoria, ha estat el següent:

	Nombre mitjà d'empleats
Direcció	1
Comandaments intermedis	3
Personal tècnic	37
Administratius i altres	5
	<u>46</u>

(b) Distribució per sexes al final de l'exercici del personal

La distribució per sexes al final del exercici del personal de la societat, desglosada per categories i nivells, és la següent:

<u>Categories i nivells</u>	Nombre	
	Dones	Homes
Direcció	-	1
Comandaments intermedis	1	2
Personal tècnic	17	20
Administratius i altres	3	2
	<u>21</u>	<u>25</u>

(18) Transaccions amb empreses del grup i associades, i resultats incorporats de les UTE

(a) Resultats incorporats per les UTE

Els resultats durant l'exercici procedents de la UTE TVC NETMÈDIA AUDIOVISUAL, SL i FUNDACIÓ BARCELONA MÈDIA UNIVERSITAT POMPEU FABRA Llei 18/1982, UTE Llei 18/1982 han estat els següents:

Any 2006	
Resultat de la UTE	(1.849) euros
Percentatge de participació	85%
Imputació dels resultats de la UTE als comptes de la Societat	(1.572) euros

(Continua)

ACTIVA MULTIMÈDIA DIGITAL, SL (anteriorment denominada TVC Netmèdia Audiovisual,
SL)

(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals Abreujats

(b) Transaccions amb empreses del grup i empreses associades

Els imports amb empreses del grup i empreses associades són:

	<u>Euros</u>
Ingressos	
Prestacions de serveis	706.347
Despeses	
Prestacions de serveis	1.190.585
Altres	<u>119.001</u>
	<u><u>1.309.586</u></u>

(19) Informació relativa a l'Administrador únic

(a) Remuneracions i saldos amb l'Administrador únic

Durant l'exercici 2006 l'Administrador únic de la Societat no ha percebut remuneracions, ni té concedits bestretes o crèdits i no s'han assumit obligacions pel seu compte a títol de garantia. Així mateix, la Societat no té contractades obligacions en matèria de pensions i d'assegurances de vida respecte als antics o actuals administradors.

(Continua)

ACTIVA MULTIMÈDIA DIGITAL, SL (anteriorment denominada TVC Netmèdia Audiovisual,
SL)

(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals Abreujats

(20) Situació fiscal

A causa del diferent tractament que la legislació fiscal permet per a determinades operacions, el resultat comptable difereix de la base imposable fiscal. A continuació s'inclou una conciliació entre el resultat comptable de l'exercici 2006 i la base imposable que la Societat espera declarar després de l'aprovació oportuna dels comptes anuals:

	Euros		
	<u>Augments</u>	<u>Disminucions</u>	<u>Net</u>
Beneficis/ (pèrdues) de l'exercici			258.099
Impost sobre societats	-	-	<u>-</u>
Beneficis/(pèrdues) abans d'impostos			258.099
Diferències permanents:			
De la Societat individual	17.836	-	17.836
Diferències temporals:			
De la Societat individual			
Amb origen en l'exercici	-	3.251	(3.251)
Compensació de bases imposables negatives d'exercicis anteriors	<u>-</u>	<u>272.684</u>	<u>(272.684)</u>
Base imposable (resultat fiscal)	<u>17.836</u>	<u>275.935</u>	<u>-</u>

El càrrec per l'ipost sobre societats es compon del següent:

	<u>Euros</u>
Impost corrent	90.334
Impost diferit	1.138
Crèdits per pèrdues per compensar	<u>(90.334)</u>
Impost sobre societats	<u>1.138</u>

A 31 de desembre del 2006, l'import de les bases imposables negatives pendents de compensar és de 144.471 euros, la majoria de les quals es van originar durant l'exercici 2005.

(Continua)

ACTIVA MULTIMÈDIA DIGITAL, SL (anteriorment denominada TVC Netmèdia Audiovisual,
SL)

(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals Abreujats

El detall de les diferències temporals en el reconeixement de despeses i ingressos a efectes comptables i fiscals i del seu corresponent efecte diferit i avançat és el següent:

	Euros	
	Diferència temporal	Efecte impositiu
Impostos anticipats a curt termini		
	88.554	30.994
	<u>88.554</u>	<u>30.994</u>
		(nota 8)

A 31 de desembre del 2006 queden pendents d'aplicació deduccions pels imports i terminis de reversió de les quals són els següents:

Any d'origen	Aplicables fins	Euros
2004	2019/2020	187.325
2005	2014/2015	<u>446</u>
		<u>187.771</u>

Així mateix queden pendents d'aplicació bases imposables negatives pendents de compensar per import de 129.885 euros i compensables fins a l'exercici 2020.

La Societat, a 31 del desembre de 2006 té oberts a inspecció fiscal tots els impostos que li són aplicables i pels anys establerts per la legislació vigent. Com a conseqüència, entre d'altres, de les possibles interpretacions diferents de la legislació fiscal vigent, podrien sorgir passius addicionals com a resultat d'una inspecció. En tot cas, l'Administrador únic considera que els passius esmentats, en cas que es produeixin, no afectarien significativament els comptes anuals.

(21) Medi Ambient

A 31 de desembre de 2006 no hi ha actius d'importància dedicats a la protecció i millora del medi ambient, ni s'ha incorregut en despeses rellevants d'aquesta naturalesa durant l'exercici.

Els administradors de la Societat estimen que no hi ha contingències significatives relacionades amb la protecció i millora del medi ambient, i no consideren necessari registrar cap dotació a la provisió de riscos i despeses de caràcter mediambiental a 31 de desembre de 2006.

(Continua)

ACTIVA MULTIMÈDIA DIGITAL, SL (anteriorment denominada TVC Netmèdia Audiovisual,
SL)

(Societat unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals Abreujats

(22) Honoraris d'auditors de comptes i societats del seu grup o vinculades

KPMG Auditores, S.L., empresa auditora dels comptes anuals de la Societat i aquelles altres societats amb què l'esmentada empresa manté algun dels vincles a què fa referència la disposició addicional catorzena de la Llei de mesures de reforma del sistema financer, han facturat a la Societat durant l'exercici acabat a 31 de desembre de 2006 honoraris i despeses (honoraris nets si facturem les despeses per separat) per serveis professionals, segons el detall següent:

	<u>Euros</u>
Per serveis d'auditoria	<u>8.000</u>
	<u><u>8.000</u></u>

L'import indicat en el quadre anterior per serveis d'auditoria inclou la totalitat dels honoraris relatius a l'auditoria de l'exercici 2006, amb independència del moment de la seva facturació.

(Continua)

ACTIVA 3, I.T. SOLUTIONS AND TECHNOLOGIES, S.L.



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2006

ESTAT D'INGRESSOS

Àmbit: Subsector SOCIETATS MERCANTILS

Entitat: 6860 ACTIVA 3, IT SOLUTIONS AND TECHNOLOGIES

(Imports en €)

Aplic.	DESCRIPCIÓ DE L'INGRÉS	Import Aplicació	Imports per Concepte i Article	Subtotals i Totals
399.0009	Altres ingressos diversos	600,00		
	<i>CONCEPTE 399 Ingressos diversos</i>		600,00	
	ARTICLE 39 ALTRES INGRESSOS		600,00	
	CAPÍTOL 3 TAXES, BÉNS I ALTRES INGRESSOS			600,00
	ENTITAT 6860 ACTIVA 3, IT SOLUTIONS AND TECHNOLOGIES			600,00



Àmbit: Subsector SOCIETATS MERCANTILS

(Imports en €)

762

ACTIVA 3, IT SOLUTIONS AND TECHNOLOGIES, S.L.

Comptes anuals abreujats

31 de desembre de 2006

ACTIVA 3, IT SOLUTIONS AND TECHNOLOGIES, S.L.

Balanços de situació abreujats

31 de desembre de 2006 i 2005

(Expressats en euros)

<u>Actiu</u>	<u>31/12/2006</u>	<u>31/12/2005</u>	<u>Passiu</u>	<u>31/12/2006</u>	<u>31/12/2005</u>
Actiu circulant			Fons propis		
Deutors	274	257	Capital subscrit	4.000	4.000
Tresoreria	<u>3.107</u>	<u>3.230</u>	Resultats d'exercicis anteriors	(1.601)	(1.461)
			Pèrdua de l'exercici	<u>(107)</u>	<u>(140)</u>
Total actiu circulant	3.381	3.487	Total fons propis	2.292	2.399
			Creditors a curt termini		
			Deutes amb empreses del grup i associades	1.074	1.074
			Altres deutes no comercials	<u>15</u>	<u>14</u>
			Total creditors a curt termini	<u>1.089</u>	<u>1.088</u>
Total actiu	<u>3.381</u>	<u>3.487</u>	Total passiu	<u>3.381</u>	<u>3.487</u>

La memòria adjunta forma part integrant dels comptes anuals abreujats de l' exercici 2006.

ACTIVA 3, IT SOLUTIONS AND TECHNOLOGIES, S.L.

Comptes de pèrdues i guanys abreujats
per als exercicis anuals acabats en
31 de desembre de 2006 i 2005

(Expressats en euros)

<u>Despeses</u>	<u>31/12/2006</u>	<u>31/12/2005</u>	<u>Ingressos</u>	<u>31/12/2006</u>	<u>31/12/2005</u>
Despeses d'explotació					
Altres despeses d'explotació	<u>110</u>	<u>143</u>	Pèrdues d'explotació	<u>110</u>	<u>143</u>
Total despeses d'explotació	<u>110</u>	<u>143</u>	Ingressos financers		
			Altres interessos i ingressos assimilats	<u>3</u>	<u>3</u>
Resultats financers positius	<u>3</u>	<u>3</u>	Total ingressos financers	<u>3</u>	<u>3</u>
			Pèrdues de les activitats ordinàries	<u>107</u>	<u>140</u>
			Pèrdues abans dels impostos	107	140
			Resultat de l'exercici (pèrdues)	<u>107</u>	<u>140</u>

ACTIVA 3, IT SOLUTIONS AND TECHNOLOGIES, S.L.

Memòria dels comptes anuals Abreujats

31 de desembre de 2006

(1) Naturalesa i activitats de la societat

ACTIVA 3, I.T. SOLUTIONS AND TECHNOLOGIES, S. L. (a partir d'ara ACTIVA 3), es va crear el 30 de juliol del 2002.

Constitueix el seu objecte social:

- La creació, desenvolupament i explotació comercial d'aplicacions informàtiques.
- La prestació de serveis d'assessorament, assistència tècnica i manteniment per a la gestió i implantació de xarxes, aplicacions i solucions informàtiques, redacció de projectes i consultoria en aquesta matèria.
- Configuració i administració de bases de dades, sistemes informàtics, i infraestructures de serveis de comunicació i Internet.
- Subministrament i compravenda de material tècnic i informàtic.
- La titularitat, la possessió i l'explotació de drets d'autor de programes informàtics.
- La concepció, el disseny i el desenvolupament de sistemes i productes tècnics per a la producció i emissió de programes de televisió.
- Prestació de serveis de consultoria, assistència tècnica i assessorament en enginyeria de televisió i sistemes multimèdia, i en producció audiovisual.
- Prestació de serveis de manteniment d'instal·lacions i material audiovisual i electrònic.

Aquesta societat ha estat inactiva durant tot l'exercici.

(2) Bases de presentació

(a) Imatge fidel

Els comptes anuals adjunts s'han preparat a partir dels registres comptables d'ACTIVA 3 i inclouen les reclassificacions i els agrupaments necessaris per mostrar la imatge fidel del patrimoni, de la situació financera i dels resultats de la Societat a 31 de desembre del 2006, d'acord amb principis de comptabilitat generalment acceptats, recollits en la legislació en vigor.

Els comptes anuals estan expressats en euros, sense decimals (arrodonits a la unitat d'euro).

Els comptes anuals estan pendents d'aprovació per la Junta General d'Accionistes. No obstant això, la Direcció d'ACTIVA 3 estima que aquests comptes anuals seran ratificats sense canvis significatius.

(continua)

ACTIVA 3, IT SOLUTIONS AND TECHNOLOGIES, S.L.

Memòria dels comptes anuals Abreujats

(b) Comparació de la informació

La Societat es va constituir el 30 de juliol del 2002 i ha estat inactiva durant tot l'exercici.

(3) Aplicació de resultats

Es proposarà a la Junta General d'Accionistes l'aplicació del resultat de l'exercici al compte de "Resultats negatius d'exercicis anteriors".

(4) Fons propis

El capital social és de quatre mil euros (4.000 euros) dividit en quatre participacions socials de 1.000 euros cadascuna, acumulables i indivisibles. El capital està totalment subscrit i desemborsat per la societat TVC Multimèdia, SL.

(5) Informació relativa a l'Administrador únic(a) Participacions i càrrecs en altres societats de l'Administrador únic

Els administradors d'ACTIVA 3, IT Solutions and Technologies, SL no tenen participacions, ni ostenten càrrecs o desenvolupen funcions en societats que tenen un objectiu social idèntic, anàleg o complementari del desenvolupat per la Societat.

L'Administrador únic de la Societat no ha percebut cap tipus de remuneració sota cap concepte. No hi ha crèdits ni bestretes concedits a l'Administrador de la Societat, ni consta com a garantia de cap obligació personal.

(6) Medi ambient

L'Administrador de la Societat estima que no hi ha contingències significatives relacionades amb la protecció i millora del medi ambient, i no considera necessari registrar cap dotació a la provisió de riscos i despeses de caràcter mediambiental a 31 de desembre del 2006.

(continua)

INTRACATALONIA, SA.



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2006

ESTAT D'INGRESSOS

Àmbit: Subsector SOCIETATS MERCANTILS
Entitat: 6900 INTRACATALÒNIA, SA

(Imports en €)

Aplic.	DESCRIPCIÓ DE L'INGRÉS	Import Aplicació	Imports per Concepte i Article	Subtotals i Totals
319.0009	Prestacions d'altres serveis <i>CONCEPTE 319 Prestació d'altres serveis</i> ARTICLE 31 PRESTACIÓ DE SERVEIS CAPÍTOL 3 TAXES, BÉNS I ALTRES INGRESSOS	600.000,00	<i>600.000,00</i> 600.000,00	600.000,00
843.6900	Aportacions a compte de capital de TVC Multimèdia, SL <i>CONCEPTE 843 Apor. comp. cap. empr. i al. ens públ. Generalitat</i> ARTICLE 84 APORTACIONS A COMPTE DE CAPITAL CAPÍTOL 8 VARIACIÓ D'ACTIUS FINANCERS	3.340.000,00	<i>3.340.000,00</i> 3.340.000,00	3.340.000,00
	ENTITAT 6900 INTRACATALÒNIA, SA			3.940.000,00



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2006

ESTAT DE DESPESES

Àmbit: Subsector SOCIETATS MERCANTILS

Entitat: 6900 INTRACATALONIA, SA

(Imports en €)

Prog.	Aplic.	DESCRIPCIÓ DE LA DESPESA	Import Aplicació	Imports per Concepte i Article	Subtotals i Totals
533	132.0002	Personal laboral <i>CONCEPTE 132 Sous i salaris de personal d'empreses públiques</i> ARTICLE 13 PERSONAL LABORAL	1.327.835,00	1.327.835,00 1.327.835,00	
	160.0001	Seguretat Social <i>CONCEPTE 160 Quotes socials</i> ARTICLE 16 ASSEGURANCES I COTITZACIONS SOCIALS	393.732,00	393.732,00 393.732,00	
	172.0001	Prestacions complementàries <i>CONCEPTE 172 Altres prestacions socials</i> ARTICLE 17 PENSIONS I ALTRES PRESTACIONS SOCIALS CAPÍTOL 1 REMUNERACIONS DEL PERSONAL	15.600,00	15.600,00 15.600,00	1.737.167,00
	200.0002	Altres lloguers i cànons de terrenys, béns naturals, edificis i altres construccions <i>CONCEPTE 200 Llog. càn. terr. béns nat. edificis i al. constr.</i>	68.720,00	68.720,00	
	202.0001	Lloguers i cànons d'equips per a procés de dades <i>CONCEPTE 202 Lloguers i cànons d'equips per a procés de dades</i>	64.448,00	64.448,00	
	203.0001	Lloguers i cànons d'altre immobilitzat material <i>CONCEPTE 203 Lloguers i cànons d'altre immobilitzat material</i>	2.000,00	2.000,00	
	204.0001	Altres lloguers i cànons <i>CONCEPTE 204 Altres lloguers i cànons</i> ARTICLE 20 LLOGUERS I CÀNONS	9.560,00	9.560,00 144.728,00	
	210.0001	Conservació, reparació i manteniment terrenys, béns naturals, edificis i altres construc. <i>CONCEPTE 210 Cons.Repar.mant. de terr.béns nat.edif./al.constr.</i>	2.080,00	2.080,00	
	212.0001	Conservació, reparació i manteniment d'equips per a procés de dades <i>CONCEPTE 212 Conser. reparació i manteniment equips proc. dades</i>	20.800,00	20.800,00	
	213.0001	Conservació, reparació i manteniment d'altre immobilitzat material <i>CONCEPTE 213 Conser., reparació i manteniment al. immob. mate.</i> ARTICLE 21 CONSERVACIÓ I REPARACIÓ	15.080,00	15.080,00 37.960,00	
	220.0001	Material ordinari no inventariable	3.640,00		
	220.0002	Prensa, revistes, llibres i altres publicacions <i>CONCEPTE 220 Material d'oficina</i>	9.360,00	13.000,00	
	221.0001	Aigua i energia	8.216,00		
	221.0002	Combustible per a mitjans de transport	1.000,00		
	221.0006	Compra de mercaderies i matèries primeres <i>CONCEPTE 221 Subministraments</i>	53.864,00	63.080,00	
	222.0001	Comunicacions postals, telefòniques i altres <i>CONCEPTE 222 Comunicacions</i>	157.320,00	157.320,00	
	224.0001	Despeses d'assegurances <i>CONCEPTE 224 Despeses d'assegurances</i>	1.560,00	1.560,00	
	225.0001	Tributs <i>CONCEPTE 225 Tributs</i>	1.560,00	1.560,00	
	226.0003	Publicitat, difusió i campanyes institucionals	42.360,00		
	226.0011	Formació del personal propi	57.200,00		
	226.0089	Altres despeses diverses <i>CONCEPTE 226 Despeses diverses</i>	26.000,00	125.560,00	
	227.0001	Neteja i sanejament	7.800,00		
	227.0002	Seguretat	4.080,00		
	227.0005	Estudis i treballs tècnics	363.468,00		
	227.0056	Serveis informàtics i de telecomunicacions realitzats per altres entitats	217.600,00		
	227.0089	Altres treballs realitzats per altres empreses <i>CONCEPTE 227 Treballs realitzats per altres empreses</i> ARTICLE 22 MATERIAL, SUBMINISTRAMENTS I ALTRES	207.200,00	800.148,00 1.162.228,00	
	230.0001	Dietes, locomoció i trasllats <i>CONCEPTE 230 Dietes, locomoció i trasllats</i> ARTICLE 23 INDEMNITZACIONS PER RAÓ DEL SERVEI CAPÍTOL 2 DESPESES DE BÉNS CORRENTS I SERVEIS	115.160,00	115.160,00 115.160,00	1.460.076,00
	310.0001	Interessos d'operacions de tresoreria	52.000,00		



PRESSUPOSTOS DE LA GENERALITAT DE CATALUNYA PER AL 2006

ESTAT DE DESPESES

Àmbit: Subsector SOCIETATS MERCANTILS

Entitat: 6900 INTRACATALÒNIA, SA

(Imports en €)

Prog.	Aplic.	DESCRIPCIÓ DE LA DESPESA	Import Aplicació	Imports per Concepte i Article	Subtotals i Totals
		<i>CONCEPTE 310 Interessos</i>		52.000,00	
		ARTICLE 31 DESPESES FINANCERES PRÉSTECES EN EUROS		52.000,00	
	342.0001	Comissions i altres despeses bancàries	2.600,00		
		<i>CONCEPTE 342 Comissions i altres despeses bancàries</i>		2.600,00	
		ARTICLE 34 ALTRES DESPESES FINANCERES		2.600,00	
		CAPÍTOL 3 DESPESES FINANCERES			54.600,00
	620.6900	Inversions en instal·lacions complexes especialitzades	388.157,00		
		<i>CONCEPTE 620 Inversions maquinària, instal·lacions i utilitatge</i>		388.157,00	
		ARTICLE 62 INVERSIONS MAQUINÀRIA, INSTAL·LACIONS I UTILLATGE		388.157,00	
	650.0001	Inversions en equips de procés de dades	200.000,00		
		<i>CONCEPTE 650 Inversions en equips de procés de dades</i>		200.000,00	
		ARTICLE 65 INVERSIONS EN EQUIPS DE PROCÉS DE DADES		200.000,00	
	680.0002	Inversions en aplicacions informàtiques	100.000,00		
		<i>CONCEPTE 680 Inversions en immobilitzat immaterial</i>		100.000,00	
		ARTICLE 68 INVERSIONS EN IMMOBILITZAT IMMATERIAL		100.000,00	
		CAPÍTOL 6 INVERSIONS REALS			688.157,00
		PROGRAMA 533 MITJANS DE COMUNICACIÓ SOCIAL			3.940.000,00
		ENTITAT 6900 INTRACATALÒNIA, SA			3.940.000,00

Informe d'Auditoria Voluntària de Comptes Anuals Abreujats

Als Accionistes
d'Intracatalònia, SA (Societat Unipersonal)

Hem auditat els comptes anuals abreujats d'Intracatalònia, SA (la Societat) que comprenen el balanç de situació abreujat al 31 de desembre de 2006 i el compte de pèrdues i guanys i la memòria abreujats corresponents a l'exercici anual acabat en la data esmentada, la formulació dels quals és responsabilitat dels Administradors de la Societat. La nostra responsabilitat és expressar una opinió sobre els esmentats comptes anuals abreujats en el seu conjunt, basada en el treball realitzat d'acord amb les normes d'auditoria generalment acceptades, que requereixen l'examen, mitjançant la realització de proves selectives, de l'evidència justificativa dels comptes anuals abreujats i l'avaluació de la seva presentació, dels principis comptables aplicats i de les estimacions realitzades.

D'acord amb la legislació mercantil els Administradors presenten, a efectes comparatius, amb cadascuna de les partides del balanç de situació abreujat i del compte de pèrdues i guanys abreujat, a més de les xifres de l'exercici 2006 les corresponents a l'exercici anterior. La nostra opinió es refereix exclusivament als comptes anuals abreujats de l'exercici 2006. Amb data 20 d'abril de 2006 vam emetre el nostre informe d'auditoria sobre els comptes anuals de l'exercici 2005, en el que vam expressar una opinió favorable.

En la nostra opinió, els comptes anuals abreujats de l'exercici 2006 adjunts expressen, en tots els aspectes significatius, la imatge fidel del patrimoni i de la situació financera d'Intracatalònia, SA al 31 de desembre de 2006 i dels resultats de les seves operacions durant l'exercici anual acabat en la data esmentada i contenen la informació necessària i suficient per a la seva interpretació i comprensió adequada, de conformitat amb principis i normes comptables generalment acceptats, que guarden uniformitat amb els aplicats l'exercici anterior.

L'informe de gestió adjunt de l'exercici 2006 conté les explicacions que els Administradors consideren oportunes sobre la situació d'Intracatalònia, SA, l'evolució dels seus negocis i sobre altres assumptes i no forma part integrant dels comptes anuals abreujats. Hem verificat que la informació comptable que conté l'esmentat informe de gestió concorda amb la dels comptes anuals abreujats de l'exercici 2006. El nostre treball com a auditors es limita a la verificació de l'informe de gestió amb l'abast esmentat en aquest mateix paràgraf i no inclou la revisió d'informació diferent de l'obtinguda a partir dels registres comptables de la Societat.

KPMG AUDITORES S.L.



Josep Maria de Hita Planella

2 d'abril de 2007

COL·LEGI
DE CENSORS JURATS
DE COMPTES
DE CATALUNYA

Membre exercent:
KPMG

Any **2007** Núm. **20/07/01009**
IMPORT COL·LEGIAL: 85,00 EUR

Aquest informe està subjecte a
la taxa aplicable establerta a la
Llei 44/2002 de 22 de novembre.

INTRACATALÒNIA, SA
(Societat Unipersonal)

Comptes Anuals Abreujats

31 de desembre del 2006

INTRACATALÒNIA, SA
(Societat Unipersonal)

Balanços de Situació Abreujats

31 de desembre del 2006 i 2005

(Expressats en euros)

<u>Actiu</u>	<u>31/12/2006</u>	<u>31/12/2005</u>	<u>Passiu</u>	<u>31/12/2006</u>	<u>31/12/2005</u>
Immobilitzat			Fons propis (nota 10)		
Despeses d'establiment (nota 5)	-	834	Capital subscrit	850.000	90.152
Immobilitzacions immaterials (nota 6)	667.135	271.058	Reserves	5.612.686	2.275.670
Immobilitzacions materials (nota 7)	706.273	432.695	Resultats d'exercicis anteriors	(2.090.886)	(504.014)
Immobilitzacions financeres (nota 8)	<u>5.000</u>	<u>5.000</u>	Pèrdua de l'exercici	<u>(2.567.848)</u>	<u>(1.680.008)</u>
Total immobilitzat	1.378.408	709.587	Total fons propis	1.803.952	181.800
Actiu circulant			Creditors a curt termini		
Deutors (nota 9)	1.626.655	1.300.285	Deutes amb empreses del grup i associades (nota 11)	320.669	1.202.894
Tresoreria	<u>45.696</u>	<u>59.676</u>	Creditors comercials	793.023	560.569
Total actiu circulant	1.672.351	1.359.961	Altres deutes no comercials	<u>133.115</u>	<u>124.285</u>
			Total creditors a curt termini	<u>1.246.807</u>	<u>1.887.748</u>
Total actiu	<u><u>3.050.759</u></u>	<u><u>2.069.548</u></u>	Total passiu	<u><u>3.050.759</u></u>	<u><u>2.069.548</u></u>

INTRACATALÒNIA, SA
(Societat Unipersonal)

Comptes de Pèrdues i Guanys Abreujats
per als exercicis anuals acabats en
31 de desembre del 2006 i 2005

(Expressats en euros)

<u>Despeses</u>	<u>31/12/2006</u>	<u>31/12/2005</u>	<u>Ingressos</u>	<u>31/12/2006</u>	<u>31/12/2005</u>
Despeses d'explotació			Ingressos d'explotació		
Aprovisionaments	89.622	68.228	Import net de la xifra de negocis		
Despeses de personal (nota 12)	1.628.757	1.172.002	Prestacions de serveis	536.412	415.755
Dotacions per a amortitzacions de l'immobilitzat (notes 5, 6 i 7)	123.836	45.590	Altres ingressos d'explotació	31.078	6.602
Variació de les provisions de tràfic	(36.079)	40.293			
Altres despeses d'explotació	<u>1.330.835</u>	<u>742.950</u>			
Total despeses d'explotació	<u>3.136.971</u>	<u>2.069.063</u>	Total ingressos d'explotació	<u>567.490</u>	<u>422.357</u>
			Pèrdues d'explotació	<u>2.569.481</u>	<u>1.646.706</u>
Despeses financeres			Ingressos financers		
Despeses financeres i despeses assimilades	-	31.136	Altres interessos i ingressos assimilats	756	5
			Diferències positives de canvi	<u>2</u>	<u>-</u>
Total despeses financeres	<u>-</u>	<u>31.136</u>	Total ingressos financers	<u>758</u>	<u>5</u>
Resultats financers positius	<u>758</u>	<u>-</u>	Resultats financers negatius	<u>-</u>	<u>31.131</u>
Pèrdues i despeses extraordinàries			Pèrdues de les activitats ordinàries	<u>2.568.723</u>	<u>1.677.837</u>
Despeses i pèrdues d'altres exercicis	(875)	2.188	Beneficis i ingressos extraordinaris		
			Ingressos i beneficis d'altres exercicis	<u>-</u>	<u>17</u>
Total pèrdues i despeses extraordinàries	<u>(875)</u>	<u>2.188</u>	Total beneficis i ingressos extraordinaris	<u>-</u>	<u>17</u>
Resultats extraordinaris positius	<u>875</u>	<u>-</u>	Resultats extraordinaris negatius	<u>-</u>	<u>2.171</u>
			Pèrdues abans dels impostos	2.567.848	1.680.008
			Resultat de l'exercici (pèrdues)	<u>2.567.848</u>	<u>1.680.008</u>

INTRACATALÒNIA, SA
(Societat Unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals Abreujats

31 de desembre del 2006

(1) Naturalesa i activitats de la societat

Intracatalònia,SA (d'ara endavant Intracatalònia, o la societat) va ser constituïda, per un període de temps indefinit, el 4 de gener de 1999, com a societat de capital íntegrament públic.

D'acord amb la Disposició addicional 2^a de la Llei 2/1995, de 23 de març, de societats de responsabilitat limitada, que modifica el Text refós de la Llei de societats anònimes, la societat s'ha inscrit en el Registre Mercantil com a societat unipersonal.

L'any 2000, la societat es va convertir en societat d'economia mixta i va exercir activitats econòmiques d'interès públic local en règim de lliure concurrència en el mercat.

El seu objecte social, segons els Estatuts, consisteix en la prestació i gestió dels serveis i les activitats de comunicació escrita, ràdio i televisió en l'àmbit local i comarcal de les zones de parla catalana, i en l'àmbit de l'estat espanyol. Les funcions de la societat són les següents:

- Prestació de serveis de gabinets de premsa i comunicació a les administracions locals, autonòmiques i de l'estat.
- Creació d'una agència de notícies que oferirà serveis de comunicació via informàtica, gratuïts i de pagament.
- Participació en la producció de continguts de ràdios i televisions, premsa escrita i electrònica local, comarcal, autonòmica i de l'estat, tant en l'àmbit públic com privat.
- Promoció dels instruments comercials que contribueix al desenvolupament de l'empresa de comunicació.
- Establiment d'un centre de formació, documentació i anàlisi dels mitjans de comunicació catalans, que portarà a terme un conjunt d'actes divulgatius en col·laboració amb diverses institucions públiques i privades relacionades amb l'objecte de la societat

La principal activitat duta a terme per la societat durant l'exercici 2006 ha estat la d'agència catalana de notícies per via informàtica.

(2) Bases de presentació

(a) Imatge fidel

Els comptes anuals han estat preparats a partir dels registres comptables, que es mantenen en euros, i inclouen les reclassificacions i els agrupaments necessaris per tal que mostrin la imatge fidel del patrimoni, de la situació financera i dels resultats d'Intracatalònia,SA a 31 del desembre del 2006, d'acord amb els principis de comptabilitat generalment acceptats, recollits en la legislació vigent.

(Continua)

INTRACATALÒNIA, SA
(Societat Unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals Abreujats

Els comptes anuals s'expressen en euros, sense decimals (arrodonits a la unitat d'euro).
Tots aquests estats anuals es formulen de manera abreujada.

(b) Saldos comparatius

Els administradors de la societat valoren que els comptes de l'exercici 2006 seran aprovats per la Junta General d'Accionistes sense variacions significatives. Tal com requereix la normativa comptable, el balanç de situació i el compte de pèrdues i guanys de l'exercici 2006 mostren les xifres corresponents a l'exercici anterior, que formaven part dels comptes anuals de l'exercici 2005 aprovats per la Junta General Ordinària d'Accionistes de data 30 de juny del 2006. D'acord amb el que permet aquesta normativa, la societat ha optat per ometre en la memòria de l'exercici 2006 les dades comparatives de l'exercici 2005.

(3) Aplicació de resultats

La proposta d'aplicació del resultat de l'exercici acabat el 31 de desembre del 2006, formulada pels administradors i pendent de l'aprovació de la Junta General d'Accionistes, és l'aplicació del resultat de l'exercici a resultats negatius d'exercicis anteriors.

(4) Principis comptables i normes de valoració aplicats

En la preparació dels comptes anuals s'han aplicat els principis i les normes de valoració següents:

(a) Despeses d'establiment

Les despeses amortitzables relacionades amb la constitució, les ampliacions de capital i la reposició de pèrdues, i el primer establiment de la societat s'activen als comptes de l'epígraf Despeses d'establiment i s'amortitzen de manera lineal en un termini de 5 anys.

(b) Immobilitzacions immaterials

La propietat industrial recull els costos d'enregistrament de diverses marques i els d'adquisició de dominis d'internet, que s'amortitzen de manera lineal en un termini de 20 anys.

Les aplicacions informàtiques fan referència a l'adquisició dels drets d'ús de programes informàtics elaborats per tercers. Es presenten valorats al seu cost d'adquisició i s'amortitzen de manera lineal en un període de 5 anys.

Les instal·lacions i els immobles de lloguer corresponen als locals que té l'agència a Girona i a Barcelona, i les obres d'adequació d'aquestes instal·lacions es valoren al cost d'adquisició i s'amortitzen linealment fent el càlcul sobre la base de la duració del contracte, segons un coeficient anual entre el 10% i el 8,34%, respectivament.

(Continua)

INTRACATALÒNIA, SA
(Societat Unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals Abreujats

(c) Immobilitzacions materials

L'immobilitzat material es valora al preu d'adquisició, que inclou les despeses addicionals que es produeixen fins que es posen en funcionament els béns. El cost d'aquest béns no incorpora ni interessos ni diferències de canvi.

L'amortització es dota cada any d'acord amb la vida útil estimada, pel mètode lineal i a partir de la data en què s'enregistra l'adquisició. Els percentatges anuals d'amortització s'apliquen sobre el valor de cost i són els següents:

	%
Instal·lacions tècniques i maquinària	14%
Altres instal·lacions	7%
Mobiliari	10%
Equips processament informació	20%

Independentment d'aquests criteris d'amortització, quan es detecten elements obsolets, es comencen els tràmits oportuns per donar-los de baixa.

Les reparacions que no representen una ampliació de la vida útil i les despeses de manteniment es carreguen contra el resultat de l'exercici en què es produeixen.

(d) Clients i efectes comercials a cobrar

Recull les quantitats pendents de cobrament per vendes i prestació de serveis fets per Intracatalònia, SA. La societat, si s'escau, dota les provisions per insolvències de tràfic que permeten cobrir els saldos a cobrar de clients de certa antiguitat, en els quals concorren circumstàncies que permeten classificar-los com de dubtós cobrament.

(e) Impost sobre societats

La despesa per l'Impost sobre Societats de cada exercici es calcula en funció del resultat econòmic abans d'impostos, augmentat o disminuït, segons que correspongui, per les diferències permanents amb el resultat fiscal, o sigui les produïdes entre la base imposable i el resultat comptable abans d'impostos que no reverteixen en períodes subsegüents.

El benefici fiscal corresponent a les diverses bonificacions i deduccions es considera com un import menor de l'impost sobre societats de cada exercici.

La societat es troba inclosa dins el grup fiscal consolidat número "94/06", segons comunicació de l'AEAT, de data 24/2/2006, està format per les societats TVC Multimèdia, SL (capçalera) i les societats Intracatalònia, SA, Activa Multimèdia Digital, SL i Activa 3, SL (depenents). El primer exercici de consolidació fiscal ha estat el 2006.

(Continua)

INTRACATALÒNIA, SA
(Societat Unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals Abreujats

La despesa meritada per impostos sobre societats, de les societats que es troben en règim de declaració consolidada, es determina tenint en compte, a més dels paràmetres que s'han de considerar en cas de tributació individual exposats anteriorment, els propis d'un grup consolidat.

A aquest efecte, cal mencionar que:

No hi ha diferències temporals ni permanents significatives produïdes com a conseqüència de l'eliminació de resultats per operacions entre societats del grup, derivada del procés de determinació de la base imposable consolidada.

Atès que en el decurs de l'exercici 2006 totes les societats integrants del grup fiscal han obtingut bases imposables negatives o zero (en aquest cas, per compensació amb les seves pròpies BIN individuals, anteriors a la formació del grup fiscal), no es comptabilitzen crèdits ni debits recíprocs significatius entre les societats del grup.

(f) Ingressos i despeses

Els ingressos i les despeses s'imputen en funció dels fluxos reals de béns i serveis que representen, independentment del moment en què es produeix el corrent monetari o financer derivat d'aquests.

Tot i així, seguint el principi de prudència, Intracatalònia, SA només comptabilitza els beneficis realitzats en la data de tancament de l'exercici, ja que els riscos i les pèrdues previsibles es registren tan bon punt es coneixen.

Els imports dels impostos no deduïbles que graven les operacions de compra de béns o adquisició de serveis es registren com a més valor dels béns i serveis adquirits.

(g) Medi ambient

Per la seva activitat, la societat no incorre en despeses, ingressos, provisions o contingències de naturalesa mediambiental.

(5) Despeses d'establiment

La composició i els moviments que hi ha en els comptes inclosos en despeses d'establiment durant l'exercici han estat els següents:

	Euros		
	Saldos a 31/12/2005	Amortit- zacions	Saldos a 31/12/2006
Despeses d'establiment	834	(834)	-

(Continua)

INTRACATALÒNIA, SA
(Societat Unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals Abreujats

(6) Immobilitzacions immaterials

La composició i els moviments que hi ha hagut en els comptes inclosos en immobilitzacions immaterials durant l'exercici han estat els següents:

	Euros			
	Saldos a 31/12/2005	Altes	Traspassos	Saldos a 31/12/2006
<u>Cost</u>				
Instal.lacions immobles en lloguer	42.057	19.955	258.387	320.399
Propietat industrial	13.450	-	-	13.450
Aplicacions informàtiques	33.562	283.476	60.414	377.452
Acomptes per a immobilitzacions immaterials	<u>204.934</u>	<u>51.820</u>	<u>(256.754)</u>	<u>-</u>
	<u>294.003</u>	<u>355.251</u>	<u>62.047</u>	<u>711.301</u>
<u>Amortització acumulada</u>				
Propietat Industrial	(12.252)	(337)	-	(12.589)
Instal.lacions immobles en lloguer	(916)	(4.884)	-	(5.800)
Aplicacions informàtiques	<u>(9.777)</u>	<u>(16.000)</u>	<u>-</u>	<u>(25.777)</u>
	<u>(22.945)</u>	<u>(21.221)</u>	<u>-</u>	<u>(44.166)</u>
<u>Provisions</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>
Valor net comptable	<u>271.058</u>	<u>334.030</u>	<u>62.047</u>	<u>667.135</u>

(nota 7)

(Continua)

INTRACATALÒNIA, SA
(Societat Unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals Abreujats

(7) Immobilitzacions Materials

La composició i els moviments que hi ha hagut en els comptes inclosos en immobilitzacions materials durant l'exercici han estat els següents:

	Euros			
	<u>Saldos a 31/12/2005</u>	<u>Altes</u>	<u>Traspassos</u>	<u>Saldos a 31/12/2006</u>
<u>Cost</u>				
Instal.lacions tècniques i altres instal.lacions	158.251	135.715	(1.633)	292.333
Mobiliari	119.271	17.949	-	137.220
Acomptes per a immobilitzat material	60.414	-	(60.414)	-
Equips informàtics	<u>216.040</u>	<u>283.742</u>	<u>-</u>	<u>499.782</u>
	<u>553.976</u>	<u>437.406</u>	<u>(62.047)</u>	<u>929.335</u>
 <u>Amortització acumulada</u>				
Instal.lacions tècniques i altres instal.lacions	(35.142)	(16.668)	-	(51.810)
Mobiliari	(73.860)	(54.212)	-	(128.072)
Equips informàtics	<u>(12.279)</u>	<u>(30.901)</u>	<u>-</u>	<u>(43.180)</u>
	<u>(121.281)</u>	<u>(101.781)</u>	<u>-</u>	<u>(223.062)</u>
 Valor net	<u>432.695</u>	<u>335.625</u>	<u>(62.047)</u> (nota 6)	<u>706.273</u>

(8) Immobilitzacions financeres

La composició i els moviments que hi ha en els comptes inclosos en immobilitzacions financeres durant l'exercici han estat els següents:

	Euros
	<u>Saldos a 31/12/2006</u>
Dipòsits i fiances	<u>5.000</u>
 Valor net	<u>5.000</u>

(Continua)

INTRACATALÒNIA, SA
(Societat Unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals Abreujats

(9) Deutors

El detall de deutors és:

	Euros
Clients per vendes i prestacions de serveis	254.898
Empreses del grup	1.030.788
Bestretes i crèdits al personal	27.671
Administracions públiques	<u>340.728</u>
	1.654.085
Menys, provisions per a insolvències	<u>(27.430)</u>
	<u><u>1.626.655</u></u>

L'epígraf Empreses del grup inclou un import de 964.686 euros corresponent a l'import pendent de cobrament al tancament, en concepte d'aportacions de capital realitzades per l'accionista TVC Multimèdia, SL. Inclou també un import de 66.102 euros corresponent al saldo pendent de cobrament d'empreses del grup per transaccions realitzades durant l'exercici.

(10) Fons propis

La composició i els moviments que hi ha hagut en Fons propis durant l'exercici han estat els següents:

	Euros				
	Capital social	Aportació d'accionistes	Resultat exercicis anteriors	Resultat de l'exercici	Total
Saldo a 31/12/2005	90.152	2.275.670	(504.014)	(1.680.008)	181.800
Distribució dels resultats	-	-	(1.680.008)	1.680.008	-
Reducció de capital	(90.152)	-	90.152	-	-
Ampliació de capital	850.000	-	-	-	850.000
Aportació d'accionistes	-	3.337.016	2.984	-	3.340.000
Resultat de l'exercici	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>-</u>	<u>(2.567.848)</u>	<u>(2.567.848)</u>
Saldo a 31/12/2006	<u>850.000</u>	<u>5.612.686</u>	<u>(2.090.886)</u>	<u>(2.567.848)</u>	<u>1.803.952</u>

(Continua)

INTRACATALÒNIA, SA
(Societat Unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals Abreujats

(a) Capital subscrit

En data 30 de maig del 2005, la Junta d'Accionistes de la Societat va acordar reduir el capital social a zero, mitjançant l'amortització de totes les accions, com a conseqüència de les pèrdues de la societat. Simultàniament es va acordar augmentar el capital social de la societat en un import de 850.000 euros mitjançant l'emissió de 850 noves accions ordinàries per valor nominal de 1.000 euros cadascuna, que es van subscriure i desemborsar totalment mitjançant aportació dinerària del accionista TVC Multimèdia, SL, renunciant la resta d'accionistes al seu dret de subscripció preferent. Com que l'eficàcia d'aquest acord estava subjecta a l'autorització per part del govern de la Generalitat, que no va ser fins a finals de desembre del 2005, la inscripció en el Registre Mercantil de l'esmentat acord no s'ha dut a terme fins a l'exercici 2006. El capital subscrit de la Societat està representat per 850 accions ordinàries i nominatives, de 1.000 euros de valor nominal cadascuna, totalment subscriïdes i desemborsades per TVC Multimèdia, SL.

(11) Deutes amb empreses del grup i associades a curt termini

El detall de deutes amb empreses del grup a curt termini és el següent:

	<u>Euros</u>
Deutes amb empreses del grup	
Deutes comercials	<u>320.669</u>
	<u>320.669</u>

(12) Despeses de personal

El detall de despeses de personal és el següent:

	<u>Euros</u>
Sous, salaris i indemnitzacions	1.229.742
Càrregues socials	<u>399.015</u>
	<u>1.628.757</u>

El nombre mitjà d'empleats durant l'exercici ha estat de 52 persones.

(Continua)

INTRACATALÒNIA, SA
(Societat Unipersonal)
Memòria dels Comptes Anuals Abreujats

(13) Transaccions amb empreses del grup i associades

(a) Transaccions amb empreses del grup i empreses associades

Els imports amb empreses del grup i empreses associades són:

	Euros
Ingressos	
Prestació de serveis	115.931
Altres ingressos	<u>6.715</u>
	<u>122.646</u>
Despeses	
Serveis diversos	255.232
Altres	<u>23.793</u>
	<u>279.025</u>

(14) Informació relativa als administradors

(a) Remuneracions i saldos amb els administradors

Durant l'exercici 2006, els administradors de la societat no han percebut remuneracions ni tenen concedits bestretes o crèdits i no s'han assumit obligacions pel seu compte a títol de garantia. Així mateix, la societat no té contractades obligacions en matèria de pensions i d'assegurances de vida respecte als antics o actuals administradors.

(b) Participacions i càrrecs en altres societats dels administradors

Els administradors d'Intracatalònia, SA no tenen participacions, ni ostenten càrrecs o desenvolupen funcions en societats que tenen un objectiu social idèntic, anàleg o complementari al que desenvolupa per la societat.

(15) Esdeveniments posteriors al tancament

En data 15 de febrer de 2007 l'accionista de la societat, TVC Multimèdia, SL, ha transmès a la Generalitat de Catalunya, a títol gratuït, la plena propietat de les accions representatives del 70% del capital d'Intracatalònia, SA, es a dir, 595 accions de 1.000 euros de valor nominal cadascuna, numerades de l'1 al 595 ambdues incloses.

(16) Medi ambient

A 31 de desembre del 2006 no hi ha actius d'importància dedicats a la protecció i millora del medi ambient, ni s'ha incorregut en despeses rellevants d'aquesta naturalesa durant l'exercici.

(Continua)

INTRACATALÒNIA, SA
(Societat Unipersonal)

Memòria dels Comptes Anuals Abreujats

(17) Honoraris d'auditors de comptes i societats del seu grup o vinculades

KPMG Auditores, SL, empresa auditora dels comptes anuals de la societat i aquelles altres societats amb què l'esmentada empresa manté algun dels vincles a què fa referència la Disposició addicional catorzena de la Llei de mesures de reforma del sistema financer, han facturat a la societat durant l'exercici acabat el 31 de desembre del 2006 honoraris i despeses (honoraris nets si facturem les despeses per separat) per serveis professionals, segons el detall següent:

	<u>Euros</u>
Per serveis d'auditoria	<u>7.500</u>
	<u><u>7.500</u></u>

L'import indicat en el quadre anterior per serveis d'auditoria inclou la totalitat dels honoraris relatius a l'auditoria de l'exercici 2006, amb independència del moment de la seva facturació.

INTRACATALÒNIA, SA
(Societat Unipersonal)

Informe de Gestió

Exercici 2006

Relació de les principals activitats d'Intracatalònia, S.A. (l'Agència Catalana de Notícies, d'ara en endavant ACN) durant l'exercici 2006:
Comercial:

Es tanca l'exercici amb 157 clients abonats i uns ingressos de 536.412 euros. S'assoleix un increment d'ingressos del 29%. Dels 157 clients abonats, 111 són mitjans de comunicació, 40 són institucions diverses i 6 són empreses.

Cooperació:

Després d'estudiar la creació d'un projecte de servei conjunt de notícies de televisió del territori català i per al territori català entre l'agència EFE i l'ACN, es va decidir no dur a terme la iniciativa en aquell moment atès l'estat de desenvolupament de la TDT en l'àmbit de la TV local. D'altra banda s'ha signat un acord amb Expo Zaragoza de cobertura de l'esdeveniment per part de l'ACN amb la col·laboració d'Aragon Press. S'han establert acords de col·laboració amb l'Axencia Galega de Noticias, Agencia Canaria de Noticias, l'Agencia ICAL i l'Aragon Press. S'ha establert un acord de col·laboració amb l'agència ANSAMED d'intercanvi de notícies en tot l'àmbit mediterrani que està pendent d'implementar-se i publicitar-se durant l'any 2007.

Imatge corporativa:

Seguint la línia de la nova imatge corporativa de l'ACN, dissenyada per l'estudi La Mosca i presentada en l'exercici 2005 s'ha desenvolupat tota la web d'abonats de l'ACN.

Instal·lacions:

Durant l'any 2006 s'ha desenvolupat un projecte per tal de tenir els servidors de l'ACN -web, dades, vídeo, gestió SMS i traducció- en una configuració d'Alta Disponibilitat en un sol node, que el 2007 serà binodal.

També es va ampliar en un 66% l'espai de la seu de l'ACN a Girona per mitjà del lloguer d'una planta addicional (dos locals del 3r pis) que s'afegeix a la planta i mitja (un local al 1r pis i 2 locals al 2n pis) ja ocupades per l'ACN.

Formació:

S'han continuat fent cursos de vídeo, bàsics i de perfeccionament, dirigits als redactors de l'agència per ampliar la cobertura i millorar la qualitat del servei de vídeo; s'han fet també diversos cursos de fotografia per al nou personal de l'ACN. El personal de l'àrea administrativa, comercial i màrqueting, i d'altres com lingüística han rebut suport econòmic i de disponibilitat per poder realitzar cursos en relació amb la seva tasca a l'ACN.

Nous serveis:

Es va presentar el servei de vídeo al Mercat Audiovisual de Catalunya, a Granollers, i es va oferir als possibles clients. L'ACN va fer una primera presentació a Madrid, el 28 de setembre, del servei de multilingüisme, en que va mostrar la traducció al castellà de la web www.acn.cat i els seus continguts. Queda pendent pel 2007, un cop es disposi de patrocinador i pla de màrqueting, el desplegament d'aquest servei als possibles clients de tot l'estat.

INTRACATALÒNIA, SA
(Societat Unipersonal)

Informe de Gestió

Exercici 2006

Plantilla:

De les 58 places laborals previstes en el contracte programa 2005-2007, es va acabar l'exercici amb 56 places consolidades: 52 ocupades i 4 en rotació. Les 2 restants han quedat reservades per a noves necessitats de l'ACN.

Producció:

La producció de notícies s'ha situat en les 202 diàries de mitjana, amb una sol·licitud mitjana diària de 1.965 consums (vendes) diaris. Segons aquestes xifres, cada notícia es ven gairebé deu vegades.

Promoció:

L'ACN va contractar un estand al Mercat Audiovisual de Catalunya, que es fa a Granollers, i va participar en l'organització de la II Trobada de Ràdios i Televisions Públiques de Catalunya, que es va dur a terme el mes de novembre a Amposta, capital de la cultura catalana del 2006.

Els administradors de la Societat consideren que la política de gestió de vendes que s'efectua amb els clients permet assegurar-ne raonablement el cobrament, i que la Societat gestiona de forma prudent el risc de liquiditat per fer front als deutes d'acord amb els venciments establerts.